



**Corso Master universitario di I livello in Comunicazione scientifica
scheda allegata al bando per l'ammissione ai corsi per master universitario
anno accademico 2022/2023**

Scientific Communication

Istituito ai sensi del D.M. 22/10/2004 n. 270, realizzato ai sensi dell'art. 8 del Regolamento Didattico di Ateneo e del Regolamento Master Universitari e Formazione finalizzata e permanente (pubblicato al link <https://www.unipr.it/documenti/reqolamento-master-universitari-e-formazione-finalizzata-e-permanente>) sulla base della deliberazione del Senato Accademico 28-04-2022/48 e del Consiglio di Amministrazione 29-04-2022/143

Informazioni didattiche	Dipartimento proponente: Medicina e Chirurgia Presidente: Susanna Maria Roberta Esposito Coordinatrice: Brunella Marchione Contatti per informazioni didattiche: numero telefono 333 4352203, 347 3548462 oppure 0521 702742 (lun, mer, gio e ven 10-13 e 15-17) Email: mastercomunicazione scientifica@unipr.it
Durata	Annuale
Ambito	Sanità
Periodo di inizio delle attività didattiche del Corso	Novembre 2022
Sede	Il corso sarà svolto con modalità e-learning: il corsista potrà scegliere di seguire le lezioni del Master in modalità sincrona o asincrona
Modalità di erogazione delle attività formative	Le modalità di erogazione delle attività formative del Master prevedono lezioni ed esercitazioni a distanza (con modalità sincrona e asincrona).
Sito web del corso	www.mastercose.unipr.it
Crediti formativi universitari rilasciati	60

Modalità di frequenza e percentuale minima richiesta

Il Corso sarà svolto totalmente in modalità e-learning.
Le lezioni saranno erogate nei pomeriggi di giovedì e venerdì (in diretta streaming o già registrate), secondo il calendario del programma didattico. Gli iscritti potranno relazionare con i relatori nel corso delle lezioni in diretta streaming, rivolgendo domande on line o tramite la chat. Le domande saranno visibili anche agli altri utenti iscritti, al fine di stimolare il confronto sulla tematica. È, inoltre, prevista la creazione di una chat on line su una piattaforma social condivisa.
Percentuale di frequenza: 75% su tutte le attività.

Modalità di accesso: Ordine cronologico di presentazione della domanda di iscrizione.

Profilo professionale che il corso intende formare



Il Master si rivolge sia a coloro che intendono esercitare una professione nell'ambito della comunicazione e divulgazione scientifica (giornali, media digitali, istituzioni ed enti di ricerca, Università, URP, uffici stampa, aziende pubbliche e private, musei, case editrici, scuole), sia a professionisti già inseriti nel mondo del lavoro che vogliono acquisire le necessarie competenze e approfondire le conoscenze su strategie e strumenti di comunicazione per promuovere o riqualificare la propria figura professionale nel contesto della comunicazione scientifica.

Il Master di I livello in Comunicazione scientifica è finalizzato a formare figure professionali in grado di governare le strategie e i processi comunicativi, prevedendo gli esiti, in relazione alle tematiche scientifiche e della salute, analizzando la sempre maggiore complessità del mondo della comunicazione e utilizzando conoscenze interdisciplinari essenziali per rendere il processo comunicativo efficace e positivo.

La peculiarità didattica del Master è quella di fornire ai partecipanti iscritti provenienti da diversi ambiti culturali (sia scientifici che umanistici) la maturità culturale necessaria e gli strumenti tecnici adeguati per raccogliere e trasmettere informazioni scientifiche e di tecnologia avanzata in una forma che sia al contempo comprensibile e rigorosa, interagendo in modo efficace con i protagonisti della ricerca nei vari campi, nonché acquisendo le competenze necessari per organizzare le strutture della comunicazione istituzionale e per promuovere e gestire iniziative di divulgazione di cultura scientifica verso i diversi pubblici di riferimento. Gli iscritti saranno preparati a entrare nei campi della comunicazione e del giornalismo scientifico con i vari mezzi di comunicazione, da quelli più tradizionali ai mezzi digitali e social, a predisporre e gestire piani di comunicazione per enti di ricerca, istituzioni pubbliche e private, in particolare strutture sanitarie, università, musei scientifici e Centri di ricerca, per il mondo della scuola, nonché per la comunicazione dell'innovazione tecnologica nelle imprese avanzate.

Descrizione dei contenuti e dei moduli formativi

I moduli sono strutturati con lezioni e forum interattivi in e-learning. L'obiettivo del Master è la formazione a livello professionale di comunicatori e divulgatori della scienza in grado di lavorare efficacemente in una molteplicità di settori. In particolare, il Master fornirà le necessarie competenze relative a: comunicazione istituzionale e d'impresa, giornalismo scritto, radiofonico, televisivo e on line, comunicazione via social media, promozione e gestione di iniziative di divulgazione della cultura scientifica e interdisciplinari, attività e progetti di citizen science, editoria tradizionale e multimediale, museologia, cura di mostre scientifiche.

Nel corso del programma didattico del Master si terranno 2 esami in modalità on line, rispettivamente dopo il 1° e dopo il 2° modulo, per accertare le conoscenze maturate a seguito delle lezioni svolte nei 2 semestri.

L'attività di tirocinio prevista dal piano didattico del Master, pari a 375 ore, sarà organizzata in accordo con, imprese, organizzazioni e enti identificati o proposti direttamente dagli iscritti, tenendo conto delle caratteristiche e degli interessi degli iscritti.

Per gli iscritti che hanno una posizione lavorativa attiva è prevista, in alternativa al tirocinio, la possibilità di svolgere un *project work* all'interno del proprio contesto lavorativo finalizzato all'approfondimento di una tematica incontrata durante il percorso didattico del master. Tale attività è definita in accordo tra il Comitato Esecutivo del Master, il datore di lavoro e il corsista.

La prova finale per il conseguimento del titolo di Master consiste nella redazione di una relazione inerente la comunicazione scientifica.

La commissione esaminatrice valuterà:

- qualità del lavoro svolto;
- capacità critica del corsista;
- forma espositiva.



Requisiti di accesso

L'ammissione al Corso è subordinata al possesso, alla data di scadenza del bando, di uno dei seguenti titoli di studio: laurea triennale, magistrale, specialistica o vecchio ordinamento di qualsiasi classe di laurea o titolo rilasciato all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente dal Comitato Esecutivo ai soli fini dell'iscrizione al corso.

POSTI A BANDO

Minimo	10
Massimo	70
Apertura della procedura di prenotazione del posto	06/09/2022 ore 12
Chiusura della procedura di prenotazione posto	27/10/2022 ore 12

Contributo di immatricolazione

€ 3.016,00

(comprensivo di € 16 per bollo virtuale)

Prima rata all'atto dell'immatricolazione: € 1.516,00

Seconda rata (da pagare entro il 31/03/2023): € 1.500,00

Uditori

Numero massimo: 10

Contributo per uditori: € 1.000,00 (l'importo è comprensivo dei bolli previsti per legge). Agli uditori sarà consentito esclusivamente l'accesso al 50% dei moduli formativi.

Indirizzo di posta elettronica a cui inviare le domande: mastercomunicazione scientifica@unipr.it

ALLEGATI OBBLIGATORI ALLA DOMANDA ONLINE

- Autocertificazione del titolo di Laurea scaricata dal sito di Ateneo www.unipr.it o redatta di proprio pugno da ciascun candidato;
- Curriculum vitae.

ALLEGATI FACOLTATIVI ALLA DOMANDA ONLINE

- Titoli stranieri.

CALENDARIO DELL'IMMATRICOLAZIONE

PUBBLICAZIONE GRADUATORIA E APERTURA IMMATRICOLAZIONE: 08/11/22 ore 12

CHIUSURA IMMATRICOLAZIONE E INVIO DOCUMENTI IMMATRICOLAZIONE: 14/11/22 ore 12



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

Per info didattiche: mastercomunicazionescientifica@unipr.it

Per info amministrative tecniche e operative: master.formazionepermanente@unipr.it

NOTE: