

**INNOHUB**  
POLO PER L'INNOVAZIONE E LA RICERCA PRODUTTIVA



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI PARMA

**MASTERCAMPUS**  
SCIENZE E TECNOLOGIE

**MASTERCAMPUS**  
SCIENZE MEDICHE

**IL SISTEMA DELLE ATTIVITÀ DI INNOVAZIONE E DI RICERCA PRODUTTIVA**

L'Università di Parma, nell'ambito del progetto Mastercampus Scienze e Tecnologie, intende sviluppare strutture insediative dedicate a quelle aziende che sono interessate ad un rapporto ravvicinato e dinamico tra produzione innovativa e ricerca universitaria, così fornendo i presupposti logistici strumentali in grado di favorire l'economia della conoscenza. L'obiettivo è quello di realizzare all'interno del Campus un Polo per l'Innovazione attraverso i progetti **INNOHUB** e **COUNTRY FOODLABS**, strutture queste in grado di ospitare circa 35 unità aziendali qualificate che potranno lavorare a fianco dei 9 Dipartimenti di ricerca in particolare nei settori dell'alimentare, della meccanica e impiantistica alimentare, dell'informatica-elettronica ICT, delle biotecnologie e dell'ambiente, della chimica e della farmaceutica. Un insediamento che si avvale già oggi della presenza dei padiglioni del Trasferimento Tecnologico, dell'IMEM-CNR, del Tecnopolo finanziato dalla Regione Emilia Romagna, del padiglione pilota Vislab-Ambarella, dei Temporary Lab che ospitano alcune prime realtà imprenditoriali in chiave sperimentale.

In forma analoga, ma collocato nel plesso ospedaliero-universitario dell'Ospedale Maggiore, l'Università di Parma ha programmato la realizzazione di **TECHMED**, una struttura in grado di ospitare circa 8 unità aziendali del settore tecno-medicale all'interno del padiglione ex-Biologici, il cui recupero consentirà inoltre la collocazione di un training centre e di altre attività di ricerca dell'Università in collaborazione con l'Azienda Ospedaliera.

Questi obiettivi di sviluppo, rientranti nella strategia di terza missione dell'Università nei confronti del territorio vasto, si allineano agli standard di collaborazione più avanzati a livello internazionale tra ricerca aziendale ed universitaria, nei termini di scambio di risorse, partnership di progetto, sistematicità e massa critica delle risorse, opportunità formative, placement. Una prospettiva oggi indispensabile rispetto a trend di sviluppo che si misurano con le opportunità dei finanziamenti europei e con la competizione globale basata sull'innovazione di processo e di prodotto.



