



ECOSISTER – Call4Students

Deliverable D.3.0.2: Call “Business Ideas for Students” – Pillar: Incubation

1. Oggetto e Finalità

La call “*ECOSISTER – Call4Students*” è un’iniziativa dell’Università di Parma integrata con il progetto PNRR ECOSISTER (Technology Transfer Innovation Program Pillar Incubazione), per sostenere lo sviluppo della mentalità innovativa e imprenditoriale nell'ambito accademico. L'obiettivo principale dell'iniziativa è stimolare le studentesse e gli studenti alla cultura di impresa, attraverso attività di gruppo, incoraggiando a comprendere appieno i meccanismi di Impresa e Start-up.

L'iniziativa mira a potenziare la collaborazione tra i vari dipartimenti dell'Università, promuovendo lo sviluppo di idee interdisciplinari. Questo approccio intende creare un ambiente in cui la diversità di competenze possa contribuire significativamente all'innovazione e alla creazione di progetti concreti.

Inoltre, la call si propone di incrementare le capacità comunicative delle/dei candidate/i, sia verbali che scritte, nell'ambito dell'imprenditorialità. Attraverso questa iniziativa, si auspica di fornire le competenze necessarie per presentare in modo efficace le proprie idee, partecipando a bandi e call con sicurezza e professionalità. In particolare, l'iniziativa permette di esplorare la fattibilità delle proprie idee imprenditoriali e di creare le condizioni favorevoli per avviare un'attività d'impresa con un elevato potenziale di sviluppo applicativo.

La call ha lo scopo di selezionare idee imprenditoriali emergenti per individuarne fino a 10, con focus sui seguenti ambiti tematici da indicare in fase di candidatura, rientranti negli obiettivi ambientali dell'art. 9 del Regolamento (UE) 2020/852, coincidenti con gli Spoke del progetto Ecosister, qui di seguito riportati e visionabili per intero al link <https://ecosister.it/spoke/>.

- Materiali per la sostenibilità e la transizione ecologica (Spoke 1)
- Produzione, stoccaggio e risparmio di energia pulita (Spoke 2)
- Manifattura verde per un'economia sostenibile (Spoke 3)
- Soluzioni per mobilità, edilizia e energia smart (Spoke 4)
- Economia blu ed economia circolare (Spoke 5)
- Transizione ecologica basata su calcolo a elevate prestazioni e tecnologia dei dati (Spoke 6).

2. *Requisiti di partecipazione*

2.1. *Soggetto Proponente*

I requisiti di partecipazione devono essere posseduti al momento della presentazione della domanda. Sono invitati a partecipare alla presente call coloro che possiedono le seguenti caratteristiche o appartenenti alle seguenti categorie:

1. Studentesse e studenti regolarmente iscritte/i a un corso di laurea a ciclo unico, laurea triennale o laurea magistrale, presso l'Università di Parma;
2. Studentesse e studenti iscritte/i a un corso professionalizzante (master di primo o secondo livello) dell'Università di Parma;
3. Studentesse e studenti iscritte/i a una scuola di specializzazione dell'Università di Parma;
4. Neolaureate/i presso l'Università di Parma che abbiano conseguito il titolo di studio entro un anno dalla data di pubblicazione della call, ossia a partire dal 01/03/2023.

Vi è la possibilità di presentare la propria candidatura nella modalità "team", il cui numero di partecipanti può variare da un minimo di 2 a un massimo di 6 individui. Il leader del team è il soggetto proponente vincolato ai requisiti di partecipazione, a cui spetta il compito di inserire i nominativi degli altri durante la procedura di candidatura, i quali possono essere studenti/studentesse o neolaureati/e anche non afferenti all'Università di Parma. A ciascun team è concesso di proporre una sola candidatura, e a ogni proponente è garantito il diritto di partecipare con un unico team.

