

L'Università di Parma presenta la XIII Edizione del Convegno dell'Osservatorio Fedeltà
"Il Futuro del Micromarketing"

CRESCERE CON LA FEDELTA'

IN TEMPO DI CRISI

Venerdì 25 ottobre 2013

Il programma

9.45 – 10.15 Registrazione dei partecipanti e welcome coffee

10.30 Crescita e crisi: lo scenario macroeconomico

Francesco Daveri, Università di Parma e Università Bocconi

11.00 La fedeltà del Consumatore all'Insegna e alla Marca

Enzo Grassi, Direttore Generale Catalina

11.30 Lo scenario del loyalty marketing

Cristina Ziliani, Università di Parma – Osservatorio Fedeltà

12.00 Evoluzione della carta fedeltà e creazione di valore per il consumatore: il caso You & Eni

Stefano Quartullo, Vice President Retail Marketing Eni

12.30 Lunch break

13.30 L'aiuto concreto di P&G: una risposta tangibile al consumatore che va oltre le promozioni

Barbara Del Neri, Direttore Marketing Procter & Gamble

14.00 Programmazione o impulso? Come cambia il comportamento d'acquisto in tempo di crisi. Risultati della Ricerca dell'Osservatorio Fedeltà

Maria Grazia Cardinali, Università di Parma

14.30 Conclusione dei lavori

Università di Parma, Auditorium Polifunzionale del Campus universitario
Parco Area delle Scienze 59/B – Parma
Iscrizioni aperte da martedì 24 settembre 2013 su www.osservatoriofedelta.it