



csac

Università
degli Studi
di Parma
Centro Studi
e Archivio della
Comunicazione

Objets trouvés - Archivi per un grande magazzino

Approfondimenti tematici guidati

**ogni secondo e quarto sabato del mese
dal 13 maggio al 21 ottobre 2017**

**Abbazia di Valsereina
Strada Viazza di Paradigna, 1 (Parma)**

A partire da sabato 13 maggio fino al 21 ottobre, ogni secondo e quarto sabato del mese alle ore 11.00, l'Archivio-Museo CSAC offre l'opportunità ai visitatori di approfondire i molteplici aspetti e contenuti della mostra *Objets trouvés - Archivi per un grande magazzino*.

Le visite tematiche hanno un costo di 8 euro, riduzione a 5 euro per chi usufruisce dell'ingresso gratuito e per gli studenti Unipr. E' gradita la prenotazione.

Il calendario definitivo della visite sarà disponibile sul sito csacparma.it dal 28 aprile 2017.

Gli approfondimenti tematici riguardano:

1) Nuovi spazi per la Rinascente: i progetti di Roma e Milano

(sezione architettura e fotografia)

La Rinascente a Milano di **Ferdinando Reggiori** e il progetto non realizzato di **Ignazio Gardella** per la sede di Roma a Piazza Colonna. Il racconto della nuova sede della Rinascente (Piazza Fiume, Roma) progettata da Franco Albini attraverso gli scatti di **Publifoto Roma**.

2) La Rinascente: l'alta moda entra ai grandi magazzini

(sezione moda)

Bozzetti di **Anselmo Ballester**, **John Guida**, **Atelier Antonelli**, **Albertina e Schubert**.

La moda oltre gli abiti: riviste, fotografie dalle sfilate e cataloghi di moda.

3) La Rinascente: luci puntate su vetrine e passerelle

(sezione progetto e fotografia)

Ricerche fotografiche sulla dimensione del doppio o la dimensione urbana della vetrina: dagli anni Venti e Trenta (**Florence Henri, Man Ray, Bruno Stefani**), agli anni Settanta (**Fabio Mauri, Paola Mattioli, Ugo la Pietra, Luigi Ghirri**). L'immagine coordinata dei progetti di presentazione del prodotto all'esterno e all'interno (**Giò Ponti, Roberto Sambonet, Pino Tovaglia**) fino ad arrivare agli allestimenti interni.

4) La Rinascente e la pubblicità: omaggio a Giancarlo Iliprandi

(sezione progetto e media)

Giancarlo Iliprandi collabora con la Rinascente dal 1955 al 1967, quando il grande magazzino rappresenta una fucina esemplare non solo per la vendita del prodotto di qualità, dall'abito al design, quanto piuttosto per la sua messa in scena quotidiana, curando ogni aspetto della sua esposizione e comunicazione, favorendo così la grande stagione della grafica italiana, milanese in particolare.

5) La Rinascente, il Compasso d'Oro e "Stile Industria"

(sezione progetto e media)

La stagione d'oro della grafica e del design italiano tra anni Cinquanta e Sessanta.

Per informazioni e prenotazioni:

Servizi Museali - 0521607791

servizimuseali@csacparma.it

www.csacparma.it