



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

Cerimonia di conferimento della
Laurea magistrale honoris causa
in Scienze e Tecnologie Alimentari
a **Giovanni Ferrero**

Motivazione della proposta di conferimento
Prof. Arnaldo Dossena

Parma, 24 ottobre 2015

Il Direttore propone al Consiglio di avanzare formale richiesta al Magnifico Rettore per il conferimento della Laurea Magistrale Honoris Causa in Scienze e Tecnologie Alimentari (LM 70) a Giovanni Ferrero e illustra la seguente motivazione:

“Giovanni Ferrero, ai vertici dal 1997 dell’omonimo gruppo dolciario di famiglia, rappresenta un esempio di gestione d’impresa di dimensione multinazionale nel settore alimentare che ha pochi pari in Italia per complessità e visione strategica.

Sotto la sua guida la Ferrero sta sviluppando un progetto che - per la sua vivacità e innovazione - è un paradigma di sviluppo sostenibile e di originale modello di capitalismo valoriale.

In particolare, la Ferrero ha sviluppato gli aspetti economici di impresa: in pochi anni ha superato i 9.000 M€ di fatturato, con una crescita costante del mercato estero.

Ha rivolto i suoi investimenti alla crescita in aree geografiche diversificate: l’azienda si è espansa in oltre 160 paesi, con un numero di siti produttivi superiore 20 e fortissimi investimenti in tecnologie.

Ha costantemente puntato sul capitale umano: oltre 30.000 persone sono impiegate direttamente da Ferrero e tale numero raddoppia con l’indotto. Molte di esse sono laureate in Scienze e Tecnologie Alimentari e alcune in possesso di un Dottorato in Scienze degli Alimenti.

Punta senza compromessi sulla ricerca, con continui investimenti anche indirizzati verso aspetti di frontiera quali le scienze cognitive o l’esplorazione del potenziale salutistico di composti vegetali, aspetti che hanno visto e vedono impegnati numerosi ricercatori e studenti del DsA in un contesto che potenzia reciprocamente la rete di ricerca aziendale ed accademica e la sua espansione da un ambito locale ad uno realmente internazionale.

Ha centrato i modelli di crescita sulla sostenibilità con una importante integrazione nell’approvvigionamento delle materie prime, in particolare della nocciola, ingrediente caratterizzante dei prodotti Ferrero. Attraverso lo sviluppo di 8 aziende agricole Internazionali e di “imprese Sociali” partecipate dai produttori di materie prime ha messo in pratica la connessione tra produzione e trasformazione sulla base di principi di sostenibilità oggi sempre più discussi e proposti ma difficilmente realizzati.

Infine, la sua figura è ancor più valorizzata da una continua e interessante produzione editoriale negli ambiti della saggistica e della narrativa, a testimonianza di una poliedrica attività intellettuale in grado di interconnettere le dimensioni della tecnologia e della cultura ponendole al centro dell’opera e dei valori dell’imprenditore moderno.”

