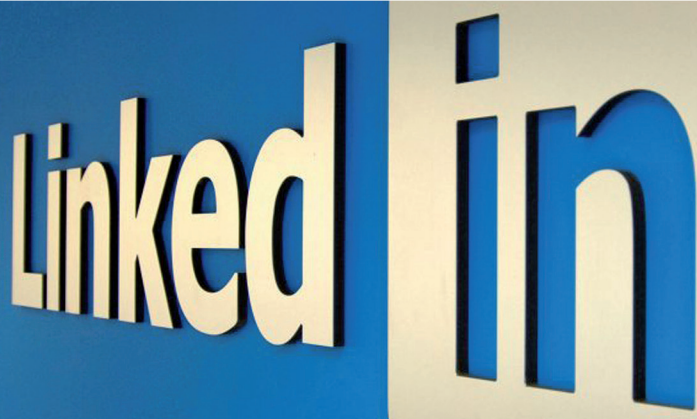




UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA



SEMINARIO

AUDITORIUM S. ELISABETTA
Campus Universitario
Parma

DALLE 10,30 ALLE 13,30

LinkedIn per il Personal Branding e la ricerca del lavoro

Mercoledì 18 novembre 2015



PROGRAMMA

- Perché è importante curarsi della propria identità digitale?
- Cosa si intende per Personal Branding e come si sviluppa online?
- Esiste una frontiera tra personal e professional social network?
- Come costruire la propria identità professionale con LinkedIn per trovare lavoro?
- A queste ed altre domande intende rispondere il seminario dal titolo *"LinkedIn per il Personal Branding e la ricerca del lavoro"*

Introduzione

- Cos'è il Personal Branding
- Come si sviluppa il Personal Branding
- Casi di successo

Personal Branding e ricerca del lavoro

- Il Recruitment nell'era della reputazione digitale
- Personal e Professional Social Network
- Come amplificare il proprio Personal Brand con i social media

LinkedIn e identità digitale professionale

- Cos'è LinkedIn e a cosa serve
- Come creare profilo efficiente (linee guida)
- Questions Time

Relatore: dott.ssa Sonia Anania - Specialista in comunicazione e social media

L'incontro si rivolge a laureati e laureandi di tutti i Corsi di Laurea

Durante il seminario sarà distribuita una checklist per la creazione del profilo su LinkedIn.

Si consiglia agli studenti di portare con sé un personal computer o device.