



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

Il mondo che ti aspetta

Tutte le info che ti occorrono su

[ilmondochetiaspetta.unipr.it](http://ilmondochetiaspetta.unipr.it)

Università degli Studi di Parma

Via Università 12 - 43121 Parma

Tel. +39.0521.902111

[www.unipr.it](http://www.unipr.it)

URP - Ufficio Relazioni con il Pubblico

[urp@unipr.it](mailto:urp@unipr.it)

Numero Verde 800.90.40.84



COSA C'È DI SPECIALE NELLO STUDIARE QUI?  
TE LO RACCONTANO I NOSTRI NUMERI

900

tra professori  
e ricercatori

25k

studenti provenienti  
da tutta Italia

82

corsi di studio  
tra cui scegliere

100%

la copertura delle borse  
di studio per gli aventi diritto

ANNO ACCADEMICO 2016 / 2017

LAUREA MAGISTRALE BIENNALE



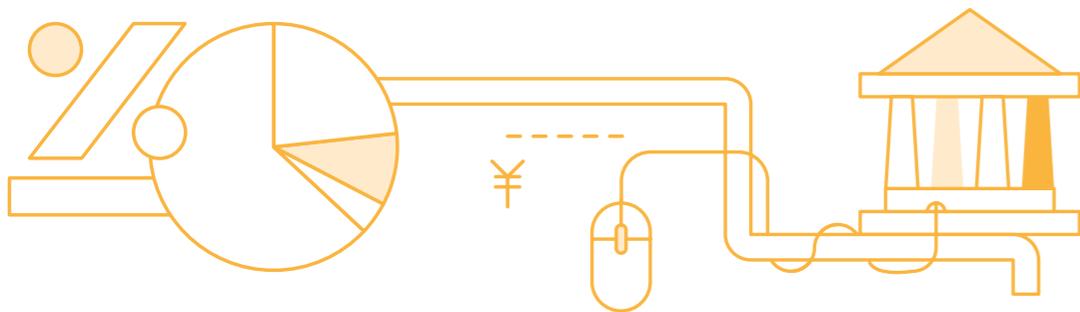
# TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

Edizione aprile 2016

# TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI



## PERCHÉ A PARMA

È la prima magistrale di Marketing in Italia per anno di istituzione e per copertura dei diversi aspetti della materia, con una gamma di ben 11 insegnamenti di marketing e 4 laboratori.

Il corso offre due percorsi di Doppio titolo: con l'Università Jean Mulin - Lyon III di Lione e con l'Università di Pamukkale per i migliori studenti con ottima conoscenza del francese o dell'inglese. Inoltre propone metodi didattici innovativi in tutti gli insegnamenti. La soddisfazione dei nostri laureati per il percorso

seguito è molto alta: l'86% si riscriverebbe, mentre il 93% è soddisfatto o molto soddisfatto del rapporto con i docenti. Il dato più importante riguarda, però, il lavoro: passano in media solo 3,6 mesi dall'inizio della ricerca del lavoro al reperimento della prima occupazione. Il tasso di occupazione ad un anno dalla laurea è 70,4%, a tre anni sale addirittura al 91,7%. A tre anni dalla laurea il 43,2% ha un contratto a tempo indeterminato, dato molto superiore alle altre Magistrali italiane.

## COSA IMPARERAI

### PRIMO ANNO

- SHOPPER MARKETING
- RETAIL AND CHANNEL MANAGEMENT
- CATEGORY MANAGEMENT
- SCENARI ECONOMICI PER IL MANAGEMENT
- DIRITTO PER IL MARKETING
- RETAIL BRANDING AND IMAGE
- EVOLUZIONE DEI SISTEMI DISTRIBUTIVI
- BUSINESS ENGLISH

### SECONDO ANNO

- NEUROSHOPPING
- CONSUMER BEHAVIOUR ANALYSIS
- CHANNEL METRICS
- FASHION AND DESIGN MARKETING
- DATABASE AND INTERNET MARKETING
- SOCIAL MEDIA MARKETING
- DATA MINING PER IL MARKETING
- METODI STATISTICI PER IL MANAGEMENT

### ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE

- ATTIVITÀ A SCELTA (LABORATORI, TIROCINIO, ESAMI LIBERI)
- TESI

### TOTALE

SSD	CFU
SECS-P/08	5
SECS-P/08	8
SECS-P/08	5
SECS-P/02	8
IUS/04	6
SECS-P/08	8
SECS-P/12	9
	3

SSD	CFU
SECS-P/08	5
SECS-P/08	5
SECS-P/08	6
SECS-P/08	5
SECS-P/08	5
SECS-P/08	5
SECS-S/01	9
SECS-S/01	6

CFU
8
14
<b>120</b>

## COSA TI ASPETTA DOPO LA LAUREA

Il rapporto con il mondo del lavoro è uno dei punti di forza del corso, che realizza numerose attività per favorire l'incontro tra gli studenti e le aziende.

- In ambito Marketing gli sbocchi professionali sono: Brand manager, Product manager, Loyalty marketing manager, Merchandiser, Customer service manager, Marketing manager.
- In ambito Commerciale potrai aspirare alle posizioni di: Key account manager, Area manager, Tra-

- de marketing manager; Channel manager; E-commerce manager, Export manager, Store manager, Sales manager.
- In ambito Acquisti vi sono numerose opportunità come: Buyer/Responsabile acquisti, Category manager, Supply chain manager, E-procurement manager.
- In ambito Analisi gli sbocchi sono i profili di: Market analyst, CRM expert, Research manager, Consulente commerciale.

## DATI GENERALI

### REFERENTI PER L'ORIENTAMENTO

**PROF.SSA CRISTINA ZILIANI** [cristina.ziliani@unipr.it](mailto:cristina.ziliani@unipr.it)  
**PROF. EDOARDO FORNARI** [edoardo.fornari@unipr.it](mailto:edoardo.fornari@unipr.it)  
**PROF.SSA FRANCESCA NEGRI** [francesca.negri@unipr.it](mailto:francesca.negri@unipr.it)

### MODALITÀ DI ACCESSO

**Accesso programmato a livello locale - test di ingresso - due sessioni (19 luglio e 8 novembre 2016)**  
**informazioni sui requisiti e sul test di ingresso:** <http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/it/TRADE-2016-17>

### DIPARTIMENTO

**Dipartimento di Economia** - via J. Kennedy, 6

### AMBITO

**Economico**

### TIPOLOGIA E DURATA

**Laurea magistrale biennale** (2 anni)

### CLASSE DI LAUREA

**LM-77** Classe delle lauree magistrali in Scienze economico-aziendali