



UNIVERSITÀ DI PARMA

I RISULTATI
DEL
PIANO STRATEGICO 2022-2024
PER
LA CREAZIONE DI VALORE PUBBLICO

ANNO 2022

Approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 218 del 25 maggio 2023

SOMMARIO

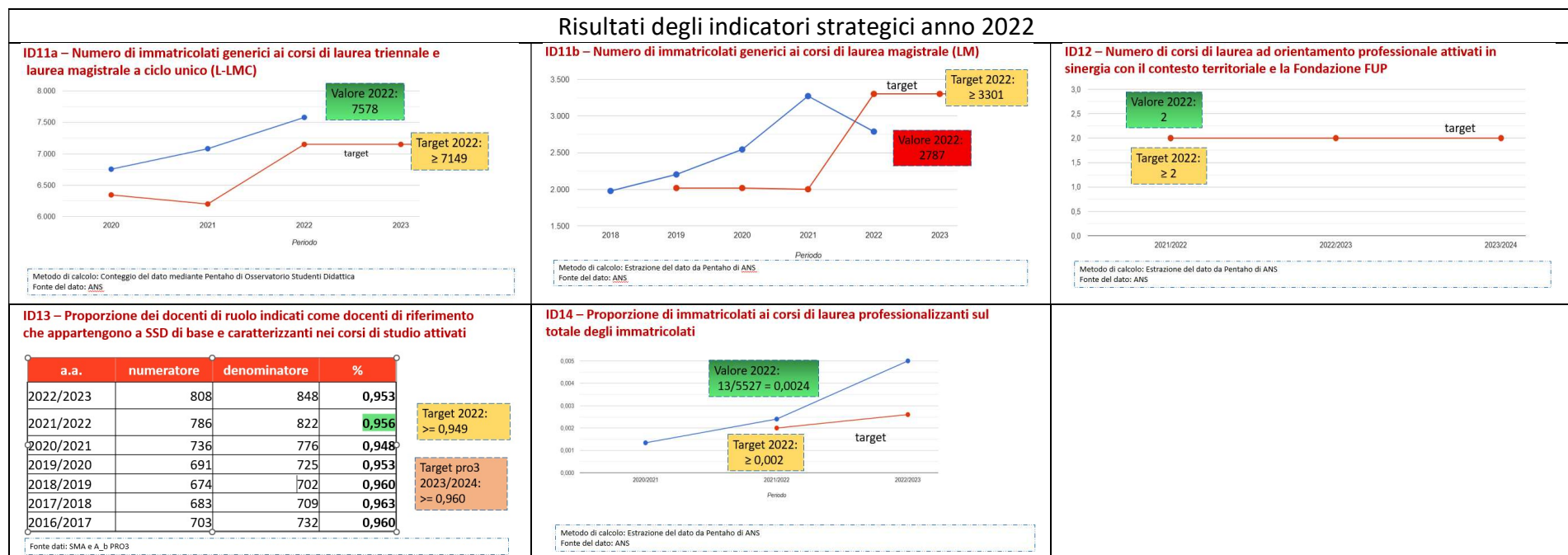
D1 - Riqualificare e ampliare l'offerta formativa.....	I-1
D2 - Fornire supporto allo sviluppo di una didattica di qualità ed innovativa con valorizzazione delle competenze trasversali nei percorsi di studio.....	I-5
D3 - Valorizzare il sistema di formazione post-lauream	I-7
D4 - Rafforzare i servizi agli studenti e alle attività di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita.....	I-9
R1 - Rafforzare il capitale umano	I-11
R2 - Potenziare le infrastrutture e le attrezzature per la ricerca	I-13
R3 - Rendere la ricerca di Ateneo più competitiva attraverso programmi pluriennali di finanziamento a singoli ricercatori e gruppi interdisciplinari	I-15
R4 - Valorizzare il capitale umano esistente e migliorare i processi amministrativi	I-18
TM1 - Condividere la conoscenza.....	I-21
TM2 - Valorizzare il patrimonio storico	I-26
TM3 - Potenziare le iniziative di accoglienza, inclusione e giustizia sociale	I-29
TM4 - Sviluppare l'imprenditorialità accademica, i rapporti con il territorio e il tessuto produttivo	I-32
INT1 - Migliorare l'attrattività internazionale dell'Ateneo	I-35
INT2 - Incrementare e diversificare la mobilità internazionale di studenti, docenti e personale amministrativo	I-37
AMM1 - Sviluppare l'innovazione, la digitalizzazione e il miglioramento dei processi amministrativi	I-40
AMM2 - Valorizzare le risorse umane, promuovere una maggiore diffusione e il miglioramento della cultura della valutazione	I-44
AMM3 - Potenziare la visibilità di Ateneo	I-48
AMM4 - Favorire la fruizione degli spazi e delle infrastrutture aumentando il benessere dell'utente interno ed esterno	I-52
AMM5 - Promuovere la transizione verso una cultura integrata della sicurezza	I-55
AMM6 - Sostenere la trasformazione digitale per definire nuove opportunità di evoluzione	I-58
SO1 - Mitigare le emissioni di CO2 (UniPR Low carbon)	I-61
SO2 - Sviluppare l'economia circolare	I-63
SO3 - Promuovere e divulgare i principi dello sviluppo sostenibile.....	I-65
PO1 - Sostenere la conciliazione dei tempi di vita privata e vita lavorativa work-life balance.....	I-67
EG1 - Rafforzare l'equilibrio di genere.....	I-69
L'Assicurazione della Qualità	I-72

D1 - Riquilibrare e ampliare l'offerta formativa

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
<p>D1.1 Revisione e riqualificazione dell'offerta formativa in qualità</p>	<p>Nell'anno 2022 è stato proseguito il lavoro di riqualificazione dell'offerta formativa in vista dell'A.A. 2022/2023. Sono stati sottoposti a riqualificazione con revisione dell'Ordinamento Didattico N. 11 corsi di studio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L-10 Lettere - Lettere (<i>Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali</i>) • L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale - Sistema Alimentare: Sostenibilità, Management e Tecnologie - Food System: Management, Sustainability and Technologies (<i>Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali</i>) • L-31 Scienze e tecnologie informatiche - Informatica (<i>Dipartimento di Scienze Matematiche, Fisiche e Informatiche</i>) • LMG/01 Giurisprudenza - Giurisprudenza (<i>Dipartimento di Giurisprudenza, Studi Politici e Internazionali</i>) • LM-4 Architettura e ingegneria edile-architettura - Architettura e Città Sostenibili (<i>Dipartimento di Ingegneria e Architettura</i>) • LM-19 Informazione e sistemi editoriali - Giornalismo, Cultura Editoriale, Comunicazione Ambientale e Multimediale (<i>Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali</i>) • LM-29 Ingegneria elettronica - Electronic Engineering for Intelligent Vehicles (<i>Dipartimento di Ingegneria e Architettura</i>) • LM-32 Ingegneria informatica - Ingegneria Informatica (<i>Dipartimento di Ingegneria e Architettura</i>) • LM-70 Scienze e tecnologie alimentari - Food Safety and Food Risk Management (<i>Dipartimento di Scienze degli Alimenti e del Farmaco</i>) • LM-77 Scienze economico-aziendali - Amministrazione e Direzione Aziendale (<i>Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali</i>) • LM-77 Scienze economico-aziendali - Economia e Management dei Sistemi Alimentari Sostenibili (<i>Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali</i>) <p>L'attività di revisione e riqualificazione dell'offerta formativa ha anche comportato quanto di seguito indicato:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ modifiche di denominazioni: <ul style="list-style-type: none"> - da "Corso di Laurea Magistrale in Advanced Automotive Electronic Engineering" a "Corso di Laurea Magistrale in Electronic Engineering for Intelligent Vehicles" (LM-29 Ingegneria elettronica) con variazione della sede amministrativa da Bologna a Parma; 	

	<ul style="list-style-type: none"> - da “Corso di Laurea Magistrale in Gestione dei Sistemi Alimentari di Qualità e della Gastronomia” a “Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management dei Sistemi Alimentari Sostenibili” (LM-77 Scienze economico-aziendali); - da “Corso di Laurea Magistrale in Giornalismo, Cultura Editoriale e Comunicazione Multimediale” a “Corso di Laurea Magistrale in Giornalismo, Cultura Editoriale, Comunicazione Ambientale e Multimediale” (LM-19 Informazione e sistemi editoriali); ➤ trasformazione da interclasse (LM-77 Scienze economico-aziendali + LM/GASTR Scienze economiche e sociali della gastronomia) a monoclasse (LM-77 Scienze economico-aziendali) del Corso di Laurea Magistrale in Gestione dei Sistemi Alimentari di Qualità e della Gastronomia; ➤ attivazione di curricula: <ul style="list-style-type: none"> - Corso di Laurea in Lettere: 1) Umanistico-Digitale - Corso di Laurea in Sistema Alimentare: Sostenibilità, Management e Tecnologie: 1) Food Management; 2) Food Science, e contestuale disattivazione dei curricula 1) Bioscienze; 2) Management; 3) Scienze degli Alimenti - Corso di Laurea Magistrale in Electronic Engineering for Intelligent Vehicles: 1) Autonomous Driving Engineering; 2) Electronic and Communication Systems; - Corso di Laurea Magistrale in Giornalismo, Cultura Editoriale, Comunicazione Ambientale e Multimediale: 1) Giornalismo e Comunicazione Ambientale; - Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Informatica: 1) Intelligenza artificiale; 2) Tecnologie e Sistemi Informatici, e contestuale disattivazione dei curricula 1) Informatica industriale; 2) Sistemi Informativi Orientati ad Internet - Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management dei Sistemi Alimentari Sostenibili: 1) Filiere Sostenibili; 2) Qualità Sostenibile. 	
<p>D1.2 Progettazione, in qualità, di nuovi percorsi formativi, con particolare riferimento ai percorsi ad orientamento professionale di cui al D.M. 446/2020 e ai percorsi interAteneo, che tengano conto del contesto del mercato del lavoro e delle specificità dell’Università di Parma e del suo territorio, anche attraverso la valorizzazione della multidisciplinarietà dei percorsi di studio</p>	<p>Nell’anno 2022 sono stati progettati i seguenti nuovi corsi di studio in vista dell’A.A. 2022/2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Dipartimento di Medicina e Chirurgia</u>: Corso di Laurea in Assistenza Sanitaria (L-SNT4 Professioni sanitarie della prevenzione) - Interateneo (Università di Modena e Reggio Emilia) con sede amministrativa a Modena e Reggio Emilia - <u>Dipartimento di Scienze Chimiche, della Vita e della Sostenibilità Ambientale</u>: Corso di Laurea in Scienza dei Materiali (L-SC.MAT. Scienza dei materiali) - <u>Dipartimento di Scienze degli Alimenti e del Farmaco</u>: Corso di Laurea ad orientamento professionale in Qualità e Approvvigionamento di Materie Prime per l’Agro-Alimentare (L-P02 Professioni tecniche agrarie, alimentari e forestali) 	<p>D1.2.1</p>

Indicatori	Valore iniziale
ID11a Numero di immatricolati generici ai corsi di laurea triennale e laurea magistrale a ciclo unico (L - LMCU)	7078
ID11b Numero di immatricolati generici ai corsi di laurea magistrale (LM)	3268
ID12 Numero di corsi di laurea ad orientamento professionale attivati in sinergia con il contesto territoriale e la Fondazione FUP	1
ID13 Proporzione dei docenti di ruolo indicati come docenti di riferimento che appartengono a SSD di base e caratterizzanti nei corsi di studio attivati	0,948
ID14 Proporzione di immatricolati ai corsi di laurea professionalizzanti sul totale degli immatricolati	0,0014



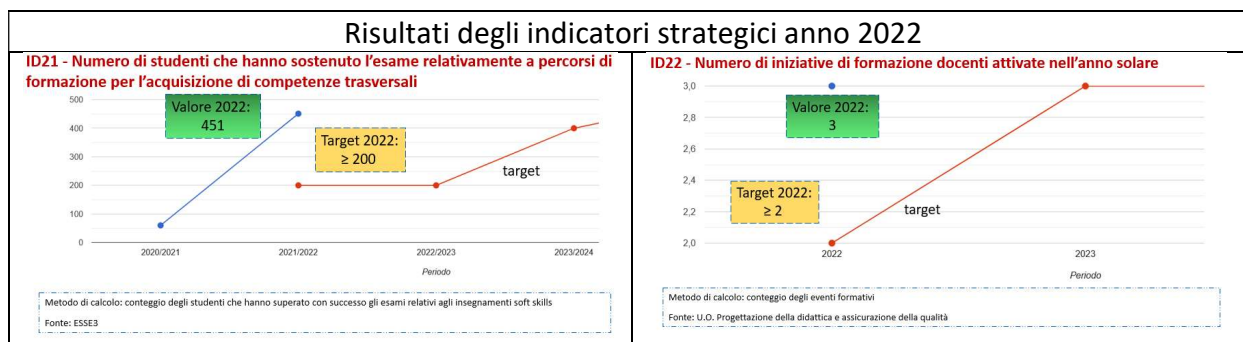
RISORSE	
Economiche	Si è sostenuta la riqualificazione dell'offerta formativa 2021/2022, anche con specifico riferimento al nuovo corso di laurea con sede a Salsomaggiore, economicamente da risorse finanziate dalla Programmazione Triennale dell'Ateneo e con fondi propri atti a potenziare i laboratori didattici, a riqualificazione delle aule e attrezzature informatiche/tecniche.
Umane	Le attività sono state coordinate dalla Prorettrice con delega alla Didattica e Servizi agli Studenti e dall'Area Didattica Internazionalizzazione e Servizi agli Studenti, in particolare attraverso la U.O. Progettazione Didattica e Assicurazione della Qualità, che ha curato direttamente tutte le attività connesse all'articolato e complesso iter di progettazione, istituzione e attivazione dei nuovi corsi di studio, supportando le strutture dipartimentali coinvolte. Lo svolgimento di tali attività da parte del personale tecnico-amministrativo comporta una specifica competenza, oltre che formazione continua e aggiornamento sulla normativa e sulle linee guida nazionali ed europee, in continua evoluzione, nell'ottica dell'efficienza dell'azione amministrativa e per favorire il miglioramento complessivo delle attività.

COMMENTI CON NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative
L'ampliamento e la revisione dell'offerta formativa dell'Ateneo implicano una crescita di complessità di gestione che va attenzionata e opportunamente supportata attraverso azioni coerenti alla propria pianificazione strategica, ovvero mediante un'analisi periodica dei fabbisogni, sia in termini quantitativi, sia in termini di competenze che tenga in considerazione le relative evoluzioni nel tempo e che risulti propedeutica all'eventuale assegnazione di adeguate risorse di personale in possesso di specifica professionalità, nonché di risorse strumentali adeguate, a supporto dell'innovazione e del monitoraggio dei processi sia interni sia verso l'esterno.

D2 - Fornire supporto allo sviluppo di una didattica di qualità ed innovativa con valorizzazione delle competenze trasversali nei percorsi di studio

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
D2.1 Potenziamento e ampliamento delle attività didattiche con valenza trasversale	Il numero di corsi di insegnamento con valenza trasversale è aumentato da 23 a 55: https://www.unipr.it/node/30327	D2.1.1 D2.1.2
D2.2 Consolidamento delle attività di formazione a supporto della professionalità docente	Il Gruppo di lavoro per lo sviluppo della Didattica Universitaria ha svolto una intensa attività nell'anno 2022. In particolare, è stata sviluppata una progettualità formativa che si è articolata in una serie di incontri dal titolo "Percorsi, sguardi, questioni per una didattica universitaria di qualità – Una proposta formativa", rivolti ai docenti di nuova e recente nomina, specificatamente ricercatori a tempo determinato di tipo B che hanno preso servizio negli anni 2019, 2020 e 2021 e professori di seconda fascia che hanno preso servizio negli anni 2020 e 2021. https://www.unipr.it/www.unipr.it/AQ/qualita_didattica	D2.2.1

Indicatori	Valore iniziale
ID21 Numero di studenti che hanno sostenuto l'esame relativamente a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali	60
ID22 Numero di iniziative di formazione docenti attivate nell'anno solare	1



RISORSE

Economiche

La progettualità è stata in parte sviluppata nell'ambito del progetto della Programmazione Triennale dell'Ateneo (PRO 3) e supportata attraverso le relative risorse.

Umane

Le attività sono state coordinate dalla Prorettrice con delega alla Didattica e Servizi agli Studenti e dall'Area Didattica Internazionalizzazione e Servizi agli Studenti, in particolare attraverso la U.O. Progettazione Didattica e Assicurazione della Qualità, che ha curato direttamente tutte le attività connesse all'ampliamento e al potenziamento delle attività didattiche con valenza trasversale, supportando le strutture dipartimentali coinvolte.

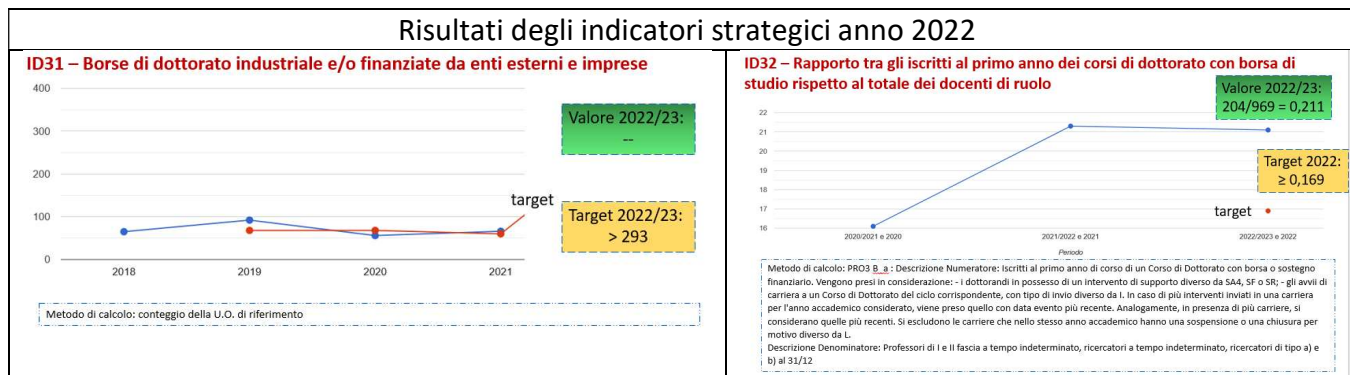
COMMENTI CON NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative

Il potenziamento e l'ampliamento delle attività didattiche trasversali e il consolidamento delle attività di formazione a supporto della professionalità docente rivestono particolare valenza sia per la necessità di un approccio sempre più interdisciplinare ai saperi accademici che impone all'Università di svolgere un ruolo di agente di trasformazione a cui è affidata la formazione di cittadini con le competenze necessarie per promuovere un nuovo modello di comunità sociale, sia per la crescita e l'aggiornamento scientifico, metodologico e delle competenze didattiche del personale docente a supporto della qualità e dell'innovazione. Da questo punto di vista è indispensabile che le attività siano costantemente supportate attraverso risorse di personale in possesso di specifica professionalità e competenza e risorse strumentali adeguate.

D3 - Valorizzare il sistema di formazione post-lauream

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
D3.1 Iniziative volte al sostegno e rafforzamento dei corsi di Dottorato di Ricerca	Al fine di incrementare l'indicatore "B.1.1. Aumento del numero di borse di dottorato", sono state cofinanziate borse di dottorato fino al 50% con fondi PRO3 per un importo massimo complessivo di € 240.448,32 disponibile sul progetto PRO3_21_23_B11_DOTT_XXXVIII, e per la restante percentuale dai Dipartimenti.	
D3.2 Iniziative a sostegno della internazionalizzazione dei Dottorati di Ricerca	Al fine di sostenere la mobilità dei dottorandi è stato previsto un premio di € 42,00 al giorno a favore dei dottorandi senza borsa da riconoscere in relazione ai periodi di studio e di ricerca che effettueranno un periodo all'estero e di prevedere un premio di studio di € 1.000,00 a favore dei dottorandi iscritti a.a. 2021/2022 con sede amministrativa presso l'Università degli Studi di Parma che trascorreranno nel 2022 un soggiorno di almeno 90 giorni, anche non consecutivi, all'estero nell'ambito di periodi di mobilità.	