**COUNTRY  
FOODLABS**  
POLO PER L'INNOVAZIONE E LA RICERCA PRODUTTIVA

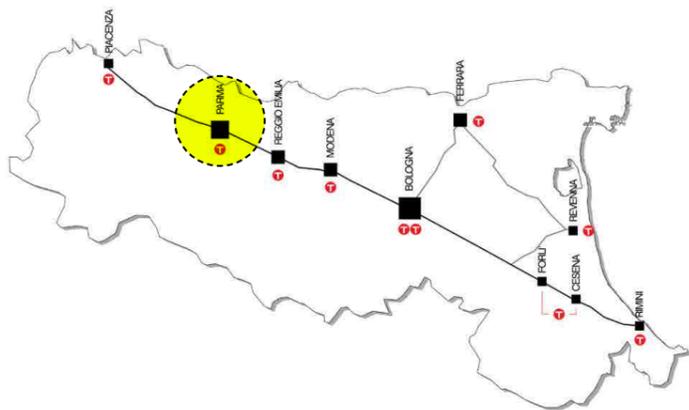


**TECHMED**  
POLO PER L'INNOVAZIONE TECNOMEDICALE

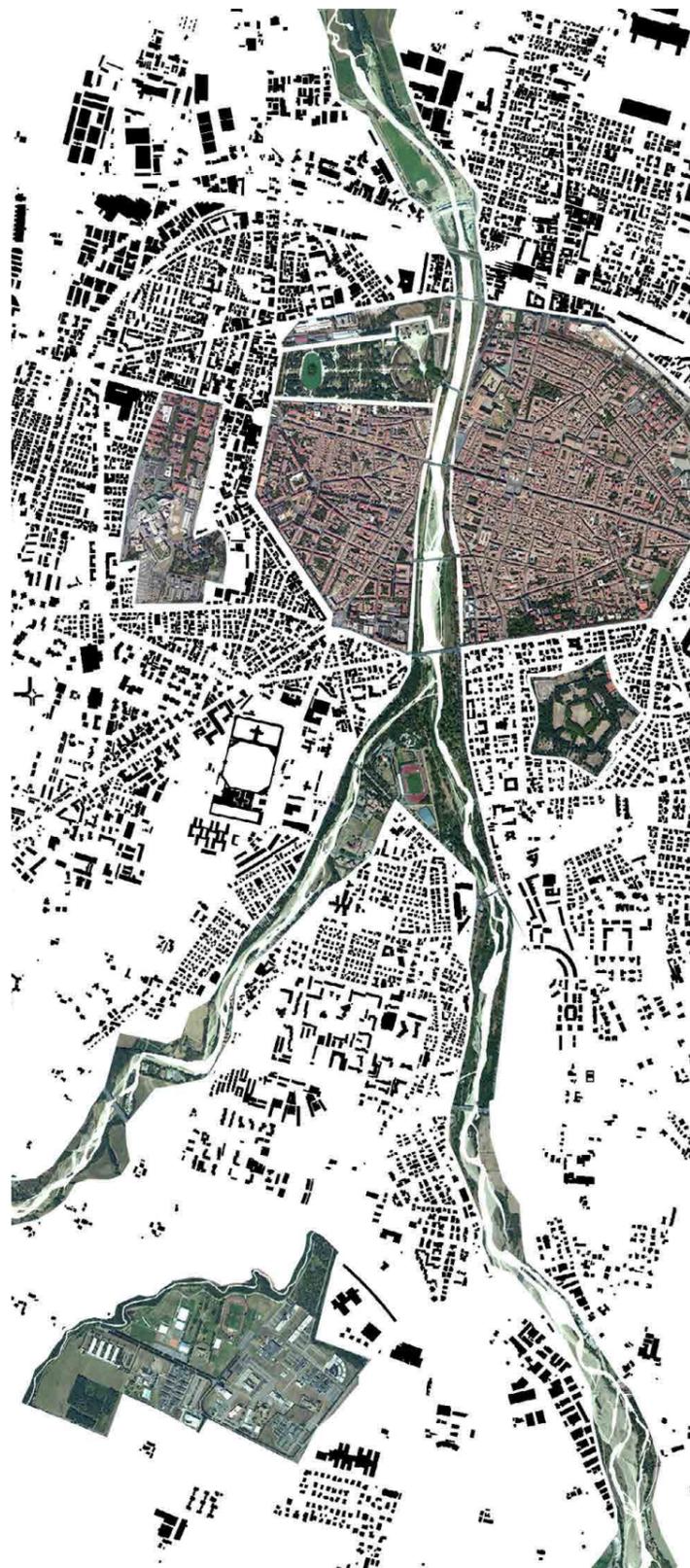
## IL CONTESTO URBANO E TERRITORIALE



Regione Emilia-Romagna



contemporanea dello CSAC, per la presenza di un'Università con oltre 25.000 studenti, per l'eccellenza produttiva in ambito alimentare e farmaceutico di cui Barilla e Chiesi costituiscono prova in termini di qualificazione del marchio e dimensione internazionale, per la presenza dell'EFSA (European Food Safety Authority). Parma detiene inoltre dal 2016 il marchio UNESCO "Città creativa per la gastronomia".



## IL PROGETTO MASTERCAMPUS

**Il Campus Universitario quale modello sperimentale di quartiere urbano per una smart city di nuova generazione che tiene insieme: comunità, scienza, formazione, inclusione, impresa, sostenibilità, innovazione, attrattività, vivibilità, opportunità, identità.**

Il tema del tipo insediativo del *Campus Universitario* assume oggi una rinnovata importanza quando si parla di fenomenologia urbana a fronte degli scenari del mondo globalizzato fortemente condizionati dai fattori dell'*economia della conoscenza e dell'innovazione tecnologica*.

Interrogarsi su identità, ruolo e caratteristiche del *Campus Universitario* significa investire risorse di analisi e di progetto su una tipologia insediativa di grande potenzialità per lo studio dell'evoluzione urbana.

La natura propria del *Campus Universitario* quale *luogo abitato* da coloro che a vario titolo si dedicano alla formazione e alla ricerca, in generale allo sviluppo delle scienze, ne evidenzia la propensione all'approccio sperimentale e alla condivisione

culturale. Infatti, a differenza di altri contesti della città, la comunità di docenti, studenti, tecnici ed altro personale abitante il *Campus* possiede una *propensione auto-riflessiva*, analitica e sintetica, molto sviluppata e sicuramente capace di esprimere strumenti qualificati di analisi e di progetto per la trasformazione del proprio habitat.

In questi termini il grande complesso insediativo del *Campus Universitario delle Scienze dell'Università degli Studi di Parma* viene assunto dal progetto MASTERCAMPUS quale modello ideale dove sperimentare la realizzazione di scenari avanzati per la città futura in generale, intesa nei suoi aspetti sociali, culturali, economici, ambientali e di identità rappresentativa.

Le iniziative di INNOHUB, COUNTRY FOOD LABS e TECHMED dell'Università di Parma nascono all'interno di un sistema regionale, quello dell'Emilia Romagna nel contesto più generale del bacino del nord Italia, già fortemente orientato allo sviluppo strategico del rapporto università-città-aziende finalizzato all'innovazione economico produttiva. Il sistema delle piattaforme e dei Tecnopoli regionali sta crescendo progressivamente secondo le vocazioni dei singoli contesti produttivi per favorire sinergie e rapporti capaci di creare efficaci strumenti di competizione per lo scenario globale.

La qualità urbana, intesa come sintesi tra tradizione storica, cultura, ambiente e condizioni di vita sociale, costituisce un requisito fondamentale per lo sviluppo di un'economia della conoscenza in grado di attrarre da tutto il mondo risorse umane ed economiche in un determinato contesto. Parma, una città media europea di quasi 200.000 abitanti ex capitale ducale, presenta un alto livello di qualità urbana, per la propria storia come documentano importanti monumenti dal medioevo ai giorni nostri, per la cultura musicale, con Verdi in particolare, ed artistica dal Rinascimento del Correggio all'arte

