

Packaging per l'economia circolare: Sfida e innovazione nella Summer School 2023

Il prossimo Luglio 2023 avrà inizio la Summer School “Le sfide del packaging per l’economia circolare”, terzo appuntamento che ha seguito la Summer School dello scorso giugno 2022 e la Winter School dello scorso gennaio 2023.

Si tratta di una scuola di Alta Formazione di 80 ore organizzata con l’importante supporto ottenuto grazie a un finanziamento della Regione Emilia-Romagna dall’ateneo di Parma in collaborazione con le Università di Bologna e di Modena e Reggio Emilia.

Anche in questa edizione, saranno due le sedi che ospiteranno gli iscritti: i primi due giorni di lezioni presso il Tecnopolo di Reggio Emilia, Università di Modena e Reggio Emilia, e per i successivi tre giorni la sede sarà il centro S. Elisabetta all’interno del Campus universitario di Parma. Una seconda parte dei corsi sarà invece erogata in modalità telematica, e suddivisa in due settimane consecutive concentrando le lezioni nelle giornate di mercoledì, giovedì e venerdì per permettere ai dipendenti aziendali di conciliare più facilmente gli impegni lavorativi con la frequenza delle lezioni.

I destinatari

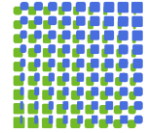
I destinatari dell’iniziativa sono dottorandi, assegnisti, ma soprattutto dipendenti aziende produttrici e utilizzatrici del packaging. Il corso è stato progettato infatti per offrire un’alta formazione dedicata anche all’aggiornamento professionale di chi è già inserito in un contesto lavorativo.

In un ambito che oggi è in continuo divenire, come quello del packaging, si percepisce fortemente la necessità di ricevere informazioni e chiarimenti sugli sviluppi richiesti dalle nuove normative, promossi dal marketing e trainati dai consumatori, caratterizzati da un certo livello di confusione.

Il numero delle richieste di iscrizione per le scorse edizioni ha superato in pochi giorni il massimo consentito, ed è stata quindi eseguita una valutazione da parte di una apposita commissione sulla base dei titoli per selezionare i 30 partecipanti previsti. Il termine previsto per l’iscrizione, che è possibile effettuare sul sito www.sfidedelpackaging.unipr.it, è il **15 giugno 2023**.



Nell’ultima edizione invernale è aumentata in maniera considerevole la percentuale dei dipendenti di aziende legate al packaging, che si è attestata intorno all’85%. La maggior parte degli iscritti aveva anche già maturato un’esperienza lavorativa superiore ai 3 anni per cui si trattava di persone già inserite nei settori del packaging in specifico, ma anche in quello della produzione di alimenti.



Le sfide del packaging per l'economia circolare

Anche in questa occasione quindi l'università dimostra di poter assumere un ruolo fondamentale non solo nella formazione di giovani laureati ma anche nell'aggiornamento di professionisti, in particolare su tematiche decisamente attuali quali quella del legame tra packaging e sostenibilità ambientale.

Le tematiche e i docenti

Gli aspetti affrontati durante le lezioni affronteranno i diversi temi connessi al collegamento tra packaging e sostenibilità, interessando quindi lo studio dei materiali, la valutazione dell'impatto ambientale e del fine vita, la sicurezza, le normative, la tracciabilità, la logistica e l'economia circolare nel suo insieme, nonché l'impatto potenziale sulla shelf life degli alimenti. Le sfide che il packaging deve affrontare nei vari settori collegati al tema della sostenibilità saranno prese in esame da diversi punti di vista cercando di approfondire in maniera critica tutti i risvolti e valutando anche il ruolo importante che hanno il marketing, la comunicazione e il design.

I docenti coinvolti provengono da una fitta rete di collaborazioni collaudate nel corso degli anni grazie al contesto accademico degli atenei coinvolti, rafforzato dai collegamenti del Centro Interdipartimentale CIPACK e del Master in Packaging. Sono stati inoltre chiamati ad intervenire anche rappresentanti di associazioni di settore e del mondo aziendale come da programma allegato.

Le visite aziendali

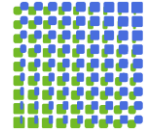
Un punto di forza della Summer School sarà, come nelle passate edizioni, la possibilità per tutti di partecipare a cinque visite organizzate presso importanti aziende del settore, distribuite nel territorio regionale. Le aziende apriranno le porte agli iscritti accogliendoli e accompagnandoli in un tour attraverso gli stabilimenti di produzione. I partecipanti visiteranno i seguenti stabilimenti:

1. **ILPA S.p.A.** - divisione MP3: azienda leader nell'estrusione di plastica in lastre e bobine di alta qualità per la termoformatura.
2. **IMA Group**: leader mondiale nella progettazione e produzione di macchine automatiche per il processo e il confezionamento di prodotti farmaceutici, cosmetici, alimentari, tè e caffè.
3. **SER-SIRMAX**: azienda specializzata nel trattamento e nella rigenerazione delle materie plastiche derivanti da post-consumo, da cui ricava polimeri e compound di polipropilene, polietilene ad alta e bassa densità, e polistirene.
4. **Niederwieser Spa** - Divisione Flexible Films Converting: azienda specializzata nel converting di film plastici con produzione e commercializzazione di un'ampia gamma di film e buste per il confezionamento sottovuoto, in ATM, termoformatura e flow pack per il settore food e non – food.
5. **SIDEL**: uno dei tre gruppi industriali di Tetra Laval, è un fornitore leader di attrezzature e soluzioni di servizio per il confezionamento di bevande, alimenti, prodotti per la casa e per la cura personale.

I feedback

I feedback ricevuti dagli iscritti delle precedenti edizioni e che rappresentano i punti di forza della scuola sono:

- L'opportunità di chiarire alcuni aspetti su cui c'è molta confusione attraverso la presentazione di concetti di base e aggiornamenti da parte di esperti del settore.
- L'occasione di creare un confronto tra rappresentanti di diversi ambiti del packaging.
- La formazione di una rete di relazioni professionali che ha permesso di instaurare contatti che ci



Le sfide del packaging per l'economia circolare

- auguriamo si consolidino anche dopo la scuola.
- La creazione di un rapporto di dialogo tra ricerca universitaria e mondo aziendale con l'auspicio che nascano nuovi stimoli e prospettive di collaborazione che aiutino il progresso all'insegna della sostenibilità.

Sito web

<https://www.sfidedelpackaging.unipr.it/>

Per informazioni è possibile contattare:

Professor Roberto Montanari

roberto.montanari@unipr.it

cell. +39 331 3352452

Prof.ssa Antonella Cavazza

antonella.cavazza@unipr.it