Indicatori	Valore iniziale
ID31 Borse di dottorato industriale e/o finanziate da enti esterni e imprese	293
ID32 Rapporto fra gli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio rispetto al totale dei docenti di ruolo	0,162



RISORSE

Economiche

Le borse di dottorato di ricerca sono state finanziate con risorse ex DM 351 e 352 del 2022 (PNRR), con fondi di Ateneo, Ministeriali (anche da PRO3) e Cariparma oltre che da Finanziamenti derivanti da enti esterni pubblici e privati

Umane

Le attività sono state coordinate dal Prorettore alla Ricerca, dal delegato ai Dottorati di Ricerca e della Prorettrice alla Didattica e Servizi agli Studenti e dall'Area Didattica Internazionalizzazione e Servizi agli Studenti attraverso la UO Formazione Post Laurea.

COMMENTI CON NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative

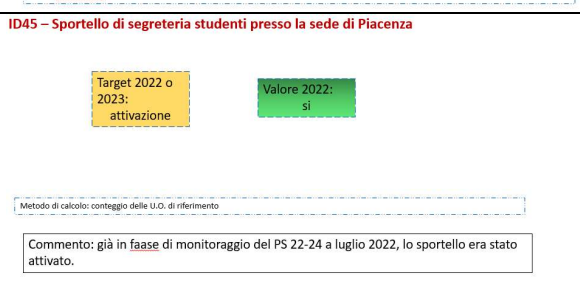
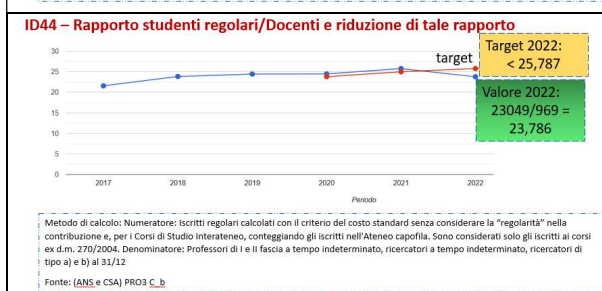
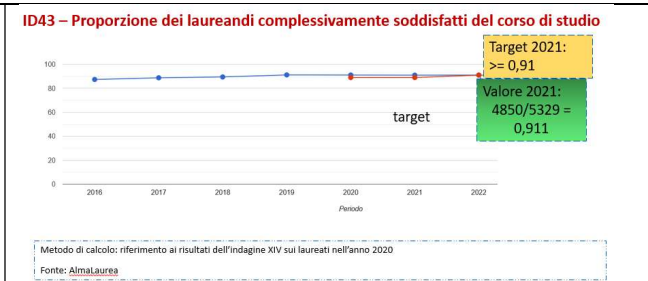
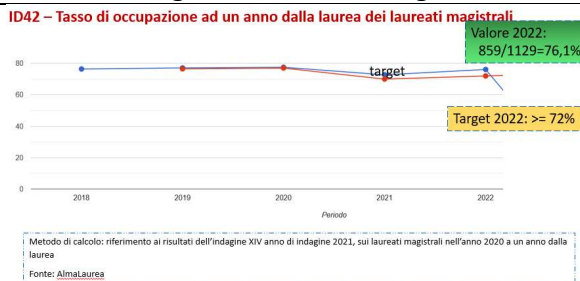
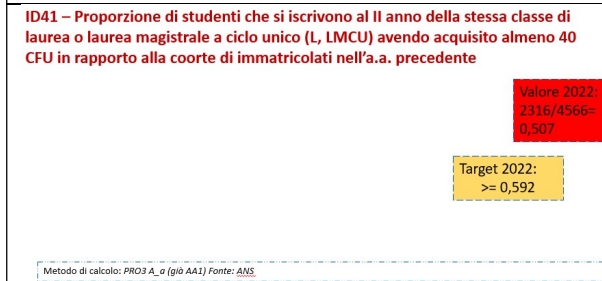
La complessità della progettualità dei Dottorati di ricerca, anche legati ai finanziamenti specifici da PNRR, che vedranno coinvolto l'Ateneo anche nei prossimi anni richiedono l'implementazione di unità di personale dedicato.

D4 - Rafforzare i servizi agli studenti e alle attività di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
D4.1 Consolidamento delle attività di orientamento in ingresso	Sono proseguite nell'anno 2022 le attività con gli Istituti secondari di secondo grado che si cono stanziate in giornate di orientamento presso le Scuole, con l'attivazione dei PCTO, con l'organizzazione degli Open Day, dell'Info Day e con incontri con le famiglie; attività volte a supporter ii futuri studenti e le loro famiglie in una scelta motivata e consapevole del percorso degli studi universitari	D4.1.1
D4.2 Consolidamento delle attività di orientamento e di supporto agli studenti in itinere	Le attività di orientamento e di supporto in itinere degli studenti sono state organizzate nell'ambito del progetto IDEA e con i finanziamenti derivati dal DM 752/ 2021, gestiti direttamente dai Dipartimenti	
D4.3 Rafforzamento dei servizi agli studenti presso la sede di Piacenza	Oltre alla presenza presso la sede di Piacenza di due unità di personale t.a. strutturato, al fine di rafforzare i servizi per gli studenti si è attivata la convenzione con l'azienda di trasporti locale per calmierare i prezzi degli abbonamenti	
D4.4 Potenziamento e rafforzamento delle attività di placement e di rapporto con le Imprese in un'ottica circolare di orientamento	Sono proseguite nell'anno 2022 le attività con le aziende per favorire il rapporto tra studenti/laureati e mondo del lavoro che è culminato con l'organizzazione dell'evento di Job Placement il 26 e 27 ottobre 2022	

Indicatori	Valore iniziale
ID41 Proporzioe di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente	0,591
ID42 Tasso di occupazione ad un anno dalla laurea dei laureati magistrali	72,7%
ID43 Proporzioe dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio	0,91
ID44 Rapporto studenti regolari/Docenti e riduzione di tale rapporto	25,787
ID45 Sportello di segreteria studenti presso la sede di Piacenza	Non presente

Risultati degli indicatori strategici anno 2022



RISORSE

Economiche

Le fonti di finanziamento sono derivate da risorse del progetto della Programmazione Triennale dell'Ateneo (PRO 3), dal DM 752/2021 e da risorse proprie di Ateneo.

Umane

Le attività sono state coordinate dalla delegata all'orientamento, dai referenti all'orientamento dipartimentali, dalla Pro Rettrice alla Prorettrice alla Didattica e Servizi agli Studenti e dall'Area Didattica Internazionalizzazione e Servizi agli Studenti attraverso la UO orientamento e Job Placement

COMMENTI CON NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative

R1 - Rafforzare il capitale umano

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
<p>R1.1 Aumentare il personale addetto alla ricerca in particolare dei ricercatori di tipo A e B, compatibilmente con le risorse di bilancio e i fondi straordinari del PNRR in sintonia col piano di fabbisogno del personale e in coerenza con lo sviluppo dell'offerta formativa</p>	<p>Nell'anno 2022 sono state attivate procedure di reclutamento che, all'esito, hanno portato all'assunzione di 61 RTD a) di cui n. 16 a gravare su bilancio di Ateneo e 40 a gravare su PNRR oltre a 5 chiamate dirette PNRR (1 MSCA e 4 SOE); ed inoltre 16 RTD b) ecc..).</p>	<p>R1.1.1</p>
<p>R1.2 Facilitare, studiando percorsi dedicati e identificando i previsti e opportuni criteri di selezione, il reclutamento e la stabilizzazione di ricercatori e docenti che abbiano partecipato con successo a bandi nazionali e/o che intendono svolgere presso l'Università di Parma la loro attività di ricerca nell'ambito di borse ERC, Rita Levi Montalcini, MSCA, ecc.</p>	<p>Nell'anno 2022 è stata emanata la "Call chiamate dirette 2022" finalizzata a consentire, fra l'altro il Reclutamento, mediante chiamata dirette, non solo di studiosi stabilmente impegnati all'estero, ma anche di vincitori, nell'ambito di specifici programmi di ricerca di alta qualificazione, identificati con decreto del Ministro dell'università e della ricerca, sentiti l'Agenzia nazionale di valutazione del sistema universitario e della ricerca e il Consiglio universitario nazionale, finanziati, in esito a procedure competitive finalizzate al finanziamento di progetti condotti da singoli ricercatori, da amministrazioni centrali dello Stato, dall'Unione europea o da altre organizzazioni internazionali (DM 963/2015 così come modificato dall'art. 7 del DM 635/2016) quali ad esempio: vincitori di programmi ERC (comma 1 art. 4); vincitori/vincitrici di programmi triennali delle Marie Skłodowska Curie Actions –MSCA–(comma 2 art. 4). La Call è reperibile al seguente link: https://www.unipr.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/16-05-2022/2_2022_call_di_ateneo.pdf.</p> <p>Sono pervenute da parte dei dipartimenti n. 7 proposte di chiamata di studiosi stabilmente impegnati all'estero di cui n. 4 attualmente al vaglio del MUR e n. 3 approvate.</p>	

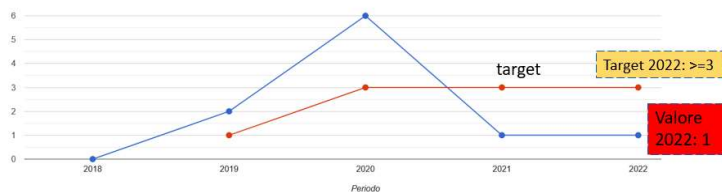
Indicatori	Valore iniziale
IR11 Incremento netto personale docente (numero di RTDA e RTDB reclutati meno il numero di docenti non più in servizio) nell'anno solare di riferimento	2
IR12 Numero di chiamate di docenti e ricercatori da programmi di rientro e/o reclutati all'estero	3

Risultati degli indicatori strategici anno 2022

IR11 – incremento netto personale docente (numero di RTDA e RTDB reclutati meno il numero di docenti non più in servizio) nell'anno solare di riferimento



IR12 – Numero di docenti e ricercatori stabilizzati da programmi di rientro.



Metodo di calcolo: conteggio della U.O. di riferimento

RISORSE

Economiche

La principale fonte di finanziamento per il reclutamento dei ricercatori a tempo determinato è connesso al PNRR

Umane

I 9 dipartimenti di Ateneo, oltre all'Area del Personale e organizzazione hanno partecipato attivamente a tutte le attività connesse all'obiettivo strategico.

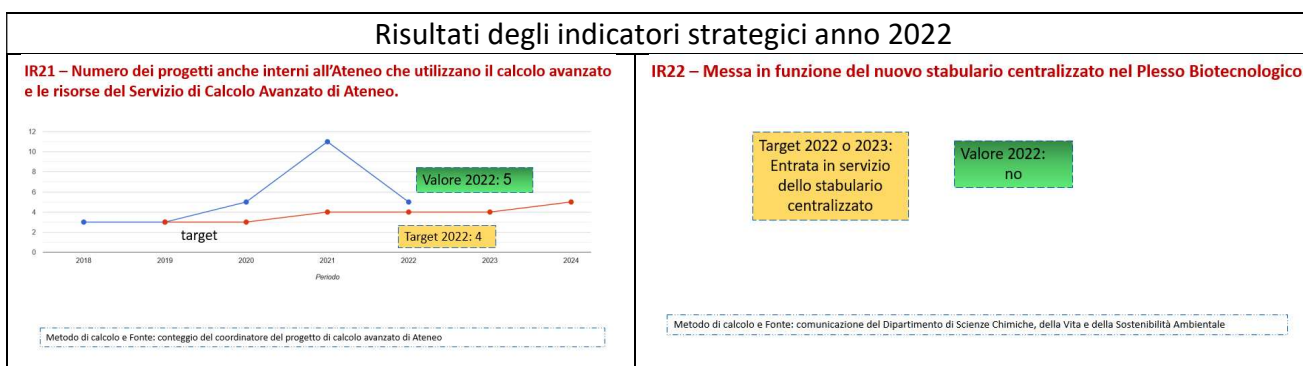
Strumentali/infrastrutturali

COMMENTI CON NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative

R2 - Potenziare le infrastrutture e le attrezzature per la ricerca

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
<p>R2.1 Acquisizione di nuove attrezzature per la Ricerca in Ateneo; finanziamento della manutenzione di apparecchiature di interesse generale</p>	<p>Il Bando di Ateneo 2022 per acquisizione di attrezzature per la ricerca, inclusi nuovi pacchetti di software specialistici per la ricerca, con uno stanziamento di € 1.000.000,00, ha raccolto 15 richieste di finanziamento. Tali richieste sono state vagliate dalla Commissione di Ateneo per la Ricerca secondo i parametri indicati nel Regolamento di Ateneo del Fondo di Attrezzature Scientifiche e nel Bando stesso, con la definizione della graduatoria finale sottoposta al Consiglio di Amministrazione. Con delibera CDA/28-07-2022/344 è stata approvata la graduatoria e disposta l'assegnazione del finanziamento relativo al Bando di Ateneo 2022 per acquisizione di attrezzature per la ricerca ai dipartimenti a cui afferiscono i docenti risultati beneficiari del finanziamento. In totale sono state finanziate 9 nuove attrezzature.</p> <p>Il Bando di Ateneo 2022 per la manutenzione straordinaria di attrezzature per la ricerca è stato emanato con nota Prot. n. 249236 del 4 ottobre 2022, con un budget complessivo di € 150.000,00. La Commissione di Ateneo per la Ricerca, secondo i parametri indicati nel Bando, ha vagliato e selezionato le domande, proponendo una graduatoria al Consiglio di Amministrazione. Con delibera CDA/21-12-2022/546, è stata approvata la graduatoria e, contestualmente, l'assegnazione del finanziamento per la manutenzione straordinaria di 12 attrezzature per la ricerca, per un ammontare di € 163.195,52, grazie ad un finanziamento aggiuntivo messo a disposizione dall'Ateneo.</p> <p>https://www.unipr.it/node/23496</p>	<p>R2.1.1</p>
<p>R2.2 Estensione del potenziale di calcolo scientifico di Ateneo e promozione della cultura "Big Data" seguendo un approccio multi-disciplinare</p>	<p>Nel corso del 2022 è stata messa in atto una progettualità finanziata nel 2021 che ha portato al completo rinnovo dell'infrastruttura di calcolo scientifico (cluster hpc) al servizio della ricerca di Ateneo.</p>	
<p>R2.3 Razionalizzazione delle sezioni di stabulari per la sperimentazione animale e mantenimento delle condizioni di benessere degli animali ai fini sperimentali</p>		

Indicatori	Valore iniziale
IR21 Numero dei progetti anche interni all'Ateneo che utilizzano il calcolo avanzato e le risorse del Servizio di Calcolo Avanzato di Ateneo	3
IR22 Messa in funzione del nuovo stabulario centralizzato nel Plesso Biotecnologico	esistono sezioni disaggregate



RISORSE	
Economiche	Per la realizzazione dell'obiettivo strategico R2.1.1 sono stati stanziati a valere sul bilancio di ateneo euro 1.163.195,52.
Umane	Per la realizzazione dell'obiettivo strategico R2.1.1 è stata coinvolta la UO Supporto alla ricerca nazionale e industriale per l'istruttoria e per il supporto alle fasi di valutazione, la Commissione di Ateneo per la ricerca per la fase di valutazione, il Consiglio di amministrazione per la fase di assegnazione. e
Strumentali/infrastrutturali	Per l'obiettivo strategico R2.1.1 è possibile trovare documentazione sulla pagina https://www.unipr.it/node/23496 Inoltre è reso attivo un portale https://attrezzature.unipr.it/ l'elenco delle attrezzature di ricerca dei Dipartimenti e Centri

COMMENTI CON NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative

R3 - Rendere la ricerca di Ateneo più competitiva attraverso programmi pluriennali di finanziamento a singoli ricercatori e gruppi interdisciplinari

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
<p>R3.1 Attuazione in continuità con l'annualità 2021 di un programma di finanziamento incentivante riservato a docenti e ricercatori senior al fine di sostenere ricerche già affermate ovvero a forte contenuto innovativo e potenzialmente dirompenti</p>	<p>il Bando di Ateneo per la Ricerca 2022 con i relativi allegati è stato emanato con D.R. n. 949 del 1 giugno 2022. Le risorse destinate al "Bando di Ateneo per la Ricerca 2022" ammontano a € 1.360.000,00 derivanti dal finanziamento assegnato dal MUR con D.M. n.737/2021 e da risorse aggiuntive di Ateneo. In particolare, dedicata all'obiettivo R3.1, è l'azione Azione A, dedicata a progetti di ricerca biennali di consolidamento o scouting; costo totale minimo dei progetti € 24.000,00 e costo totale massimo € 80.000,00; budget disponibile € 900.000,00. Il budget disponibile è stato suddiviso fra i dipartimenti proporzionalmente alla loro dimensione. La valutazione dei progetti è stata effettuata da un gruppo di revisori esterni esperti in materia, la graduatoria dei progetti da finanziare è stata approvata dai dipartimenti. La Commissione di Ateneo per la Ricerca ha preso atto delle graduatorie dei progetti finanziabili trasmesse dai Dipartimenti. Il Rettore, con proprio decreto, ha preso atto dell'iter di valutazione, e approvato il finanziamento dei progetti di ricerca.</p>	<p>R3.1.1</p>
<p>R3.2 Attuazione in continuità con l'annualità 2021 di un programma di finanziamento incentivante riservato a ricercatori di età inferiore ai 40 anni per lo sviluppo di idee innovative da realizzare nel breve periodo (un anno)</p>	<p>il Bando di Ateneo per la Ricerca 2022 approvato con D.R. n. 949 del 1 giugno 2022 ha dedicato a questo obiettivo l'Azione B per il finanziamento di progetti annuali riservati a ricercatori a tempo determinato e indeterminato che abbiano conseguito il titolo di dottore di ricerca o il diploma di specializzazione da non più di 10 anni alla data del presente Bando; importo massimo dei progetti € 12.000,00; budget totale € 360.000,00. Il budget disponibile è stato suddiviso fra i dipartimenti proporzionalmente alla loro dimensione. La valutazione dei progetti è stata effettuata da un gruppo di revisori esterni esperti in materia, la graduatoria dei progetti da finanziare è stata approvata dai dipartimenti. La Commissione di Ateneo per la Ricerca ha preso atto delle graduatorie dei progetti finanziabili trasmesse dai Dipartimenti. Il Rettore, con proprio decreto, ha preso atto dell'iter di valutazione e approvato il finanziamento dei progetti di ricerca.</p>	<p>R3.2.1</p>

R3.3 Attuazione in continuità con l'annualità 2021 di un programma di finanziamento premiale riservato ai Docenti che partecipano in qualità di PI a bandi europei ricevendo un rating di eccellenza ma i cui progetti non sono stati finanziati

Definizione dell'azione C del bando di Ateneo per la Ricerca 2022 (D.R. n. 949 del 01.06.22) che prevede l'erogazione di premialità a docenti che abbiano presentato, in qualità di coordinatori, progetti a valere su bandi competitivi europei risultati non finanziati ma con valutazione superiore o uguale all'85% del punteggio massimo di valutazione. Sono stati definiti due tipi di importi concedibili rispettivamente di € 10.000,00 e € 30.000. Le domande sono state valutate dal Prorettore alla Ricerca e dal Delegato del Rettore per la Ricerca Internazionale, previa verifica dei requisiti da parte della U.O. Ricerca Europea e Internazionale, in base all'ordine cronologico di presentazione fino a esaurimento dei fondi disponibili.

