



@Victor Gruen, Fort Worth Master Plan, 1956



Università di Parma – Dipartimento di Ingegneria e Architettura
UAL – urban and architectural laboratory

"CITTAEMILIA REGENERATION STRATEGIES - 2"



Sapienza Università di Roma - Facoltà di Architettura
Dottorato di ricerca in Architettura e Costruzione



SEMINARIO ESPLORATIVO

COMMERCIO & RIGENERAZIONE URBANA

CRITICITA' | OPPORTUNITA' | STRATEGIE

PARMA | 8-9-10 MAGGIO 2018

8 MAGGIO | ESPLORAZIONE 1

(DRACO e gruppo di ricerca UNIPR)

ore 12,00 | Outlet Fidenza Village, Fidenza (PR)
con F. Carbognani

ore 15,00 | Area commerciale centro storico, Fidenza (PR)
con F. Biolzi e A. Guatteri - ASCOM

ore 17,30 | Centro Torri ed Eurotorri, Parma (PR)
con M. Sirocchi, A. Benecchi, M. Barchi

9 MAGGIO | ESPLORAZIONE 2

(DRACO e gruppo di ricerca UNIPR)

ore 09,30 | Supermercato CONAD SAPORI & DINTORNI, Piazza Ghiaia, Parma (PR)
con D. Alberici

ore 11,00 | Area commerciale centro storico, Parma (PR)
con S. Borella e G. Michelotti - ASCOM

ore 13,00 | Esselunga, Via Emilia Ovest, Parma (PR)
con F. Bigagli

ore 14,30 | Mercato coperto OVS, Via Emilia, Reggio Emilia (RE)
con N. Della Croce

ore 16,30 | COOP Rigenerazione R-Nord, Modena (MO)
con D. Roncaglia

ore 17,30 | Ipercoop Grandemilia, Modena (MO)
con D. Roncaglia

10 MAGGIO | SEMINARIO APERTO

Aula Magna UNIPR di Borgo Carissimi n.10-12

ore 09,30 - 13,00

| Introduzione al tema della ricerca

Carlo Quintelli (UNIPR): "Commercio e rigenerazione urbana: un rapporto necessario"

Marco Maretto (DRACo, La Sapienza - UNIPR): "Morfologia urbana e commercio: quali strategie?"

| Scenari della programmazione operativa

Ivano Ferrarini - *Direttore CONAD Centro Nord*

Claudio Franchini - *Direttore ASCOM Parma*

Marco Calzati - *Marketing strategico COOP Alleanza 3.0*

Milena Barchi - *Marketing Centro commerciale Centro Torri / Eurotorri*

Francesca Carbognani e Damiano Deiraghi - *Value retail Management Italy*

ore 14,30 - 17,30

Federico Montanari (UNIMORE): "Geo-sociologia e comunicazione dell'eco-sistema commerciale"

Beatrice Luceri (UNIPR Retail Lab): "Risvolti di evoluzione del marketing commerciale"

Greta Pitanti, Ambra Migliorisi, Francesco Scattino, Francesco Sica (Dottorandi DRACO, Roma1, La Sapienza): *La città e i suoi spazi del commercio: criteri di valutazione e proposte di ricerca (CITTA-EMILIA)*

| Tavola Rotonda

Carlo Quintelli - *UNIPR Ual*; Marco Maretto - *DRACo, La Sapienza - UNIPR*; Natalia Maramotti - *Assessore al commercio e alle attività produttive, Comune di Reggio Emilia*; Vincenzo Fusco - *Responsabile Settore Sviluppo Economico, Comune di Parma*; Ludovica Carla Ferrari - *Assessore attività produttive, Comune di Modena*