



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

## PIANO STRATEGICO 2016-2018: AREA STRATEGICA INTERNAZIONALIZZAZIONE

### INTRODUZIONE

Nella programmazione triennale 2013/2015 l'Ateneo aveva individuato 3 obiettivi strategici per l'area dell'Internazionalizzazione:

1. Rinegoziazione e sviluppo di nuovi accordi di cooperazione internazionale con altre Università ed Enti di Ricerca volti al potenziamento dell'internazionalizzazione delle attività di didattica e di ricerca.
2. Potenziamento dei servizi offerti agli studenti stranieri.
3. Attrazione di studenti stranieri.

Da raggiungere attraverso le seguenti azioni:

- compiere una valutazione complessiva degli accordi di cooperazione per la ricerca e per la didattica al fine di identificare nuove direzioni di sviluppo e il potenziamento di accordi in specifiche aree, sia disciplinari, che geografiche;
- aumentare l'attrattività dell'Ateneo da parte di studenti europei ed internazionali;
- incrementare la qualità della didattica internazionale;
- realizzare corsi di supporto in e-learning;
- creare maggiore sinergia tra i settori operanti in Ateneo;
- potenziare i servizi offerti agli studenti stranieri dall'International Students Office;
- dematerializzare la gestione amministrativa della carriera dello studente.

È così iniziata un'analisi del network internazionale dell'Ateneo, è stata messa in campo una azione di riattivazione di accordi esistenti e di creazione di nuovi rapporti all'interno anche di network internazionali; sono stati ampliati i programmi di Ateneo a supporto della mobilità degli studenti, sono stati creati n. 9 nuovi corsi a doppia titolazione nell'area BRICS e Next11 e sono stati rafforzati i servizi rivolti agli studenti in mobilità con l'apertura della nuova Erasmus and International Home.



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

Sulla base dell'analisi dei risultati raggiunti con le azioni messe in atto nel corso del triennio 2013/15, si individuano i seguenti punti di forza e di debolezza:

## **Punti di forza**

1. Riattivazione di accordi di cooperazione grazie alla progettazione di nuove azioni di mobilità per studio e tirocinio e di nuovi progetti nell'ambito della cooperazione con i paesi in via di sviluppo.
2. Incremento di programmi di mobilità in uscita per gli studenti dell'Ateneo.
3. Aumento della offerta di didattica 'internazionale' con corsi di doppia titolazione.
4. Aumento mobilità in entrata di studenti extra UE all'interno di progetti che hanno messo a punto buone pratiche.

## **Punti di debolezza**

1. Debole politica di Ateneo per i Visiting Professors e Researchers.
2. Esiguo numero di corsi in lingua inglese, e anche di singoli insegnamenti in lingua inglese.
3. Sbilanciamento del Network europeo (Programma Erasmus +).
4. Limitata mobilità STA (docenti) nell'ambito del programma Erasmus +.
5. Scarso coordinamento a livello di Ateneo nella progettazione all'interno del Programma Erasmus +.
6. Necessità di potenziare le Competenze all'interno della UOS Internazionalizzazione nell'ambito della analisi dei network e progettazione della mobilità studenti e docenti nell'ambito di programmi e opportunità di finanziamento.
7. Piano di Comunicazione dell'Ateneo a livello internazionale da sviluppare.

Sulla base di questa valutazione per il triennio 2016/2018 si individuano i seguenti obiettivi strategici:



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

**OBIETTIVO STRATEGICO N. 1: CONSOLIDAMENTO DELLE POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE RELATIVE ALLA MOBILITA' STUDENTESCA ED ALLA INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI PERCORSI DI STUDIO.**

## **Motivazioni**

Per riuscire a dare continuità alle azioni messe in campo nel triennio precedente è necessario compiere una analisi del network di cooperazione costituito, per verificare le aree di possibile espansione, da un lato, e per individuare modalità di valutazione della qualità dei programmi di doppia titolazione o di azioni di mobilità internazionale per studio e tirocinio, a consolidamento dei risultati raggiunti nel corso del piano triennale 2013/15. Si sottolinea in particolare che si dovrà operare attraverso il raggiungimento dei seguenti obiettivi specifici:

- Consolidamento del numero di programmi di doppia titolazione con Atenei stranieri;
- Consolidamento del numero di studenti partecipanti ai Programmi di scambio e mobilità, ed attivazione di tirocini in missioni di cooperazione con i paesi low income;
- consolidamento di alcune buone pratiche sviluppate nel triennio precedente nell'ambito della mobilità a fini di tirocinio, in uscita ed in ingresso.

