



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

Il mondo che ti aspetta

Tutte le info che ti occorrono su

ilmondochetiaspetta.unipr.it

Università degli Studi di Parma

Via Università 12 - 43121 Parma

Tel. +39.0521.902111

www.unipr.it

URP - Ufficio Relazioni con il Pubblico

urp@unipr.it

Numero Verde 800.90.40.84



COSA C'È DI SPECIALE NELLO STUDIARE QUI?
TE LO RACCONTANO **I NOSTRI NUMERI**

900 

tra professori
e ricercatori

25k 

studenti provenienti
da tutta Italia

82 

corsi di studio
tra cui scegliere

100% 

la copertura delle borse
di studio per gli aventi diritto

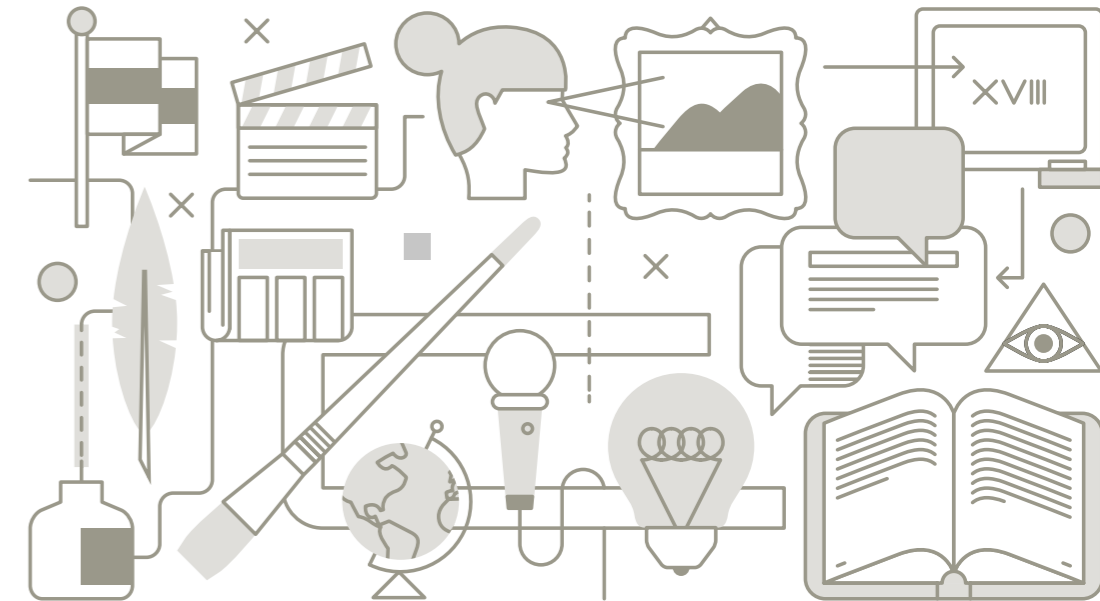
ANNO ACCADEMICO 2016 / 2017

Edizione maggio 2016

LAUREA TRIENNALE

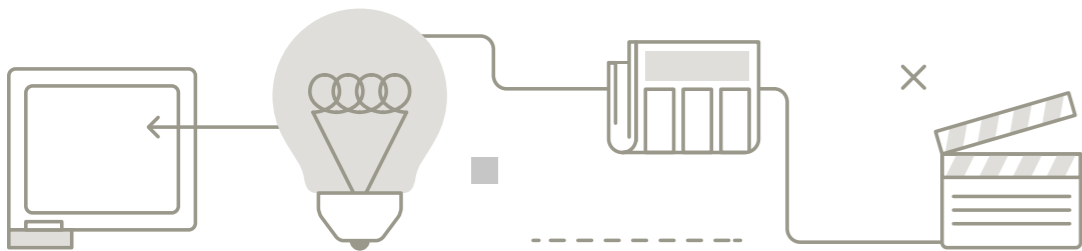


COMUNICAZIONE E MEDIA CONTEMPORANEI PER LE INDUSTRIE CREATIVE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

COMUNICAZIONE E MEDIA CONTEMPORANEI PER LE INDUSTRIE CREATIVE



PERCHÉ A PARMA

Ti aspetta un corso che ti offrirà la possibilità di confrontarti con l'universo della comunicazione e dei media contemporanei e con il ruolo sempre più rilevante delle industrie creative nell'economia nazionale. Alle lezioni teoriche saranno affiancati workshop con professionisti dei vari settori (arte, fotografia, teatro, cinema, musica, televisione, nuovi media, economia delle imprese culturali, grafica, scrittura), che renderanno più pragmatico il rapporto tra i temi studiati e la loro spendibilità nel mondo

del lavoro.