R3.3.1

Indicatori	Valore iniziale
IR31 Numero progetti di ricerca competitivi acquisiti	79
IR32 Percentuale delle pubblicazioni su riviste del primo quartile (aree bibliometriche)	60%
IR33 Numero prodotti della ricerca in rapporto al numero addetti (aree non bibliometriche)	2



RISORSE	
Economiche	<p>Per il raggiungimento dei tre obiettivi strategici l'Ateneo ha investito, con il Bando di Ateneo per la ricerca 2022, complessivi € 1.360.000,00, suddivisi nelle seguenti 3 azioni:</p> <p>Azione A - progetti di ricerca biennali di consolidamento o scouting; budget totale € 900.000,00.</p> <p>Azione B - progetti annuali riservati a ricercatori a tempo determinato e indeterminato (a tempo pieno o definito) che abbiano conseguito il titolo di dottore di ricerca o il diploma di specializzazione da non più di 10 anni alla data del presente Bando; budget totale € 360.000,00.</p> <p>Azione C - premialità a docenti che abbiano presentato, in qualità di coordinatori, progetti a valere su bandi competitivi europei (quali, a titolo esemplificativo, H2020, Justice, Third EU Health Program, PRIMA e ERC), risultati non finanziati ma con valutazione oltre la soglia minima sotto precisata; budget totale € 100.000,00.</p>
Umane	<p>Per la realizzazione dell'obiettivo strategico R3.1 e R3.2 è stata coinvolta la UO Supporto alla ricerca nazionale e industriale per l'istruttoria e per il supporto alle fasi di valutazione, la Commissione di Ateneo per la ricerca per la fase di valutazione, il Consiglio di amministrazione per la fase di assegnazione.</p> <p>Per la realizzazione dell'obiettivo strategico R3.3 è stata coinvolta anche la UO Supporto alla ricerca europea e internazionale</p>
Strumentali/infrastrutturali	Tutte le informazioni sul bando di Ateneo 2022 per la ricerca sono disponibili sulla pagina https://www.unipr.it/node/23497

COMMENTI CON NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative

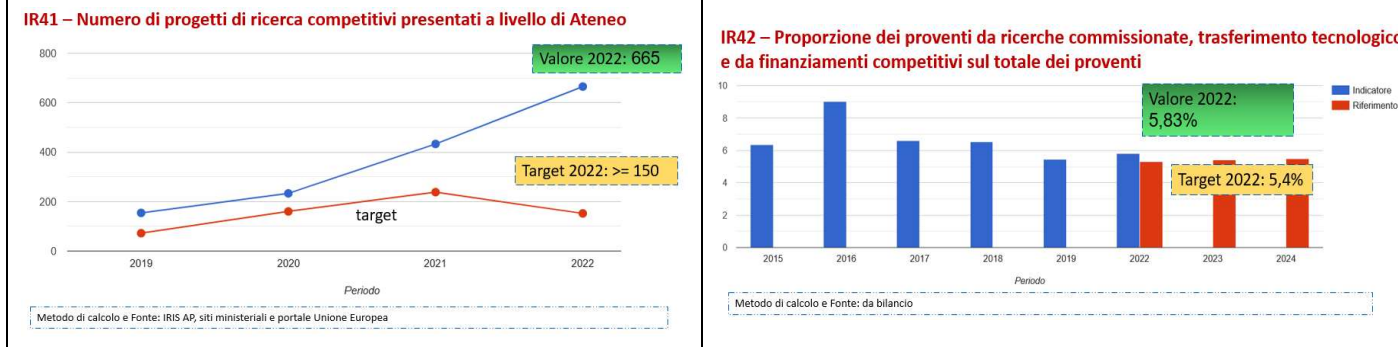
R4 - Valorizzare il capitale umano esistente e migliorare i processi amministrativi

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
<p>R4.1 Incentivazione alla realizzazione di grandi progetti di ricerca, nazionali ed internazionali, in ottica multidisciplinare</p>	<ul style="list-style-type: none"> Emanazione (DR 575/2022) del bando di ateneo “Bando Assegni Excellent Science” finalizzato ad incentivare la partecipazione dei gruppi di ricerca dell’Ateneo ai programmi di finanziamento europei European Research Council o Marie-Slodowska Curie Action mediante il supporto di 16 docenti attraverso l’emanazione di altrettanti assegni di ricerca finalizzati allo svolgimento di attività di ricerca propedeutiche alla presentazione di proposte progettuali e alla stesura delle suddette proposte. Istituito con D.R. 1668/2021 Prot. n. 242585 del 27/9/2021 il Gruppo di Lavoro per assicurare il coordinamento, la supervisione e il monitoraggio delle iniziative dell’Ateneo derivanti dal PNRR. Presentazione da parte del GdL a tutto il personale docente e non docente delle opportunità di finanziamento a valere sul PNRR (con focus particolare sulla M4C2 – Dalla ricerca all’impresa) e del supporto fornito ai gruppi di ricerca e al PTA (monitoraggio uscita bandi; studio della documentazione; supporto amministrativo per la rendicontazione delle spese; coordinamento, supervisione e monitoraggio delle iniziative. Istituita con delibera del CDA/09-11-2022/456 - UNITÀ CENTRALE DI COORDINAMENTO PER IL PNRR con cui si è deliberato di attivare a far data dal 1° dicembre 2022 e fino al 31 dicembre 2026, l’Unità Centrale di Coordinamento per il PNRR, che comprende “Ufficio di management” di livello dirigenziale non generale per il monitoraggio e la rendicontazione dei programmi e progetti finanziati da fondi nazionali, europei e internazionali, in relazione alle esigenze di programmazione e attuazione del PNRR; L’Ufficio di Management è articolato nelle seguenti UOT: UOT “Management” dedicata alla programmazione delle risorse, al supporto e al coordinamento delle attività dei progetti PNRR M4C2; UOT “Progettazione e programmazione” dedicata al supporto al PI/Responsabile scientifico/referente SPOKE, ove previsto, per lo sviluppo e l’attuazione delle nuove iniziative progettuali; UOT “Monitoraggio e rendicontazione” dedicata alle attività di monitoraggio della spesa e alla rendicontazione dei costi sostenuti dei progetti del PNRR M4C2. 	<p>R4.1.1</p>
<p>R4.2 Creazione di un sistema premiale a vantaggio dei Docenti/Dipartimenti che migliorino le prestazioni in</p>		

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
termini di reperimento di risorse da bandi competitivi		
R4.3 Rafforzamento organizzativo delle UO dedicate alla ricerca competitiva nazionale ed internazionale e snellimento dei processi amministrativi	<ul style="list-style-type: none"> Assunzione a tempo indeterminato a partire da settembre 2022 di due unità di personale PTA categoria D1 per rafforzare la UO supporto alla ricerca europea e internazionale Istituita con delibera del CDA/09-11-2022/456 - UNITÀ CENTRALE DI COORDINAMENTO PER IL PNRR che comprende "Ufficio di management" di livello dirigenziale non generale per il monitoraggio e la rendicontazione dei programmi e progetti finanziati da fondi nazionali, europei e internazionali, in relazione alle esigenze di programmazione e attuazione del PNRR. 	
R4.4 Organizzazione di eventi internazionali per promuovere la ricerca di Ateneo e il sistema Parma	Organizzazione dell'evento "DENTRO LA COMMISSIONE EUROPEA: ESPERIENZA DI UN ESPERTO NAZIONALE DISTACCATO A BRUXELLES" presso il Centro S. Elisabetta il 07.06.23 in cui si è parlato delle politiche di sviluppo ed investimento del CE, il rapporto con gli stakeholders, i programmi di finanziamento industriale e di ricerca e il possibile riscontro per UNIPR e il territorio parmense.	
R4.5 Eventi periodici di formazione e informazione dedicati in particolare ai nuovi RTD e personale TA della ricerca	Organizzazione di 10 eventi (UO supporto alla ricerca europea e internazionale) di formazione ed informazione aperti sia al personale di ateneo che ad una audience esterna riguardanti programmi di finanziamento a livello europeo, le opportunità di finanziamento della ricerca e di mobilità dei ricercatori a livello internazionale, la gestione di progetti.	R4.5.1 R4.5.2

Indicatori	Valore iniziale
IR41 Numero di progetti di ricerca competitivi presentati a livello di Ateneo	150
IR42 Proporzioni dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi	0,052

Risultati degli indicatori strategici anno 2022



RISORSE

Economiche	In coerenza con il decreto ministeriale n. 737/2021, l'Università di Parma ha investito risorse pari a 400.000,00 euro per il "Bando Assegni Excellent Science"
Umane	Il Bando Assegni Excellent Science e le attività di divulgazione/formazione a livello internazionale sono stati definiti e implementati da quattro unità di personale afferente alla UO Supporto alla ricerca europea e internazionale.
Strumentali/infrastrutturali	

COMMENTI CON NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative

TM1 - Condividere la conoscenza

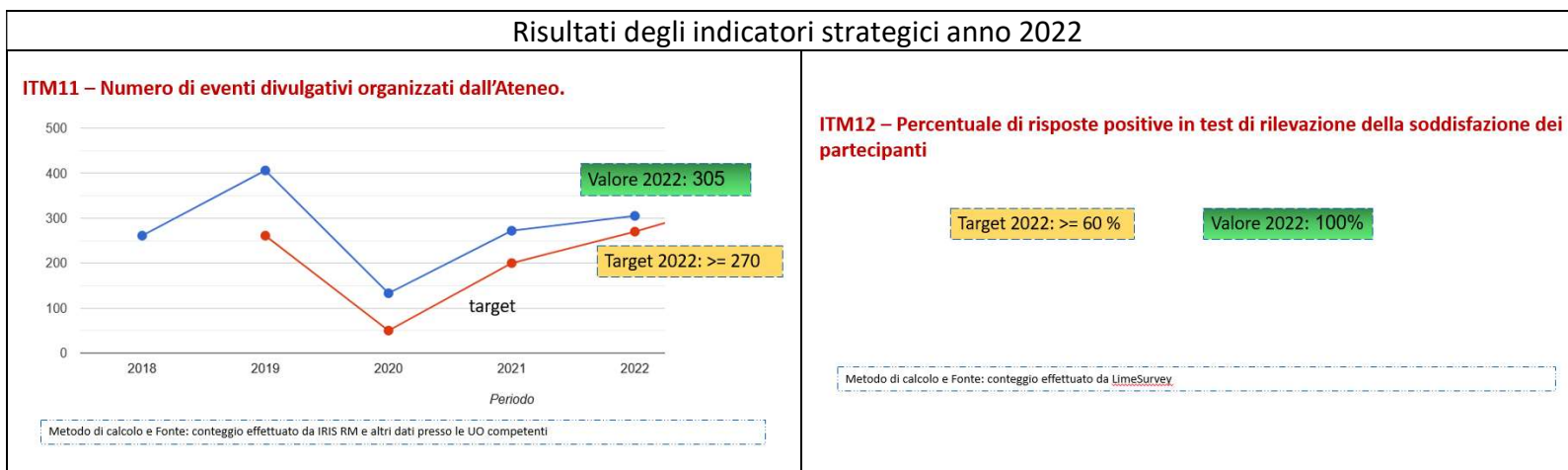
Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
<p>TM1.1 Promuovere presso il personale docente la proposta e la partecipazione ad eventi di <i>public engagement</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Call for ideas per promuovere la partecipazione dei docenti alla Notte dei Ricercatori e raccogliere idee per la realizzazione di attività durante l'evento; • Attività preparatorie per la stesura di un regolamento per la istituzione e ripartizione del fondo di Ateneo per la Terza Missione. 	
<p>TM1.2 Rilanciare e consolidare le attività di <i>public engagement</i> avviate prima dell'insorgere della pandemia COVID-19, con particolare riguardo al programma "Facciamo Conoscenza".</p>	<p>Nel 2022, in funzione della ripartenza post-pandemica, il Programma Facciamo Conoscenza è stato riorganizzato, identificando quattro filoni rappresentativi della vasta offerta culturale dell'Ateneo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Aperitivi della Conoscenza 2) Unipr On Air – ma dimmi di più 3) Scienza per i più piccoli 4) Conoscenza in mostra <p>È stato, inoltre, creato il nuovo sito Facciamo Conoscenza con il supporto del Centro SELMA disponibile al seguente link: https://www.facciamoconoscenza.unipr.it/</p> <p>1) APERITIVI DELLA CONOSCENZA</p> <p>I seminari divulgativi sono condotti da docenti dell'Università di Parma, in un programma costruito con l'apporto di tutte le aree disciplinari dell'Ateneo e dedicato all'Agenda ONU 2030. I seminari sono stati registrati e poi pubblicati sul canale YouTube dell'Università di Parma, in una playlist dedicata (1932) Aperitivi della conoscenza 2022 - YouTube.</p> <p>2) UNIPR ON AIR – Ma dimmi di più</p> <p>La programmazione 2021 vede un nuovo format denominato "UniprOnAir – Ma dimmi di Più" curato dal Centro CAPAS. Si tratta di un format radiofonico/video di interviste a personalità di spicco condotte interamente da studenti per gli studenti, per la generazione dei nativi digitali e per un vasto pubblico, in generale, giovane e meno giovane.</p> <p>Sono stati realizzati 6 video-podcast trasmessi su YouTube e i principali canali streaming.</p> <p>3) SCIENZA PER I PICCOLI</p> <p>Questo filone prevede la realizzazione di una serie di iniziative dedicate ai più piccoli:</p>	<p>TM1.2.1 TM1.2.2 TM1.2.3</p>

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
	<ul style="list-style-type: none"> • Escape room: è un progetto di gamification nato dalla collaborazione tra la U.O. Rapporti con il Territorio e Public Engagement e la Prof.ssa Annamaria Buschini, coordinatrice del progetto interdipartimentale “Escape Room” realizzato durante l’edizione 2021 della Notte Europea delle Ricercatrici e dei Ricercatori • Ricette della scienza: realizzate in collaborazione con il Centro SELMA, che ha messo a disposizione i propri operatori, e il CAPAS, incaricato della realizzazione dei reel e della grafica per veicolare in modo dinamico all’esterno l’iniziativa. Sono stati realizzati 4 video: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cavolo che indicatore ▪ Verdure scoppiettanti ▪ Come costruire il kit per la raccolta delle formiche ▪ Come raccogliere le formiche. • Researchers@school - è un progetto proposto da FrascatiScienza che l’Ateneo di Parma ha deciso di supportare e che riguarda iniziative che vedono docenti e ricercatori dell’Ateneo di Parma realizzare laboratori didattici direttamente nelle strutture scolastiche <p>4) CONOSCENZA IN MOSTRA Questo contenitore è stato mantenuto all’interno del programma Facciamo Conoscenza ed è interamente di competenza della UO Sistema Museale e Archivio Storico.</p> <p>ALTRE INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT REALIZZATE DALLA UO NELL’AMBITO DELL’OBIETTIVO TM1.2.1</p> <p>NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI Tutte le iniziative sono state programmate e realizzate in linea con quanto previsto dal progetto europeo LEAF – “heal the plAnet’s Future” finanziato nell’ambito del programma MSCA-Night 2021, promosso dall’Associazione Frascati Scienza e di cui Unipr è partner. La manifestazione si è tenuta il 29 e 30 settembre e ha consentito a circa 5.700 persone (adulti, ragazzi e bambini) di poter seguire oltre 60 eventi in presenza dislocati in 3 Poli: al Campus Scienze e Tecnologie (Parco Area delle Scienze), in centro storico (Sede Centrale e Orto Botanico) e allo CSAC - Centro Studi e Archivio della Comunicazione (Abbazia di Valserena - Strada Viazza di Paradigna, 1).</p>	

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
<p>TM1.3 Strutturare e potenziare le attività di comunicazione e disseminazione delle iniziative di Terza Missione, anche avvalendosi delle potenzialità offerte dal nuovo portale web di Ateneo.</p>		
<p>TM1.4 Valorizzare il patrimonio museale e archivistico di Ateneo per una fruizione fisica e digitale innovativa delle collezioni e delle testimonianze documentali.</p>	<p>Nell'ambito delle attività relative alla promozione e valorizzazione del patrimonio museale e archivistico, è proseguita la digitalizzazione di parte delle collezioni dei musei e dei fondi archivistici, per una efficace azione di condivisione del sapere e progressivo abbattimento delle barriere di accesso alla conoscenza. anche con visualizzazione tridimensionale, ad accesso libero sulle seguenti piattaforme:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Portale del Sistema Museale</u> (2857 immagini) - <u>Catalogo dei musei</u> accessibile sulla piattaforma Samira, attualmente popolata con quasi 100.000 schede catalografiche (di varie tipologie) e oltre 70.000 immagini; - <u>Google Arts and Culture: 16 storie, realizzate attraverso la digitalizzazione di 343 immagini</u>, sull'istanza dedicata al Sistema Museale di Ateneo. <p>La valorizzazione delle collezioni museali e archivistiche è stata inoltre potenziata grazie a innovative modalità di fruizione digitale tramite l'acquisto di 8 totem e di 2 tavoli interattivi touch screen, collocate in tutti i musei di Ateneo e presso l'Archivio Storico.</p> <p>Per il Museo di Storia Naturale è stato sviluppato un importante progetto di ampliamento e di riallestimento Progetto "NuMa – Il Nuovo Museo di storia Naturale, con l'obiettivo di migliorare complessivamente l'accessibilità fisica e cognitiva.</p> <p>Il progetto è risultato vincitore del Bando PNRR del MiC per l'abbattimento delle barriere fisiche e cognitive, e finanziato per € 500.000.</p>	
<p>TM1.5 Sviluppare un sistema di monitoraggio digitale dell'offerta culturale di Ateneo nell'ambito del <i>public engagement</i>, che includa la misurazione dell'impatto sociale mediante la valutazione del gradimento.</p>	<p>Per il conseguimento di questo obiettivo sono state messe in atto tre soluzioni di monitoraggio:</p> <p>Elaborazione di un questionario da compilare online tramite QRcode e da utilizzare durante gli eventi di divulgazione. Il questionario è stato approvato dal gruppo di lavoro sulla Customer Satisfaction presieduto dal Prof. Davide Pellegrini. Il questionario è stato utilizzato per Gli Aperitivi della Conoscenza; La Notte dei Ricercatori e delle Ricercatrici; UNIPR ON AIR Ma Dimmi di Più; Parma Darwin Day.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acquisto di n. 2 totem multimediali touchscreen per la rilevazione del gradimento da posizionare nelle location dell'Ateneo in cui si sono tenute le iniziative culturali; 	<p>TM1.5.1</p>

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
	<ul style="list-style-type: none"> Acquisto di 4 tablet per incentivare la compilazione dei questionari anche da parte degli utenti che non hanno particolare dimestichezza con l'utilizzo del QRcode e del totem. 	

Indicatori	Valore iniziale
ITM11 Numero di eventi divulgativi organizzati dall'Ateneo	150
ITM12 % di risposte positive in test di rilevazione della soddisfazione dei partecipanti	0,052



RISORSE	
Economiche	U.O. Rapporti con il Territorio e Public Engagement € 12.753 Acquisto Totem e tablet € 18.530 per materiale comunicazione (Notte dei Ricercatori e Programma Facciamo Conoscenza) U.O. Sistema Museale di Ateneo e Archivio Storico € 26.718 Acquisto Totem e tavoli interattivi touch screen
Umane	La principale e rilevante criticità di gestione è data dalla situazione di grave sottodimensionamento dell'organico di personale tecnico amministrativo rispetto alle attività, ai processi e ai servizi da erogare. La U.O. Public Engagement è priva di Titolare e alla stessa afferiscono due unità di personale con competenze prevalentemente in ambito tecnico di comunicazione. Manca un presidio delle attività amministrativo-contabili. La U.O. Sistema Museale ha perso nel 2022 l'unica unità di personale con competenze amministrativo-contabili, con eccezione della Responsabile di U.O. che, nondimeno, cesserà a giugno 2023 e alla stessa non è stato possibile affiancare alcuna unità di personale per un subentro nelle relative attività e processi di pertinenza della U.O.
Strumentali/infrastrutturali	

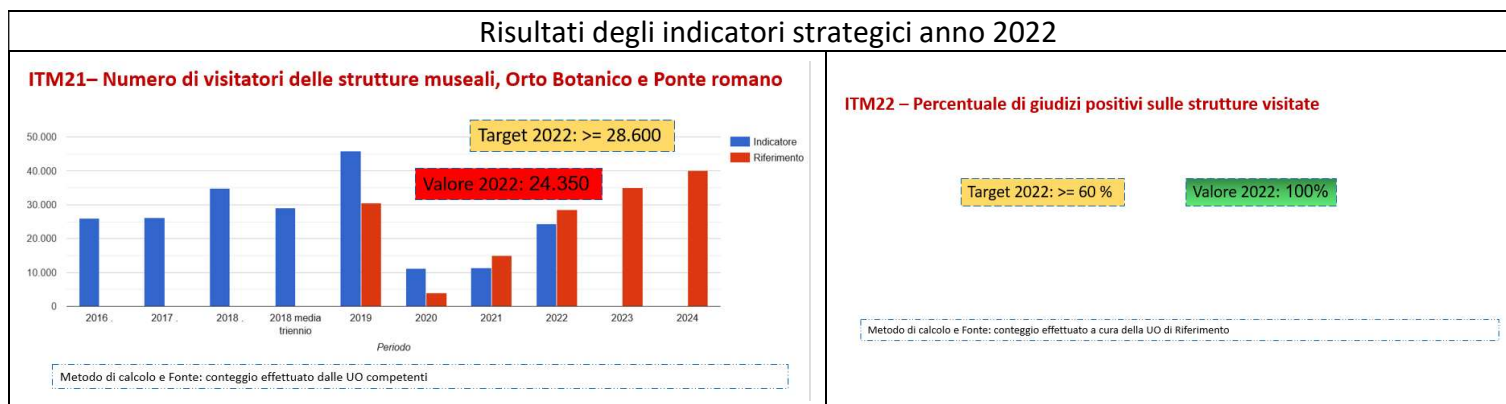
COMMENTI CON NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative	
Per intraprendere qualsiasi percorso di azioni migliorative è necessario che le U.O. dell'Area TM siano dotate del relativo previsto "Responsabile" di Cat. EP e abbiano una dotazione minima di personale con competenze idonee e sufficienti a consentire di agire in una logica non emergenziale, come quella attuale.	

TM2 - Valorizzare il patrimonio storico

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
<p>TM2.1 Realizzazione, nell’Orto Botanico, del principale polo di Ateneo per l’educazione allo sviluppo sostenibile, avviando un percorso di interlocuzione con il territorio basato sul modello degli “Extension Services” americani.</p>	<p>L’Orto Botanico ha ospitato 16 eventi sui temi dell’ambiente, della biodiversità e della sostenibilità. Inoltre, grazie ai fondi PNRR e all’impegno economico di fondazioni e di soggetti privati, ha preso avvio una progettazione di amplissimo respiro finalizzata alla ristrutturazione, restauro e rifunzionalizzazione integrale dell’Orto Botanico.</p>	<p>TM2.1.1</p>
<p>TM2.2 Ulteriore valorizzazione del complesso archivistico-museale di CSAC, nell’abbazia di Valserena, anche attraverso il consolidamento di sinergie a livello regionale e nazionale e la messa a regime delle strutture di accoglienza</p>	<p>La struttura archivistico-museale di CSAC è stata interessata dal progetto l’Archivio dal vivo che ha ridisegnato completamente gli ambienti dell’archivio, trasformandolo in uno spazio multifunzionale aperto al pubblico, che consente di entrare in diretto contatto con opere e documenti, fin dalle fasi iniziali della loro progettazione.</p> <p>Inoltre, un importante finanziamento ministeriale nell’ambito del PNRR ha reso possibile avviare il progetto US-ABILITY - per la digitalizzazione di materiali selezionati all’interno dei vari fondi conservati nell’Archivio.</p>	
<p>TM2.3 Valorizzazione del Palazzo della Sede Centrale anche per finalità espositive</p>	<p>Nell’ambito delle iniziative di valorizzazione del Palazzo Centrale di Ateneo e delle collezioni museali ivi conservate, sono state realizzati due eventi espositivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la mostra “Racconti e ritratti di medicina e malattia”, allestita in collaborazione con il CNR presso l’Atrio delle Colonne, dal 30 settembre al 24 ottobre 2022; - la mostra scientifica multimediale “Dall’infinitamente piccolo all’infinitamente grande. Vedere l’invisibile”. <p>Inaugurata il 28 ottobre 2022 presso APE Parma Museo, ha fatto registrare la presenza di oltre 7.500 visitatori. L’esposizione, il cui catalogo è stato pubblicato da MUP Editore, è stata accompagnata da numerosi eventi satellite:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 21 conferenze letterarie e scientifiche a carattere divulgativo - 43 laboratori didattici per le scuole di ogni ordine e grado. 	<p>TM2.3.1</p>

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
<p>TM2.4 Recupero di immobili storici di pregio per le esigenze residenziali, didattiche e culturali delle studentesse e degli studenti</p>	<p>Per l'anno 2022 un importante risultato è stato il recupero di parte dell'ex carcere di San Francesco. Le attività di recupero sono state completate nel mese di dicembre 2022.</p> <p>In merito all'intervento relativo all'ex Convento di Santa Caterina sono state messe in atto tutte le attività propedeutiche all'acquisizione di un progetto definitivo, con il quale l'opera ha acquisito il supporto finanziario della Regione Emilia Romagna ed è stata candidata a cofinanziamento statale a valere sui fondi della L. 338/2000, Bando V D. M. MUR n. 1257 del 30.11.2021.</p>	<p>TM2.4.1</p>

Indicatori	Valore iniziale
ITM21 Numero di visitatori delle strutture museali, Orto Botanico e Ponte Romano	28.600
ITM22 Percentuale di giudizi positivi sulle strutture visitate	Non disponibile



RISORSE

<p>Economiche</p>	<p>Mostra “Vedere l’invisibile” - € 105.000 Eventi vari - € 4.970 un importante finanziamento ministeriale di € 371.248 nell’ambito del PNRR ha reso possibile avviare il progetto US-ABILITY L’intervento relativo all’ex carcere di San Francesco è stato ammesso a cofinanziamento statale a valere sui fondi della L. 338/2000, Bando IV Decreto MIUR n. 937 del 29.11.2016.</p>
<p>Umane</p>	<p>La principale e rilevante criticità di gestione è data dalla situazione di grave sottodimensionamento dell’organico di personale tecnico amministrativo rispetto alle attività, ai processi e ai servizi da erogare. La U.O. Public Engagement è priva di Titolare e alla stessa afferiscono due unità di personale con competenze prevalentemente in ambito tecnico di comunicazione. Manca un presidio delle attività amministrativo-contabili. La U.O. Sistema Museale ha perso nel 2022 l’unica unità di personale con competenze amministrativo-contabili, con eccezione della Responsabile di U.O. che, nondimeno, cesserà a giugno 2023 e alla stessa non è stato possibile affiancare alcuna unità di personale per un subentro nelle relative attività e processi di pertinenza della U.O.</p>

COMMENTI CON NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative

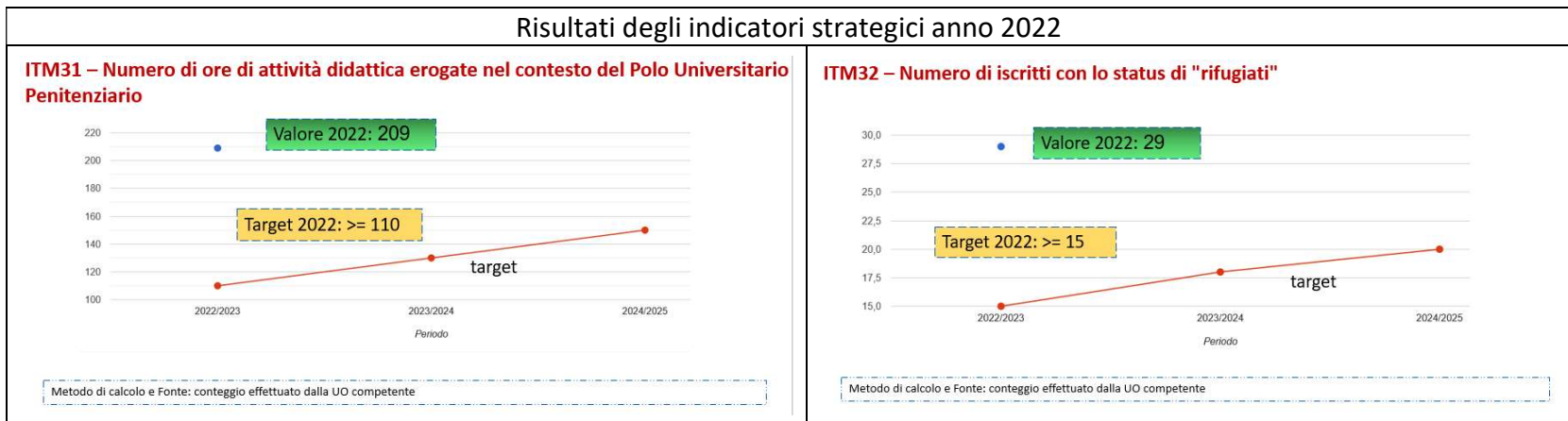
Per intraprendere qualsiasi percorso di azioni migliorative è necessario che le U.O. dell’Area TM siano dotate del relativo previsto “Responsabile” di Cat. EP ed abbiano una dotazione minima di personale con competenze idonee e sufficienti a consentire di agire in una logica non emergenziale, come quella attuale.

TM3 - Potenziare le iniziative di accoglienza, inclusione e giustizia sociale

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
<p>TM3.1 Consolidare e potenziare le iniziative di inclusione e giustizia sociale già in essere, tra le quali il Polo Universitario Penitenziario di Parma e il Gruppo di Lavoro per l'attuazione di iniziative a favore dell'inclusione dei rifugiati.</p>	<p>Nell'ambito di questo obiettivo sono state organizzate le seguenti iniziative:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mappatura buone pratiche all'interno dell'Ateneo e trasmissione al gruppo di lavoro "Inclusione e Giustizia sociale" della RUS; • "La Notte della Ricerca nei Poli Universitari Penitenziari" (29 settembre 2022 https://www.unipr.it/notizie/29-settembre-la-notte-della-ricerca-nei-poli-universitari-penitenziari) all'interno del progetto del Polo Universitario Penitenziario di Parma; • "Cambiare per natura e per cultura" (presentazione di testi, scritture e riflessioni svolte in carcere https://lanottedeiricercatori.unipr.it/eventi/cambiare-per-natura-e-per-cultura/683/); • n. 2 video relativi alle attività del Polo Universitario Penitenziario di Parma e del Gruppo di Lavoro per l'attuazione di iniziative a favore dell'inclusione di rifugiati • pagine web: Studenti e studentesse extra UE Università degli studi di Parma (unipr.it) e Opportunità di studio per rifugiati Università degli studi di Parma (unipr.it). 	<p>TM3.1.1 TM3.1.2 TM3.1.3</p>
<p>TM3.2 Promuovere i principi dell'inclusione e della sostenibilità sociale ed economica attraverso l'organizzazione e il sostegno a eventi rivolti alla cittadinanza, inclusi i programmi di <i>citizen social science</i>.</p>		
<p>TM3.3 Assicurare il coordinamento e la condivisione delle attività che l'Ateneo compie nei vari ambiti dell'inclusione e della giustizia sociale, anche in collaborazione con i principali attori del territorio.</p>	<p>Nell'ambito del Tavolo di coordinamento di Giustizia Sociale - TAGSO la UO è stato organizzato e promosso l'evento: "Il Tavolo di coordinamento delle azioni di Giustizia Sociale di Ateneo (TAGSO): presentazione al territorio", finalizzato a promuovere e potenziare le iniziative di inclusione e giustizia sociale dell'Ateneo.</p>	<p>TM3.3.1</p>

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
TM3.4 Sviluppare il progetto Parma Città Universitaria nei comuni del territorio provinciale, incluse le politiche di incentivazione della residenzialità studentesca e della mobilità pubblica.		

Indicatori	Valore iniziale
ITM31 Numero di ore di attività didattica erogate nel contesto del Polo Universitario Penitenziario	93
ITM32 Numero di iscritti con lo status di "rifugiati"	14



RISORSE	
Economiche	
Umane	La principale criticità è rappresentata da una situazione di grave sottodimensionamento dell'organico di personale tecnico Amministrativo rispetto alle attività ai processi e i servizi da erogare. La UO Public engagement è priva di Titolare e alla stessa afferiscono due unità di personale con competenze prevalentemente in ambito tecnico di comunicazione. Manca un presidio delle attività amministrativo-contabili.
Strumentali/infrastrutturali	

COMMENTI CON NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative	
Per intraprendere qualsiasi percorso di azioni migliorative è necessario che le U.O. dell'Area TM siano dotate del relativo previsto "Responsabile" di Cat. EP ed abbiano una dotazione minima di personale con competenze idonee e sufficienti a consentire di agire in una logica non emergenziale, come quella attuale.	

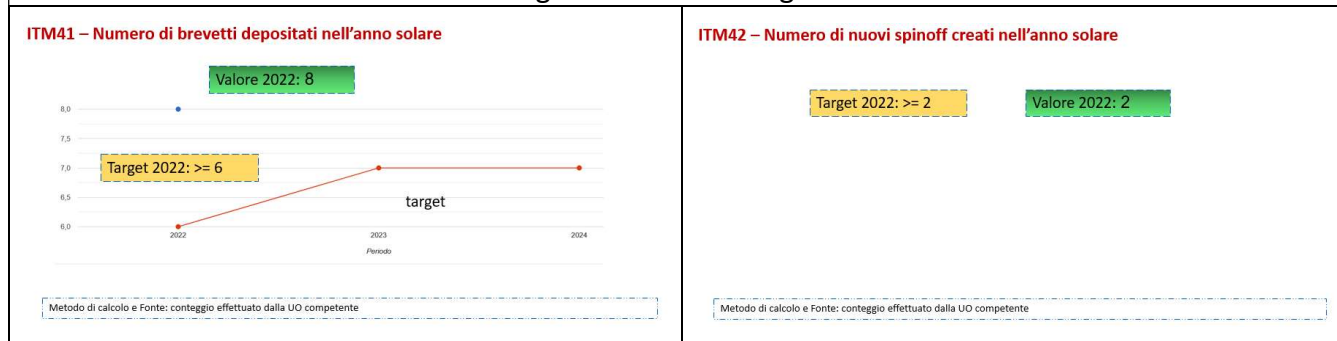
TM4 - Sviluppare l'imprenditorialità accademica, i rapporti con il territorio e il tessuto produttivo

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
<p>TM4.1 Attivazione e messa a regime sinergica, anche regolamentare, delle strutture di ricerca industriale, supporto al trasferimento tecnologico e incubazione d'impresa</p>		
<p>TM4.2 Rilancio dell'imprenditorialità accademica giovanile mediante formazione specifica, incentivazione e sostegno alla creazione di spin-off/start-up innovative</p>	<p>È stato progettato il Programma SEED - Sustainability Entrepreneurial Ecosystem Development, le cui lezioni si terranno da giugno ad ottobre 2023.</p>	<p>TM4.2.1</p>
<p>TM4.3 Definizione della strategia di valorizzazione dell'attività brevettuale di Ateneo e sua implementazione, anche mediante formazione specifica ai docenti e al personale tecnico-amministrativo coinvolto</p>	<p>Il presente obiettivo è stato rimodulato al 2023, in seguito all'approvazione dal Consiglio dei Ministri del DDL di revisione del c.d. Codice della proprietà industriale (D.lgs. n. 30/2005 s.m.i.), sul quale è appunto fondato il ns Regolamento, e soprattutto dopo che lo stesso DDL, il 4 luglio, è stato assegnato alla Commissione permanente del Senato https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/prende-il-via-al-senato-l-esame-del-ddl-di-revisione-del-codice-sulla-proprietà-industriale per l'avvio dell'iter parlamentare di legislazione.</p> <p>In collaborazione con la U.O. Formazione e Benessere Organizzativo, è stato attivato il corso di formazione – a carattere obbligatorio – sul tema del Trasferimento Tecnologico, al quale sono state invitate 36 persone (personale Tecnico/amministrativo) afferenti a diverse strutture.</p>	<p>TM4.3.1</p>

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
TM4.4 Rilancio e ulteriore facilitazione e ottimizzazione delle relazioni con il tessuto produttivo del territorio, inclusa la convergenza sinergica di tutti gli ambiti di interlocuzione (es. placement, tirocini, trasferimento tecnologico, progettualità congiunta per bandi competitivi), per un nuovo modello collaborativo che favorisca anche l'incremento delle attività conto terzi	È stato realizzato un progetto pilota di implementazione di un sistema CRM (MS Dynamics) a partire dal supporto dell'attività del Welcome Office del Tecnopolo di Parma (UO Valorizzazione della Ricerca e Promozione dell'Innovazione) con la partecipazione della UO Tirocini, UO Job Placement dell'Ateneo e UO Sistemi Tecnologici e Infrastrutture.	TM4.4.1

Indicatori	Valore iniziale
ITM41 Numero di brevetti depositati nell'anno solare	5
ITM42 Numero di nuovi spinoff creati nell'anno solare	2
ITM43 Proventi da attività per conto di terzi	3.895.000 euro

Risultati degli indicatori strategici anno 2022



RISORSE	
Economiche	
Umane	La principale criticità è rappresentata da una situazione di grave sottodimensionamento dell’organico di personale tecnico Amministrativo rispetto alle attività ai processi e i servizi da erogare. La UO convenzioni e forme associative è stata priva di responsabile per tutto il 2022 e alla stessa UO vi ha afferito un’unica unità di personale di Cat. C. La UO valorizzazione della ricerca è sottodimensionata in particolare manca un team di personale di ruolo in possesso delle necessarie competenze preposto stabilmente a fungere da volano nei processi di trasferimento tecnologico e preposto ai processi di valorizzazioni dei risultati della ricerca e di tutela della proprietà industriale.
Strumentali/infrastrutturali	

COMMENTI CON NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative

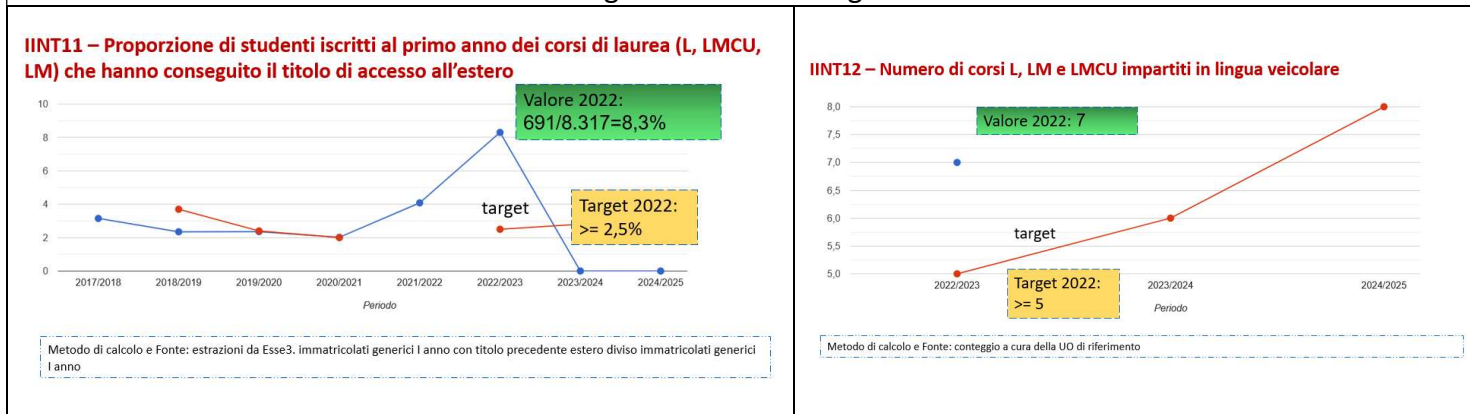
Per intraprendere qualsiasi percorso di azioni migliorative è necessario che le U.O. dell’Area TM siano dotate del relativo previsto “Responsabile” di Cat. EP ed abbiano una dotazione minima di personale con competenze idonee e sufficienti a consentire di agire in una logica non emergenziale, come quella attuale.

