

Data di pubblicazione dell'Avviso sul web: 11/03/2024

Data di scadenza della selezione: 26/03/2024

AVVISO DI SELEZIONE

Autorizzato con D.R.D. n. 627 del 07/03/2024

- Visto il "Regolamento per il conferimento a terzi estranei all'Università di incarichi di prestazione d'opera autonoma", disponibile in internet sul sito web dell'Ateneo all'indirizzo: <http://www.unipr.it/node/5715>
- Visto l'art. 7, comma 6, del D.lgs. 165/2001 e verificata l'impossibilità oggettiva di far fronte - con le risorse professionali presenti all'interno dell'Università degli Studi di Parma ad una particolare e temporanea esigenza

è indetta una selezione, mediante procedura comparativa per titoli e colloquio, per il conferimento di un incarico di prestazione d'opera avente ad oggetto la seguente attività nell'ambito del progetto PRIN 2020 "La fotografia femminista italiana":

- CALL TO ACTION: ideazione naming e claim della Call to Action finalizzata al coinvolgimento dei vari stakeholder nel popolamento del caveau digitale del progetto; definizione toni di voce declinati per target e canali di disseminazione; revisione testi della CTA; definizione e pianificazione strategia di disseminazione; supporto nella progettazione della pagina di atterraggio della CTA sul sito web istituzionale.
- SOCIAL MEDIA: analisi competitor e target, definizione degli obiettivi ed elaborazione di una strategia di comunicazione social organica; progettazione di un piano editoriale (accompagnato da un calendario di massima) che preveda contenuti appropriati rispetto ai pubblici target e agli obiettivi di disseminazione del progetto, in dialogo con i referenti dell'area comunicazione; linee guida per la creazione di contenuti testuali e multimediali (tono di voce; rubriche ecc.).
- NEWSLETTER: progettazione di un piano editoriale (accompagnato da un calendario di massima) che preveda contenuti appropriati rispetto ai pubblici target e agli obiettivi di disseminazione del progetto, in dialogo con i referenti dell'area comunicazione; linee guida per la stesura di contenuti testuali.
- ATTIVITÀ DI REVISIONE: almeno due incontri di revisione dei contenuti, da calendarizzare successivamente all'apertura dei canali social e alla disseminazione del progetto tramite newsletter periodica.

Soggetti destinatari:

esperti di specifica competenza a livello metodologico e contenutistico;

Il prestatore d'opera dovrà essere in possesso di Laurea magistrale o titoli equiparati/equipollenti (laurea a ciclo unico, vecchio ordinamento) nell'area disciplinare umanistico-sociale.

Struttura proponente e responsabile del procedimento: Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali – Dott.ssa Sara Buffetti

durata/termine per l'esecuzione della prestazione: 30 settembre 2024

L'ammontare del compenso è pattuito in €: 7.500,00 comprensivo degli oneri a carico dell'amministrazione e di eventuali spese di trasferta e/o iscrizione a congressi e manifestazioni similari connesse, anche temporalmente, all'esecuzione della prestazione

Il pagamento del compenso avverrà mediante il pagamento di una rata posticipata. Il pagamento sarà subordinato alla dichiarazione di regolare esecuzione del contratto attestata dal referente del contratto.

La prestazione sarà espletata personalmente dal soggetto selezionato in piena autonomia senza vincoli di subordinazione. Il collaboratore è obbligato al conseguimento dei risultati oggetto del rapporto e risponderà inoltre di eventuali errori e negligenze rispetto al risultato della sua attività.

Le domande di ammissione alla selezione (**All. 1**), redatte in carta libera, dovranno pervenire presso il Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali di questa Università, tassativamente entro e non oltre **15 giorni** dalla data di inserimento del presente avviso sul sito web dell'Università: <https://www.unipr.it/node/18066>, mediante una delle seguenti modalità, con esclusione di qualsiasi altro mezzo:

- Invio telematico con posta elettronica certificata P.E.C. (file in formato PDF) all'indirizzo DipDisciplineUmanistiche@pec.unipr.it;
- Invio telematico con posta elettronica (file in formato PDF) all'indirizzo ProtocolloDipDisciplineUmanistiche@unipr.it;

La data di acquisizione delle istanze è stabilita e comprovata:

- nel caso di invio tramite posta elettronica certificata o posta elettronica: dalla data di invio del messaggio;

Le domande inoltrate incomplete non saranno prese in considerazione. Non sarà, altresì, consentito, una volta trascorso il termine, sostituire i titoli e/o i documenti già presentati.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità per eventuali disguidi postali o comunque imputabili a terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Segreteria Amministrativa del Dipartimento/Centro:
Responsabile del procedimento amministrativo: Dott.ssa Sara Buffetti
Indirizzo: via M. D'Azeglio, 85 – 43125 Parma
Tel.: 0521 032542
E-mail: dusic@unipr.it
P.E.C.: DipDisciplineUmanistiche@pec.unipr.it

Alla domanda dovrà essere allegata la seguente documentazione:

