



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA



DIPARTIMENTO DI ECONOMIA



## **“ STARTING UP”**

Corso avanzato di “Promozione dello sviluppo imprenditoriale”

Seconda Edizione

Settembre-Maggio 2016



**INIZIATIVA INDIRIZZATA A STUDENTI, LAUREANDI E  
NEOLAUREATI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI  
PARMA**

**15 GIORNATE DI AULA E COSTITUZIONE DI TEAM  
IMPEGNATI NELLA PREDISPOSIZIONE DI PROGETTI  
INNOVATIVI DI IMPRESA**



## I MOTIVI ALLA BASE DELLO SVILUPPO DELL'INIZIATIVA

*In diversi Paesi economicamente avanzati si è potuto riscontrare in questi anni come la creazione di nuovo valore si fondi non solo sull'iniziativa del singolo, **ma sulla presenza di un contesto economico e sociale favorevole alla nuova imprenditorialità.***

*Il progetto "Starting Up" intende rappresentare una prima risposta all'esigenza di favorire forme di innovazione di impresa presso la popolazione giovanile presente nel territorio di Parma attraverso la costituzione di un sistema a rete in grado di fornire ai partecipanti un valido supporto in termini di indirizzo ed affiancamento.*

*L'iniziativa, giunta alla sua Seconda Edizione, prevede il coinvolgimento attivo di concerto con l'Ateneo di Parma delle principali Associazioni di rappresentanza del contesto produttivo e dei servizi, le Fondazioni e le Istituzioni bancarie, le Associazioni di rappresentanza dei lavoratori, gli organi di stampa, le Associazioni presenti nel terzo settore, nonché le singole imprese innovative operanti nei diversi comparti industriali .*

*Il corso si avvale del sostegno economico e progettuale di Ucid PARMA che ha condiviso obiettivi e contenuti nella prospettiva di fornire un supporto concreto a giovani interessati a promuovere progetti di tipo innovativo.*

## I PARTNERS

*Tra gli attori coinvolti direttamente nel processo di formazione dei giovani, **il Dipartimento di Economia dell'Università di Parma** che mette a disposizione **docenti e tutor** e **le imprese che partecipano al progetto.** Queste ultime si rendono disponibili ad intervenire al Corso attraverso la testimonianza dei singoli imprenditori per trasmettere ai singoli partecipanti l'esperienza di successo maturata nel rispettivo settore di attività.*

*Tra le imprese che hanno già partecipato alla Prima Edizione e che confermano l'interesse a collaborare anche nella prossima si segnalano:*

- **Caffeina;**
- **Cedacri;**
- **Chimar;**
- **Colser;**
- **Dallara;**
- **Martha's Cottage;**
- **Misterlino;**
- **Medel;**
- **Nathura;**
- **Plume Stars;**
- **Terra dei colori.**

## LE CARATTERISTICHE DEL CORSO

### OBIETTIVI

**“STARTING UP” è un corso avanzato, indirizzato a tutti gli studenti a partire dal secondo anno della triennale, laureandi e/o laureati, a prescindere dal percorso formativo realizzato, che si propone di favorire lo sviluppo di una sensibilità imprenditoriale volta a favorire la progettazione di nuove start up.**

*In tale prospettiva la partecipazione al Corso consente agli iscritti di:*

- **arricchire il livello di preparazione universitaria** attraverso l’assunzione di conoscenze specialistiche nell’ambito delle tematiche inerenti la progettazione di iniziative di natura innovativa nei diversi campi disciplinari;
- **acquisire competenze distintive** su temi di frontiera inerenti lo sviluppo di modelli imprenditoriali avanzati in grado di favorire la creazione e la gestione di nuove imprese;
- **valorizzare**, attraverso il costante ricorso a strumenti di didattica attiva, **le capacità individuali** in modo da favorire l’autovalutazione circa la reale motivazione nei confronti dello sviluppo di progetti imprenditoriali;
- **assicurare una costante relazione con la business community** attraverso il costante coinvolgimento di qualificati testimoni provenienti da significative imprese del territorio innovative quanto a modelli di business adottati.

### DURATA E STRUTTURA

*Il Corso, a numero chiuso e a frequenza obbligatoria, si sviluppa nell’arco di circa sei mesi.*

*Nei primi tre mesi circa è prevista la parte di aula, mentre nei restanti tre mesi saranno sviluppati dei progetti avanzati volti alla realizzazione di idee innovative promossi da team di partecipanti coordinati da un docente o un manager. Nel complesso, sono previste in circa **60 ore di formazione in aula e circa 240 ore svolte per lo sviluppo dell’idea imprenditoriale all’interno dei team di lavoro costituiti. L’iniziativa dà diritto per coloro che hanno superato positivamente la prova di verifica a conclusione della parte di aula, al riconoscimento di CFU da parte dei rispettivi Dipartimenti di provenienza. Per quanto attiene al Dipartimento di Economia potranno essere riconosciuti fino a 4 CFU.***

*L’iniziativa è articolata in quattro distinte fasi.*

1. *A seguito del processo di individuazione dei partecipanti (**max 60**), selezionati tra studenti dell’Ateneo e/o laureati in qualsiasi disciplina, **si sviluppa la fase di aula per circa 15 giornate** nelle quali si alternano docenti universitari, imprenditori ed esperti dei processi di innovazione.*
2. *A conclusione della fase di aula, è prevista **la selezione di un numero ristretto di partecipanti (max 24)** che svilupperanno i progetti innovativi in team coordinati da un docente o un manager. La selezione in questione sarà assicurata da una **Commissione sulla base del grado di partecipazione e della valutazione del singolo progetto innovativo presentato da ogni candidato.***
3. ***Nella terza fase, i candidati (all’interno dei singoli team di progetto) avranno modo di confrontarsi con le problematiche connesse allo sviluppo di progetti predefiniti, in settori o ambiti particolarmente innovativi e presentare un business plan finale.***
4. ***Infine, i lavori realizzati in team saranno valutati da una Commissione composta anche da rappresentanti di Istituzioni ed imprese del territorio che indicheranno i tre migliori***

**progetti.** Questi ultimi potranno essere successivamente presentati ad alcune Istituzioni specifiche ( Fondazioni, Fondi di investimento, Società di supporto per l'incubazione, etc.) nella prospettiva di essere supportati anche sotto il profilo finanziario ed operativo.

## CRITERI DI VALUTAZIONE PER L'ACCESSO AL CORSO

**La Commissione che avrà il compito di selezionare i partecipanti all'iniziativa sarà composta dal Coordinatore del Corso, dal Tutor e da un terzo membro indicato dal Dipartimento di Economia. I criteri di selezione dei partecipanti risultano fondati su una prova scritta, un test della lingua inglese e su un colloquio personalizzato con i membri della Commissione.**

## CORPO DOCENTE

La docenza è affidata a **docenti universitari, imprenditori e manager d'azienda** che hanno maturato distinte esperienze nell'ambito dello sviluppo di modelli d'impresa innovativa.

Durante tutto l'iter, i partecipanti saranno seguiti da **un tutor d'aula** che ha il compito di interfacciare i docenti ed i testimoni del Corso, nonché di verificare il grado di partecipazione attiva dei partecipanti.

## METODOLOGIA DIDATTICA

La metodologia didattica utilizzata è orientata a coniugare aspetti di natura teorica con la gestione pratica e si concretizza con la presentazione di un progetto innovativo che verrà poi valutato e supportato nella fase di coaching costituita dai team di sviluppo coordinati da un docente.

Sono **previste diverse testimonianze di imprenditori di realtà innovative nel comparto manifatturiero, dei servizi e del terzo settore** che trasferiscono all'aula la concretezza dell'esperienza accumulata durante i processi di implementazione delle idee imprenditoriali.

## ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

L'organizzazione didattica prevede la presenza di:

- un **Comitato dei Garanti**, composti rispettivamente da docenti accademici e imprenditori che garantiscono la qualità e l'attualità dei contenuti, nonché favoriscono il processo di inserimento presso le imprese da parte dei partecipanti;
- un **Coordinatore del Corso** per garantire la sequenzialità dei contenuti del progetto formativo e per verificare gli standard circa la selezione dei partecipanti e la promozione alla fase successiva;
- un **Tutor d'aula** che partecipa agli interventi di docenza e valuta gli effetti didattici dell'azione formativa.

## IL PERCORSO FORMATIVO

### MODULI DIDATTICI

- Il ruolo dell'innovazione nei processi di sviluppo economico
- "Animal Spirits" e orientamento alle attività imprenditoriali
- Analisi competitiva e formulazione di una strategia

- *Strategia e business model (value proposition, sistema di prodotto e attività, key partner)*
- *La strumentazione di marketing a supporto dell'impresa (market analysis, marketing plan, customer relationship, marketing channels)*
- *La nuova comunicazione: processi, strumenti, relazioni*
- *Controllo e gestione finanziaria (struttura dei costi, revenue streams, principi base di accounting. Aspetti introduttivi)*
- *L'organizzazione e la gestione delle risorse umane*
- *La definizione del budget e dei piani di sviluppo a breve e a medio termine*
- *Gli aspetti giuridici a difesa dell'innovazione*
- *Startup e investor relations (finanza per l'impresa, relazione con gli investitori, pitch)*

#### **DOCENTI RESPONSABILI DEI MODULI DIDATTICI E TUTOR**

*Alessandro Arrighetti, Università di Parma*

*Maria Grazia Cardinali, Università di Parma*

*Guido Cristini, Università di Parma*

*Mauro Del Rio, Buongiorno SpA*

*Stefano Ferro, Consulente e Università Cattolica di Milano*

*Renato Fiocca, Università Cattolica di Milano*

*Gino Gandolfi, Università di Parma*

*Fabrizio Iaconetti, Consulente e Università Cattolica di Milano*

*Luigi Mansani, Università di Parma*

*Pierluigi Marchini, Università di Parma*

*Francesco Miggiani, Università Ca' Foscari di Venezia*

*Francesca Negri, Università di Parma*

#### **TUTOR**

*Elena Marengi*

#### **DATE E ORARIO DELLE LEZIONI**

*Il Corso, nella parte di aula, si sviluppa tutti i venerdì pomeriggio dei mesi di settembre, ottobre, novembre e dicembre del 2015. L'orario previsto risulta dalle 14 alle 18.*

*Il Corso prende avvio il 18 Settembre 2015.*

#### **SEDE DEL CORSO**

***Dipartimento di Economia***

*Via Kennedy, 6- 43125 – Parma*

#### **SEGRETERIA ORGANIZZATIVA**

***C/O Sezione di Marketing***

*Tel. 0521-902281*

*Tel. 0521-906508*

## MODALITÀ DI AMMISSIONE E PROCESSO DI SELEZIONE

**Date di selezione previste: 2 luglio e 10 settembre 2015**

Il Corso è a **numero chiuso** (massimo 60 partecipanti ammessi) e prevede un **processo di selezione** finalizzato a valutare le attitudini individuali e la motivazione dei candidati attraverso:

- **screening e analisi della domanda di ammissione e del CV;**
- **colloquio motivazionale;**
- **test logico e verifica di conoscenza della lingua inglese.**

Per partecipare alla selezione è necessario inviare a [didattica.economia@unipr.it](mailto:didattica.economia@unipr.it) i seguenti documenti:

- **Curriculum vitae con foto**
- **Certificato di laurea con dettaglio degli esami e votazione (per laureati)**
- **Profilo di carriera con dettaglio degli esami sostenuti e voti (per gli studenti)**

Nell'oggetto della mail specificare il proprio **NOME, COGNOME** e "**CANDIDATURA STARTING UP**".

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Corso è **gratuita per gli studenti a partire dal secondo anno della triennale, i laureandi e laureati dell'Università degli Studi di Parma**. Per coloro che non fossero iscritti o laureati dell'Ateneo di Parma, è prevista una quota di partecipazione di Euro 250.

## TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Il termine per chi intende candidarsi all'iniziativa è:

- 26 giugno per aderire alla selezione del 2 luglio;
- 6 settembre per aderire alla selezione del 10 settembre.

**Per info:**

[didattica.economia@unipr.it](mailto:didattica.economia@unipr.it)

**+39 0521 032281**

## I PARTNER DELL'INIZIATIVA



**GAZZETTA DI PARMA**