



con il patrocinio di



nell'ambito di



## **SELFIE #EXPRESS YOUR FOOD IDENTITY – 3.0**

*Master COMET UniPr  
a cura di Elena Fava  
photo by Edoardo Fornaciari*

**PARMA  
WOPA TEMPORARY  
DAL 1 APRILE AL 3 APRILE 2016**

**PALAZZO PIGORINI  
DAL 2 APRILE AL 15 MAGGIO 2016**



Torna *Selfie #Express your Food Identity*, il progetto fotografico nato nell'ambito della programmazione didattica del **Master COMET-Cultura, Organizzazione e Marketing dell'Enogastronomia Territoriale** dell'Università degli Studi di Parma.

La **nuova edizione 3.0**, curata da Elena Fava con le fotografie di Edoardo Fornaciari, verrà lanciata al **Workout Pasubio Temporary** in occasione della tre-giorni *the Strange Days, cose dell'altro mondo (1-2-3 aprile)* e proseguirà a **Palazzo Pigorini dal 2 aprile al 15 maggio** all'interno della mostra *The Art of Food Valley* (a cura di Chiara Canali), nel palinsesto di **PARMA 360 Festival della creatività contemporanea**.

La caratteristica distintiva del progetto è l'essere un work-in-progress. Ogni anno consente di rileggere l'attuale e sempre più discusso fenomeno Selfie, declinando in maniera creativa la relazione cibo-territorio-identità e proponendo un approccio dinamico ai linguaggi della comunicazione.

Gli esiti del primo shooting fotografico hanno portato alla creazione e pubblicazione di una photogallery. Da questa esperienza è scaturita l'installazione temporanea *Selfie #Express your Food Identity* allestita presso l'Associazione Remo Gaibazzi a Parma il 6 Maggio 2014, in occasione del cartellone di *LAT-Love Approach Together* dedicato al tema *Can Food be Art?* Non è un caso che il progetto abbia il suo esordio nell'anno 2014, proprio quando il **Parlamento Europeo ha emanato la Risoluzione del 12 marzo dedicata alla Gastronomia**.

Le *food identities* trasmesse nell'edizione 3.0 sono quelle dei giovani corsisti dei team 2015 e 2016 del Master COMET dell'Università degli Studi di Parma.

I corsisti, ogni anno guidati dal noto fotoreporter Edoardo Fornaciari, sono stimolati a raccontare la propria identità attraverso la scoperta della cultura gastronomica e la progettazione del proprio ritratto.

Il gesto istantaneo e pop dello 'scatto dunque sono' connesso al Selfie classico è sostituito da un'operazione progettuale consapevole, per certi versi assimilabile al fenomeno del *selfbranding*. Gli autori concettuali di questi *Food-Selfie* diventano ambasciatori del Patrimonio gastronomico territoriale, interpretando in maniera creativa quei prodotti che sono il risultato dell'interazione di fattori materiali e immateriali e che appartengono alle radici culturali, quei prodotti definiti comunemente come *tipici*.

I *Food-Selfie* propongono così un nuovo modo per raccontare la preziosa Cultura italiana (e non solo) del Cibo, sposando l'idea che la valorizzazione della tipicità passi anche attraverso il confronto e la contaminazione con i diversi linguaggi della creatività.

Per l'edizione 2016 viene introdotto per la prima volta anche il tema della *food policy*, una riflessione connessa alle buone pratiche alimentari che scaturisce dalle esperienze raccolte dall'Esposizione Universale di Milano EXPO 2015-*Nutrire il Pianeta, Energia per la vita* e dalla recente designazione di **Parma UNESCO Creative City of Gastronomy**.

Per sottolineare il carattere 'aperto' di questa innovativa *never ending gallery*, l'installazione proposta negli spazi di Palazzo Pigorini verrà rivitalizzata nel mese di aprile integrando gli scatti in esposizione con le nuove ricerche in corso.

