

**NUOVE FORME DI COMUNICAZIONE
ED INTERAZIONE TRA STUDENTI
PER UNA DIDATTICA UNIVERSITARIA DI QUALITÀ**

Mauro Varotto e Telmo Pievani
Università di Padova



0. PREMESSA

UNA RIFLESSIONE BASATA SULL'ESPERIENZA

Progetto di eccellenza '**Mobility and Humanities**' – MoHu 2018-2022

Corso di laurea magistrale in **Scienze per il Paesaggio**

Museo di Geografia dell'Università di Padova



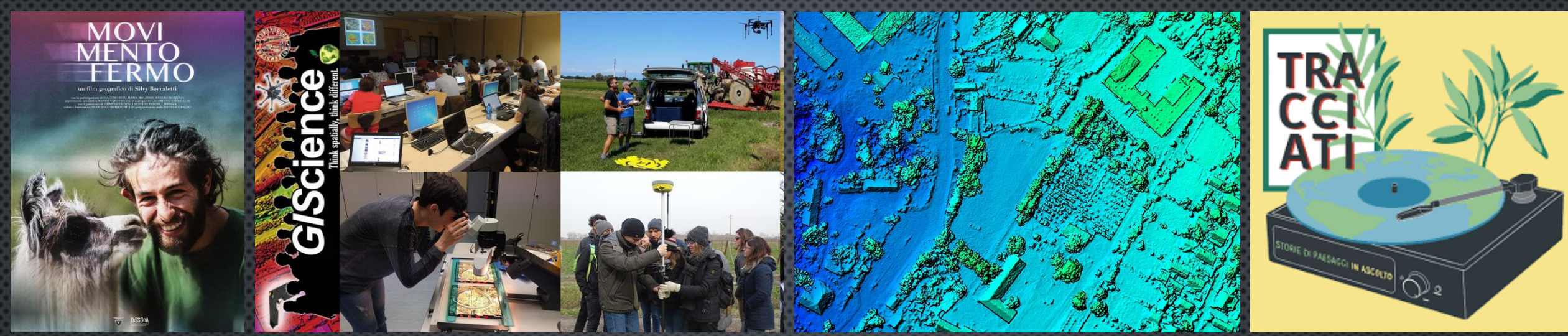
0. PREMESSA

1. Didattica esperienziale: indoor e outdoor
2. Sapere critico e competenze (laboratori, *soft skills*)
3. Mescolare voci e linguaggi diversi
4. Cooperazione e valutazione tra pari
5. A lezione al Museo



1. DIDATTICA ESPERIENZIALE

1. Escursione
2. Degustazione
3. Fieldwork (3 cfu)
4. Stage e tirocini mirati



2. SAPERE CRITICO E COMPETENZE (laboratori, *soft skills*)

1. Laboratori di GIS e cartografia
2. Videomaking
3. Storytelling e podcasting
4. Comunicazione e social media
5. Progettazione europea e fundraising

Data	Modalità didattica	Ore	Contenuto didattico
Gio/Ven 20/21	Visita guidata	44	Museo di Geografia (con Chiara Gallanti)
Gio/Ven 27/28	Visita guidata	46	Museo di Geografia (con Chiara Gallanti)
Mer 26/04	Lezione	48	Montagna/montagne: introduzione e definizioni
Gio 27/04	Lezione	50	Montanità e montuosità: evoluzione del paesaggio alpino
Ven 28/04	Lezione	52	Scarti e abbandoni - Wilderness
Mer 03/05	Lezione	54	Acque di colonia
Gio 04/05	Cineforum	56	Dove nuotano i caprioli (con Maria Conte)
Ven 05/05	Lezione	58	Montagne di cibo
Mer 10/05	Lezione	60	Turismo e stereotipi
Gio 11/05	Cineforum	62	Alpinestate (con Michele Trentini)
Ven 12/05	Lezione	64	Montagne e cambiamento climatico
Mer 17/05	Lezione	66	Tornare ad abitare le montagne di mezzo
Gio 18/05	Lezione	68	Movimento fermo (con Silvy Boccaletti)
Ven 19/05	Lezione	70	LAB Mountain in a clip: consegna e avvio valutazione tra pari
Mer 24/05	Lezione	72	Conclusione corso, riepilogo e valutazione finale
25-26 maggio	Eventuali lezioni di recupero		


3. MESCOLORE VOCI E LINGUAGGI DIVERSI

1. *Invited speakers* e testimonianze esterne
2. Cineforum: documentari e dibattito
3. Persone addestrate a pensare: premiare la rielaborazione critica




RURAL LAB - ATTIVITÀ LABORATORIALE PER FREQUENTANTI

In questa sezione dovrete inserire **entro il 20 dicembre 2022** il link al vostro video di 3 minuti max (secondo le e nel **tutorial**), successivamente **dal 21 al 22 dicembre** sarete chiamati a valutare altri 10 video caricati da colleg avrete accesso alle valutazioni complessive (valutazione tra pari e valutazione del docente).

 Tutorial tecnico per la realizzazione e il caricamento del video

Spunta come completato

 **WORKSHOP RURAL LAB**

Consegne chiuse: martedì, 20 dicembre 2022, 23:59
Valutazioni aperte: mercoledì, 21 dicembre 2022, 00:01
Valutazioni chiuse: giovedì, 22 dicembre 2022, 23:59

[Ricevere una valutazione](#)



4. COOPERAZIONE E CO-VALUTAZIONE

1. Prove in itinere e attività di gruppo
2. Strumento Workshop di Moodle e co-valutazione
3. Questionario di valutazione aperto a fine corso
4. Co-costruzione dell'offerta formativa (parti sociali e studenti)

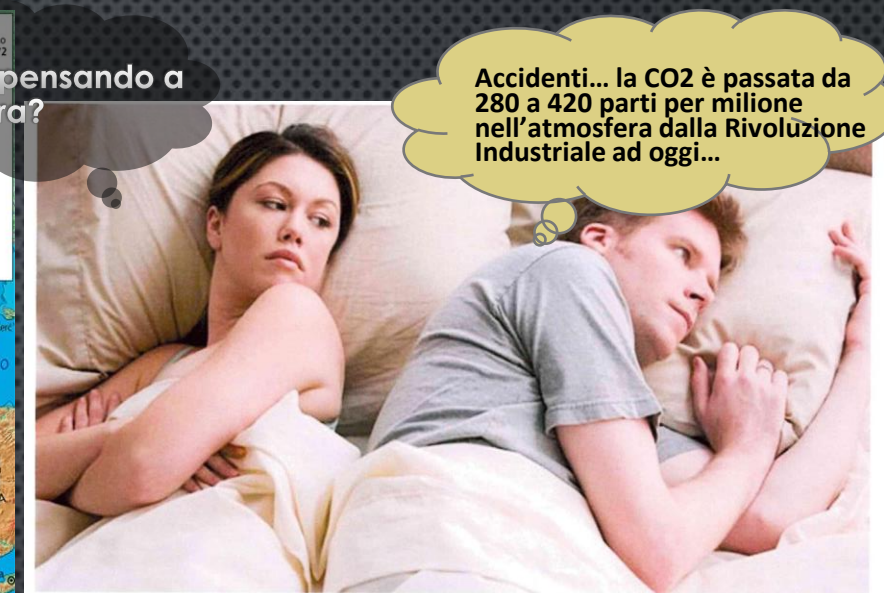
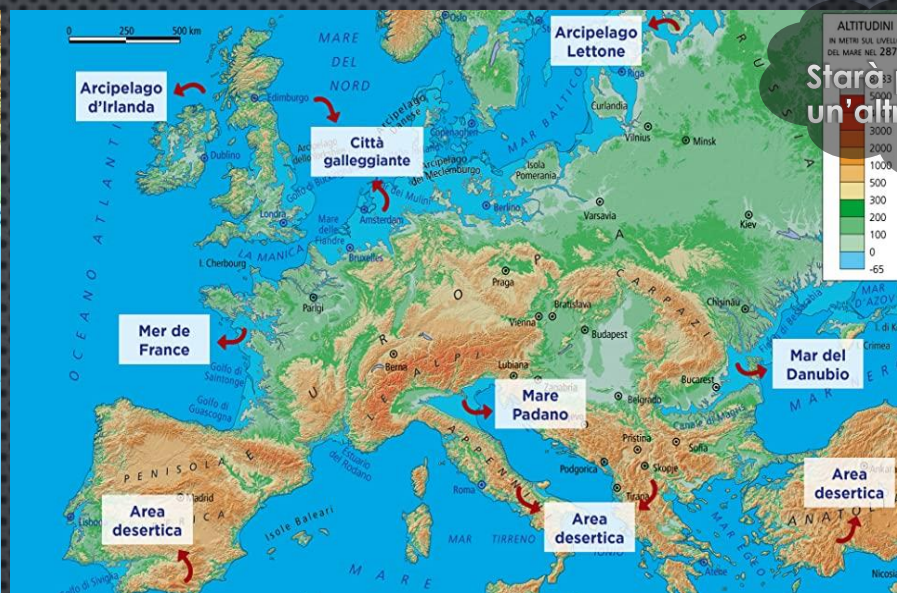
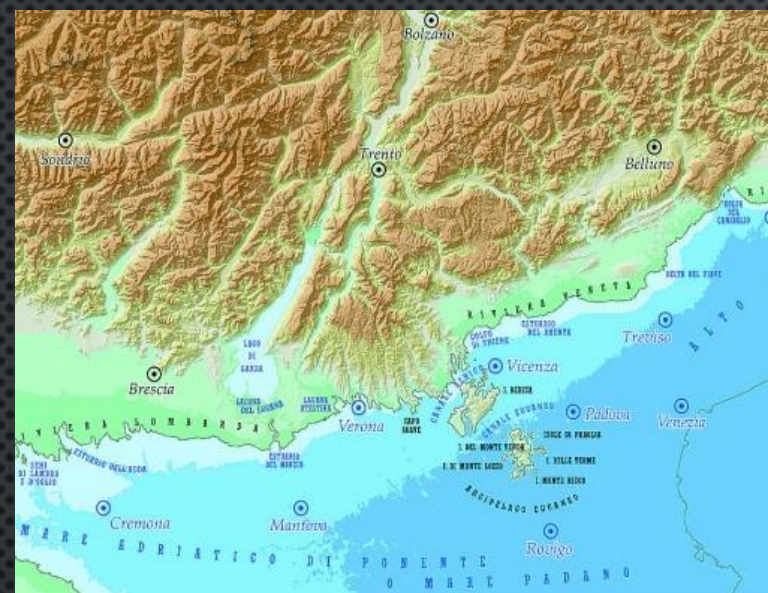


5. A LEZIONE AL MUSEO

*“IL MUSEO È UN’ISTITUZIONE PERMANENTE SENZA SCOPO DI LUCRO E AL SERVIZIO DELLA SOCIETÀ, CHE EFFETTUA RICERCHE, COLLEZIONA, CONSERVA, **INTERPRETA** ED ESPONE IL PATRIMONIO MATERIALE E IMMATERIALE. **APERTI AL PUBBLICO, ACCESSIBILI E INCLUSIVI**, I MUSEI PROMUOVONO **LA DIVERSITÀ E LA SOSTENIBILITÀ**. OPERANO E COMUNICANO ETICAMENTE E PROFESSIONALMENTE E **CON LA PARTECIPAZIONE DELLE COMUNITÀ**, OFFRENDO **ESPERIENZE DIVERSIFICATE** PER L’EDUCAZIONE, IL PIACERE, LA RIFLESSIONE E LA CONDIVISIONE DI CONOSCENZE”*

(ICOM - Praga, 24 agosto 2022)

1. Musei e patrimonio: l’interpretazione tra passato e futuro
2. Musei e terza missione: un ampio ventaglio di possibilità
3. Il concetto cruciale di «capitale scientifico»



5. A LEZIONE AL MUSEO

“IL MUSEO È UN’ISTITUZIONE PERMANENTE SENZA SCOPO DI LUCRO E AL SERVIZIO DELLA SOCIETÀ, CHE EFFETTUA RICERCHE, COLLEZIONA, CONSERVA, **INTERPRETA** ED ESPONE IL PATRIMONIO MATERIALE E IMMATERIALE. **APERTI AL PUBBLICO, ACCESSIBILI E INCLUSIVI**, I MUSEI PROMUOVONO LA **DIVERSITÀ E LA SOSTENIBILITÀ**. OPERANO E COMUNICANO ETICAMENTE E PROFESSIONALMENTE E **CON LA PARTECIPAZIONE DELLE COMUNITÀ**, OFFRENDO **ESPERIENZE DIVERSIFICATE** PER L’EDUCAZIONE, IL PIACERE, LA RIFLESSIONE E LA CONDIVISIONE DI CONOSCENZE”

(ICOM - Praga, 24 agosto 2022)

1. Musei e patrimonio: l’interpretazione tra passato e futuro
2. Musei e terza missione: un ampio ventaglio di possibilità
3. Il concetto cruciale di «capitale scientifico»

Cosa serve:

- 1) personale di supporto*
- 2) fondi dedicati*
- 3) formazione*
- 4) attitudine e predisposizione*

*“Faccio sempre ciò che non so fare,
per imparare come va fatto.”*

Vincent van Gogh

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

mauro.varotto@unipd.it