

DOPPIO TITOLO DI LAUREA



DOUBLE DEGREE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

A partire dall'Anno Accademico 2013-2014 il corso di **Laurea Magistrale in "Trade Marketing e Strategie Commerciali"** dell'Università di Parma ha stipulato e formalizzato un accordo con il corrispondente Corso di Laurea biennale di 2° livello **"Master en Marketing et Vente"** dell'Università di Lione 3 (Francia) per l'organizzazione congiunta di un percorso di Double Degree.

Il **Double Degree** è un percorso di studi gestito congiuntamente da due Università di due paesi differenti che offre agli studenti l'opportunità di conseguire contemporaneamente due Titoli di Laurea in due nazioni diverse. Nel caso specifico gli studenti della Laurea Magistrale in "Trade Marketing e Strategie Commerciali" di Parma possono conseguire il doppio Titolo di Laurea frequentando il primo anno del proprio percorso di studi a Parma e il secondo anno presso il "Master en Marketing et Vente" dell'Università Lyon 3 in Francia.

Contemporaneamente, gli studenti del "Master en Marketing et Vente" dell'Università Lyon 3 possono conseguire lo stesso doppio Titolo di Laurea frequentando il primo anno del proprio percorso di studi presso la Laurea Magistrale in "Trade Marketing e Strategie Commerciali" a Parma e il secondo anno a Lione.

Più in particolare, per gli studenti della Laurea Magistrale in "Trade Marketing e Strategie Commerciali" che accederanno a questo percorso accademico, il secondo anno di studi presso l'Università di Lione, in Francia, sarà articolato in:

- Un **primo semestre** (periodo **Settembre – Gennaio**) basato sulla frequenza dei corsi di didattica frontale previsti dal piano di studi del "Master en Marketing et Vente"
- Un **secondo semestre** (periodo **Febbraio – Luglio**) basato sullo svolgimento di uno stage, organizzato dall'Università di Lione, presso un'impresa francese operante nei settori del largo consumo, della cosmetica, della finanza, della grande distribuzione o della moda.

Al termine del percorso di studi completo (primo anno in Italia e secondo anno in Francia), lo studente della Laurea Magistrale in "Trade Marketing e Strategie Commerciali" dovrà discutere, presso l'Università di Parma, una tesi di Laurea basata sulle attività realizzate durante lo stage aziendale svolto in Francia. Al conseguimento della Laurea lo studente riceverà il doppio Diploma di Laurea italiano e francese, oltre che un certificato di Supplemento del Diploma e una dichiarazione di equivalenza dei due Titoli di studio.

Per gli studenti della Laurea Magistrale in "Trade Marketing e Strategie Commerciali" che accederanno al Double Degree il piano di studi sarà così articolato:

Primo Anno (a Parma, Italia)

Insegnamenti (Trade Marketing e Strategie Commerciali)	Crediti (CFU)
Retail and channel management	8
Retail branding and image	8
Neuroshopping e marketing channel	9
Evoluzione dei sistemi distributivi	9
Scenari economici per il management	9
Diritto per il marketing - Trade	6
Attività a scelta fra:	8
- Marketing sociale	8
- Fashion and design marketing	8
- Sociologia dei consumi	8
- Temi speciali di bilancio (ADA)	8
- Analisi e previsioni nei mercati finanziari	8
- Laboratorio di tecniche di vendita e negoziazione	4
- Laboratorio di packaging: Industria e Distribuzione	4
- Neuroscienze e comportamento di consumo	4
- Le leve di marketing per il controllo delle dipendenze	4
Inglese livello B1 (idoneità)	3
Totale 1° anno	60

Secondo Anno (a Lione, Francia)

Insegnamenti (Master en Marketing et Vente)	Crediti (CFU)
Design and packaging	3
Brand management	3
Marketing management e analisi dei dati panel	3
Merchandising	3
Category management e trade marketing	3
Pubblicità e promozione dei beni di largo consumo (grocery)	3
Negoziazione commerciale e redazione di un argomentario di vendita	3
Gestione e animazione delle reti distributive	3
Attività a scelta fra (6 corsi a libera scelta):	18
- Marketing societario e CSR (Corporate Social Responsibility)	3
- Diritto e marketing	3
- Marketing alimentare	3
- Politica di offerta delle banche assicurative	3
- Gestione di una riunione	3
- Costruzione di un progetto di ricerca in management	3
- Conferenze settoriali	3
- Sistemi informativi	3
- Web marketing	3
- Sviluppo commerciale multicanale delle banche assicurative	3
- Studi e consigli di marketing	3
- Public speaking	3
- Marketing delle organizzazioni turistiche	3
Attività a scelta fra (1 corso a libera scelta):	3
- Conferenze tematiche	3
- Marketing dei grandi progetti complessi	3
- Negoziazione commerciale avanzata	3
- Marketing dello sport	3
- Marketing del distributore	3
- Management di prossimità delle banche assicurative	3
- Ultimi sviluppi in marketing	3
- Marketing management territoriale	3
Stage finale e Tesi di Laurea	15
Totale 2° anno	60

Nel complesso il numero dei crediti (CFU) maturati dallo studente durante i due anni di studi (il primo in Italia e il secondo in Francia) sarà pari a 120.