INT1 - Migliorare l'attrattività internazionale dell'Ateneo

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
INT 1.1 Progettazione di percorsi didattici e di ricerca internazionali	Con specifico riferimento alle azioni promosse nell'ambito del Programma Comunitario ERASMUS+ (B.I.P.) e del Programma di Ateneo W.I.D.E. (Widening International Didactics and Education), n. 6 (sei) percorsi didattici sono stati portati a termine nel periodo di riferimento.	INT1.1.1
INT 1.2 Ricerca dei mercati internazionali per il reclutamento	<ul style="list-style-type: none"> - Promozione dell'offerta formativa di Ateneo attraverso portali internazionali - Partecipazione a fiere internazionali delle università (EAIE, NAFSA) 	
INT 1.3 Revisione e analisi dei processi connessi al reclutamento di studenti "degree-seeking" internazionali	<ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione di webinar informativi con i candidati internazionali preiscritti al portale University - Revisione delle pagine del portale dedicate alla specifica categoria - Intensificazione delle attività di raccordo con le Rappresentanze Diplomatiche competenti 	
INT 1.4 Introduzione di azioni e misure inclusive volte all'ampliamento delle opportunità internazionali per studenti e docenti ("Internationalization at home")	<ul style="list-style-type: none"> - Attivazione del Programma di Ateneo denominato W.I.D.E. (Widening International Didactics and Education) - Realizzazione di n. 3 progetti B.I.P. (Blended Intensive Programmes) in ambito Erasmus+ 	

Indicatori	Valore iniziale
IINT11 Proporzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L, LMCU, LM) che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero	0,0202
IINT12 Numero di corsi L, LM e LMCU impartiti in lingua veicolare	3

Risultati degli indicatori strategici anno 2022



RISORSE

Economiche	Le fonti di finanziamento sono derivate da: <ul style="list-style-type: none"> - specifici stanziamenti a valere sul bilancio di Ateneo - partecipazione a bandi attivi per il finanziamento di progetti nell'ambito del Programma Comunitario Erasmus+
Umane	Tutte le attività sono state svolte dal personale afferente alla U.O. Internazionalizzazione, in accordo con la Dirigente dell'Area Didattica ed in collaborazione con le Commissioni Dipartimentali per la mobilità internazionale, sotto la guida dei Delegati del Rettore. Il materiale prodotto è disponibile alla pagina https://www.unipr.it/internazionale In relazione al lavoro svolto, si segnala una condizione di sofferenza a causa dell'insufficiente numero di unità di personale disponibili nella suddetta U.O.
Strumentali/infrastrutturali	https://www.unipr.it/internazionale

COMMENTI CON NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative

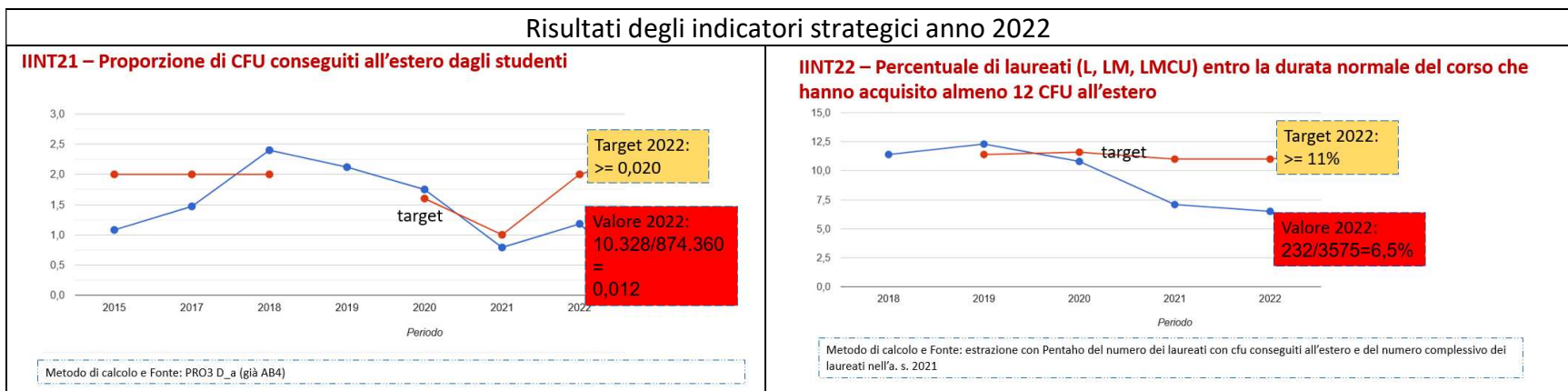
INT2 - Incrementare e diversificare la mobilità internazionale di studenti, docenti e personale amministrativo

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
<p>INT2.1 Rilancio della mobilità di scambio di studenti e docenti nell'ambito delle nuove linee programmatiche e delle nuove priorità strategiche del Programma Europeo Erasmus 2021/2027</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ideazione e presentazione del nuovo Bando Unico di Ateneo per la Mobilità Europea ed Internazionale a fini di studio - Ideazione e presentazione del nuovo Bando Unico di Ateneo per la Mobilità Europea ed Internazionale a fini di Tirocinio - Inserimento di sedi internazionali nell'ambito del Programma Erasmus+, secondo le linee guida comunitarie 	
<p>INT 2.2 Creazione di reti universitarie europee ed internazionali</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Scrittura, presentazione ed approvazione comunitaria della Alleanza EU GREEN, con la partecipazione di n. 9 atenei europei) - Approvazione della rete tematica GALA (Dip. DUSIC) - Partecipazione a rete EUNIVERCITIES in collaborazione con il Comune di Parma 	<p>INT2.2.1</p>
<p>INT2.3 Elevare, mediante il Centro Linguistico, la competenza linguistica di studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo dell'Ateneo anche in previsione dell'ottenimento di Certificazioni Internazionali e promuovere la conoscenza della lingua italiana fra gli studenti stranieri</p>	<p>Nel corso del 2022, attraverso il Centro linguistico di Ateneo – CLA, sono stati erogati circa n. 93 corsi di lingua straniera. I Corsi, tenuti da insegnanti madrelingua, hanno riguardato le seguenti lingue: inglese, francese, tedesco, spagnolo, portoghese, russo, cinese, arabo.</p> <p>L'erogazione si è svolta secondo diverse modalità: presenza, live streaming (teams), mista (presenza +teams) e autoapprendimento.</p> <p>Al PTA sono stati offerti n.3 corsi in lingua inglese a vari livelli (B1,A2,A1) https://trasparenza.unipr.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/21-10-2021/piano_ formativo-2021-2023.pdf</p> <p>L'Ateneo, tramite il Dipartimento DUSIC, offre corsi di lingua italiana per studenti stranieri, in modalità presenza e online. I corsi sono rivolti a studenti Erasmus di ogni corso di laurea, a studenti/dottorandi e ricercatori stranieri che partecipano ad accordi internazionali e a studenti internazionali regolarmente iscritti all'Università di Parma. L'offerta formativa include corsi intensivi, corsi estensivi e corsi in autoapprendimento (online). https://dusic.unipr.it/it/didattica/corsi-di-lingua-italiana-stranieri</p>	<p>INT2.3.1</p>

INT2.4 Migliorare le condizioni di accoglienza delle studentesse e degli studenti e dei docenti stranieri

L'Ateneo, attraverso il servizio accoglienza all'interno del Centro Accoglienza e Inclusione- CAI, offre un aiuto concreto agli studenti e ai docenti stranieri in arrivo attraverso una "vetrina alloggi" (bacheca online) in cui sono pubblicate le varie disponibilità sia per la sede di Parma che di Piacenza. Dal 2015 il servizio accoglienza gestisce appartamenti dell'Ateneo, uso foresteria, che vengono offerti per la prima accoglienza di docenti e studenti, soprattutto stranieri. Il servizio accoglienza supporta studenti, docenti e ricercatori stranieri per assistenza logistica e burocratica anche attraverso agenzie di segretariato sociale e mediazione culturale. Nel 2022 l'Ateneo ha offerto un aiuto concreto, di tipo logistico e burocratico, agli studenti rifugiati, provenienti in particolare dall'Ucraina e dall'Iran, supportando il "Gruppo di lavoro rifugiati" di Ateneo.

Indicatori	Valore iniziale
IINT21 Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti	0,017
IINT22 Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero	10,8%
IINT23 Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero	0,39
IINT24 Numero di progetti di mobilità mista Erasmus approvati	0



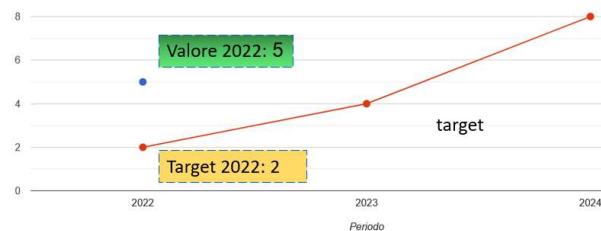
Risultati degli indicatori strategici anno 2022

IINT23 – Proporzione di Dottori di Ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero

Annualità	Numeratore	Denominatore	Valore	
2022	35	151	0,230	Target 2022: 0,390
2021	48	123	0,390	
2020	59	132	0,447	
2019	51	124	0,411	

Metodo di calcolo e Fonte: Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 90 giorni, anche non consecutivi all'estero, inclusi eventuali periodi di "mobilità virtuale" nell'a. s. 2022, estratti da indicatore PR03 D_b

IINT24 – Numero di progetti di mobilità mista Erasmus approvati



Metodo di calcolo e Fonte: conteggio effettuato dalle UO competenti

RISORSE

Economiche

Le fonti di finanziamento sono derivate da:

- specifici stanziamenti a valere sul bilancio di Ateneo
- finanziamento comunitario ERASMUS+ per il supporto alla mobilità degli studenti e dei docenti
- fondi MUR per il sostegno alla mobilità

Umane

Tutte le attività sono state svolte dal personale afferente alla U.O. Internazionalizzazione, in accordo con la Dirigente dell'Area Didattica ed in collaborazione con le Commissioni Dipartimentali per la mobilità internazionale, sotto la guida dei Delegati del Rettore.

Il materiale prodotto è disponibile alla pagina

<https://www.unipr.it/internazionale>

In relazione al lavoro svolto, si segnala una condizione di sofferenza a causa dell'insufficiente numero di unità di personale disponibili nella suddetta U.O.

Strumentali/infrastrutturali

<https://www.unipr.it/internazionale>

COMMENTI CON NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative

La finestra di rilevazione non consente una valutazione completa del dato in quanto fondato sull'anno solare. Con riferimento specifico, il dato sui CFU acquisito prende una parte dell'a.a. 2021/2022 (minato dai postumi COVID) e 2022/2023 (ma incompleto in quanto mancante dei CFU riconosciuti in quanto gli studenti, al 31 dicembre, sono ancora in mobilità presso la sede di destinazione. Si rileva inoltre che, pubblicando i bandi di mobilità con un anno di anticipo rispetto al periodo di flusso, i bandi di riferimento sono quelli pubblicati in fase di emergenza pandemica in corso.

AMM1 - Sviluppare l'innovazione, la digitalizzazione e il miglioramento dei processi amministrativi

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
<p>AMM1.1 Mappatura, analisi e semplificazione dei processi amministrativi</p>	<p>Oltre alle attività svolte per l'espletamento degli obiettivi operativi collegati all'azione strategica AMM1.1, descritte nell'allegato 3 della Relazione sulla Performance, si segnala il costante monitoraggio e aggiornamento della mappatura dei processi ai fini anticorruzione e trasparenza. La semplificazione dei processi si collega, inoltre, alla digitalizzazione dei processi amministrativi (azione strategica AMM1.2).</p>	<p>All'azione AMM1.1 sono collegati n. 16 obiettivi operativi</p>
<p>AMM1.2 Digitalizzazione dei processi amministrativi</p>	<p>Nel corso del 2022 l'Ateneo, oltre agli interventi di digitalizzazione collegati all'obiettivo strategico AMM1, ha proceduto alla digitalizzazione di numerose procedure o fasi di processi. Gli interventi di digitalizzazione hanno riguardato processi gestione della didattica (es. tirocini, master, il bando studenti ucraini ecc...), processi di gestione della ricerca (es. presentazione progetti come PI per il PRIN – PNRR, il bando fil prodotti ecc...), processi di gestione amministrativa (gestione prove concorsuali, flusso contratti docenza esterna, manifestazioni di interesse ai corsi Valore PA INPS ecc...).</p> <p>La strategia di Ateneo in materia di digitalizzazione si è concretizzata anche nello sviluppo delle competenze digitali attraverso l'adesione al progetto Syllabus "Competenze digitali per la PA" del Dipartimento della Funzione Pubblica attraverso e attività formative specifiche.</p>	<p>Oltre agli operativi collegati all'obiettivo strategico AMM1 e connessi alla digitalizzazione dei processi, hanno contribuito alla realizzazione dell'azione AMM1.2 anche gli obiettivi operativi collegati all'obiettivo strategico AMM6 negli ambiti dati, servizi, infrastruttura tecnologica e sicurezza informatica e gli obiettivi operativi collegati ad altri obiettivi strategici nei quali il contributo ICT è implicito</p>

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
<p>AMM1.3 Potenziamento e razionalizzazione delle indagini di rilevazione della soddisfazione degli utenti sui servizi tecnici e amministrativi</p>	<p>Il potenziamento e la razionalizzazione delle indagini di rilevazione della soddisfazione degli utenti sui servizi tecnici e amministrativi si è realizzato attraverso l'applicazione del Piano Customer di Ateneo anno 2022 (allegato 12 al PIAO 2022) e attraverso le attività svolte dal supporto del "Gruppo di lavoro per il Sistema integrato delle Customer Satisfaction".</p>	<p>AMM1.3.1 AMM1.3.2</p>
<p>AMM1.4 Aggiornamento della Carta dei servizi e adozione del Catalogo dei servizi interni.</p>	<p>L'Ateneo ha proceduto alla pubblicazione delle Linee guida utili alla redazione e all'aggiornamento della carta-catalogo dei servizi oltre che al monitoraggio degli standard di qualità. La fase di aggiornamento della Carta dei servizi è stata avviata negli ultimi mesi del 2022 e ha portato alla pubblicazione, nel 2023, della Carta dei Servizi edizione 2023 (aggiornamento Carta dei servizi 2021)</p>	

Indicatori	Valore iniziale
IAMM11 Risultati complessivi dell'indagine di gradimento dei servizi	22,3%

Risultati degli indicatori strategici anno 2022
IAMM11 – Risultati complessivi dell'indagine di gradimento dei servizi

MIGLIORAMENTO COMPLESSIVO PERCEPITO IN TERMINI QUALITATIVI - DDA	N. risp.	peggiore	uguale	migliore	non so
In riferimento al supporto erogato nei servizi tecnici e amministrativi come reputa la prestazione dell'Ateneo rispetto all'anno precedente?	821	70 8,53%	472 57,49%	135 16,44%	144 17,54%
MIGLIORAMENTO COMPLESSIVO PERCEPITO IN TERMINI QUALITATIVI - PTA	N. risp.	peggiore	uguale	migliore	non so
In riferimento al supporto erogato nei servizi tecnici e amministrativi come reputa la prestazione dell'Ateneo rispetto all'anno precedente?	567	57 10,05%	306 53,97%	107 18,87%	97 17,11%
MIGLIORAMENTO COMPLESSIVO PERCEPITO IN TERMINI QUALITATIVI – Studenti anni successivi al I	N. risp.	peggiore	uguale	migliore	non so
In riferimento a tutti i servizi considerati, come reputi la prestazione dell'Ateneo rispetto all'anno precedente?	1534	177 11,54%	862 56,19%	268 17,47%	227 14,80%

Target 2022:
Almeno 25%
di risposte
pienamente
positive

Valore 2022:
17,4%

RISORSE
Economiche

Al 31/12/22 sono stati spesi € 20.347,12 (obiettivo operativo AMM1.3.2). La maggior parte delle attività collegate all'obiettivo strategico AMM1 sono state realizzate internamente, con le risorse umane e strumentali disponibili, pertanto senza oneri diretti.

Umane

L'innovazione, la digitalizzazione e il miglioramento dei processi amministrativi hanno coinvolto le strutture assegnatarie di obiettivi operativi 2022 collegati all'obiettivo strategico AMM1 (v. allegato 1 bis del PIAO 2022), oltre, ovviamente, al personale dell'Area Sistemi informativi.

Strumentali/infrastrutturali

Attrezzature informatiche, applicativi e archivi digitali in uso

COMMENTI CON NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative

Premesso che i risultati complessivi dell'indagine di gradimento dei servizi vengono misurati mediante le indagini del progetto Good Practice erogate al personale docente, dottorandi, assegnisti, personale TA, studenti iscritti agli anni successivi al I, il mancato raggiungimento del target conferma, da un lato, l'importanza delle indagini di customer quale strumento utile a capire se i servizi dell'Ateneo sono efficaci, e soddisfano cioè le attese e le necessità degli utenti, dall'altro, evidenzia la necessità di ulteriori sforzi per il miglioramento della qualità e dell'efficienza dei servizi. Si precisa che la maggior parte delle azioni introdotte, collegate in particolare agli obiettivi di valutazione partecipativa e agli obiettivi di digitalizzazione, produrranno risultati "tangibili", in termini di efficacia per gli utenti, solo nel medio-lungo periodo in quanto legati a interventi complessi che richiedono determinate tempistiche per la messa a sistema.

Si ritiene inoltre di fondamentale importanza la continua azione rispetto alla mappatura, reingegnerizzazione (snellimento) e digitalizzazione, ove necessario, dei processi/procedimenti di Ateneo. L'azione strategica AMM1.4 non è ancora stata completata nella parte relativa alla realizzazione del Catalogo dei servizi e nell'informatizzazione della Carta dei Servizi.

AMM2 - Valorizzare le risorse umane, promuovere una maggiore diffusione e il miglioramento della cultura della valutazione

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
<p>AMM2.1 Valorizzazione delle competenze e dei profili professionali</p>	<p>La revisione organizzativa di ateneo ha comportato, tra l'altro, un ripensamento delle Aree Centrali Dirigenziali dell'Ateneo e ha permesso l'avvio di un progetto centrato sulla promozione e valorizzazione delle Risorse Umane dell'Ateneo, in particolare il personale tecnico Amministrativo (PTA) e il miglioramento dell'efficienza dei processi organizzativi, attraverso la comprensione dei ruoli organizzativi e dei flussi di lavoro. Su indicazione dei membri del gruppo strategico di Ateneo, all'uopo nominato, è stata individuata l'Area Dirigenziale Edilizia Infrastrutture come area Centrale da cui partire. A livello metodologico sono stati intervistati i Responsabili delle U.O. Contratti Pubblici, UO gestione edifici, UO gestione impianti/energia, UO sviluppo edilizio e UO servizi generali e monitoraggio, oltre ad alcuni membri del PTA, segnalati dai responsabili, che lavorano nelle stesse UO. I risultati delle analisi hanno mostrato ambiguità di ruolo percepite da alcuni tecnici e un'elevata parcellizzazione dei flussi di lavoro con relativa frammentazione dei passaggi comunicativi. In tale contesto è stato rinnovato anche un assegno di ricerca dal titolo: "Miglioramento dell'efficienza delle strutture Amministrative dell'Ateneo in ottica di Diagnosi e Sviluppo strategico delle Risorse Umane".</p>	<p>AMM2.1.1</p>
<p>AMM2.2 Realizzazione di iniziative formative rivolte a rafforzare il senso di appartenenza all'Istituzione, migliorare la cultura e la competenza della valutazione, potenziare specifici profili professionali, nonché a supporto di particolari situazioni di stress lavorativo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Progettazione di un percorso di divulgazione, in modalità e-learning, a tutto il Personale Tecnico Amministrativo del tema <i>"Il ciclo della performance e la cultura della valutazione delle prestazioni"</i>. 2. Svolgimento dell'Indagine sul benessere Organizzativo, riferita all'anno 2021, nel primo quadrimestre dell'anno 2022. 3. Registrazione di n. 3 pillole informative, della valenza complessiva di circa 30 minuti, su <i>"Il ciclo della performance e la cultura della valutazione delle prestazioni"</i>, nel mese di dicembre 2022, in collaborazione con il Centro E-Learning di Ateneo, da parte del Direttore Generale di Ateneo e della Prof.ssa Chiara Panari, Psicologa del Lavoro presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali. 4. Avvio nel mese di dicembre 2022 del Tavolo di lavoro a supporto della Consulente esterna esperta in "Psicologia delle Risorse Umane" individuata dall'Ateneo per l'attuazione del progetto <i>"Sviluppo del modello organizzativo e valorizzazione delle risorse umane"</i>, che prevede, per tutto l'anno 2023 e parte dell'anno 2024, cicli di workshop per Responsabili Apicali e Responsabili U.O. e incontri con la rimanente parte del Personale Tecnico Amministrativo di Ateneo in riferimento alle varie fasi del Ciclo della Performance. 5. Previsione nel Piano di Formazione 2023 di un percorso di leadership complementare sul "Team Building" quale fabbisogno espresso soprattutto in riferimento all'importanza di lavorare in un team dinamico, compatto e strutturato su modalità decisionali e organizzative ben precise, composto da persone che lavorano, condividendo un obiettivo comune, anche in relazione alle sfide del PNRR. 	<p>AMM2.2.1 AMM2.2.2</p>

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
<p>AMM2.3 Attuazione, per obiettivi definiti, di forme di rotazione temporanea del personale negli uffici e di esperienze presso altre amministrazioni, al fine di favorire la crescita professionale, nonché l'efficienza e la flessibilità.</p>	<p>Nel 2019, su mandato del Dirigente dell'Area Personale e Organizzazione, è stata formulata una proposta di modifica delle vigenti "Linee Guida recanti principi generali per la mobilità interna del personale tecnico amministrativo dell'Università degli Studi di Parma" che prevede l'introduzione forme di rotazione temporanea del personale negli uffici o di esperienze presso altre amministrazioni, onde favorire lo scambio professionale, la crescita nei ruoli, nonché l'efficienza e la flessibilità degli uffici. Ad oggi, tale proposta risulta "non approvata". Nonostante ciò, l'Amministrazione ha messo in atto politiche di mobilità interna destinate alla realizzazione una duplice finalità: tali azioni, da un lato, sono volte al soddisfacimento di esigenze manifestate da determinate strutture e, dall'altro, consentono la valorizzazione professionale di personale interessato al trasferimento presso altre sedi di Ateneo.</p>	
<p>AMM2.4 Innovazione organizzativa e culturale post emergenziale anche mediante Integrazione della modalità "agile" nei processi lavorativi</p>	<p>Nel periodo post-emergenziale l'Ateneo di Parma ha mantenuto e reso ordinarie forme di lavoro agile. In particolare, nel corso del 2022, mediante la stipula di un accordo, tra parte pubblica e parte sindacale, sono state disciplinate le modalità di svolgimento della prestazione lavorativa in modalità agile - c.d. "smartworking" - da parte del personale tecnico amministrativo. Inoltre, nel medesimo anno, è stato indetto un bando annuale, destinato sempre al personale tecnico amministrativo, per l'assegnazione di n. 50 postazioni di telelavoro e sono state emanate le "Linee Guida Telelavoro" che disciplinano tale modalità di svolgimento della prestazione lavorativa. I relativi documenti sono visibili sul sito web d'Ateneo (link: https://www.unipr.it/smart-working-e-telelavoro#paragraph-id--109125)</p>	

Indicatori	Valore iniziale
IAMM21 Risultati dell'indagine di benessere organizzativo	3,69

Risultati degli indicatori strategici anno 2022
IAMM21 – Risultati dell'indagine di benessere organizzativo
L'indagine del benessere organizzativo sarà somministrata con cadenza biennale

RISORSE	
Economiche	<p>Rinnovo assegno di ricerca dal titolo: "Miglioramento dell'efficienza delle strutture Amministrative dell'Ateneo in ottica di Diagnosi e Sviluppo strategico delle Risorse Umane" presso il Dip. di Scienze Economiche e Aziendali Euro 27.206,00 - Trasferimento dal budget della U.O. Amministrazione Personale Tecnico amministrativo e Organizzazione al budget del Dipartimento Dip. Scienze Economiche e Aziendali in data (disposizione di luglio 2022) Conferimento di un incarico di prestazione d'opera autonoma professionale, per attività di consulenza nello sviluppo del modello organizzativo e valorizzazione delle Risorse Umane per conto dell'Area Personale e Organizzazione Euro 18.360,00 comprensivi di oneri previdenziali - Utilizzo budget della U.O. Amministrazione Personale Tecnico Amministrativo e Organizzazione</p>
Umane	<ul style="list-style-type: none"> - U.O. Formazione e Benessere Organizzativo che ha rappresentato la struttura con l'effort maggiore e la cui Responsabile ha rivestito la figura di leader, dunque di coordinamento delle varie attività; - U.O. Relazioni Sindacali, Valutazione e Performance per la predisposizione del progetto iniziale e le slide per la registrazione del percorso divulgativo sul "<i>Ciclo della Performance e la cultura della valutazione delle prestazioni</i>" per la parte di competenza; - U.O. Programmazione e Controllo di Gestione per la predisposizione del progetto iniziale e le slide per la registrazione del percorso divulgativo sul "<i>Ciclo della Performance e la cultura della valutazione delle prestazioni</i>" per la parte di competenza; - Docente interna di Psicologia del lavoro e U.O. Programmazione e Controllo di Gestione per l'aggiornamento e l'adattamento del questionario di rilevazione per l'indagine sul benessere organizzativo; - Consiglio del Personale Tecnico Amministrativo per la condivisione del questionario di rilevazione per l'indagine sul benessere organizzativo; - Comitato Unico di Garanzia per la condivisione del questionario di rilevazione per l'indagine sul benessere organizzativo; - Personale tecnico amministrativo destinatario dell'indagine sul benessere organizzativo - Centro E-Learning di Ateneo per la registrazione delle pillole informative sul "<i>Ciclo della Performance e la cultura della valutazione delle prestazioni</i>" e per la pubblicazione del percorso divulgativo nell'ambito della Piattaforma Elly di Ateneo; - Direttore Generale per la registrazione delle pillole informative e Staff di Direzione per l'avvio del Tavolo di lavoro per il progetto "<i>Sviluppo del modello organizzativo e valorizzazione delle risorse umane</i>"; - Docente interna di Psicologia del lavoro per la registrazione delle pillole informative. <p>Tutto il personale tecnico amministrativo delle strutture coinvolte ha partecipato, a vario titolo, alla realizzazione degli obiettivi strategici. L'azione "AMM2.1 Valorizzazione delle competenze e dei profili professionali" ha visto il coinvolgimento, in aggiunta, di un assegnista di ricerca.</p>

Strumentali/infrastrutturali

Risultati Indagine Benessere Organizzativo 2021 <https://trasparenza.unipr.it/node/32632>
Percorso di divulgazione dal titolo “Il ciclo della performance e la cultura della valutazione delle prestazioni”
<https://elly2022.corsiformazione.unipr.it/course/view.php?id=27>
<https://www.unipr.it/node/100670>

COMMENTI CON NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative

Consolidamento attraverso il percorso di integrazione tra obiettivi aziendali e prestazione collettiva di un processo organico, imperniato su condivisione di obiettivi, misurazione, sistema di feedback e soprattutto di attenzione ad una dinamica di apprendimento che si trasferisca realmente nei comportamenti agiti per ottenere risultati di lungo periodo.

Rafforzamento attraverso il percorso di divulgazione del “Ciclo della Performance e la cultura della valutazione delle prestazioni” dell’engagement, della soddisfazione e della motivazione dei lavoratori, anche ai fini dell’avvio nel 2023 della nuova “Indagine di **clima** e benessere organizzativo”.

AMM3 - Potenziare la visibilità di Ateneo

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
<p>AMM3.1 Implementazione e sinergia tra i nuovi canali digitali e quelli tradizionali utilizzati dall'Ufficio Stampa, in particolare attraverso il potenziamento di strumenti <i>digital</i> quali le dirette streaming di eventi e conferenze stampa, visibili da pc e <i>smartphone</i> da tutti i potenziali <i>stakeholder</i>.</p>	<p>L'Ateneo nel 2022 ha consolidato e potenziato l'utilizzo dei canali digitali e, in particolare, l'uso della diretta streaming a fianco dei canali tradizionali di comunicazione e della modalità in presenza. La sinergia tra i nuovi canali digitali e quelli tradizionali ha avuto particolare successo con l'Open Day 2022 "Studiare a Parma" che, dopo due anni interamente on line, si è svolto in modalità mista, affiancando al web alcune attività in presenza. In soli 6 giorni l'Open Day 2022 ha registrato ben 12mila visitatori tra presenza e on line e oltre 29mila visualizzazioni di pagina. Attraverso i nuovi canali digitali, visibili da pc e da smartphone, l'Ateneo riesce infatti a essere maggiormente fruibile da tutti i potenziali stakeholder, che soprattutto con riferimento agli studenti, fanno parte della generazione Z o delle reti, presenti e particolarmente dinamici su tutti i social network.</p>	
<p>AMM3.2 Realizzazione del nuovo Portale web di Ateneo, con adeguamento <i>mobile-use</i>, e promozione e sviluppo dello stesso all'interno e all'esterno della comunità universitaria.</p>	<p>Nel 2022 è stato realizzato il nuovo Portale web di Ateneo, con adeguamento <i>mobile-use</i>. Preliminarmente è stato riprogettato l'intero ecosistema dei principali siti web di Ateneo, con il fine di realizzare una rinnovata strategia di comunicazione in grado di dare maggior rilievo ai principali stakeholder (future matricole, studenti, imprese e cittadinanza) attraverso l'impiego di una grafica aggiornata e maggiormente incisiva, una tecnologia più moderna e nativamente adatta alla navigazione mediante dispositivi mobili e una profonda riorganizzazione e revisione dei contenuti, con particolare attenzione al linguaggio di genere e alla fruibilità anche in lingua inglese. La prima fase del progetto, che si è conclusa nel corso del 2022, ha riguardato il rifacimento del sito istituzionale di Ateneo versione italiana (https://www.unipr.it), del sito istituzionale di Ateneo versione inglese (https://en.unipr.it) e dei circa 90 siti dei corsi di studio e dell'offerta post laurea, racchiusi in un unico sito dedicato all'intera offerta formativa di Ateneo (https://corsi.unipr.it).</p>	AMM3.2.1
<p>AMM3.3 Elaborazione di strategie di comunicazione e piani di comunicazione ad hoc per la promozione di APP digitali (in particolare UNIPR Mobile) per la fruizione di servizi online.</p>		

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
<p>AMM3.4 Potenziamento della comunicazione in lingua inglese a supporto dei contatti a livello europeo e internazionale di Ateneo, in un dialogo costante con le organizzazioni e le istituzioni negli ambiti di riferimento per l'Università di Parma.</p>	<p>Il potenziamento della comunicazione in lingua inglese è stato realizzato, sia attraverso il nuovo portale web di Ateneo, che consente di tradurre sistematicamente, con diverse modalità e supporto, le pagine web nella lingua veicolare, sia favorendo, attraverso corsi di formazione sulla lingua inglese (v. obiettivo operativo INT2.3.1), lo sviluppo di competenze linguistiche, e in particolare della lingua inglese, a supporto dell'internazionalizzazione di Ateneo.</p>	
<p>AMM3.5 Implementazione della formazione sulla comunicazione rivolta al personale RPP e al personale PTA e al personale docente coinvolto in azioni di comunicazione esterna, con particolare riferimento alla semplificazione del linguaggio e al linguaggio di genere.</p>	<p>Nel corso del 2022 l'Ateneo ha organizzato il corso di formazione, a carattere obbligatorio per tutto il PTA, dal titolo "La comunicazione scritta e il suo uso corretto nella relazione con gli utenti - corso base " finalizzato ad apprendere un uso corretto di alcuni strumenti di comunicazione (nella fattispecie comunicazione scritta e social media) da applicare a seconda delle situazioni e verso i diversi stakeholder/interlocutori: futuri studenti, studenti iscritti, utenti interni ed esterni, media, pubblico generico, referenti economici, istituzioni, ecc. . Il corso, organizzato in modalità e-learning e attivo dall' 11 gennaio al 30 aprile 2022, è stato fruito da ben 726 partecipanti. L'attività formativa specifica, in tema di linguaggio di genere, si collega all'obiettivo operativo 2022 EG1.6.2 "Redigere le Linee Guida di Ateneo per promuovere il linguaggio di genere" avviato nel 2022, e sarà pertanto organizzata, anche per renderla più chiara ed efficace, in un secondo momento, dopo che saranno state perfezionate e pubblicate le suddette Linee guida.</p>	
<p>AMM3.6 Sviluppo di piani di comunicazione <i>ad hoc</i> per l'attrattività verso le nuove matricole e per la promozione dell'Ateneo, in particolare attraverso il potenziamento della <i>social media communication</i> e degli altri strumenti di comunicazione digitale.</p>	<p>Per perseguire l'obiettivo si è pensato a due piani di comunicazione, uno dedicato alla promozione dei corsi di laurea triennale e magistrale a ciclo unico, quindi ai corsi di primo livello, e uno dedicato più specificatamente alla promozione dei corsi di laurea magistrale, ovvero ai corsi di secondo livello e che si rivolgono a target differenti. Vista la natura del target di riferimento, quindi, si è scelto di investire nella social media communication e nella comunicazione digitale. La campagna social, realizzata anche attraverso Instagram, Facebook, Tik Tok, la rete Search di Google, la rete Display di Google e Youtube, si è concretizzata in post, video, story, reel, caroselli e banner nei vari formati.</p>	<p>AMM3.6.1</p>

Indicatori	Valore iniziale
IAMM31 Risultati complessivi dell'indagine di gradimento servizi di comunicazione	4,13

Risultati degli indicatori strategici anno 2022
**IAMM31 – Risultati complessivi dell’indagine di gradimento
dei servizi di comunicazione**
Target 2022: 4,15
Valore 2022: 4,07

		2019			2020			2021			2022		
		Risp.	punteggi	valore medio (1-6)	Risp.	punteggi	valore medio (1-6)	Risp.	punteggi	valore medio (1-6)	Risp.	punteggi	valore medio (1-6)
DDA	In riferimento ai servizi di comunicazione [Si ritiene complessivamente soddisfatto]	818	3256	3,98	651	2584	3,97	779	3093	3,97	821	3235	3,94
PTA	In riferimento ai servizi di comunicazione [Si ritiene complessivamente soddisfatto]	540	2203	4,08	416	1689	4,06	499	2080	4,17	567	2279	4,02
STU 1° ANNO	[Sei complessivamente soddisfatto della qualità dei servizi di comunicazione?]	1068	4785	4,48	1130	5164	4,57	1427	6338	4,44	606	2542	4,20
STU ANNI SUCC.	In riferimento agli aspetti considerati: [Sei complessivamente soddisfatto della qualità dei servizi di comunicazione?]	2605	10993	4,22	2052	8742	4,26	3264	13842	4,24	1521	6236	4,10
		5031	21237		4249	18179		5969	25353		3515	14292	
		4,22			4,28			4,25			4,07		

RISORSE
Economiche

Nel 2022 sono state spese per attività pubblicitaria circa € 25.000. Sul capitolo “Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c” sono stati spesi per “Istruzione e servizi generali connessi all’istruzione” oltre 37.000,00. L’Ateneo ha inoltre finanziato l’organizzazione e la partecipazione a manifestazioni e convegni (ricerca esclusa) per oltre € 100.000,00. (fonte Nota integrativa Bilancio Unico 2022).

Umane

La realizzazione delle azioni strategiche collegate all’obiettivo strategico AMM6 ha coinvolto principalmente il personale dalla U.O. Comunicazione istituzionale e cerimoniale e il personale dell’Area sistemi informativi, nello specifico la U.O. Sistemi applicativi. La realizzazione degli obiettivi operativi 2022 collegati all’obiettivo strategico AMM3 ha visto la partecipazione e il coinvolgimento del personale afferente alle strutture individuate nell’allegato 1-bis del PIAO 2022.

Strumentali/infrastrutturali

Applicativi e cloud in uso all’Ateneo



COMMENTI CON NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative

Si ritiene opportuno rinnovare il Piano della comunicazione per rendere la comunicazione più rispondente alle esigenze dello stakeholder.

AMM4 - Favorire la fruizione degli spazi e delle infrastrutture aumentando il benessere dell'utente interno ed esterno

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
<p>AMM4.1 Prosecuzione della messa a norma degli edifici con riferimento al rischio sismico e antincendio</p>	<p>Nel corso del 2022 sono stati avviati i seguenti lavori di miglioramento sismico degli edifici:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bioscienze presso il Campus • Degenze del plesso di Veterinaria <p>I seguenti progetti di miglioramento sismico sono stati approvati nel corso dell'anno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Farmacia e CIM • Biologici di Via Volturno e Centrale Termica • Scienze della Terra • Ingegneria Didattica e Ampliamento • Chimica • Clinica Medica Policlinico • Ex Chirurgia a Veterinaria, Padiglione Ispettivi a Veterinaria, Centrale Termica a Veterinaria <p>Nell'anno sono stati anche approvati i seguenti progetti antincendio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biologici di Via Volturno • Borgo Carissimi • Paolotti • Farmacia 	<p>AMM4.1.1</p>
<p>AMM4.2 Incremento della ricettività degli alloggi per gli studenti</p>	<p>Il principale intervento per incrementare la ricettività degli alloggi per gli studenti, riguardante i lavori di realizzazione residenze San Francesco è attualmente in corso.</p> <p>Nel corso del 2022 è stato approvato il progetto definitivo delle nuove residenze studentesche nel Convento dei Cappuccini di Santa Caterina per poterlo candidare al bando ministeriale ex legge 338.</p>	
<p>AMM4.3 Adeguamento tecnologico delle Aule didattiche</p>	<p>Nel corso dell'anno si sono conclusi i lavori di riqualificazione degli impianti multimediali aule Campus ed i lavori di riqualificazione aule Veterinaria, mentre si sono avviati i lavori di riqualificazione degli impianti multimediali aule Via Gramsci, Volturno e Oltretorrente</p> <p>Sono altresì in corso i lavori di realizzazione delle nuove aule a Farmacia, Ingegneria Scientifica e Chimica.</p>	

AMM4.4 Potenziamento delle infrastrutture per la ricerca

Tra i vari interventi richiesti all'area per installazione di nuove attrezzature o nuovi laboratori il più rilevante è la realizzazione edificio 1 del Food project attualmente in corso. Nel corso dell'anno è stata completata la realizzazione del nuovo Food Incubator e gli interventi impiantistici presso il Tecnopolo.

Indicatori

IAMM41 Risultati complessivi dell'indagine di gradimento su spazi e infrastrutture

Valore iniziale

4,20

Risultati degli indicatori strategici anno 2022

IAMM41 – Risultati complessivi dell'indagine di gradimento su spazi e infrastrutture

		2019			2020			2021			2022		
		Risp.	punteggi	valore medio (1-6)	Risp.	punteggi	valore medio (1-6)	Risp.	punteggi	valore medio (1-6)	Risp.	punteggi	valore medio (1-6)
DDA	In riferimento al supporto agli approvvigionamenti e ai servizi logistici [Si ritiene complessivamente soddisfatto]	818	3027	3,7	651	2487	3,82	779	2920	3,75	821	2939	3,58
PTA	In riferimento al supporto agli approvvigionamenti e ai servizi logistici [Si ritiene complessivamente soddisfatto]	540	1993	3,69	416	1589	3,82	499	1972	3,95	567	2121	3,74
STU 1° ANNO	In riferimento agli aspetti considerati: [Sei complessivamente soddisfatto/a della qualità di infrastrutture e servizi di campus?]	1014	4746	4,68	580	2836	4,89	1328	6180	4,65	565	2396	4,24
STU ANNI SUCC.	In riferimento agli aspetti considerati: [Sei complessivamente soddisfatto/a della qualità di infrastrutture e servizi di campus?]	2486	10764	4,33	1685	7549	4,48	3264	13842	4,24	1433	5961	4,16
		4858	20529		3332	14461		5870	24914		3386	13417	
						4,34			4,24			3,96	

Target 2022: 4,21

Valore 2022: 3,96

RISORSE

Economiche

Le fonti di finanziamento degli interventi sono quelle destinate ad investimenti del piano di sviluppo dell'Edilizia 2022-2024 a cui si rimanda.

