



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA



DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

Area Ricerche Aziendali "Gino Zappa"
LABORATORIO DI ACCOUNTING AND AUDITING

con il patrocinio di:



ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI CONTABILI DI PARMA



Associazione Nazionale
Direttori Amministrativi e Finanziari

Deloitte.

3 dicembre 2015

ore 10:00 Aula C Dipartimento di Economia, via Kennedy 6 – Parma

I NUOVI REATI DI FALSE COMUNICAZIONI SOCIALI: IMPLICAZIONI PER LE AZIENDE E RISVOLTI SUI SISTEMI DI CONTROLLO

Introduzione

CESARE BASSOLI

Presidente Sezione ANDAF Emilia Romagna

Presentazione del seminario, obiettivi e contenuti

STEFANO AZZALI

Professore di Economia Aziendale, Università di Parma

Inquadramento dei nuovi reati societari connessi alle false comunicazioni sociali e dei rischi correlati

MAURIZIO COMOLI

Professore di Economia Aziendale, Università del Piemonte Orientale
vice Presidente del Banco Popolare

Gli effetti sui sistemi di controllo interno societari

VALERIA BRAMBILLA, SALVATORE DE MASI

Partners Deloitte

Gli effetti sulla attività dell'Organismo di Vigilanza, del Collegio Sindacale e degli Amministratori non operativi

MARCO ZILIOTTI

Professore di Scienza delle Finanze, Università di Parma

