|  |
| --- |
| **OPPORTUNITA’ DI TIROCINIO POST LAUREA** |
| * **AZIENDA/ENTE OSPITANTE: Pizzoli Spa** |
| * **SEDE DEL TIROCINIO: Budrio (BO)** |
| * **DURATA: 6 mesi** |
| **ATTIVITA’ DEL TIROCINIO:** Affiancare l'attuale Team per la linea di Business di riferimento in Gestione delle leve del marketing.  In particolare le **principali attività** sono:  · Contribuire a realizzare le azioni insite nel piano marketing annuale (nuovi lanci prodotto, sviluppo packaging, ADV, social media, ecc..) in linea con gli obiettivi aziendali,  · Seguire lo sviluppo dei materiali necessari alla realizzazione delle iniziative previste nel piano marketing relazionandosi direttamente con agenzie creative e fornitori;  · Analizzare dati di mercato e realizzare report relativi ai mercati e ai canali di riferimento;  · Contribuire fattivamente alla realizzazione di presentazioni interne ed esterne; |
| **CORSO DI STUDIO RICHIESTO:** Laurea magistrale in Comunicazione/Marketing  · Laurea Economica con Master in Marketing e Comunicazione |
| * **ULTERIORI REQUISITI:**   · conoscenza fluente della lingua inglese  · ottima conoscenza del pacchetto Office  *Completano il profilo:*   * Eccellenti capacità di comunicazione, relazioni interpersonali * Forte pensiero analitico e capacità di risoluzione dei problemi * Predisposizione al gioco di squadra con forti capacità organizzative * Flessibilità |
| * **SCADENZA INVIO CANDIDATURE: 15/11/2022** |
| * **COME CANDIDARSI:** inviare il proprio CV a [tirocinipostlaurea@unipr.it](mailto:tirocinipostlaurea@unipr.it) specificando nell’oggetto il nome dell’Aziende/Ente Ospitante. |