Umane

Tutto il personale dell'Area Edilizia si è dedicato agli obiettivi strategici in oggetto.

Strumentali/infrastrutturali

La Relazione sugli interventi per la riqualificazione e lo sviluppo del patrimonio edilizio di Ateneo illustra in dettaglio le risorse infrastrutturali oggetto di interventi



COMMENTI CON NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative

Le nuove attività sull'infrastruttura edilizia si possono considerare azioni correttive che raccoglieranno la soddisfazione dell'utenza. I risultati di queste azioni saranno oggetto di monitoraggio nelle annualità successive.

AMM5 - Promuovere la transizione verso una cultura integrata della sicurezza

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
<p>AMM5.1 Sviluppo del Sistema di Gestione UniPR per la Sicurezza del Lavoro (SGSL UniPR), integrazione nei processi di Ateneo e centralità della partecipazione attiva</p>	<p>Nell'anno 2022, la U.O. Ambiente, Sostenibilità e Sicurezza (Prevenzione e Protezione) ha proceduto alla prima emissione e pubblicazione di diverse procedure ed elaborati costituenti parte integrante del SGSL di Ateneo (Elly: 04. PROCEDURE GESTIONALI (unipr.it)).</p> <p>Risultano inoltre conclusi e approvati con decreto rettorale nuovi documenti di valutazione dei rischi (Elly: SICUREZZA E PREVENZIONE (unipr.it)).</p> <p>I diversi Dipartimenti che hanno introdotto obiettivi operativi in ambito di sicurezza (v. colonna a fianco) hanno conseguito un sensibile miglioramento nella gestione degli spazi e delle attività (es. gestione sicurezza antincendio presso DUSIC).</p>	<p>AMM5.1.1 AMM5.1.2 AMM5.1.3</p>
<p>AMM5.2 Innovazione della comunicazione, formazione e informazione per la sicurezza</p>	<p>Nel corso dell'anno 2022 l'Ateneo, attraverso il Centro CESISLAV con il contributo di altre strutture, ha organizzato diversi corsi di formazione e aggiornamento per la sicurezza del lavoro, alcuni dei quali svolti per la prima volta.</p>	<p>AMM5.2.1</p>
<p>AMM5.3 Interazione fra edilizia universitaria e sicurezza, riqualificazione degli ambienti di studio e lavoro e dei sistemi tecnologici per la sicurezza tecnica e antincendio</p>	<p>Non sono stati conseguiti sostanziali miglioramenti nel contesto dell'azione AMM5.3.</p>	<p>AMM5.3.1</p>
<p>AMM5.4 Valorizzazione delle sinergie interne e dei rapporti con il territorio nel settore della sicurezza del lavoro</p>	<p>L'Ateneo ha proseguito il dialogo con gli enti territoriali della Provincia di Parma partecipando attivamente alle diverse iniziative nell'ambito del network dei Servizi di Prevenzione e Protezione. In particolare, il contributo dell'Ateneo è risultato nella co-organizzazione di una giornata di studio sul sovraccarico biomeccanico aperta alle imprese e ai professionisti del territorio.</p>	

Indicatori	Valore iniziale
IAMM51 Prestazione media di Ateneo misurata all'esito delle verifiche interne del SGSL UniPR	72,1 [%]*

Risultati degli indicatori strategici anno 2022

IAMM51 – Prestazione media di Ateneo misurata all’esito delle verifiche interne del SGSL UniPR

Target 2022: 75

Valore 2022: 71,9

RISORSE	
Economiche	Le azioni condotte in ambito di obiettivo strategico AMM5 sono state condotte con personale interno, senza assegnazione di appositi budget.
Umane	<p>Il personale afferente alle seguenti strutture di Ateneo ha partecipato attivamente al conseguimento dell’obiettivi strategico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • U.O. Ambiente, Sostenibilità e Sicurezza (Prevenzione e Protezione); • Centro di Servizi per la Salute, Igiene e Sicurezza nei Luoghi di Lavoro – Servizio di Formazione per la Prevenzione e la Sicurezza sul Lavoro; • Dipartimento di Giurisprudenza, Studi Politici e Internazionali – Ambito Tecnico; • Dipartimento di Ingegneria e Architettura – Ambito Tecnico; • Dipartimento di Scienze degli Alimenti e del Farmaco – Ambito Tecnico; • Dipartimento di Scienze Matematiche, Fisiche e Informatiche – Ambito Tecnico; • Dipartimento di Scienze Medico-Veterinarie – Ambito Tecnico; • Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali – Ambito Tecnico.
Strumentali/infrastrutturali	Le risorse strumentali rimangono in massima parte definite all’interno del Sistema di Gestione di Ateneo per la Sicurezza del Lavoro (SGSL UniPR). <u>Elly: sicurezza e prevenzione (unipr.it)</u>

COMMENTI CON NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative

Lo scostamento registrato fra il target programmato ed il risultato effettivamente conseguito per l'anno 2022 rimane primariamente riconducibile al carattere fortemente innovativo dell'obiettivo strategico di "sicurezza del lavoro". Non si evidenziano infatti negli anni precedenti esperienze simili già affrontate dall'Ateneo. L'obiettivo è pertanto di per sé "sperimentale" e nel primo anno di attuazione ha evidenziato la necessità di un periodo di allineamento, in cui la Governance e le diverse strutture (Dipartimenti, Centri, Aree Dirigenziali) dovranno acquisire una nuova consapevolezza e attenzione rispetto al miglioramento delle attività di sicurezza e prevenzione. Ai fini del concreto sviluppo delle azioni programmate nell'ambito dell'obiettivo strategico AMM5 rimane inoltre essenziale che l'Ateneo proceda ad una revisione del proprio assetto organizzativo in ambito di sicurezza del lavoro e concentri maggiori energie e risorse sull'adeguamento tecnico degli spazi e degli ambienti di lavoro.

AMM6 - Sostenere la trasformazione digitale per definire nuove opportunità di evoluzione

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
<p>AMM6.1 Disponibilità, qualità e accessibilità dei dati</p>	<p>Le azioni dell'Ateneo sono principalmente collegate allo sviluppo e alla messa in produzione di un nuovo sistema per la business intelligence e l'analisi dati in grado di garantire una miglior qualità e accessibilità dei dati (obiettivo operativo pluriennale AMM6.1.1). Nel corso del 2022 è stata realizzata l'architettura tecnologica per la Business Intelligence. Nel 2023 è prevista l'implementazione del processo di analisi predittiva e del cruscotto analitico direzionale.</p>	<p>AMM6.1.1</p>
<p>AMM6.2 Innovazione di processi e servizi</p>	<p>L'Ateneo nel corso del 2022, attraverso la UO Analisi e sviluppo servizi, dell'Area sistemi informativi, ha potuto concentrarsi sullo sviluppo "in house" di applicativi "su misura" in grado di migliorare diversi processi (connessi alla gestione del personale, della ricerca, dei servizi agli studenti ecc...) integrandoli all'interno del portale servizi (IDEM)</p>	<p>AMM6.2.1, AMM6.2.2, AMM6.2.3, AMM6.2.4</p>
<p>AMM6.3 Potenziamento continuo dell'infrastruttura ICT</p>	<p>Attraverso l'obiettivo operativo AMM6.3.1 "Potenziare i servizi a supporto della didattica innovativa" è proseguita l'attività di potenziamento continuo dell'infrastruttura ICT di supporto alla didattica innovativa (dotazioni audiovisive e multimediali). L'aggiornamento, in particolare, ha riguardato 16 aule del Plesso Aule delle Scienze Campus. Nel corso del 2022 si è inoltre proceduto all'aggiudicazione delle gare per l'aggiornamento degli impianti multimediali per il plesso veterinaria. Nel corso del 2022 è stata inoltre messa in atto una progettualità finanziata nel 2021 che ha portato al completo rinnovo dell'infrastruttura di calcolo scientifico (cluster HPC) al servizio della ricerca e della didattica di Ateneo. È stata inoltre potenziata l'infrastruttura virtuale dei laboratori informatici di tutto l'Ateneo utilizzati per lo svolgimento di esami, test di ingresso e autovalutazione, attività didattica e concorsi. Nel 2022 è stato avviato il rinnovo dell'infrastruttura wifi di Ateneo nonché l'estensione della copertura di rete.</p>	<p>AMM6.3.1</p>
<p>AMM6.4 Rafforzamento della sicurezza informatica</p>	<p>Nel 2022 il rafforzamento della sicurezza informatica si è concretizzato anche attraverso l'estensione del parco dei pc compresi nel dominio di Ateneo. Nello specifico tutte le postazioni docenti del DUSIC sono state inserite nel dominio di Ateneo. L'Ateneo, inoltre, ha acquistato più di 200 postazioni (pc fissi e portatili), inserite nel dominio di Ateneo, che sono state assegnate al personale docente dei 9 dipartimenti che ne ha fatto richiesta.</p> <p>L'Ateneo ha inoltre proceduto al consolidamento di alcune prassi per la sicurezza e ad approfondire la sperimentazione di alcune app specifiche, fornite da Microsoft, per il monitoraggio del livello di sicurezza delle postazioni di lavoro. L'obiettivo dell'Ateneo è di rafforzare la sicurezza informatica non solo a livello di rete e server ma anche a un livello più puntuale che prevede il monitoraggio delle singole postazioni di lavoro.</p>	

RISORSE	
Economiche	L'Ateneo per finanziare tutte le azioni di trasformazione digitale utilizza sia risorse ordinarie del budget che risorse ministeriali. Nello specifico, per la realizzazione delle azioni legate all'informatizzazione della didattica, sono state utilizzate le risorse di finanziamento del progetto PRO3.
Umane	Per la realizzazione delle azioni strategiche collegate all'obiettivo strategico AMM6 un ruolo di primo piano è stato svolto dal personale dell'Area sistemi informativi. Per il supporto alla comunicazione web si segnala, inoltre, l'attività continua svolta dal Centro Servizi e E-Learning e Multimediali di Ateneo (SELMA). Si segnala una carenza di personale dedicato al supporto tecnico on site alle attività didattiche.
Strumentali/infrastrutturali	Infrastruttura hardware e software in uso all'Ateneo

COMMENTI CON NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative
<p>Benché nel 2022 sia stato raggiunto il target dell'indicatore di efficacia quantitativa numero dei servizi interamente on line, integrati e full digital, sul totale dei servizi erogati (prendendo come fonte la Carta dei Servizi Unipr e i servizi dell'ASI), dando evidenza dello sforzo compiuto dall'Ateneo per migliorare la qualità dei servizi attraverso la digitalizzazione di procedure e fasi di processo, l'indicatore relativo all'efficacia percepita dei servizi informativi, misurata attraverso i risultati dell'indagine Good Practice nel 2023 erogate al personale DDA (docente, dottorandi, assegnisti), al personale TA, studenti iscritti al 1° anno e iscritti agli anni successivi il I, che si attesta, in una scala da 1 a 6, su un valore superiore a 4, presenta per il 2022 un risultato inferiore alle aspettative. Il minor livello di soddisfazione dei servizi informatici registrato per le categorie studenti, in controtendenza rispetto alla soddisfazione percepita dal DDA e dal PTA, superiore al target 2022, è imputabile a un episodio estemporaneo di blackout (da metà febbraio 2023 a metà marzo 2023) della rete wifi di Ateneo, causato dal fornitore esterno del servizio, avvenuto in concomitanza dell'erogazione del questionario, e suffragato dai commenti negativi rilasciati dagli studenti compilatori. Si auspica che il rinnovo dell'infrastruttura wifi di Ateneo, già avviato nel 2022, nonché l'estensione della copertura di rete, diventino azioni di miglioramento del sistema complessivo e di apprezzamento da parte dell'utenza.</p>

SO1 - Mitigare le emissioni di CO2 (UniPR Low carbon)

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
SO1.1 Incentivazione della mobilità sostenibile di studenti e personale di Ateneo	<p>Nel corso del 2022 sono stati realizzati diversi avanzamenti delle iniziative per l'incentivazione della mobilità sostenibile. Fra i risultati conseguiti occorre ricordare il rinnovo del programma bike to work – edizione 2022;</p> <p>Sono state inoltre stipulate due convenzioni con TEP (per il bacino di Parma) e Seta (per il bacino di Piacenza) intese a garantire un regime di tariffazione agevolata per gli studenti iscritti ai corsi di studio dell'Ateneo;</p> <p>Nel corso del 2022 l'Ateneo ha concluso il progetto di installazione di sistemi ad alto rendimento per il monitoraggio dei flussi di traffico in entrata e uscita dal Campus universitario di Via Langhirano.</p>	
SO1.2 Riduzione delle emissioni di gas climalteranti tramite interventi di riqualificazione energetica dei sistemi edificio-impianti dell'Ateneo, per la transizione verso fonti energetiche rinnovabili.	<p>Avanzamento delle opere di realizzazione degli edifici progettati secondo i principi del tipo nearly zero energy building (NZEB) e nel rispetto dei criteri ambientali minimi (CAM);</p> <p>Avvio delle attività previste dall'accordo di Partenariato Pubblico Privato (PPP) per l'affidamento dei "Servizi energetici e multiservizio tecnologico presso gli edifici di pertinenza dell'Università di Parma mediante "EPC" secondo la Direttiva 2012/27/CE e il D.lgs. n. 102/2014".</p>	SO1.2.1
SO1.3 Riqualificazione degli spazi verdi di Ateneo		

Indicatori	Valore iniziale
ISO11 Consumo di energia primaria	5.328 TEP/anno
ISO12 Percentuale di energia elettrica prodotta da fonte solare rispetto al totale dei consumi di energia elettrica	3,4%

Risultati degli indicatori strategici anno 2022

indicatore	target	raggiungimento
ISO11 - Consumo di energia primaria	5.328	3.207,59
ISO12 - Percentuale di energia elettrica prodotta da fonte solare rispetto al totale dei consumi di energia elettrica	3,4%	0,044

RISORSE
Economiche
Umane

Il Gruppo di lavoro "Ateneo Sostenibile" propone e monitora azioni attinenti alla sostenibilità. L'Area edilizia e la U.O. Ambiente, sostenibilità e sicurezza (prevenzione e protezione) gestiscono le azioni finalizzate alla realizzazione dell'obiettivo strategico.

Strumentali/infrastrutturali
COMMENTI CON NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative

L'Ateneo dovrà sapere rinunciare a nuove espansioni edilizie, valorizzando il patrimonio attuale ed evitando la nuova soppressione di aree verdi negli insediamenti universitari. Occorrerà inoltre stabilire chiare politiche di valorizzazione del verde urbano interno ai plessi universitari, anche a discapito di aree attualmente pavimentate e destinate a parcheggio per autoveicoli. Parallelamente si dovrà proseguire nell'incentivazione concreta della mobilità sostenibile e si dovranno condurre a conclusione gli interventi di riqualificazione energetica già pianificati.

SO2 - Sviluppare l'economia circolare

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
SO2.1 Riduzione dei consumi idrici, anche mediante soluzioni di recupero e riuso.	Alla data del 31 luglio 2022 si è registrato un utilizzo di acqua presso il Campus Scienze e Tecnologie pari a circa 34000 m3 complessivi. Il risultato, posto in relazione con 37000 m3 registrati alla data 31 di luglio 2021 evidenzia una significativa riduzione dei consumi idrici.	SO2.1.1
SO2.2 Riduzione della produzione dei rifiuti e incremento qualitativo e quantitativo della raccolta differenziata.	Avanzamento del progetto di complessivo miglioramento della raccolta differenziata.	
SO2.3 Incentivazione delle politiche di green public procurement (GPP)		

Indicatori	Valore iniziale
ISO21 Riduzione dei consumi idrici	507.950 euro
ISO22 Riduzione del consumo di carta	43.000 euro
ISO23 Quantità di rifiuto residuo prodotto	59.950 kg
ISO24 Numero beni dismessi e donati per il riuso	12

Risultati degli indicatori strategici anno 2022

indicatore	target	raggiungimento
ISO21 - Riduzione dei consumi idrici	484.103 euro	480.504,58
ISO22 - Riduzione del consumo di carta	35.000 euro	19.022,57
ISO23 - Quantità di rifiuto residuo prodotto	55.000 kg	54.667,20
ISO24 - Numero beni dismessi e donati per il riuso	15	0

RISORSE

Economiche	
Umane	Il Gruppo di lavoro "Ateneo Sostenibile" propone e monitora azioni attinenti alla sostenibilità. L'Area edilizia e la U.O. Ambiente, sostenibilità e sicurezza (prevenzione e protezione) gestiscono le azioni finalizzate alla realizzazione dell'obiettivo strategico.
Strumentali/infrastrutturali	

COMMENTI CON NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative

L'Ateneo dovrà dare nuovo impulso alle politiche di riuso e prevenzione dei rifiuti. Inoltre, dovranno essere concretizzati gli sviluppi già pianificati in ambito di raccolta differenziata. Parallelamente dovranno essere assegnate adeguate risorse economiche, strumentali e di organico.

SO3 - Promuovere e divulgare i principi dello sviluppo sostenibile

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
SO3.1 Aumento, nell'offerta formativa di Ateneo, dei contenuti inerenti lo sviluppo sostenibile, nella sua accezione più ampia (ambientale, economica e sociale).	Il numero di insegnamenti attinenti la sostenibilità risulta aumentato.	
SO3.2 Incentivazione della partecipazione attiva di studenti e personale universitario alla proposta e organizzazione di eventi finalizzati alla divulgazione dei principi fondanti della sostenibilità.	Il numero di ore di formazione rivolte al personale di Ateneo sulla sostenibilità risulta aumentato (es. seminari organizzati da DIMEC).	SO3.2.1
SO3.3 Attivazione di piani formativi specifici sulla sostenibilità, ivi compreso green public procurement per il personale coinvolto nella gestione degli approvvigionamenti.		
SO3.4 Attivazione di un sistema di reporting online dei dati rappresentativi della performance dell'Ateneo nei principali ambiti della sostenibilità, inclusa la Carbon Footprint.	Si registrano iniziative volte alla progettazione di un sistema di reporting online nell'ambito della sostenibilità, utile al monitoraggio interno e alla divulgazione dei risultati ottenuti. Su questo fronte, nell'anno 2022, è stata svolta una prima fase di definizione del progetto, con attenzione rivolta prevalentemente alle tematiche "green".	SO3.4.1

Indicatori	Valore iniziale
ISO31 Numero di insegnamenti attinenti la sostenibilità	54
ISO32 Numero ore di formazione al personale di competenza erogate in ambito di sviluppo sostenibile	0
ISO33 Numero eventi di public engagement organizzati in ambito di sviluppo sostenibile	7

Risultati degli indicatori strategici anno 2022

indicatore	target	raggiungimento
ISO31 - Numero di insegnamenti attinenti la sostenibilità	55	715
ISO32 - Numero ore di formazione al personale di competenza erogate in ambito di sviluppo sostenibile	10	61
ISO33 - Numero eventi di public engagement organizzati in ambito di sviluppo sostenibile	30	33

RISORSE
Economiche
Umane

Il Gruppo di lavoro "Ateneo Sostenibile", che propone e monitora azioni attinenti alla sostenibilità, i docenti per quanto riguarda la didattica in materia di sostenibilità, il personale dell'Area Terza Missione, il personale della U.O. Formazione e Benessere Organizzativo, la Direzione Generale.

Strumentali/infrastrutturali
COMMENTI CON NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative

L'Ateneo dovrà proseguire nella direzione già intrapresa relativamente alle azioni di divulgazione e comunicazione della sostenibilità, oltre che di integrazione dei temi dello sviluppo sostenibile all'interno dell'offerta formativa di Ateneo. Inoltre, dovranno essere concretizzati gli sviluppi già pianificati in ambito di monitoraggio degli indicatori della sostenibilità.