## CREDITS

A. Artioli P. Azara C. Beghi M. Bellante M. Bergnoli M. Bianchini D. Bonanni A. Cabua G. Campanella P. P. Chiesi D. Chondrogianni C. Ciani A. Colajacomo M. Corradossi F. De Petra V. Della Pia L. Filippini M. Furmenti M. F. García Rodríguez V. Gatta S. Gualtieri A. Guca A. Gulì P. Imbriaco A. Lasalandra S. Luppi S. Ma M. Magnaguagno C. Manghi M. Melloni P. Nocera A. Oddo D. A. Pagani A. Serci M. Soffiato N. Spagnuolo N. Suriano S. Tarra G. Ughetti S. Vanucci B. Vezzani G. Vidotti G. M. Zinno M. E. Zuppiroli

**IL MASTER UNIVERSITARIO COMET-Cultura Organizzazione e Marketing dell'Enogastronomia Territoriale** è un corso di alta formazione post-laurea promosso dal Dipartimento di Food Science dell'Università degli Studi di Parma. Gli ambiti sono: la progettazione, l'organizzazione, il marketing, la comunicazione, la promocommercializzazione, il management turistico, l'educazione alimentare. La figura professionale proposta è il *local food & wine Manager*. Nel 2015 Il Master COMET ha partecipato alla progettazione della candidatura di Parma come *UNESCO Creative City of Gastronomy*, rappresentando l'Ateneo di Parma.

## PARMA 360 FESTIVAL DELLA CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

**Parma 360 Festival della creatività contemporanea** è un evento culturale senza precedenti per Parma, uno sguardo a 360° sul sistema della creatività contemporanea italiana e un focus sulla creatività emergente.

**Dal 2 aprile al 15 maggio, in diversi spazi della città di Parma**, sono attesi 45 giorni di mostre, installazioni, fotografia, architettura e design, video arte, realtà virtuale, food design, musica: l'Arte come motore di crescita e trasformazione sociale.

L'iniziativa è organizzata dalle associazioni 360° Creativity Events, Art Company, Kontainer, con il **contributo del Comune di Parma**, la direzione artistica di Camilla Mineo, Chiara Canali, Simona Manfredi, Federica Bianconi e **un'ampia rete di partner pubblici e privati**.

**L'obiettivo** della manifestazione, alla sua prima edizione, è quello di **recuperare la naturale vocazione culturale e artistica della città**, facendo vivere in modo nuovo e sinergico gli spazi espositivi, valorizzando la comunità creativa sul territorio e coinvolgendo in maniera attiva la cittadinanza.

### **SELFIE #EXPRESS YOUR FOOD IDENTITY - 3.0**

*Master COMET UniPr*

*a cura di Elena Fava*

*photo by Edoardo Fornaciari*

con il patrocinio del Master COMET dell'Università degli Studi di Parma

### **PARMA, WoPA TEMPORARY**

**VIA PALERMO 6**

**DAL 1 APRILE AL 3 APRILE 2016**

nell'ambito di **the Strange Days, cose dell'altro mondo**, a cura di Federica Bianconi

**Inaugurazione:**

venerdì 1 aprile dalle 18

**Orari:**

dalle 18 di venerdì 1 aprile alle 24 di domenica 3 aprile

### **PARMA, PALAZZO PIGORINI**

**STRADA REPUBBLICA 29/A**

**DAL 2 APRILE AL 15 MAGGIO 2016**

all'interno della mostra **The Art of Food Valley**, a cura di Chiara Canali

**Inaugurazione:**

sabato 2 aprile dalle 17 alle 24

**Orari:**

lunedì, mercoledì e venerdì: 10 - 13

mercoledì e venerdì: 16 - 19.30

sabato e domenica: 11 - 20

martedì e giovedì chiuso

**Aperture straordinarie:**

9 aprile fino alle 24

25 aprile fino alle 24

### **Eventi a ingresso libero**

#### **INFO E CONTATTI**

[elena.fava@unipr.it](mailto:elena.fava@unipr.it) / M: +39 328 8828532

[www.mastercomet.unipr.it](http://www.mastercomet.unipr.it) / [Fb: Master Comet Unipr](#)

con il sostegno di



L'OSSERVATORIO  
GASTRONOMICO  
ASSOCIAZIONE CULTURALE