

Data di pubblicazione dell'Avviso sul web: 27.01.2012

Data di scadenza della selezione : 11.02.2012

AVVISO DI SELEZIONE – DIPARTIMENTO DI ECONOMIA – RIF. N. 4

Autorizzato con D.R. n. 784 del 22.12.2011

- a) Visto il “Regolamento per il conferimento a terzi estranei all'Università di incarichi di prestazione d'opera autonoma”, disponibile in internet sul sito web dell'Ateneo all'indirizzo: <http://www.unipr.it/statreg/regolamenti/RegConfPrestOpera.pdf>
- b) visto l'art. 7, comma 6, del D.lgs. 165/2001 e verificata l'impossibilità oggettiva di far fronte - con le risorse professionali presenti all'interno dell'Università degli Studi di Parma

è indetta una selezione, mediante procedura comparativa per titoli e colloquio, per il conferimento di un incarico di prestazione d'opera professionale avente ad oggetto la seguente attività: realizzazione di interviste ad un campione rappresentativo di 500 operatori commerciali, svolte attraverso colloqui personali all'interno dei punti vendita. L'indagine sarà realizzata mediante un questionario strutturato a domande chiuse su un numero di variabili compatibili con la metodologia di indagine. L'elaborazione dei dati verrà gestita con specifici software statistici, che consentiranno l'applicazione di tutti i modelli necessari per le analisi create ad hoc, nell'ambito della Convenzione Comune di Parma. A conclusione dell'elaborazione dovrà essere redatto un Rapporto finale in cui si presentano i principali risultati emersi dalla ricerca, unitamente ad un Action Plan finalizzato ad individuare le principali aree strategiche di intervento per la rivitalizzazione del centro storico di Parma.

Soggetti destinatari:

- a) professionisti regolarmente iscritti ad Albi, Elenchi o Ruoli per attività professionali per l'esercizio delle quali tale iscrizione è obbligatoria; esercenti per professione abituale una attività professionale priva di Albo, Elenco o Ruolo o una attività per la quale tale iscrizione non è richiesta;

Il prestatore d'opera dovrà essere in possesso di laurea magistrale in Economia e Commercio, dovrà avere competenze specifiche sia nell'ambito della statistica applicata

sia nell'ambito del marketing, con particolare riferimento alla pianificazione strategica e territoriale, al marketing urbano, al marketing dei centri commerciali naturali.

Struttura proponente e responsabile del procedimento: Prof.ssa Maria Grazia Cardinali
durata/termine per l'esecuzione della prestazione: 60 giorni dall'efficacia del contratto

L'ammontare del compenso è pattuito in €: 18.400,00 (importo onnicomprensivo)

Il pagamento del compenso avverrà mediante il pagamento di una rata posticipata. Il pagamento sarà subordinato alla dichiarazione di regolare esecuzione del contratto attestata dal referente del contratto.

La prestazione sarà espletata personalmente dal soggetto selezionato in piena autonomia senza vincoli di subordinazione. Il collaboratore è obbligato al conseguimento dei risultati oggetto del rapporto e risponderà inoltre di eventuali errori e negligenze rispetto al risultato della sua attività.

Le domande di ammissione alla selezione (all. A), redatte in carta libera, dovranno pervenire presso Dipartimento di Economia alla Prof.ssa Maria Grazia Cardinali di questa Università, tassativamente entro e non oltre giorni 15 giorni dalla data di inserimento del presente avviso sul sito web dell'Università: www.unipr.it->bandi conferimento incarichi, mediante una delle seguenti modalità, con esclusione di qualsiasi altro mezzo:

1) via fax al numero 0521 032529

2) per posta elettronica all'indirizzo mariagrazia.cardinali@unipr.it

La data di acquisizione delle istanze è stabilita e comprovata:

- nel caso di invio posta elettronica, dalla data di ricezione dell'e-mail;
- nel caso di invio tramite fax, la data di ricezione del fax.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità per eventuali disguidi telefonici o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Nella domanda dovranno essere indicati, sotto la propria responsabilità: cognome e nome, data e luogo di nascita, cittadinanza, residenza, recapito eletto ai fini della selezione e numero telefonico, sussistenza di eventuali precedenti rapporti di lavoro autonomo.

Saranno escluse le domande consegnate o pervenute oltre la data sopraindicata.

Alla domanda dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- b) curriculum vitae et studiorum datato e firmato, da cui si evinca in modo preciso il possesso dei requisiti necessari (titoli culturali ed esperienze professionali);

- c) una copia fotostatica di un proprio documento di riconoscimento;
- d) certificazioni delle esperienze professionali dichiarate nel curriculum vitae

La Commissione verrà nominata dal Rettore, e sarà formata dal responsabile della struttura e da esperti di provata competenza in materia.

Ai fini della valutazione verranno prese in considerazione in particolare candidati che hanno conseguito la magistrale in Economia e Commercio e dovranno avere maturato esperienze professionali sia nell'ambito della pianificazione strategica e territoriale sia nell'ambito più specifico del marketing dei centri commerciali naturali.

