

ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE E DELLA SOSTENIBILITA'	
Ciclo	XXXII
Durata	3 anni
Coordinatore	Prof. Stefano AZZALI – Dipartimento di Economia email: stefano.azzali@unipr.it
Tematiche di Ricerca (il candidato DEVE indicare una tematica di ricerca)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aspetti regolativi ed effetti delle politiche agricole e agro-alimentari 2. Determinazione e comunicazione del valore nelle aziende 3. Economia dell'ambiente e delle risorse naturali 4. Economia della conoscenza, organizzazione, capitale umano e lavoro 5. Economia della cultura: management e politiche 6. Economia e politica industriale e dello sviluppo 7. Economia e management pubblico 8. Finanza e risk management 9. Health care e management della salute 10. Marca e creazione del valore 11. Misurazione delle performance, analisi di Bilancio e controllo di gestione d'impresa 12. Nuove imprenditorialità, strategia d'impresa e sviluppo manageriale 13. Risorse intangibili e sistemi di management, valutazione e reporting in chiave finanziaria e non-finanziaria 14. Scelte economiche in presenza di rischi 15. Comportamento del consumatore e marketing management 16. Sistemi regionali e territoriali 17. E-commerce e business models: evoluzione delle strategie di impresa e del comportamento dei consumatori. Il ruolo dell'e-commerce nella gestione della relazione con il cliente multicanale 18. E-commerce e business models: evoluzione delle strategie di impresa e del comportamento dei consumatori. La sfida degli open-data
Sedi Convenzionate	Università degli Studi di Ferrara
Obiettivi formativi	<p>Il corso intende formare dottori di ricerca che possiedano competenze di analisi economico-aziendale, economica teorica e quantitativa, integrando al contempo come specificità particolare del corso gli strumenti di economics, economia aziendale e statistica. Le tematiche di ricerca, ampie ma definite nelle loro interazioni e specificità, consentono di introdurre elementi sia di analisi dei sistemi informativi, dei processi di gestione ed organizzazione delle aziende sia di gestione della complessità di fenomeni socio-economici e di policy di livello regionale e macroeconomico. Accentuate sono le tematiche di carattere regionale, al fine di cooperare in modo efficace con imprese ed istituzioni locali, sempre in coerenza con i temi di ricerca e le competenze del corpo docente. La complementarietà tra tematiche (tra economics e economia aziendale e dentro le linee che definiscono le suddette macro aree) e tra livelli di analisi (micro-macro, Imprese-istituzioni pubbliche) è finalizzata a formare competenze che possano trovare eccellente impiego nei mercati del lavoro regionale, italiano ed europeo.</p>

Titolo di studio richiesto	Laurea Magistrale LM-16 Finanza, LM-31 Ingegneria Gestionale, LM-35 Ingegneria per l'Ambiente e il Territorio, LM-52 Relazioni Internazionali, LM-56 Scienze dell'Economia, LM-62 Scienze della Politica, LM-63 Scienze delle Pubbliche Amministrazioni, LM-76 Scienze Economiche per l'Ambientale e la Cultura, LM-77 Scienze Economico-Aziendali, LM-81 Scienze per la Cooperazione allo Sviluppo, LM-82 Scienze Statistiche, LM-83 Scienze Statistiche Attuariali e Finanziarie, LM-90 Studi Europei e ordinamenti didattici precedenti.	
POSTI A CONCORSO		
Con borsa di studio		7
Con borsa di studio riservati a laureati in Università estere		1
Senza borsa di studio		3
Posti riservati a borsisti in specifici programmi di mobilità internazionale		1
TOTALE		12
Tipologia delle Borse di Studio		
N°	Finanziatore	Tematica (eventuale)
1	Borsa di studio con Fondi MIUR	--
1	Borsa di studio con Fondi d'Ateneo	--
3	Università degli Studi di Ferrara	--
1	REGIONE EMILIA ROMAGNA nell'ambito del Progetto "E-commerce e business models: evoluzione delle strategie di impresa e del comportamento dei consumatori"	<ul style="list-style-type: none"> • Il ruolo nell'e-commerce nella gestione della relazione con il cliente multicanale
1	REGIONE EMILIA ROMAGNA nell'ambito del Progetto "E-commerce e business models: evoluzione delle strategie di impresa e del comportamento dei consumatori"	<ul style="list-style-type: none"> • La sfida degli open-data
1	Cofinanziata dalla Fondazione Cariparma	--
Posti Riservati a Borsisti in specifici programmi di mobilità internazionale		
N°	Accordo di Cooperazione allo Sviluppo	
1	Universidad Politécnica Salesiana di Quito (Ecuador)	
MODALITA' DI AMMISSIONE		
Valutazione TITOLI: fino a 80 punti (Minimo 30 punti per accedere alla Prova Orale)		
PROVA ORALE: fino a 40 punti		
Punteggio minimo per IDONEITA': 70/120		
Lingua straniera	Lingua di cui verrà accertata la conoscenza in sede di Prova Orale: INGLESE.	
Possibilità di svolgere Colloquio in via telematica per i candidati residenti all'estero (presentare a tal fine richiesta come da modello allegato al bando di concorso)		SI'
IL COLLOQUIO POTRA' SVOLGERSI ANCHE IN LINGUA INGLESE		

ELENCO DEI TITOLI DA PRESENTARE E LORO VALUTAZIONE		
Tesi di laurea	Abstract della tesi di laurea (titolo obbligatorio)	Fino a 15 punti
Curriculum Vitae et studiorum e altri titoli	Comprensivo della carriera universitaria nonché delle esperienze post-laurea accompagnato dalla dichiarazione sostitutiva di certificazione degli esami di profitto sostenuti e delle relative votazioni e del voto di laurea (titolo obbligatorio)	Fino a 35 punti
Progetto di Ricerca	Max 3 pagine, redatto in italiano o in inglese, su uno degli argomenti di ricerca indicati nel presente band e dovrà seguire la seguente struttura: 1) introduzione della problematica nel contesto scientifico internazionale; 2) rilevanza del problema; 3) principale linea/ipotesi di ricerca; 4) metodologie utilizzate; 5) risultati attesi. Una bibliografia di riferimento distinta per argomento è fruibile al seguente link: http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/dottorato_EMIS <u>Non costituisce vincolo alla successiva scelta della tesi di dottorato</u>	Fino a 30 punti
CALENDARIO DELLE PROVE DI AMMISSIONE		
PROVA ORALE	DATA PROVA ORALE: 21 settembre 2016 ORA: 10.00 LUOGO: Dipartimento di Economia Via Kennedy, 6 – 43125 PARMA	
Programma Prova Orale	La Prova Orale verterà sulla discussione del progetto di ricerca presentato dai candidati, sulla loro esperienza nel campo della ricerca scientifica (compresa la tesi di laurea) e sugli aspetti motivazionali verso il dottorato di ricerca.	
ALTRE INDICAZIONI	Per i candidati stranieri è possibile svolgere le prove di ammissione anche in lingua inglese a scelta del candidato.	