Lo scopo, inoltre, del corso è quello di intessere uno stretto rapporto con la Parma culturale, arricchita dalla sua tradizione nello studio e nelle arti e dai suoi due Centri universitari: CSAC (Centro Studi e Archivio della Comunicazione), l'archivio e museo del '900, che conserva milioni di opere d'arte, e CAPAS (Centro per le Attività e le Professioni delle Arti e dello Spettacolo), che si occupa di attività legate al settore delle industrie creative.

COSA IMPARERAI

PRIMO ANNO

- STORIA CONTEMPORANEA	6	- FONDAMENTI DI INFORMATICA	6
- STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA (con workshop)	9	- SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	6
- TEORIE E TECNICHE DELLA FOTOGRAFIA (con workshop)	9	- LINGUA E TRADUZIONE INGLESE	6
- TEORIE E TECNICHE DEL TEATRO CONTEMPORANEO (con workshop)	9	- ECONOMIA E GESTIONE DELLE AZIENDE CULTURALI (con workshop)	9

SECONDO ANNO

- LETTERATURA CONTEMPORANEA E SPETTACOLO (con workshop)	9	<i>oppure</i>	
- TEORIE E TECNICHE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO (con workshop)	9	- PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	6
- LINGUAGGI MUSICALI DELLA CONTEMPORANEITA' (con workshop)	9	- TECNICHE DI EDITORIA	6
- ESTETICA DELLE ARTI DEL NOVECENTO		- GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE EDITORIALE E PUBBLICITARIA (con workshop)	9
		- TEORIE DEL LINGUAGGIO E DELLA MENTE	6

UN ESAME A SCELTA (6 CFU) TRA:

- INTERCULTURA E PLURALISMO ISTITUZIONALE	6	- PROGETTO E VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO	
		- DIDATTICA E DIVULGAZIONE DELLA SCIENZA	

TERZO ANNO

- TELEVISIONE E NUOVI MEDIA (con workshop)	9	- LINGUISTICA GENERALE	6
- PRATICHE CURATORIALI (con workshop)	9		
UN ESAME A SCELTA (6 CFU) TRA:	6	- PROGETTO DELLO SPAZIO ARCHITETTONICO E ALLESTITIVO	6
- ARTI E NEUROSCIENZE COGNITIVE			
- CFU A SCELTA DELLO STUDENTE	12	- PROVA FINALE	6
- TIROCINIO E ALTRE ABILITÀ	12		

COSA TI ASPETTA DOPO LA LAUREA

Il corso ti preparerà alle professioni legate alla comunicazione negli ambiti delle arti, dello spettacolo, dei media e dell'editoria e ti metterà nella

condizione di proseguire gli studi iscrivendoti a lauree magistrali negli ambiti della comunicazione, dei beni culturali, dello spettacolo, del giornalismo.

DATI GENERALI

REFERENTI PER L'ORIENTAMENTO

PROF. LUIGI ALLEGRI luigi.allegri@unipr.it

PROF. CRISTINA CASERO cristina.casero@unipr.it

PROF. MICHELE GUERRA michele.guerra@unipr.it

MODALITÀ DI ACCESSO

Libero accesso

Immatricolazioni online dal 20 Luglio 2016

DIPARTIMENTO

Dipartimento di Lettere, Arti, Storia e Società - P.le della Pace, 7/A

AMBITO

Umanistico e delle scienze umane

TIPOLOGIA E DURATA

Laurea triennale (3 anni)

CLASSE DI LAUREA

L-20 Scienze della Comunicazione