## **Azioni**

L'Obiettivo strategico in oggetto sarà perseguito attraverso la realizzazione delle seguenti azioni:

1. analisi delle possibili azioni di sviluppo del programma di corsi di doppia titolazione iniziato nel triennio 2013/15 in ambito BRICS;
2. verifica del programma di corsi di doppia titolazione al di fuori del progetto BRICS in funzione di azioni di potenziamento e/o sviluppo;
3. definizione di linee guida per la progettazione e conduzione di corsi di doppia titolazione a supporto dei dipartimenti in coordinamento con l'area della didattica;
4. definizione di procedure di valutazione della qualità dei corsi a doppia titolazione, in fase di progettazione, ed in itinere;
5. creazione di un servizio a supporto degli studenti in mobilità nell'ambito dei corsi a doppio titolo ed adozione della piattaforma di Ateneo ESSE3 per la gestione completa delle attività di mobilità e scambio;



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

6. consolidamento del network di collaborazione con atenei italiani, europei ed internazionali nell'ambito della mobilità ai fini di tirocinio;
7. creazione di un servizio di supporto degli studenti in mobilità per la individuazione di sedi in cui svolgere tirocini nell'ambito delle azioni del programma Erasmus +;
8. definizione di procedure ed accreditamento di periodi di tirocinio degli studenti in paesi low income nell'ambito di attività di cooperazione allo sviluppo.

## Risorse

Le risorse connesse allo sviluppo delle azioni sono come di seguito rappresentate:

- Contributo di Ateneo a cofinanziamento dei fondi ministeriali ed europei per integrare le borse erogate nell'ambito dei programmi comunitario Erasmus + e di Ateneo Overworld.

## Indicatori

Di seguito gli indicatori di misurazione dell'efficienza delle azioni nell'ambito dell'obiettivo strategico 1:

- a. numero di nuovi doppi titoli che incrementano il programma BRICS and Next 11;
- b. numeri di nuovi doppi titoli che incrementano gli esistenti al difuori dell'area BRICS and Next 11;
- c. 100% dei completamento delle linee guida per la progettazione e per la conduzione dei doppi titoli;
- d. numero di nuovi accordi con atenei, istituzioni, imprese o di network che prevedano mobilità a fini di studio e di tirocinio;

## OBIETTIVO STRATEGICO N. 2: UNA POLITICA DI QUALITA' PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA DIDATTICA DI ATENEO

### Motivazioni

Per rafforzare l'efficacia delle azioni da porre in essere al fine di conseguire gli obiettivi nell'ambito dell'Obiettivo strategico n. 1 è necessario intervenire sul processo prevalentemente orientato al conseguimento di risultati quantitativi, introducendo azioni volte alla ricerca della qualità del processo di internazionalizzazione della didattica di Ateneo.



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

Nell'ambito di questo obiettivo strategico sono identificabili i seguenti obiettivi specifici:

1. Individuazione di strumenti di monitoraggio del percorso formativo degli studenti in mobilità in uscita nell'ambito dei programmi comunitari;
2. Individuazione di strumenti di supporto agli studenti in mobilità all'interno di programma extra-comunitari e di monitoraggio del percorso formativo degli studenti in mobilità in uscita nell'ambito dei programmi extra-comunitari;
3. Individuazione di strumenti di monitoraggio del percorso formativo degli studenti in mobilità nell'ambito di corsi di doppia titolazione;
4. rafforzamento dell'integrazione degli studenti in mobilità Erasmus ed internazionali all'interno dell'Ateneo di Parma;
5. attrazione di studenti internazionali in Ateneo nell'ambito di azioni di mobilità e di corsi di doppia titolazione

## Azioni

Al fine del raggiungimento dell'obiettivo strategico 2 saranno attuate le seguenti azioni:

- a. creazione di linee guida di monitoraggio della qualità della mobilità studentesca per studio e tirocinio, in entrata ed in uscita, e di valutazione delle ricadute per tutta la comunità studentesca;
- b. rafforzamento delle azioni di accoglienza degli studenti in mobilità internazionale e di verifica della qualità dell'apprendimento;
- c. potenziamento della offerta didattica in lingua inglese per rafforzare i corsi a doppia titolazione e in generale l'attrattività dell'Ateneo.

## Risorse

Al fine di poter attuare le azioni di cui al punto precedente sarà necessario disporre delle seguenti risorse:

- Incremento degli insegnamenti in lingua inglese, che prevede l'attivazione di un 20/30 insegnamenti all'anno;
- Affiancamento alla UOS Internazionalizzazione di una figura professionale in grado di sviluppare strumenti per l'analisi della qualità della internazionalizzazione dell'offerta didattica di Ateneo.