Sono valutabili le categorie di titoli descritte nell'Allegato al presente bando, secondo il punteggio ivi descritto. Il punteggio complessivo non potrà essere superiore a 30 punti.

Non saranno valutati i titoli che dovessero pervenire dopo la data di scadenza del termine per la presentazione delle domande di partecipazione al concorso.

I titoli potranno essere presentati in originale, con apposita certificazione, oppure tramite dichiarazione sostitutiva di atto notorio o autocertificazione.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità da mancata o tardiva comunicazione di notifica del cambiamento dell'indirizzo e-mail indicato nella domanda, né per eventuali disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Saranno ammessi al colloquio solo i candidati che siano in possesso dei requisiti di ammissione. I candidati esclusi dalla procedura saranno avvisati tramite e-mail.

Durante il colloquio verranno accertate conoscenze e competenze sui seguenti ambiti:

- a) marketing strategico
- b) retail marketing
- c) marketing dei centri storici

Per essere ammessi a sostenere il colloquio i candidati dovranno essere muniti di un documento di riconoscimento in corso di validità.

Il candidato ammesso al colloquio sarà avvisato via e-mail almeno 5 giorni prima dell'inizio del colloquio.

Il colloquio si intenderà superato con un punteggio di almeno 21/30 o equivalente.

Il punteggio finale complessivo (max 60 punti) sarà dato dalla somma di:

- e) punteggio conseguito nel colloquio

f) punteggio riportato per i titoli

Al termine della valutazione la Commissione individuerà il soggetto idoneo, con l'approvazione degli atti da parte del Rettore, onde procedere alla stipula del relativo contratto.

La graduatoria sarà pubblicata sul sito dell'Università www.unipr.it.

Il candidato dichiarato idoneo dovrà sottoscrivere il contratto di prestazione d'opera autonoma, in conformità a quanto previsto dal Regolamento di cui sopra.

L'amministrazione si riserva di non procedere alla stipula del contratto, anche nel caso in cui pervenga o sia ritenuta valida una sola domanda.

L'amministrazione si riserva altresì di non procedere alla stipula qualora sussistano o intervengano motivi di pubblico interesse o nel caso in cui le domande non siano ritenute idonee ad insindacabile giudizio dell'Amministrazione.

L'efficacia del contratto di prestazione d'opera autonoma è condizionata all'esito positivo del controllo preventivo da parte della Corte dei Conti ai sensi dell'art. 17 del D.L. 01.07.09 n. 78 convertito in legge 03.08.09 n. 102, o dal decorso di sessanta giorni dal ricevimento come previsto dall'art. 27 della Legge 24.11.2000 n. 340

In caso di rinuncia all'incarico di una o più persone selezionate, si potrà attingere alla graduatoria esistente.

Ai sensi del d.lgs. 196/2003, i dati forniti dai candidati sono raccolti presso l'Università degli Studi di Parma, per le finalità di gestione della procedura comparativa e sono trattati anche successivamente all'eventuale conferimento dell'incarico, per le finalità inerenti alla gestione del rapporto medesimo.

Il presente avviso di selezione sarà pubblicato sul sito web di Ateneo.

Per eventuali informazioni è possibile rivolgersi ai seguenti recapiti:
mariagrazia.cardinali@unipr.it

Il Responsabile della Struttura

Prof. Paolo Andrei

**DOMANDA DI AMMISSIONE ALLA SELEZIONE
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA RIF. N. 4**

Alla
Prof.ssa Maria Grazia Cardinali
Sez. Marketing
Dipartimento di Economia
Via Kennedy 6
43125 Parma

...l... sottoscritt.
nat...a, il,
Codice Fiscale,
Residente a - ,Prov. C.A.P.,
Via, n°

C H I E D E :

di essere ammess.... alla selezione mediante procedura comparativa per il conferimento di un incarico di prestazione d'opera (*barrare l'opzione scelta*)
. autonoma professionale

presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Parma, autorizzato con D.R. n. 784 del 22.12.2011

A tal fine dichiara sotto la propria responsabilità:

- di essere cittadino
- di essere in possesso del seguente titolo di studio.....;
- di eleggere domicilio, agli effetti del presente bando di selezione, a - Prov. C.A.P., Via, n° Tel. n°
- di aver/non aver altri rapporti di lavoro autonomo occasionale o in regime di collaborazione coordinata e continuativa con l'Ateneo, e in particolare :

- di non aver avuto più di due contratti in regime di collaborazione coordinata e continuativa negli ultimi cinque anni/non aver avuto un altro incarico occasionale nel corso dell'anno

- che sono trascorsi almeno sei mesi dal termine di qualsiasi precedente rapporto con l'Ateneo anche se di diversa natura od oggetto

Ai fini della valutazione allega alla presente domanda:

- a) curriculum vitae e studiorum

Autorizzo al trattamento dei dati ai sensi del D.Lgs 30/06/03 n. 196.

Data _____

Firma _____