



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**

**COMUNICATO STAMPA**

## **UNIVERSITÀ DI PARMA E CNA INSIEME: SUPPORTO A STUDENTI E NEOLAUREATI PER L'APPROCCIO AL MONDO DEL LAVORO**

**Presentata nella sede dell'Ateneo una convenzione finalizzata ad affiancare i giovani che vogliono capire come muovere i primi passi nel tessuto economico del territorio per diventare professionisti o imprenditori**

Una collaborazione finalizzata a supportare studenti e neolaureati che vogliono capire come muovere i primi passi nel tessuto economico del nostro territorio per diventare professionisti o imprenditori. Questo lo spirito di fondo della **convenzione tra Università di Parma e Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa - CNA Parma**, presentata oggi nella sede dell'Ateneo dal Delegato del Rettore **Massimo Regalli**, dal Presidente provinciale CNA **Gualtiero Ghirardi** e dalla Presidente dei Giovani Imprenditori CNA **Chiara Allegri**.

L'intesa, che costituisce un'ulteriore tappa del percorso di apertura e sinergia con il territorio dell'Università di Parma, prevede diversi assi di collaborazione tra i due enti, attraverso una serie di azioni che puntano ad affiancare i giovani nell'approccio al mondo del lavoro: l'organizzazione congiunta di seminari tematici su concrete esperienze di imprese di successo; l'attivazione di tirocini e stage nelle imprese del territorio e nella stessa CNA; la creazione di percorsi di avviamento, crescita e sviluppo imprenditoriale tramite il supporto e l'affiancamento a studenti e laureati di professionisti, consulenti e giovani imprenditori individuati sia all'interno dell'organico CNA sia tra gli associati. Questi percorsi comprenderanno ad esempio, attraverso il progetto "STARTmeUP!" di CNA, l'attivazione di momenti formativi e di laboratori tesi a trasmettere competenze rispetto l'elaborazione di una "business idea", l'importanza della redazione di un "business plan" in coerenza con l'idea imprenditoriale e gli obiettivi di sostenibilità, la gestione dei rapporti con le banche, la richiesta e la gestione dei finanziamenti, bandi e incentivi, la business intelligence, l'analisi dei mercati, l'analisi del territorio.

Destinatari delle iniziative sono in particolare i laureati entro un anno dalla laurea e gli studenti dell'ultimo anno di corso di laurea triennale e di laurea magistrale, gli studenti di dottorato di ricerca, di master universitario di I e II livello e dei corsi di perfezionamento.

Nell'accordo è prevista anche la diffusione delle attività promosse da CNA su impresa e mondo del lavoro tra studenti e laureati dell'Università di Parma.

Parma, 8 giugno 2017