



Master universitario di I livello in Packaging

scheda allegata bando per l'ammissione ai corsi per master universitario
anno accademico 2023/2024

Istituito ai sensi del D.M. 22/10/2004 n. 270, realizzato ai sensi dell'art. 8 del Regolamento Didattico di Ateneo e del Regolamento Master Universitari e Formazione finalizzata e permanente (pubblicato al link <https://www.unipr.it/documenti/regolamento-master-universitari-e-formazione-finalizzata-e-permanente>) sulla base della deliberazione del Senato Accademico 20-04-2023/46 e del Consiglio di Amministrazione 20-04-2023/189

Informazioni didattiche	Dipartimento proponente: Scienze chimiche, della vita e della sostenibilità ambientale Nome Presidente: Prof.ssa Antonella Cavazza Contatti per informazioni didattiche: antonella.cavazza@unipr.it ; tel. 0521 905433
Durata	Annuale
Ambito	Interdisciplinare
Periodo di inizio delle attività didattiche del Corso	Gennaio 2024
Sede	Dipartimento di Scienze Chimiche, della Vita e della Sostenibilità Ambientale
Modalità di erogazione delle attività formative	Le attività didattiche del Master saranno erogate in parte online e in parte in presenza
Sito web del corso	http://www.masterpackaging.unipr.it/
Credi formativi universitari rilasciati	60

Modalità di frequenza e percentuale minima richiesta:

L'attività didattica è erogata dal giovedì al sabato in modalità online. Attività di laboratorio e visite didattiche in presenza. Eventi con presentazione di aziende.

E' previsto a completamento del percorso formativo del master uno stage in azienda della durata di 375 ore con la finalità di alternare allo studio un periodo di lavoro presso un'azienda del settore al fine di approfondire le discipline ed i contenuti dei vari moduli formativi in cui è articolato il master. Lo stage presso l'azienda verrà articolato nelle varie attività che dovrà svolgere lo studente in relazione agli obiettivi che dovrà perseguire. Al termine lo studente redigerà una relazione e preparerà una presentazione da mostrare alla commissione in occasione dell'esame finale. Nel caso di studenti lavoratori al posto dello stage viene svolto un project work, ovvero un approfondimento di una tematica di interesse e connessa con uno dei corsi seguiti durante le lezioni. Anche in questo caso lo studente presenterà una relazione alla commissione di esame. La percentuale di frequenza richiesta è il 70% conteggiata su didattica frontale e stage.

Modalità di accesso: Prova di selezione per titoli

Profilo professionale che il corso intende formare:



Il Master in Packaging si propone di fornire le conoscenze sul Packaging, materia assolutamente interdisciplinare e fornire un ampio spettro di competenze legate a materie specifiche che coprono settori disciplinari eterogenei ma essenziali per una formazione aderente alle necessità professionali.

Il Master intende formare una figura professionale in grado di inserirsi in realtà industriali sia nel settore produttivo che in laboratorio, operando in gruppi di lavoro, seguendo i processi di produzione, con la capacità di innovare ed ottimizzare i prodotti per imballaggio. Sarà in grado di riconoscere i materiali più idonei per i prodotti da confezionare, le incompatibilità legate a possibili fenomeni di migrazione, permeabilità nei confronti di agenti esterni e resistenza alle aggressioni chimiche, oltre all'acquisizione di conoscenze utili per progettare gli imballaggi valutandone anche gli aspetti normativi ed economici con un'attenzione sempre maggiore al recupero degli imballaggi e all'ambiente.

Inoltre avrà nozioni di logistica, di controllo di qualità, di marketing, di comunicazione e delle legislazioni connesse.

Descrizione dei contenuti e dei moduli formativi:

Materiali per il packaging; analisi di eventuali contaminanti e possibili cessioni; shelf-life; nozioni di legislazione e conformità degli imballaggi alle attuali normative; nozioni di marketing ed economia; package design; smart packaging; end of life e sostenibilità; tecnologie di confezionamento; impianti industriali; tecnologie di stampa; progettazione di packaging.

Requisiti di accesso

L'ammissione al Corso è subordinata al superamento di una selezione alla quale possono partecipare coloro che, alla data di scadenza del bando sono in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:
laurea triennale, magistrale, specialistica o vecchio ordinamento di qualsiasi classe di laurea

POSTI A BANDO

Minimo	7
Massimo	25
Apertura delle domande di iscrizione al concorso online	05/09/2023 alle ore 12
Chiusura delle domande di iscrizione al concorso online e termine ultimo pagamento degli oneri di ammissione al master di 30 euro (in nessun caso rimborsabile)	16/12/2023* alle ore 12

Contributo di immatricolazione
€ 3.816,00
(comprensiva di € 16 per bollo virtuale)

Prima rata all'atto dell'immatricolazione: € 1.816,00

Seconda rata (da pagare entro il 1/03/24): € 1.000,00

Terza rata (da pagare entro il 15/05/24): € 1.000,00

Uditori

Numero massimo: 15

Contributo per uditori € 350,00 (l'importo è comprensivo dei bolli previsti per legge). La cifra di iscrizione degli uditori (350 euro) è riferita a ogni credito formativo. Il numero massimo di uditori si intende per ogni modulo.



Indirizzo di posta elettronica a cui inviare le domande di ammissione in veste di uditor
antonella.cavazza@unipr.it

ALLEGATI OBBLIGATORI ALLA DOMANDA ONLINE

- Curriculum vitae europeo
- autocertificazione del titolo di Laurea scaricata dai sistemi informativi di ateneo o redatta di proprio pugno da ciascun candidato

ALLEGATI FACOLTATIVI ALLA DOMANDA ONLINE

Titoli valutabili:

Attestati di frequenza di corsi di formazione inerenti alla tematica packaging

Partecipazione a seminari inerenti alla tematica packaging

Pubblicazioni inerenti alla tematica packaging

Presentazioni a congressi inerenti alla tematica packaging

Titoli stranieri

modulo per pagamento contributo da parte di azienda/ente scaricabile al link <https://www.unipr.it/master-universitari-20232024>

CALENDARIO DELL'IMMATRICOLAZIONE

PUBBLICAZIONE GRADUATORIA E APERTURA IMMATRICOLAZIONE: 21/12/2023 * alle ore 12

CHIUSURA IMMATRICOLAZIONE: 16/01/2024 * alle ore 12

Per info amministrative tecniche e operative: master.formazionepermanente@unipr.it

*data prorogata come da verbale del Comitato Esecutivo del 04/12/2023