

SEED Program – Sustainable Entrepreneurial Ecosystem Development Program

DAL 20 AL 28 MAGGIO

ECONOMIA AZIENDALE	Budget e controllo di gestione
	Il risk management nelle imprese
	Analisi di mercato e competitor
	Business Plan

DAL 3 AL 11 GIUGNO

MARKETING E ORGANIZZAZIONE	Organizzazione aziendale
	Branding: modelli concettuali e modalità applicative
	Lo sviluppo della strategia digitale: dal content marketing al digital analytics
	Analisi del consumatore per le decisioni di marketing
	RSI - Responsabilità sociale d'impresa

DAL 17 AL 20 GIUGNO

SOFT SKILLS	Team Building
	Leadership e comunicazione efficace

DALL'1 AL 4 LUGLIO

TUTELA DELL'INNOVAZIONE	Strategie di tutela e valorizzazione dell'innovazione
	Segreti industriali
	Principi di diritto commerciale (focus spinoff e startup)

DALL'8 AL 12 LUGLIO

SOSTENIBILITÀ	Green technologies
	Comunicare la sostenibilità. La non financial disclosure
	Sostenibilità ambientale, Project Cycle Management e Certificazioni d'impresa
	Business model e approcci alla sostenibilità