



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA



DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

Area Ricerche Aziendali "Gino Zappa"  
LABORATORIO DI ACCOUNTING AND AUDITING

con il patrocinio di:



ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI  
E DEGLI ESPERTI CONTABILI DI PARMA



Associazione Nazionale  
Direttori Amministrativi e Finanziari

**Deloitte.**

# 3 dicembre 2015

ore 10:00 Aula C Dipartimento di Economia, via Kennedy 6 – Parma

## I NUOVI REATI DI FALSE COMUNICAZIONI SOCIALI: IMPLICAZIONI PER LE AZIENDE E RISVOLTI SUI SISTEMI DI CONTROLLO

### Introduzione

CESARE BASSOLI

Presidente Sezione ANDAF Emilia Romagna

### Presentazione del seminario, obiettivi e contenuti

STEFANO AZZALI

Professore di Economia Aziendale, Università di Parma

### Inquadramento dei nuovi reati societari connessi alle false comunicazioni sociali e dei rischi correlati

MAURIZIO COMOLI

Professore di Economia Aziendale, Università del Piemonte Orientale  
vice Presidente del Banco Popolare

### Gli effetti sui sistemi di controllo interno societari

VALERIA BRAMBILLA, SALVATORE DE MASI

Partners Deloitte

### Gli effetti sulla attività dell'Organismo di Vigilanza, del Collegio Sindacale e degli Amministratori non operativi

MARCO ZILIOTTI

Professore di Scienza delle Finanze, Università di Parma