Con riferimento al periodo di studi in Francia (secondo anno del Double Degree), presso l'Università di Lione, si precisa che:

- I corsi del "Master en Marketing et Vente" si terranno in lingua francese;
- Gli esami sostenuti presso l'Università di Lione verranno automaticamente riconosciuti dall'Università di Parma a copertura dei corsi del 2° anno di "Trade Marketing e Strategie Commerciali";
- Lo stage presso un'azienda francese, della durata complessiva di 6 mesi, verrà organizzato direttamente dall'Università di Lione;
- Le attività svolte durante il periodo di stage potranno essere scelte come oggetto della Tesi di Laurea;
- Il numero minimo di crediti (CFU) che dovranno essere conseguiti presso l'Università di Lione è pari a 60 (comprensivi di esami e di stage finale/tesi di laurea);
- La discussione della Tesi di Laurea si terrà comunque in Italia, presso l'Università di Parma, in una delle Sessioni ufficiali previste dal calendario accademico;
- La partecipazione al programma del Double Degree permetterà di essere esonerati dal pagamento delle tasse universitarie all'Università di Lione (già coperto dal pagamento delle tasse all'Università di Parma), ma consentirà comunque di usufruire di tutti i servizi offerti dalla stessa Università di Lione

Situata tra le Alpi Francesi e la Costa Azzurra, **Lione**

(in francese Lyon) è una città ricca di storia e di attrattive.

La città di Lione si caratterizza per la presenza di luoghi di interesse storico (è sito UNESCO dal 1998), e per un'intensa vita culturale (diede i natali ai fratelli Lumière, gli inventori del cinema). Considerata la capitale gastronomica della Francia, Lione è un importante centro industriale, ha efficienti collegamenti con altre importanti città francesi (con sole 2 ore di TGV si arriva a Parigi) ed è facilmente raggiungibile da tutte le principali città europee. La visita della città di Lione non può che iniziare da una delle piazze più grandi della Francia: Place Bellecour, sulla riva del fiume Saona.

Monumenti, chiese e musei punteggiano l'intera città. Tra i più noti e meritevoli di essere visitati:

- la Chiesa di San Martino;
- il Duomo di San Giovanni;
- il Musées Gadagne ;
- il Parc de la Tête d'Or;
- le Traboules del quartiere di Vieux Lyon;
- il quartiere di Croix-Rousse.

L'Università "Jean Moulin" Lyon 3 è un Ateneo pubblico la cui offerta formativa è organizzata in 6 Facoltà/Istituti: Facoltà di Giurisprudenza; Facoltà di Lingue; Facoltà di Lettere e Culture; Facoltà di Filosofia; IAE - Istituto di Economia Aziendale; Istituto di Tecnologia.

Fortemente aperta all'Europa e al Mondo, uno degli obiettivi centrali dell'Università di Lione è l'apprendimento delle lingue straniere in tutti i settori.

L'Università Lyon 3 ha istituito nel tempo un forte legame con il mondo delle imprese.

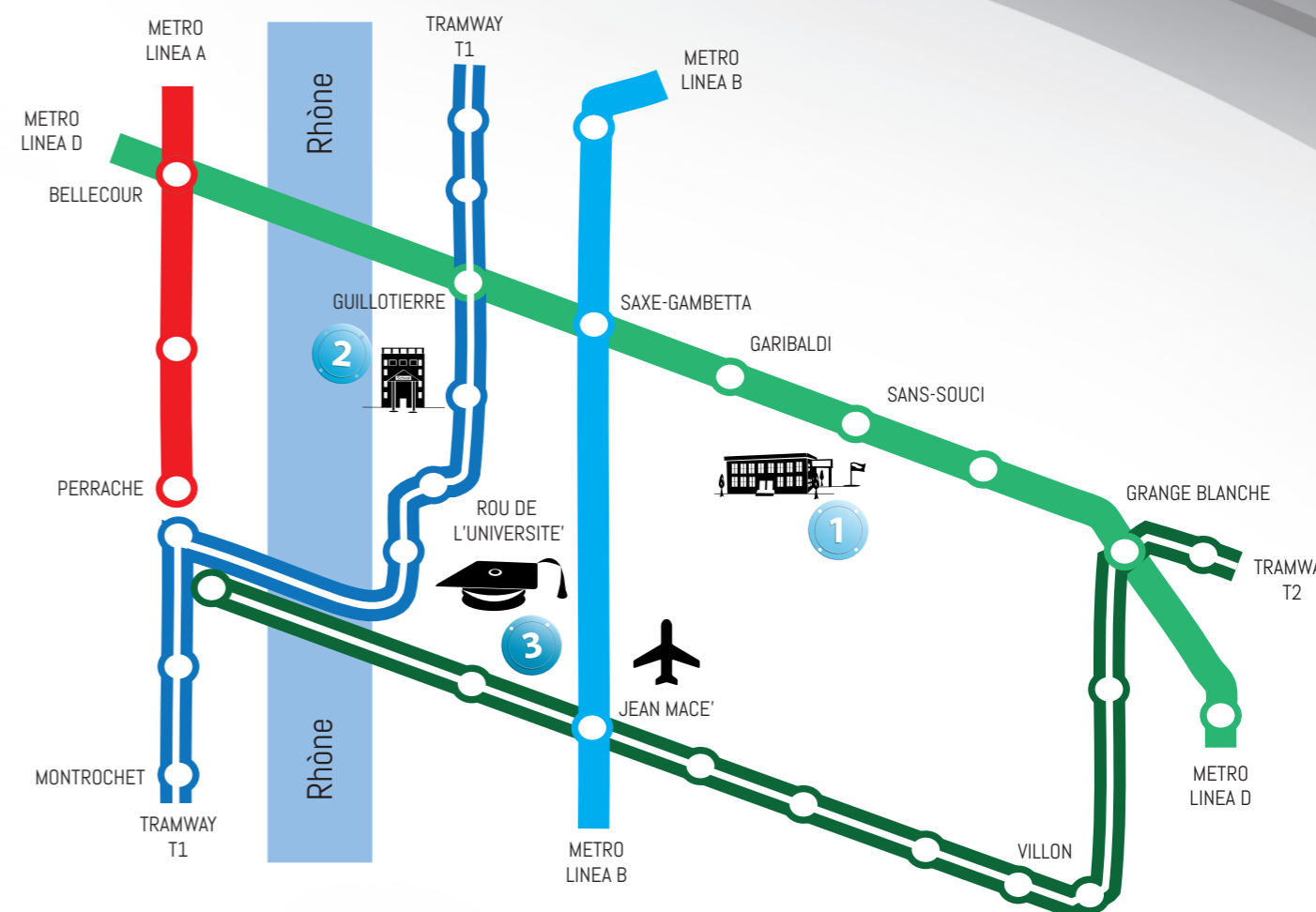
Alcuni Numeri:

- 24.700 studenti
- 4.080 studenti internazionali, provenienti da 130 nazioni
- 350 partnership con Università di altri 57 paesi in 5 continenti
- 190 accordi di collaborazione con Università di altri paesi europei
- 650 docenti
- 22 lingue insegnate
- 4 biblioteche
- 50 attività culturali e sportive
- 60 associazioni studentesche
- 1 Casa delle Lingue
- 1 mensa e 4 caffetterie

Dal punto di vista logistico l'Università di Lione è strutturata in 3 Campus Universitari localizzati nel centro di Lione e a Bourg-en-Bresse: (i) Manufacture de Tabac (dove si trova il "Master en Marketing et Vente"); (ii) Sites des Quais; (iii) Ceuba - Centre d'Études Universitaires de Bourg et de L'Ain. Tutti i Campus sono facilmente raggiungibili a piedi, in bicicletta, con mezzi privati e pubblici (per questi ultimi sono disponibili tariffe ridotte/agevolate per gli studenti).

Per maggiori informazioni è possibile visitare i siti web:

- www.crous-lyon.fr; www.lyoncampus.info; www.crijrhonealpes.fr; www.capcampus.com
- www.campusfrance.org/fr; www.jeunes01.fr; www.etudiant.gouv.fr
- In **bicicletta**: www.velov.grandlyon.com
- In **auto**: www.covoiturage-grandlyon.com, www.covoiturage.fr
- **Trasporto pubblico** - www.tcl.fr (Lyon) | www.tub-bourg.fr



Trasporti pubblici:

- 1) **Site de la Manufacture des Tabacs**
Métro ligne D | Station Sans Souci
- 2) **Site des Quais** : 15 quai Claude Bernard | 7 & 18 rue Chevreul
Métro ligne D | Station Guillotière
Tramway ligne T1 | Arrêt Rue de l'Université (pour le 15 quai Claude Bernard)
Tramway ligne T1 | Arrêt Quai Claude Bernard (pour la rue Chevreul)
- 3) **Site du Ceuba** :
Bus ligne 2 | Arrêt CEUBA - Charité

Il corso di studi si colloca all'interno dell'offerta formativa dell'IAE (Istituto di Economia Aziendale), ambiente fortemente internazionale e interculturale nell'ambito del quale trovano spazio altri 7 percorsi di studio (Master Finance; Master Ressources Humaines et Organisation; Master Systèmes d'Information; Master Management des Opérations et Qualité; Master Management International; Master Management Socio-Économique; Master MAE – Management et Administration des Entreprises).

Il Master en Marketing et Vente è indirizzato a coloro che vogliono specializzarsi nelle funzioni commerciali all'interno delle imprese.

L'obiettivo del Corso di Studio è quello di formare esperti di marketing, di comunicazione e vendite, specialisti nella gestione delle relazioni con i clienti.

Nel primo anno i contenuti didattici si focalizzano sui fondamenti di marketing management. In questo modo si costruiscono le basi per la comprensione dell'importanza delle funzioni commerciali nelle aziende.

Nel secondo anno, invece, le dimensioni strategiche e operative delle attività di marketing & sales vengono approfondite con riferimento a diversi settori d'attività: dall'industria, alla distribuzione moderna, al business to business (B2B).

Il piano di studi del secondo anno, in particolare, è quello che coinvolge direttamente gli studenti dell'Università di Parma che accederanno al Double Degree. In tale ambito ogni studente potrà costruirsi un percorso "à la carte", con la possibilità di scegliere tra numerosi corsi alternativi, ognuno dei quali di breve durata (3 CFU) e con l'opportunità di svolgere un periodo di stage della durata di 6 mesi presso un'impresa francese (cosiddetto periodo "in company").

Per maggiori informazioni è possibile scrivere agli indirizzi email o visitare i siti web elencati:

- iae@univ-lyon3.fr
- iae-master.marketingvente@univ-lyon3.fr
- <http://www.univ-lyon3.fr/>
- http://www.univ-lyon3.fr/medias/fichier/etudier-lyon3-web_1356108321621.pdf

Per ogni Anno Accademico l'Università di Parma metterà a disposizione un massimo di 3 (tre) posti per accedere al percorso di Double Degree tra la Laurea Magistrale in "Trade Marketing e Strategie Commerciali" e il "Master en Marketing et Vente" dell'Università "Jean Mulin" Lyon 3.

Gli studenti verranno selezionati attraverso un bando pubblico di concorso indetto dall'Università di Parma e attraverso una prova d'esame.

I requisiti necessari per accedere alla procedura di selezione sono:

- possesso del titolo di Laurea Triennale o Laurea;
- essere iscritti al 1° anno del Corso di Laurea Magistrale in "Trade Marketing e Strategie Commerciali";
- buona conoscenza della lingua francese (per poter seguire i corsi, superare gli esami, lavorare in azienda e stendere la relazione di stage-tesi);
- forte motivazione personale.

Il voto di Laurea Triennale, il numero di esami superati (e i relativi voti) nell'ambito della Laurea Magistrale in "Trade Marketing e Strategie Commerciali" verranno valutati, assieme all'esito del colloquio di lingua francese e del colloquio motivazionale, ai fini della redazione della graduatoria. Per l'Anno Accademico 2013-2014 le date previste per l'accesso al percorso di Double Degree sono le seguenti:

- **19/2** scadenza presentazione domande di partecipazione, come da bando reperibile sul sito Università di Parma nell'area relazioni internazionali;
- **24/2** prova di francese
- **27/2** colloquio motivazionale e valutazione delle candidature.

Pubblicazione degli esiti entro una settimana.

I vincitori hanno una settimana di tempo per accettare, altrimenti decadono.

La partecipazione al Double Degree, offre al candidato che non ne abbia già usufruito, la possibilità di fare richiesta per una borsa Erasmus, all'Università di Parma.

“ Non basta osservare,
occorre guardare con occhi
che vogliono vedere lontano.”



Université "Jean Moulin" Lyon 3 - FRANCIA
MASTER EN MARKETING ET VENTE



Università degli Studi di Parma - ITALIA
Laurea Magistrale in TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI