



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

IL RETTORE

Vista la Legge 30.12.2010, n. 240;

visti lo Statuto e il Regolamento Generale di Ateneo;

visti il Codice di Comportamento e il Codice Etico di Ateneo;

preso atto della opportunità di definire ed attivare un sistema di crowdfunding di Ateneo che, partendo da una apposita sezione del sito web istituzionale, dia visibilità e consenta di sviluppare strategie di fundraising inedite, rafforzando la relazione con la cittadinanza e le realtà culturali, associative e produttive del nostro territorio, allargando i confini della nostra comunità accademica e cittadina e gestendo i rapporti con i donatori in modo trasparente, tempestivo e riconoscente (*donor report*);

richiamate le deliberazioni del Senato Accademico SA/20-02-2024/24 seduta del 20 febbraio 2024 e del Consiglio di Amministrazione CDA/21-02-2024/119 seduta del 21 febbraio 2024 con cui è stato approvato il “Regolamento per il Crowdfunding dell’Università di Parma”;

ravvisata pertanto la necessità di procedere all’emanazione del predetto Regolamento

decreta

per le motivazioni di cui in premessa:

1. è emanato il “Regolamento per il Crowdfunding dell’Università di Parma”, nel testo allegato al presente decreto, di cui è parte integrante;
2. il suddetto Regolamento entra in vigore il giorno successivo alla data di pubblicazione del presente decreto sul sito web di Ateneo.

Prof. Paolo Martelli

Firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005

U.O.R. – Unità Organizzativa Responsabile	Area Dirigenziale Terza Missione	Avv. Gianluigi Michelini
R.P.A. – Responsabile del procedimento Amministrativo	U.O. Rapporti con il Territorio e Public Engagement	Dott.ssa Barbara Rondelli