1. *curriculum vitae* da cui si evinca in modo preciso il possesso dei requisiti necessari (titoli culturali ed esperienze professionali), redatto in formato europeo, destinato alla pubblicazione nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito dell'Università di Parma, privo dei dati personali non strettamente necessari (pertanto esso non dovrà contenere dati quali indirizzi e recapiti, e-mail, numeri di telefono, fotografia). Sempre per la finalità di pubblicazione, il curriculum non dovrà essere sottoscritto, per evitare furti di identità. Poiché è allegato alla domanda e ne costituisce parte integrante, la sua data e paternità saranno dedotte dalla domanda stessa;
2. copia fotostatica di un proprio documento di riconoscimento;

3. certificazioni delle esperienze professionali dichiarate nel curriculum vitae
4. ***dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante: i dati relativi allo svolgimento di incarichi o la titolarità di cariche in enti di diritto privato regolati o finanziati dalla pubblica amministrazione o lo svolgimento di attività professionali, e l'insussistenza di situazioni, anche potenziali, di conflitto di interesse con l'Università degli Studi di Parma (All.2)***

Alla selezione non possono partecipare coloro che hanno un grado di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso, con un professore appartenente al Dipartimento o alla struttura proponente, ovvero con il Rettore, Direttore Generale o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo, ai sensi dell'art. 18, comma 1 lettere b) e c), della Legge 240/2010.

La Commissione verrà nominata dal Responsabile della struttura, e sarà formata da esperti di provata competenza in materia.

Ai fini della valutazione verranno prese in considerazione in particolare le seguenti categorie:

- laurea magistrale o titoli equiparati/equipollenti (laurea a ciclo unico, vecchio ordinamento) nell'area disciplinare umanistico-sociale;
- eventuali percorsi formativi post-laurea;
- eventuali borse di studio, premi e/o riconoscimenti;
- comprovata esperienza lavorativa nel settore della comunicazione, con particolare riferimento alla conoscenza dei Social Media e dell'E-mail Marketing;
- comprovate competenze di Content Design e Copy Writing;
- costituisce titolo preferenziale, la comprovata esperienza nella gestione di progetti e/o brand di rilievo nazionale e/o internazionale.

Il punteggio complessivo non potrà essere superiore a 30 punti.

Non saranno valutati i titoli che dovessero pervenire dopo la data di scadenza del termine per la presentazione delle domande di partecipazione al concorso.

I titoli potranno essere presentati in originale, con apposita certificazione, oppure tramite dichiarazione sostitutiva di atto notorio o autocertificazione.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità da mancata o tardiva comunicazione di notifica del cambiamento dell'indirizzo e-mail indicato nella domanda, né per eventuali disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Saranno ammessi al colloquio solo i candidati che siano in possesso dei requisiti di ammissione, e in riferimento ai quali non sussistano situazioni, anche potenziali, di conflitto di interesse.

I requisiti di cui sopra devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito dal presente avviso per la presentazione della domanda di partecipazione. I candidati esclusi dalla procedura saranno avvisati tramite e-mail.

Durante il colloquio verranno accertate conoscenze e competenze sui seguenti ambiti:

1. comunicazione e social media
2. progettazione creativa

Per essere ammessi a sostenere il colloquio i candidati dovranno essere muniti di un documento di riconoscimento in corso di validità.

Il candidato ammesso al colloquio sarà avvisato via e-mail almeno 5 giorni prima dell'inizio del colloquio.

Il colloquio si intenderà superato con un punteggio di almeno 21/30 o equivalente.

Il punteggio finale complessivo (max 60 punti) sarà dato dalla somma di:

- punteggio conseguito nel colloquio

- punteggio riportato per i titoli

Al termine della valutazione la Commissione individuerà il soggetto idoneo, con l'approvazione degli atti da parte del Rettore o del Responsabile della struttura, onde procedere alla stipula del relativo contratto.

L'esito della procedura sarà pubblicato sul sito dell'Università <https://www.unipr.it/node/18066>

Il candidato dichiarato idoneo dovrà sottoscrivere il contratto di prestazione d'opera autonoma, in conformità a quanto previsto dal Regolamento di cui sopra.

L'amministrazione si riserva di non procedere alla stipula del contratto, anche nel caso in cui pervenga o sia ritenuta valida una sola domanda.

L'amministrazione si riserva altresì di non procedere alla stipula qualora sussistano o intervengano motivi di pubblico interesse o nel caso in cui le domande non siano ritenute idonee ad insindacabile giudizio dell'Amministrazione.

Ai sensi del d.lgs. 196/2003 e del Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali, n. 679/2016, i dati forniti dai candidati sono raccolti presso l'Università degli Studi di Parma, per le finalità di gestione della procedura comparativa e sono trattati anche successivamente all'eventuale conferimento dell'incarico, per le finalità inerenti alla gestione del rapporto medesimo, ivi compreso l'assolvimento degli obblighi di pubblicazione di cui all'art. 15 del D.Lgs. 33/2013.

Il presente avviso di selezione sarà pubblicato sul sito web di Ateneo e sul sito web del Dipartimento. Per eventuali informazioni è possibile rivolgersi ai seguenti recapiti: dusic@unipr.it

Il Direttore del Dipartimento di Discipline
Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali
Prof. Massimo Magnani
Documento firmato digitalmente