



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA



DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

Corso di Sociologia dei Consumi - Prof.ssa Maura Franchi
Corso di Shopper Marketing - Prof.ssa Maria Grazia Cardinali
Corso di Laurea Magistrale in Trade Marketing e Strategie Commerciali

Ciclo di Seminari

UN MARKETING GENERATIVO

Perché il marketing nel tempo della povertà?

LUCA VERCELLONI (Ceo&Founder Brandvoyant)

25 febbraio 2015, ore 14-16, aula A

La reputazione: come costruirla e come difenderla?

GIANNI DI GIOVANNI (Amministratore delegato, AGI)

11 marzo 2015, ore 14-16, aula A

Se il marketing incontra i sentimenti

ANDREA GRIGNAFFINI (Direttore Commerciale, Althea)

LARA AMPOLLINI (Lampi. Comunicazione illuminata)

18 marzo 2015, ore 14-16, aula A

Il Social movie: un esperimento di marketing generativo

DANIELE DI DOMENICO (Studio Kairòs, Parma)

25 marzo 2015, ore 14-16, aula A

Fare marketing rimanendo brave persone

GIUSEPPE MORICI (President Region Europe, Barilla)

26 marzo 2015, ore 9-11, aula K 16



Il Ciclo di Seminari è aperto a tutti