PO1 - Sostenere la conciliazione dei tempi di vita privata e vita lavorativa work-life balance

Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022
<p>PO1.1 promuovere politiche <i>family-friendly</i> in Ateneo per favorire una maggiore inclusione e partecipazione di studenti e dipendenti con figli minori e politiche indirizzate ai caregivers e genitori all'interno della comunità dell'università di Parma (studenti e dipendenti)</p>	<p>Prosegue la collaborazione con il Centro Sociale Universitario (CSU) per favorire il supporto alle famiglie che devono individuare soluzioni alternative alla scuola per il periodo estivo. Le settimane assegnate per i centri estivi sono state 109 e hanno riguardato 52 famiglie.</p> <p>Il progetto "COMPITI in UNIPR" è stato promosso dal CUG e dal CPTA e realizzato con il supporto del CSU. Il progetto ha visto coinvolti n° 7 Tutor (dottorandi dell'Ateneo), N° 22 studenti e studentesse, figli dei dipendenti, iscritti alle scuole secondarie di secondo grado. Per approfondimenti si rinvia al PAP 2022 https://www.cug.unipr.it/piano-azioni-positive/pap-2019-2021/16/</p>	
<p>PO1.2 Sostenere lavoratrici e lavoratori che rientrano al lavoro dopo lunghi periodi di assenza legati ad esigenze di cura e di conciliazione</p>		
<p>PO1.3 Promuovere un maggiore equilibrio di genere nell'accesso al part-time, a forme di lavoro a distanza e al congedo parentale</p>	<p>Le forme del lavoro a distanza, del part-time e dei congedi parentali sono garantite a tutti i lavoratori indipendentemente dal genere del richiedente.</p>	
<p>PO1.4 Rafforzamento delle politiche di conciliazione vita lavoro e di welfare.</p>	<p>Nel sito web di Ateneo sono costantemente aggiornati e pubblicati i servizi offerti in convenzione: https://www.unipr.it/node/32563</p> <p>Sono state redatte le Linee Guida, in coerenza con quanto previsto in materia dal CCNL del Comparto, inerenti la gestione del processo di cessione delle ferie solidali.</p>	<p>PO1.4.1, PO1.4.2</p>

Indicatori	Valore iniziale
IPO11 esito del questionario benessere organizzativo	4,20

Risultati degli indicatori strategici anno 2022

IPO11 – Esito dell'indagine di benessere organizzativo

L'indagine del benessere organizzativo sarà somministrata con cadenza biennale

RISORSE

Economiche

Lo stanziamento iniziale di 33.800 euro è stato utilizzato prevalentemente per azioni di welfare. Per approfondimenti si rinvia alla Relazione sulla performance 2022 nella quale è rendicontato il PAP 2022

Umane

CUG, Consiglieria di fiducia, Area del Personale e Organizzazione, docenti coinvolti nella realizzazione dei progetti, personale docente e PTA coinvolti nei gruppi di lavoro. Altri soggetti coinvolti: Centro Sociale Universitario

COMMENTI CON NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative

Il CUG tramite l'aggiornamento annuale del PAP esplicita le azioni che intende mettere in atto per gli anni successivi. In particolare per l'anno 2023, le azioni progettate sono esplicitate anche nel PIAO 2023.

EG1 - Rafforzare l'equilibrio di genere

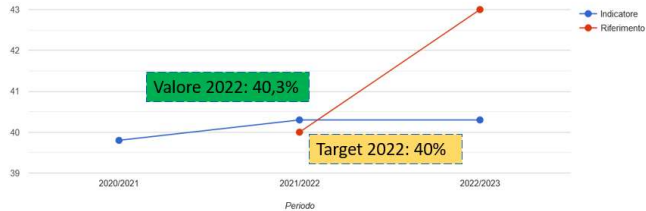
Azioni strategiche	Monitoraggio delle Azioni operative collegate 2022	obiettivi operativi del PIAO 2022/PAP
EG1.1 Aggiornare annualmente il Bilancio di Genere	In previsione di procedere con l'aggiornamento annuale 2023/2024 è stato costituito un nuovo gruppo di lavoro per la stesura del Bilancio di genere.	
EG1.2 Identificare le azioni volte ad incentivare principi di uguaglianza ed equità di genere in tutti i settori della vita accademica e dell'organizzazione		
EG1.3 Garantire l'equilibrio di genere nella leadership e nei processi decisionali		
EG1.4 Promuovere l'uguaglianza di genere nel reclutamento e nella progressione di carriera	Nelle procedure di reclutamento del personale sono rispettati i principi ispirati alla parità di genere, ciò anche attraverso regole che applicano tali principi. Da ultimo, nella bozza di regolamento predisposta in attuazione dell'obiettivo AMM1.1.2 è stato nuovamente richiamato tale principio (art. 2 lettera d)	AMM1.1.2
EG1.5 Integrare la prospettiva di genere nella didattica e nella formazione	Anche per l'anno 2022 sono stati rinnovati gli insegnamenti promossi dal CUG Pedagogie delle differenze, Storia delle donne nel pensiero politico https://corsi.unipr.it/it/ugov/degreecourse/230809 e Diritto delle pari opportunità https://corsi.unipr.it/it/ugov/degreecourse/228215 . Predisposto un calendario per incontri rivolti alle laureande al termine del loro percorso accademico finalizzato a fornire strumenti utili alla ricerca di un lavoro in considerazione delle maggiori difficoltà incontrate dalle donne, specie se madri, ad inserirsi nel mondo del lavoro Tra le attività didattiche di carattere trasversale (soft skills) è stato erogato con successo il Laboratorio interdisciplinare sulla violenza di genere.	D2.1.1

<p>EG1.6 Integrare la prospettiva di genere nella ricerca scientifica</p>	<p>Per quanto riguarda la stesura delle linee guida sul linguaggio di genere sono state realizzate le attività propedeutiche di studio e di raffronto di documenti elaborati da altri atenei. Il documento finale sarà redatto nel corso del 2023.</p> <p>È stato realizzato un logo dedicato all'equilibrio di genere, da utilizzare in tutte le circostanze (documenti ufficiali, eventi, pagine web ecc.) attinenti a questo argomento.</p>	<p>EG1.6.1 EG1.6.2</p>
<p>EG1.7 Promuovere l'uguaglianza di genere all'interno della cultura, dei processi e della pratica istituzionale</p>	<p>L'Ateneo ha promosso la diffusione della cultura di genere soprattutto attraverso l'attività consultiva del CUG che è chiamato a esprimere pareri, ad esempio, sui progetti di riorganizzazione dell'amministrazione di appartenenza, sui piani di formazione del personale, sulle forme di flessibilità lavorativa, sugli interventi di conciliazione, nonché sui criteri di valutazione del personale.</p>	
<p>EG1.8 Prevenire la violenza di genere e in particolare le molestie sessuali tra personale docente, tecnico-amministrativo e studenti/esse</p>	<p>Il Corso "Violenza di genere e molestie di genere – edizione 2022" è stato erogato online durante tutto l'anno in modalità online. I partecipanti sono stati n. 258 Uomini e n. 597 Donne.</p>	
<p>EG1.9 Intercettare e gestire casi di molestie sessuali e più in generale di violenza di genere tra personale docente, tecnico-amministrativo e studenti/esse</p>	<p>Le azioni della Consigliera di fiducia, incaricata istituzionalmente per fornire consulenza ed assistenza gratuita ai/alle dipendenti, agli studenti e alle studentesse oggetto di molestie e/o discriminazioni, sono atte ad assicurare un ambiente di lavoro rispettoso della libertà e della dignità delle persone e, nei casi più gravi, come previsto espressamente dal Codice. Nel corso del 2022 sono state gestite 12 segnalazioni, 2 delle quali hanno dato corso all'apertura di procedure informali e a una procedura formale.</p>	

Indicatori	Valore iniziale
IEG11 percentuale delle studentesse iscritte rispetto al totale degli iscritti ai corsi STEM	39%
IEG12 numero Attività formative in materia di violenza e equilibrio di genere	1

Risultati degli indicatori strategici anno 2022

IEG11 – percentuale delle studentesse iscritte rispetto al totale degli iscritti ai corsi STEM



IEG12 – numero Attività formative in materia di violenza e equilibrio di genere

Target 2022: >=2

Valore 2022: 3

RISORSE

Economiche

Parte dello stanziamento iniziale di 33.800 euro è stato utilizzato per azioni finalizzate all'equilibrio di genere.

Umane

CUG, consigliera di fiducia, area del personale e organizzazione, docenti coinvolti nella realizzazione dei progetti, personale docente e PTA coinvolti nei gruppi di lavoro. Altri soggetti coinvolti: Centro Sociale Universitario

COMMENTI CON NUOVE Azioni correttive/aggiuntive/migliorative

Il CUG tramite l'aggiornamento annuale del PAP esplicita le azioni che intende mettere in atto per gli anni successivi. In particolare per l'anno 2023, le azioni progettate sono esplicitate anche nel PIAO 2023.

L'Assicurazione della Qualità

La centralità che riveste la qualità nel sistema dell'Università di Parma è sancita dallo stesso [Statuto](#) di Ateneo che, all'art. 16, contempla tra gli organismi di Ateneo il [Presidio di Qualità](#) (PQA) disciplinandone le funzioni e la composizione. Il PQA interloquisce costantemente con le strutture per la didattica e per la ricerca e terza missione, sia a livello di Ateneo che a livello di Dipartimento, attraverso i [Presidî della Qualità di Dipartimento](#) (PQD), consentendo un idoneo flusso informativo e aumentando la consapevolezza degli interlocutori di Ateneo.

L'attività del Presidio della Qualità di Ateneo nell'anno 2022 si è concentrata sul consolidamento e sul monitoraggio del sistema di Assicurazione della Qualità, ristrutturato durante gli anni precedenti, per permettere una chiara definizione e suddivisione dei compiti e delle responsabilità tra i diversi attori del sistema AQ di Ateneo. In particolare, visto lo stato avanzato di implementazione del sistema di Gestione dell'Assicurazione della Qualità nel nostro Ateneo, il Presidio di Qualità per il 2022, coerentemente con il PS 2022-2024, ha preso in carico, facendoli propri, gli Obiettivi strategici di Ateneo:

Obiettivo Strategico 1: Verificare la messa a sistema dei processi di AQ

Nell'ambito di questo obiettivo strategico il PQA ha continuato ad incontrare con regolarità i principali attori coinvolti nella stesura delle fonti documentali e a rivedere con essi, in particolare, i documenti che presentano criticità.

Obiettivo strategico 2: Assicurazione della Qualità delle attività di Internazionalizzazione

Al fine di verificare e implementare le procedure e le modalità di riconoscimento dei crediti acquisiti all'estero, è stato effettuato un monitoraggio delle procedure già in atto con l'elaborazione di un Report di monitoraggio per evidenziare la percentuale di riconoscimenti crediti esteri nei Dipartimenti. I due Dipartimenti che presentavano maggior scostamento tra crediti acquisiti e crediti riconosciuti, DIMEC¹ e GSPI², sono stati sottoposti ad una ulteriore verifica per evidenziare le ragioni. L'attività proseguirà nel 2023 con l'aggiornamento della relativa documentazione.

Obiettivo strategico 3: Assicurazione della Qualità della formazione di Terzo Livello (per questo obiettivo non erano previste azioni specifiche per il 2022)

Obiettivo strategico 4: Ottimizzare la Customer Satisfaction

Il PQA, affinché la rilevazione di soddisfazione dell'utenza non si riduca ad un mero adempimento amministrativo, ha ritenuto necessario predisporre un documento **Architettura del sistema delle indagini di soddisfazione dell'utenza**, approvato dagli Organi nel novembre 2021. Nel 2022, il PQA ha provveduto al monitoraggio del suo grado di applicazione in tutti gli ambiti strategici di Ateneo.

Dagli obiettivi strategici di AQ, declinati in Azioni strategiche, discendono Obiettivi Operativi di AQ, definiti nel PIAO, e Azioni operative specifiche del PQA. La rendicontazione del grado di raggiungimento degli obiettivi AQ 2022, che avviene in modalità integrata alla rendicontazione del Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2022-2024 – anno 2022-

https://trasparenza.unipr.it/sites/trasparenza/files/albo_pretorio/allegati/08-03-2022/piao_22-24.pdf), è descritta in modo esteso nella Relazione Annuale del PQA (<https://www.unipr.it/ateneo/organi-e-strutture/presidio-della-qualita>).

¹ Dipartimento di Medicina e Chirurgia - <https://mc.unipr.it/it>

² Dipartimento di Giurisprudenza, Studi Politici e Sociali - <https://gspi.unipr.it/it>

Altre attività

Il Presidio della Qualità di Ateneo si è impegnato, ancor prima della pubblicazione delle Linee Guida **AVA3**, ad anticipare gli indicatori mediante una serie di incontri preparatori con i vertici della Governance di Ateneo e con la dirigenza riguardanti i contenuti del DM 1154/2021.

Il Presidio della Qualità di Ateneo, con l'obiettivo di fornire linee di indirizzo comuni al fine di supportare l'opera dei Presidenti dei Consigli di Corso di Studio e dei Direttori di Dipartimento nell'affrontare e favorire la soluzione di eventuali problematiche relative ad insegnamenti risultati "critici" all'esito delle valutazioni basate sui risultati dell'opinione degli studenti (OPIS) nel dicembre 2021 ha provveduto ad approvare il documento "**Linee guida per il supporto ai Presidenti dei Consigli di Corso di Studio nella gestione delle valutazioni critiche sulla didattica**"³. In prima applicazione del documento, il PQA ha proceduto nel 2022 ad avviare una fase di sperimentazione selezionando una rosa di sei corsi di studio. Nel 2023 il processo sarà completato con la modifica delle Linee Guida Relazione CPDS, nella quale verrà effettuato il monitoraggio.

Per rendere più concreta e fattiva la **partecipazione degli studenti negli Organi di AQ**, il PQA anche nell'a.a. 2022-2023 ha provveduto ad erogare l'attività formativa "*La Quality Assurance in ambito formativo: processi, metodi e strategie nelle Università in Italia*" (1007674) disponibile per tutti gli studenti iscritti ai corsi di laurea dell'Ateneo, in modo da costituire un luogo permanente di supporto e di formazione degli studenti per i processi di AQ della didattica, per stimolare la partecipazione degli studenti e la loro formazione in merito al sistema della qualità.

Rendicontazione degli Obiettivi di Assicurazione della Qualità - 2022

Con riferimento agli Obiettivi AQ 2022, descritti nel documento "Obiettivi di AQ di Ateneo per il 2022"⁴, la tabella seguente descrive in sintesi i risultati raggiunti già descritti in maniera esaustiva nella relazione annuale del PQA:

OBIETTIVO STRATEGICO 1	AZIONE
– Verificare la messa a sistema dei processi di AQ)	Azione AQ1.1. Verificare la messa a sistema dei processi di progettazione, gestione e miglioramento delle attività di didattica, Ricerca e Terza Missione.
Azione	Risultati/Output
01 – Incontri con gli attori del Sistema di AQ della didattica, della Ricerca e della Terza missione	<ul style="list-style-type: none"> - GdR: 30.03.2022 ore 14:30; 03.11.2022 ore 15:00 - PQD: 31.03.2022 ore 9:30; 22.06.2022 ore 10:00; 28.10.2022 ore 11:00 - CPDS: 31.03.2022 ore 15:00; 26.10.2022 - Nomina di un Gruppo di Lavoro per la Revisione delle L.G. relative alla Ricerca e alla Terza Missione - Approvazione del documento in PQA (14.12.2022); - Pubblicazione del documento https://www.unipr.it/sites/default/files/2023-01/LG%20gestione%20AQ%20Ricerca%20e%20TM_0.pdf

³ <https://www.unipr.it/node/17458>

⁴ https://www.unipr.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/11-01-2022/obiettivi_di_aq_di_ateneo_2022.pdf

OBIETTIVO STRATEGICO 2	AZIONE
Assicurazione della Qualità delle attività di internazionalizzazione	Azione AQ2.1. AQ del processo di riconoscimento dei crediti ottenuti all'estero.
Azione	Risultati/Output
01- Assicurare il corretto riconoscimento dei crediti ottenuti all'estero	<ul style="list-style-type: none"> - Nomina di un Gruppo di Lavoro; - Monitoraggio delle procedure già in atto; - Elaborazione di un Report di monitoraggio per evidenziare la percentuale di riconoscimenti crediti esteri nei Dipartimenti; - Inizio del monitoraggio per i Dipartimenti DIMEC e GSPI; - Approvazione del resoconto (PQA 29.09.2022) - Trasmissione del Resoconto al Responsabile U.O. Internazionalizzazione.

OBIETTIVO STRATEGICO 4	AZIONE
Ottimizzare la Customer Satisfaction	Azione AQ4.1. Monitoraggio delle rilevazioni soddisfazione interna ed esterna
Azione	Risultati/Output
01 – Processo Gestione delle attività di Customer Satisfaction	<ul style="list-style-type: none"> - Nomina di un Gruppo di Lavoro per la predisposizione del documento; - Interfaccia con il Gruppo di Lavoro di Ateneo per “il Sistema integrato della Customer Satisfaction di Ateneo”; - Incontro di Presentazione della Architettura del Sistema di CS ai Presidenti di CCS, CPDS, PQD e RAQ in data 27.01.2022; - Predisposizione della griglia di monitoraggio (check list); - Approvazione della griglia di monitoraggio - Pubblicazione della check list (https://www.unipr.it/sites/default/files/2022-11/Check_list_CS_v0.1.xlsx)
02 – Procedura tirocini	<p>Obiettivo è collocato nell'ambito dell'obiettivo di valutazione partecipativa che vede coinvolta la U.O. Tirocini.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Somministrazione di questionario online ad un Dipartimento (Scienze degli Alimenti e del Farmaco) per stabilire il benchmark - il progetto di valutazione partecipativa del servizio tirocini è stato inviato al DG il 9 giugno scorso. Il progetto è stato avviato nel dicembre 2021 e si concluderà nel gennaio 2023, quando verrà somministrato nuovamente il questionario. - Confronto con il Gruppo di Lavoro di Ateneo per “il Sistema integrato della Customer Satisfaction di Ateneo” riguardo alla necessità di aggiornamento dei questionari (incontro 29 maggio u.s.) in cui non si sono ravvisate criticità nel questionario, ma piuttosto nella procedura e non ritiene pertanto di intervenire (PQA 24.6.2022); - Invio ai gruppi di lavoro documento criticità CPDS Sezione 3 – “Servizi di supporto forniti dall'Ateneo”;
03 – Monitoraggio attività di Customer Satisfaction	<ul style="list-style-type: none"> - Nomina di un Gruppo di Lavoro; - Interfaccia con il Gruppo di Lavoro di Ateneo per “il Sistema integrato della Customer Satisfaction di Ateneo”; - Verifica sul documento del Piano di CS di Ateneo delle rilevazioni programmate ed effettuate; - Predisposizione di relazioni da parte dei responsabili delle azioni di Customer Satisfaction (come previsto dal Piano di CS di Ateneo); - Presa d'atto delle Relazioni (PQA 14.12.2022).



04 – Monitoraggio delle azioni messe in atto per aumentare la partecipazione degli studenti ai questionari <i>Good Practice</i>	<ul style="list-style-type: none">- Nomina di un Gruppo di Lavoro;- Interfaccia con il Gruppo di Lavoro di Ateneo per “il Sistema integrato della Customer Satisfaction di Ateneo” e con la U.O. Programmazione e controllo di gestione, PQD e CPDS;- Verifica della presenza del monitoraggio nelle relazioni PQD e CPDS;- Nel 2023 predisposizione del Report di monitoraggio e invio del Report alla Governance di Ateneo
05 – Monitoraggio delle rilevazioni relative alla carta dei servizi	<ul style="list-style-type: none">- Questo Obiettivo è legato all’Obiettivo 03 “Monitoraggio attività di Customer Satisfaction”