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

## Indicatori

Gli indicatori di misurazione delle azioni sono:

- 100% di completamento delle linee guida e dei rapporti di monitoraggio per la valutazione della qualità della mobilità studentesca;
- Numero dei servizi svolti ai fini dell'accoglienza e della integrazione degli studenti in mobilità in ingresso;
- Numero degli utenti dei servizi di accoglienza ed integrazione sulla mobilità in ingresso;
- Numero di rapporti di monitoraggio del livello di gradimento e sulle attività di integrazione da parte degli studenti in mobilità in ingresso per fini di studio e di tirocinio.

## **OBIETTIVO STRATEGICO N. 3: SVILUPPO DI RETI PER LA PROGETTAZIONE IN AMBITO INTERNAZIONALE E RAFFORZAMENTO E SVILUPPO DELLE RELAZIONI CON LA COMUNITA' SCIENTIFICA INTERNAZIONALE.**

### Motivazioni

Lo sviluppo di reti e di relazioni per la progettazione in ambito internazionale diventa elemento fondante di una politica di valorizzazione delle competenze e delle potenzialità in termini di didattica e ricerca dell'Ateneo. La creazione di network strategici su specifiche tematiche potrà inoltre rafforzare la capacità di Ateneo di attrarre nuove risorse, soprattutto in termini umani ma anche finanziari che faranno da volano sulle attività formative e di ricerca.

Nell'ambito del presente obiettivo si possono identificare i seguenti obiettivi specifici:

- Sostegno alla partecipazione ad iniziative di mobilità e scambio europei ed internazionali rivolte ai docenti ed ai ricercatori;
- Definizione di una strategia di Ateneo per l'incremento dei numeri di "Visiting Professor" in ingresso e "Visiting Researcher" in ingresso;
- Introduzione di procedure di riconoscimento interne all'Ateneo delle attività di didattica e/o ricerca svolte a livello europeo ed internazionale, anche finalizzate all'implementazione dell'attrattività in ingresso;
- Sostegno alla creazione di network europei, internazionali e in paesi low income finalizzati allo sviluppo di joint ventures per la ricerca, la didattica e la cooperazione allo sviluppo, e consolidamento delle relazioni già esistenti;



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

- Sviluppo di network tematici per lo sviluppo di progetti di internazionalizzazione volti all'attrazione di nuove risorse finanziarie.

## Azioni

Le azioni che saranno poste in essere al fine del raggiungimento del presente obiettivo sono:

1. censimento dei flussi di mobilità e scambio internazionali di docenti e ricercatori;
1. analisi della rete di collaborazioni nell'ambito di progetti di mobilità di docenti e piano di rafforzamento;
2. rafforzamento delle azioni di coordinamento e supporto alla progettazione di azioni di mobilità internazionale per studenti e docenti;
3. definizione di un programma di 'arruolamento' di 20 Visiting Professors per anno;
4. definizione di un programma di 'arruolamento di 10 Visiting Researchers nell'arco dei tre anni;
5. supporto ai progetti di cooperazione con i paesi in via di sviluppo.

## Risorse

- Potenziamento della mobilità internazionale dei docenti con contributo di Ateneo a cofinanziamento dei fondi ministeriali ed europei, ai fini della definizione di accordi di cooperazione per didattica e ricerca, o per il monitoraggio della qualità della didattica;
- Arruolamento di 20 Visiting Professors all'anno su fondi di bilancio;
- Programma di arruolamento di 10 Visiting Researchers nell'arco di tre anni finanziato da Fondazione Cariparma.

## Indicatori

La misura dell'efficacia delle azioni potrà essere condotta attraverso la misura dei seguenti indicatori:

- a) rapporto sulla mobilità dei docenti di Ateneo all'interno di accordi di cooperazione per didattica e ricerca;
- b) definizione di linee guida per l'attribuzione di contributo di Ateneo per progetti di mobilità dei docenti;
- c) predisposizione di linee guida per l'arruolamento di Visiting Professors;
- d) predisposizione di linee guida per l'arruolamento di Visiting Researchers;



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

- e) numero di progetti presentati nell'ambito del programma Erasmus +;
- f) numero di progetti presentati nell'ambito della cooperazione verso i paesi in via di sviluppo;
- g) numero di progetti di ricerca presentati nell'ambito di programmi comunitari e di altre forme di finanziamento;
- h) numero di Visiting Researchers;
- i) numero di Visiting Professors.