2.2. *Matching di competenze*

Al fine di promuovere la collaborazione interdisciplinare, sarà avviato il "*Matching di Competenze*", processo accessibile in modo facoltativo durante la fase di candidatura al seguente link [[link candidatura](#)]. La compilazione dovrà essere effettuata tassativamente entro il 01/04/2024, termine ultimo per terminare la fase di candidatura.

Successivamente, seguirà una fase di raccolta dati e, in cui i/le proponenti riceveranno le proposte di matching. I soggetti proponenti dovranno fornire riscontro entro e non oltre il 05/04/2024, al fine di garantire un processo fluido ed efficace.

Questa procedura mira ad agevolare l'incontro tra i candidati o i gruppi di lavoro con idee imprenditoriali e coloro che cercano competenze specifiche per arricchire i propri progetti.

2.3. *Tematiche*

Le idee imprenditoriali proposte devono classificarsi necessariamente in uno dei seguenti ambiti tematici, coincidenti con le tematiche degli Spoke del progetto ECOSISTER, riportati al seguente link <https://ecosister.it/>, e rientranti tra gli obiettivi di sostenibilità ambientale previsti dal Regolamento (UE) 2020/8522:

- Materiali per la sostenibilità e la transizione ecologica (Spoke 1)
- Produzione, stoccaggio e risparmio di energia pulita (Spoke 2)
- Manifattura verde per un'economia sostenibile (Spoke 3)
- Soluzioni per mobilità, edilizia e energia smart (Spoke 4)
- Economia blu e economia circolare (Spoke 5)

- Transizione ecologica basata su calcolo a elevate prestazioni e tecnologia dei dati (Spoke 6).

Le/i proponenti del progetto, in fase di candidatura, dovranno selezionare la tematica di riferimento della propria idea imprenditoriale. È possibile che un'idea imprenditoriale, per le proprie caratteristiche, sia riferibile a più ambiti tematici, in tal caso, la/il proponente selezionerà l'ambito tematico che ritiene essere prioritario secondo l'idea imprenditoriale. Qualora il comitato di valutazione ritenga un'idea imprenditoriale candidata non pertinente con l'ambito tematico per cui è stata proposta, potrà, senza penalità per il candidato, attribuirlo a un altro ambito tematico.

Le idee imprenditoriali dovranno inoltre possedere almeno uno dei seguenti requisiti:

1. proporre prodotti/servizi innovativi;
2. impiegare nuove tecnologie;
3. essere basate su competenze di alto profilo;
4. adottare soluzioni organizzative e/o di mercato innovative.

3. *Il programma*

La call si struttura attraverso le seguenti fasi:

- Fase 1: Invio della Candidatura
- Fase 2: Preselezione
 - Valutazione da parte del comitato di valutazione, che procederà alla selezione di massimo n° 10 idee imprenditoriali;
 - Le idee imprenditoriali che supereranno la preselezione potranno utilizzare ufficialmente in comunicazione i loghi del progetto Ecosister e il logo dell'Università di Parma;
- Fase 3: Attività di Formazione e Workshop

le idee imprenditoriali selezionate avranno l'opportunità di partecipare al programma che sarà composto dalle seguenti attività:

- Giornata di lavoro sul Business Plan (business development): questa attività prende in esame le fasi di costruzione del Business Plan, partendo dall'analisi della convenienza economico-strategica dell'idea imprenditoriale per poi verificarne la fattibilità;
- Giornata di lavoro su Pitch : avere le idee giuste, aver realizzato correttamente il proprio business model e il proprio business model canvas per avviare la propria azienda non basta; il pitch, cioè la presentazione della propria idea o del proprio business, è di fondamentale importanza per catturare l'attenzione di possibili investitori;
- Workshop su Comunicazione;
- Alla fine del percorso, candidate e candidati avranno raggiunto gli strumenti necessari per preparare una presentazione della durata di 3 minuti, da sottoporre all'attenzione del comitato di valutazione;
- Fase 4: Selezione Finale
 - Le/I candidate/i presenteranno le loro idee imprenditoriali di fronte al comitato di valutazione;
 - Saranno selezionati n° 2 vincitori/vincitrici;

- Le vincitrici o i vincitori avranno l'opportunità di partecipare all'edizione 2024 del programma SEED [[link programma SEED](#)];
- Le vincitrici o i vincitori avranno l'opportunità di partecipare allo Startup Day [[link Startup Day](#)] che si terrà il giorno 31 Maggio 2024 presso l'Ateneo di Bologna. Verranno pubblicati aggiornamenti relativi all'evento non appena disponibili. La manifestazione organizzata dall'[Università di Bologna](#), è un punto di riferimento per la community start-up regionale e riunisce ogni anno centinaia di persone fra cui startupper, personale accademico ed investitori. Sarà quindi un'opportunità per condividere le proprie idee ed entrare in contatto con il tessuto regionale degli investitori.

4. Benefici/Vantaggi per i Partecipanti

Nelle fasi 2 e 4 dell'iniziativa sono previste alcune premialità dettagliate nel seguito.

Fase 2: Preselezione

Le idee imprenditoriali che supereranno la preselezione potranno utilizzare ufficialmente in comunicazione i loghi del progetto Ecosister;

Le 10 idee selezionate usufruiranno di un percorso di formazione personalizzato relativamente al business development, attraverso il quale poter sviluppare il progetto imprenditoriale grazie al supporto di mentor, docenti ed esperti del settore, e pervenire alla redazione del Business Plan e del Pitch con cui poter partecipare alla Fase 4. Inoltre, è previsto anche un Workshop sulla Comunicazione.

Fase 4: Selezione Finale

Le vincitrici o i vincitori della fase 4 avranno l'opportunità di partecipare all'edizione 2024 del programma [SEED](#) (Sustainable Entrepreneurial Ecosystem Development), un percorso di formazione teorico-pratico multidisciplinare, che mira a favorire e supportare l'attività imprenditoriale universitaria ad alta componente tecnologica; il programma comprende un massimo di **40 ore** di didattica frontale on-line, circa **10 ore** di preparazione di un elaborato concordato con i docenti e circa **8 ore** di mentoring e networking.

Inoltre, vincitrici e/o vincitori della fase 4, nonché candidati con idee ritenute particolarmente meritevoli a insindacabile giudizio del Comitato di Valutazione, avranno l'opportunità di partecipare allo Startup Day che si terrà il giorno 31 Maggio 2024 presso l'Ateneo di Bologna. La manifestazione organizzata dall'[Università di Bologna](#), è un punto di riferimento per la community start-up regionale e riunisce ogni anno centinaia di persone, fra cui startupper, personale accademico e investitori. Sarà quindi un'opportunità per condividere le proprie idee ed entrare in contatto con il tessuto regionale degli investitori. All'interno di questo evento ci sarà uno spazio dedicato agli studenti per presentare la propria idea imprenditoriale e l'esposizione sarà valutata al fine di assegnare il premio "International Mindset", che mira a promuovere la crescita delle migliori idee con possibile sviluppo internazionale, offrendo la possibilità di visitare istituti di istruzione e di ricerca rinomati a livello globale, e di partecipare ai più importanti eventi e convegni di settore.

5. *Modalità presentazione domanda*

La presentazione delle candidature richiede che si utilizzi esclusivamente il modulo online, accessibile attraverso il seguente link. [[link candidatura](#)]; nel modulo di candidatura è necessario caricare il documento relativo alla descrizione dell'idea imprenditoriale, scaricabile dal seguente link [[link modulo idea imprenditoriale](#)]. Inoltre, chi lo desidera, potrà caricare nel modulo di candidatura altra documentazione di corredo all'idea imprenditoriale (video pitch e/o presentazione powerpoint).

È possibile presentare la propria candidatura alla presente call a partire dal giorno 01/03/2024. La candidatura, compilata integralmente dal/dalla proponente attraverso il modulo online [[link candidatura](#)], dovrà essere inviata entro le ore 12:00 del 01/04/2024.

La candidatura si può presentare secondo due modalità:

- Modalità "Team": il numero di partecipanti può variare da un minimo di 2 a un massimo di 6 individui. Ciascun team, e ciascun componente del team, può proporre una sola candidatura nella quale sarà il/la leader del gruppo che dovrà inserire i nominativi dei partecipanti;
- Modalità "Singolo": il candidato presenta la propria candidatura.

La partecipazione nella modalità "Team", rispetto alla modalità "Singolo", garantisce un punteggio aggiuntivo che sarà valutato dal Comitato di Valutazione.

Durante la fase di presentazione della candidatura sarà necessario indicare se si intende partecipare al "*Matching di competenze*" per formare un team post presentazione della domanda; in caso affermativo bisognerà selezionare le proprie competenze e quelle che si desiderano ricercare. Per i dettagli di questa fase si rimanda al capitolo "*Matching di competenze*".

Non verranno accettate candidature il cui mancato invio non sia imputabile a problemi tecnici comprovabili (es. assenza di screenshot che mostri l'errore riscontrato) e segnalati tempestivamente ai contatti indicati.

Infine, si sottolinea che il modulo di candidatura deve essere completato in tutte le sue parti e trasmesso entro la suddetta data, pena l'esclusione dalla selezione.

6. *Comitato di valutazione*

Il Comitato di Valutazione, appositamente nominato con Decreto Rettorale fra persone esperte, di riconosciuta competenza nella valutazione di progetti imprenditoriali a elevato contenuto di conoscenza, si occuperà della valutazione di entrambe le fasi di selezione (Fase 2: Preselezione; Fase 4: Selezione Finale). La valutazione delle candidature e la formazione delle graduatorie finali di merito per ciascuna categoria saranno a insindacabile giudizio del Comitato di Valutazione. Le graduatorie riporteranno l'indicazione delle idee imprenditoriali che sono state selezionate per il percorso "*ECOSISTER - Call4Students*".

7. Criteri Valutazione

Le idee imprenditoriali saranno selezionate sulla base dei seguenti criteri:

Argomento	Punteggio Massimo
Coerenza con tematiche	20
Grado di innovazione di prodotti/servizi;	10
Grado di utilizzo di nuove tecnologie;	10
Utilizzo di approcci innovativi e/o originali nel mercato e/o nell'organizzazione	20
Team multidisciplinare	1 per dipartimento
Rispetto del principio di parità di genere (Gender Equality): almeno il 40% dei componenti del Team sia di genere femminile	5
Allegati facoltativi	
Pitch Video (max 90 sec)	5
Presentazione Powerpoint (max 15 slide)	5

Si sottolinea che, per poter superare la fase 2 di Preselezione, il punteggio minimo raggiunto deve essere di almeno 10 punti.

A propria discrezione, il Comitato di Valutazione potrà stabilire pesi ponderali diversi per ciascun criterio.

In caso di parità di punteggio attribuito in base ai criteri individuati, costituiranno elementi di priorità i seguenti elementi, secondo l'ordine indicato:

- presenza di titoli di proprietà intellettuale e industriale a supporto dell'idea imprenditoriale;
- candidatura in modalità "Team";
- giovane età del soggetto proponente o di un membro del suo team;
- ricadute dell'idea imprenditoriale sul territorio in termini di impatto socioeconomico;
- pubblicazioni scientifiche a sostegno dell'idea imprenditoriale.

8. *Contatti*

Per ulteriori informazioni, problemi o in caso di dubbi o chiarimenti rispetto alla presente call è possibile scrivere all'indirizzo e-mail: federico.prost@unipr.it

Per informazioni relative alla presente call è possibile consultare il sito di Ateneo alla seguente pagina [\[link call\]](#).

9. *Responsabile procedimento*

Responsabile del procedimento è l'Ing. Dott. PhD Federico Prost dell'Università di Parma – Tecnologo afferente all'Ufficio di Management – Unità Centrale per il coordinamento del PNRR

Tel. 0521/ 906399 – E-mail: federico.prost@unipr.it

10. *Pubblicazione graduatorie*

Graduatoria Fase 2: Preselezione

Entro il 15 aprile 2024 sarà pubblicata sul sito web [\[link call\]](#) la graduatoria relativa alla fase 2: Preselezione. In caso di rinuncia da parte di un proponente, la relativa commissione di valutazione si riserva la possibilità di scorrere la graduatoria.

Graduatoria Fase 4: Selezione Finale

Entro il 15 maggio 2024 sarà pubblicata sul sito web [\[link call\]](#) la graduatoria relativa alla fase 4: Selezione finale. In caso di rinuncia da parte di un proponente di progetto, la relativa commissione di valutazione si riserva la possibilità di scorrere la graduatoria.

11. *Riservatezza e Proprietà Intellettuale*

Le informazioni fornite nelle domande di partecipazione saranno utilizzate esclusivamente dall'Università di Parma per le finalità specificate nel presente bando e non saranno divulgate o rese accessibili a terzi senza l'espressa autorizzazione del/i Proponente/i. Resta ferma la possibilità di consentire l'accesso a tali informazioni a eventuali soggetti terzi che ne abbiano necessità per gli scopi previsti dal presente bando.

Per quanto concerne la disciplina dei diritti di proprietà intellettuale e industriale, si fa riferimento a quanto stabilito nel Regolamento in materia di proprietà industriale e intellettuale dell'Università di Parma.

I soggetti coinvolti concordano che la Proprietà Intellettuale Preesistente rimane di proprietà e in esclusiva disponibilità del soggetto che ne è titolare, fermi restando i vincoli di riservatezza a carico degli altri soggetti. Per quanto riguarda tutti i risultati totali o parziali del Progetto conseguiti in comune resteranno di esclusiva proprietà del o dei soggetti che ha/hanno eseguito i lavori e che ha/hanno generato i risultati. I soggetti coinvolti riconoscono che ciascuno di essi sarà titolare esclusivo dei diritti di proprietà intellettuale sui risultati da essi generati nell'ambito del progetto.

I soggetti si riservano la facoltà di pervenire ad ulteriori accordi per regolamentare la protezione, l'uso e lo sfruttamento di detti risultati.

12. *Trattamento dei Dati Personali*

SOGGETTI DEL TRATTAMENTO

Il Titolare dei dati è l'Università di Parma, con sede in via Università 12, 43121 Parma, Italia – Tel. +390521902111 – e-mail: protocollo@pec.unipr.it

FINALITA' E MODALITA' DI TRATTAMENTO

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, si informa che questa Università è titolare del trattamento dei dati personali conferiti e che il trattamento stesso sarà effettuato nel rispetto del citato regolamento europeo ai fini dell'assolvimento degli obblighi di pubblicazione di cui all'art. 15 del d.lgs. 33/2013 e successive modificazioni e integrazioni.

I dati potranno essere utilizzati e conservati esclusivamente per gli adempimenti di legge correlati alla selezione. Il conferimento dei dati è obbligatorio a tali fini. I dati saranno trattati dall'Università, in qualità di titolare, nel rispetto delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 con le modalità previste nell'informativa completa pubblicata sul sito dell'Università.

Si informa che si potrà comunque ed in qualsiasi momento, ai sensi degli artt. 15 ss. del Regolamento (UE) 2016/679, verificare i propri dati personali raccolti dal Titolare e farli correggere, aggiornare o cancellare rivolgendosi al Responsabile della protezione dei dati contattabile ai seguenti indirizzi: dpo@unipr.it; dpo@pec.unipr.it.

Si informa che in caso di inosservanza del Regolamento (UE) 2016/679 si potrà rivolgere reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

L'informativa sul trattamento dei dati personali è disponibile nella sezione del sito istituzionale al link dedicato Privacy (<https://www.unipr.it/informative>).