|  |
| --- |
| **OPPORTUNITA’ DI TIROCINIO POST LAUREA** |
| * **AZIENDA/ENTE OSPITANTE: Pizzoli Spa**
 |
| * **SEDE DEL TIROCINIO: Budrio (BO)**
 |
| * **DURATA: 6 mesi**
 |
| **ATTIVITA’ DEL TIROCINIO:** Affiancare l'attuale Team per la linea di Business di riferimento in Gestione delle leve del marketing.In particolare le **principali attività** sono:· Contribuire a realizzare le azioni insite nel piano marketing annuale (nuovi lanci prodotto, sviluppo packaging, ADV, social media, ecc..) in linea con gli obiettivi aziendali,· Seguire lo sviluppo dei materiali necessari alla realizzazione delle iniziative previste nel piano marketing relazionandosi direttamente con agenzie creative e fornitori;· Analizzare dati di mercato e realizzare report relativi ai mercati e ai canali di riferimento;· Contribuire fattivamente alla realizzazione di presentazioni interne ed esterne; |
| **CORSO DI STUDIO RICHIESTO:** Laurea magistrale in Comunicazione/Marketing· Laurea Economica con Master in Marketing e Comunicazione |
| * **ULTERIORI REQUISITI:**

· conoscenza fluente della lingua inglese· ottima conoscenza del pacchetto Office*Completano il profilo:** Eccellenti capacità di comunicazione, relazioni interpersonali
* Forte pensiero analitico e capacità di risoluzione dei problemi
* Predisposizione al gioco di squadra con forti capacità organizzative
* Flessibilità
 |
| * **SCADENZA INVIO CANDIDATURE: 15/11/2022**
 |
| * **COME CANDIDARSI:** inviare il proprio CV a tirocinipostlaurea@unipr.it specificando nell’oggetto il nome dell’Aziende/Ente Ospitante.
 |