



**Corso Master universitario di I livello in Packaging
scheda allegata bando per l'ammissione ai corsi per master universitario
anno accademico 2022/2023**

Istituito ai sensi del D.M. 22/10/2004 n. 270, realizzato ai sensi dell'art. 8 del Regolamento Didattico di Ateneo e del Regolamento Master Universitari e Formazione finalizzata e permanente (pubblicato al link <https://www.unipr.it/documenti/regolamento-master-universitari-e-formazione-finalizzata-e-permanente>) sulla base della deliberazione del Senato Accademico 29-06-2020/72 e del Consiglio di Amministrazione 29-06-2020/213

Informazioni didattiche	Dipartimento proponente: Scienze chimiche, della vita e della sostenibilità ambientale Nome Presidente: Prof.ssa Antonella Cavazza Contatti per informazioni didattiche: antonella.cavazza@unipr.it ; tel 0521 905433
Durata	Annuale
Ambito	Interdisciplinare
Periodo di inizio delle attività didattiche del Corso	Gennaio 2023
Sede	Università di Parma Dipartimento di Scienze Chimiche, della Vita e della Sostenibilità Ambientale
Modalità di erogazione delle attività formative	Le attività didattiche del Master saranno erogate in presenza
Sito web del corso	http://www.masterpackaging.unipr.it/
Credi formativi universitari rilasciati	60
Modalità di frequenza e percentuale minima richiesta	
Le lezioni si svolgeranno il giovedì e il venerdì mattina e pomeriggio, e il sabato mattina Percentuale minima richiesta di frequenza: 70% su didattica e 70% sullo stage	
Modalità di accesso: Prova di selezione per titoli	
Profilo professionale che il corso intende formare	
Il Master in Packaging si propone di fornire le conoscenze sul Packaging, materia assolutamente interdisciplinare e fornire un ampio spettro di competenze legate a materie specifiche che coprono settori disciplinari eterogenei ma essenziali per una formazione aderente alle necessità professionali. Il Master intende formare una figura professionale in grado di inserirsi in realtà industriali sia nel settore produttivo che in laboratorio, operando in gruppi di lavoro, seguendo i processi di produzione, con la capacità di innovare ed ottimizzare i prodotti per imballaggio. Sarà in grado di riconoscere i materiali più idonei per i prodotti da confezionare, le incompatibilità legate a possibili fenomeni di migrazione, permeabilità nei confronti di agenti	



esterni e resistenza alle aggressioni chimiche, oltre all'acquisizione di conoscenze utili per progettare gli imballaggi valutandone anche gli aspetti normativi ed economici con un'attenzione sempre maggiore al recupero degli imballaggi e all'ambiente.

Inoltre avrà nozioni di logistica, di controllo di qualità, di marketing, di comunicazione e delle legislazioni connesse.

Descrizione dei contenuti e dei moduli formativi

Materiali per il packaging; analisi di eventuali contaminanti e possibili cessioni; shelf-life; nozioni di legislazione e conformità degli imballaggi alle attuali normative; nozioni di marketing ed economia; package design; tecnologie di confezionamento; impianti industriali; macchinari per stampa; progettazione di packaging; sostenibilità.

E' previsto a completamento del percorso formativo del master un project work con la finalità di alternare allo studio un periodo di lavoro presso un'azienda del settore, al fine di approfondire le discipline ed i contenuti dei vari moduli formativi. Lo stage presso l'azienda potrà essere articolato in varie attività che lo studente svolgerà in relazione agli obiettivi che dovrà perseguire.

La prova finale consiste in un esame orale con presentazione di un progetto svolto nell'ambito dello stage formativo.

Requisiti di accesso

L'ammissione al Corso è subordinata al superamento di una selezione alla quale possono partecipare coloro che, alla data di scadenza del bando sono in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

laurea triennale, magistrale, specialistica o vecchio ordinamento di qualsiasi classe di laurea

POSTI A BANDO

Minimo	7
Massimo	20
Apertura delle domande di iscrizione al concorso online	06/09/2022 ore 12
Chiusura delle domande di iscrizione al concorso online e termine ultimo pagamento degli oneri di ammissione al master di 30 euro (in nessun caso rimborsabile)	20/12/2022 ore 12

Contributo di immatricolazione

€ 3.316,00

(comprensiva di € 16 per bollo virtuale)

Prima rata all'atto dell'immatricolazione: € 1.616,00

Seconda rata (da pagare entro il 28/02/2023): € 900,00

Terza rata (da pagare entro il 28/04/2023): € 800,00

Uditori

Numero massimo: 15

Contributo per uditori € 300,00 (l'importo è comprensivo dei bolli previsti per legge). La cifra di iscrizione degli uditori (300 euro) è riferita a ogni credito formativo. Il numero massimo di uditori si intende per ogni modulo.

Indirizzo di posta elettronica a cui inviare le domande antonella.cavazza@unipr.it



ALLEGATI OBBLIGATORI ALLA DOMANDA ONLINE

- Curriculum vitae europeo
- autocertificazione del titolo di Laurea scaricata dai sistemi informativi di ateneo o redatta di proprio pugno da ciascun candidato

ALLEGATI FACOLTATIVI ALLA DOMANDA ONLINE

Titoli valutabili:

Attestati di frequenza di corsi di formazione inerenti la tematica packaging

Partecipazione a seminari inerenti la tematica packaging

Pubblicazioni inerenti la tematica packaging

Presentazioni a congressi inerenti la tematica packaging

Titoli stranieri

CALENDARIO DELL'IMMATRICOLAZIONE

PUBBLICAZIONE GRADUATORIA E APERTURA IMMATRICOLAZIONE: 11/01/2023 ore 12

CHIUSURA IMMATRICOLAZIONE E INVIO DOCUMENTI IMMATRICOLAZIONE: 18/01/2023 ore 12

Per info amministrative tecniche e operative: master.formazionepermanente@unipr.it

NOTE: