

NB. Il calendario di dettaglio dell'iniziativa sarà condiviso con gli ammessi al Corso

		DOCENTI	MODALITA'
	Introduzione al corso: imprenditorialità, innovazione e sostenibilità d'impresa	Felice Giuliani, Pierluigi Marchini e Fabrizio Storti	IN PRESENZA
	Responsabilità sociale d'impresa e Sostenibilità	Katia Furlotti	IN PRESENZA
MARKETING	Lo sviluppo della strategia digitale: dal content marketing al digital analytics	Donata Tania Vergura	IN PRESENZA
	Branding: modelli concettuali e modalità applicative	Sabrina Latusi	IN PRESENZA
	Consumer behaviour	Vittorio Gallese	(remoto)
	L'analisi del consumatore per le decisioni di marketing	Silvia Bellini	IN PRESENZA
ECONOMIA	Il risk management nelle imprese	Maria Gaia Soana	IN PRESENZA
	Organizzazione aziendale	Alberto Petroni	IN PRESENZA
	Budget e controllo di gestione	Pier Luigi Marchini	IN PRESENZA
	Analisi di mercato e competitor	Davide Pellegrini	IN PRESENZA
	Business Plan	Luca Fornaciari	IN PRESENZA
PRIVACY E TUTELA DELL'INNOVAZIONE	Segreti industriali	Luigi Mansani	IN PRESENZA
	Principi di diritto commerciale (focus spinoff e startup)	Silvia Scalzini	(remoto)
	Strategie di tutela e valorizzazione dell'innovazione	Cesare Galli	(remoto)
	Privacy	Antonio Del Sole	(remoto)
TECNOLOGIA	Green technologies	Agostino Gambarotta	(remoto)
	Artificial Intelligence	Andrea Prati	IN PRESENZA
	Telecomunicazioni e IoT	Gianluigi Ferrari	(remoto)
	Big data	Stefano Cagnoni	IN PRESENZA
SOSTENIBILITA'	Sostenibilità ambientale e LCA	Giuseppe Vignali	IN PRESENZA
	Politiche di gestione del magazzino (inventory management)	Roberto Montanari	IN PRESENZA
	Comunicare la sostenibilità. La non financial disclosure	Alice Mediolì	IN PRESENZA
	Project Cycle Management, Certificazioni d'impresa e Carbon footprint	Giuseppe Vignali	IN PRESENZA
SOFT SKILLS	Team Building	Luca Caricati	IN PRESENZA
	Leadership e comunicazione efficace	Chiara Panari	IN PRESENZA