



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

Sociologia dei consumi



DIPARTIMENTO DI ECONOMIA



martedì

18 marzo 2014

ore 16, Aula K6

Slow brand: uno spazio per la comunicazione con i consumatori

Prof. Patrizia Musso

Università Cattolica, Milano



Corso di Sociologia dei Consumi Prof. Maura Franchi

Corso di Shopper Marketing Prof. Maria Grazia Cardinali

Il seminario è aperto a tutti gli studenti

Per informazioni: maura.franchi@unipr.it, oppure  www.facebook.com/sociologia.dei.consumi.parma