



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

**ANNO ACCADEMICO
2024/2025**



GUIDA AI CORSI

**DIPARTIMENTO
SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI**



SEDE

La sede del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali si trova in Via J.F. Kennedy, n. 6 a Parma.

1 Plesso Kennedy
Via J.F. Kennedy, 6

2 Polo didattico Kennedy
Vicolo S. Maria angolo Via Kennedy



CONTATTI

TEL.: +39 0521 902296
E-MAIL: didattica.sea@unipr.it
WEB: www.sea.unipr.it



DIRETTORE

Prof. Stefano Magagnoli
stefano.magagnoli@unipr.it



UNIVERSITÀ DI PARMA

Attraverso una cura capillare dei servizi offerti, un'attenzione costante all'offerta formativa e un vigilante monitoraggio dei percorsi intrapresi, il Dipartimento presta prioritaria attenzione agli studenti, alla loro formazione e alla loro crescita personale e professionale, con l'obiettivo di accompagnare e sostenere ogni studente nel percorso di sviluppo e realizzazione delle proprie potenzialità. Nei processi educativi e formativi il Dipartimento si impegna a garantire una formazione moderna e rigorosa, con una forte competenza professionale e a stimolare la capacità critica e l'attitudine alla riflessione e all'analisi basata su ragionamenti rigorosi e indipendenti. L'attività didattica si prefigge di promuovere la cultura, il sapere scientifico e l'acquisizione di nuove competenze. È prestata costante attenzione alla promozione dell'internazionalizzazione, attraverso una accresciuta penetrazione nelle reti internazionali della ricerca e della formazione.

CORSI DI LAUREA TRIENNALE

- | | |
|--|--------|
| • ECONOMIA E MANAGEMENT | PAG. 4 |
| • ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE FILIERE ALIMENTARI SOSTENIBILI | PAG. 7 |

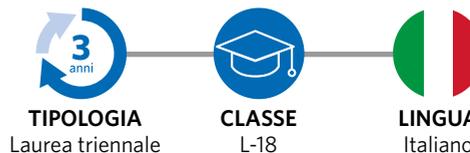
CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

- | | |
|--|---------|
| • AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE | PAG. 9 |
| • ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI ALIMENTARI SOSTENIBILI | PAG. 11 |
| • FINANZA E RISK MANAGEMENT | PAG. 14 |
| • INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT  | PAG. 16 |
| • TRADE E CONSUMER MARKETING | PAG. 18 |



CORSO DI LAUREA TRIENNALE ECONOMIA E MANAGEMENT

Doppia laurea con Bochum University of Applied Science e con Grenoble Ecole de Management



TIPOLOGIA
Laurea triennale

CLASSE
L-18

LINGUA
Italiano



MODALITÀ DI ACCESSO
Libero accesso



FREQUENZA
Non obbligatoria



SEDE
Via J.F. Kennedy, 6



SITO
<https://corsi.unipr.it/cdl-em>



REFERENTE PER L'ORIENTAMENTO
Prof.ssa Donata Tania Vergura
donatatania.vergura@unipr.it

IL CORSO

Tre buoni motivi per fare Economia a Parma?
La specializzazione, con i 5 percorsi che ti permetteranno di approfondire altrettanti temi di grande attualità - marketing, finanza, economia internazionale, accounting ed economia digitale - e che potrai approfondire nelle differenti lauree magistrali offerte dal Dipartimento.

L'innovazione, testimoniata anche dai programmi di scambio internazionale con prestigiose Università estere, con possibilità di doppi titoli o di specifici accordi per la didattica.

Il rapporto con le imprese, grazie al coinvolgimento di operatori aziendali nelle lezioni, con testimonianze pratiche e business game, e con iniziative di placement per favorire l'ingresso nel mondo del lavoro.

DOPO LA LAUREA

A seconda del curriculum ti si apriranno diverse possibilità professionali.

Economia aziendale: funzioni amministrative e controllo di gestione in imprese ed enti, libera professione.

Economia e finanza: funzioni finanziarie in imprese ed enti; ruoli operativi in banche ed istituti finanziari.

Economia e marketing: funzioni marketing, vendite, acquisti, comunicazione e logistica in imprese ed enti.

Economia dei mercati internazionali: ruoli operativi e manageriali in organizzazioni internazionali e non governative, nonché in istituti di ricerca.

Economia e nuove tecnologie digitali: ruoli operativi e manageriali in imprese di servizi e di IT, società di consulenza, agenzie web e social network.

Se intendi proseguire nel percorso di studi, il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali offre 5 corsi di laurea magistrale: Amministrazione e direzione aziendale, Finanza e risk management, International business and development (in lingua inglese), Trade e consumer marketing, Economia e management dei sistemi alimentari sostenibili.

PIANO DEGLI STUDI

"PERCORSO COMUNE"

| PRIMO ANNO | CFU | CFU | |
|--|-----|--------------------------------|----|
| - CONTABILITÀ E BILANCIO | 6 | - ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA | 10 |
| - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO ITALIANO ED EUROPEO | 6 | - MATEMATICA GENERALE | 10 |
| - ISTITUZIONI DI ECONOMIA AZIENDALE | 10 | - GLOBAL HISTORY | 10 |

| SECONDO ANNO | CFU | CFU | |
|--|-----|-------------------------------------|----|
| - DIRITTO COMMERCIALE E SOCIETARIO ITALIANO ED EUROPEO | 12 | - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE | 9 |
| - ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI | 9 | - ISTITUZIONI DI MACROECONOMIA | 10 |
| | | - MATEMATICA FINANZIARIA | 6 |
| | | - STATISTICA | 9 |

CURRICULUM "ECONOMIA AZIENDALE (CLEA)"

| SECONDO ANNO | CFU |
|--|-----|
| - RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE | 9 |

| TERZO ANNO | CFU | CFU | |
|---|-----|------------------------------|---|
| - ECONOMIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE | 10 | - PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO | 9 |
| - ECONOMIA INDUSTRIALE | 7 | - BUSINESS ENGLISH | 6 |
| - METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE D'AZIENDA | 7 | | |

CURRICULUM "ECONOMIA E FINANZA (CLEF)"

| SECONDO ANNO | CFU |
|---------------------------------|-----|
| - CORPORATE BANKING AND FINANCE | 10 |

| TERZO ANNO | CFU | CFU | |
|---|-----|--|---|
| - SCELTA E GESTIONE DEGLI INVESTIMENTI FINANZIARI | 10 | - METODI QUANTITATIVI PER I MERCATI FINANZIARI | 8 |
| - ANALISI DEI SETTORI INDUSTRIALI | 6 | - BUSINESS ENGLISH | 6 |
| - MACROECONOMIA AVANZATA | 8 | | |





CORSO DI LAUREA TRIENNALE

ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE FILIERE ALIMENTARI SOSTENIBILI



MODALITÀ DI ACCESSO

Libero accesso



FREQUENZA

Non obbligatoria



SEDE

Via J.F. Kennedy, 6



SITO

<https://corsi.unipr.it/it/cdl-emfas>

IL CORSO

Il corso di laurea rappresenta un'iniziativa innovativa nel panorama universitario italiano, in cui la cultura manageriale si integra con l'apporto tecnologico e scientifico con l'obiettivo di formare figure manageriali qualificate, in grado di leggere e gestire con capacità e competenza le problematiche del sistema agroalimentare.

Il Corso nasce nel cuore della Food Valley e mette a sistema la tradizione di ricerca scientifica e di accreditamento dei tre Dipartimenti coinvolti, Scienze economiche ed aziendali, Scienze chimiche, della vita e della sostenibilità, Scienze degli alimenti e del farmaco, presso lo straordinario

contesto di imprese agricole, di produzione, di distribuzione, di enti di certificazioni della qualità, nonché di ristorazione che connotano il sistema agroalimentare del nostro Paese.

Lo studente potrà così contare su un percorso interdisciplinare centrato su aspetti metodologici e conoscenze di base non soggette a rapida obsolescenza, sullo scambio costante tra il contesto delle imprese di eccellenza e quello della ricerca e della formazione avanzata, nonché sulla trasversalità delle competenze condizione necessaria per la gestione di processi complessi e articolati.

DOPO LA LAUREA

Entrerai da protagonista in uno dei settori trainanti dell'economia nazionale, favorito da un'intensa attività di tirocinio.

Potrai ricoprire ruoli organizzativi in diverse aree funzionali: commerciale, marketing, comunicazione e relazioni esterne, gestione dei sistemi di qualità, ricerca e sviluppo, acquisti.

Tra gli sbocchi occupazionali che ti attendono: le aziende collegate alla produzione, trasformazione, conservazione e distribuzione dei

prodotti alimentari; gli enti pubblici e privati per la pianificazione, analisi, controllo, certificazione, o per la tutela e la valorizzazione delle produzioni agroalimentari; le istituzioni nazionali e internazionali che si occupano di valorizzazione del sistema alimentare; le associazioni di categoria e organizzazioni professionali agricole e società di servizi alle imprese del settore agroalimentare.

CURRICULUM "ECONOMIA E MARKETING (CLAM)"

| SECONDO ANNO | CFU |
|---|-----|
| - ECONOMIA DELLE FILIERE AGROALIMENTARI | 7 |

| TERZO ANNO | CFU | CFU | |
|-------------------------------------|-----|----------------------------|---|
| - ANALISI DEI DATI PER IL MARKETING | 7 | - MARKETING MANAGEMENT | 9 |
| - MARKETING DEI SERVIZI | 7 | - MARKETING INTERNAZIONALE | 7 |
| - CONSUMER BEHAVIOR | 5 | - BUSINESS ENGLISH | 6 |

CURRICULUM "ECONOMIA DEI MERCATI INTERNAZIONALI (CLEI)"

| SECONDO ANNO | CFU |
|---|-----|
| - ECONOMIA INDUSTRIALE INTERNAZIONALE (IN LINGUA INGLESE) | 7 |

| TERZO ANNO | CFU | CFU | |
|---|-----|--|---|
| - ECONOMIA DELLA GLOBALIZZAZIONE (IN LINGUA INGLESE) | 8 | - CROSS-CULTURAL MARKETING (IN LINGUA INGLESE) | 9 |
| - ECONOMIA DEI NETWORK AGROALIMENTARI (IN LINGUA INGLESE) | 8 | - BUSINESS ENGLISH | 6 |
| - SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI | 6 | - ADVANCED BUSINESS ENGLISH | 4 |

CURRICULUM "ECONOMIA E NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI (CLED)"

| SECONDO ANNO | CFU |
|---|-----|
| - ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE (IN LINGUA INGLESE) | 9 |

| TERZO ANNO | CFU | CFU | |
|---|-----|-------------------------------------|---|
| - E-BUSINESS E DIGITAL MARKETING | 9 | - STATISTICA PER LA DIGITAL ECONOMY | 6 |
| - E-BANKING | 8 | - BUSINESS ENGLISH | 6 |
| - SISTEMI INFORMATIVI PER IL MANAGEMENT | 10 | | |

| | |
|---------------------|----|
| - ATTIVITÀ A SCELTA | 18 |
| - TIROCINIO | 3 |
| - PROVA FINALE | 4 |





TIPOLOGIA
Laurea triennale



CLASSE
L-18



LINGUA
Italiano



REFERENTI PER L'ORIENTAMENTO

Prof.ssa Donata Tania Vergura - donatatania.vergura@unipr.it



PIANO DEGLI STUDI

PRIMO ANNO CFU 56

| | | | |
|---|----|--|---|
| - ISTITUZIONI DI ECONOMIA | 9 | - ECONOMIA AZIENDALE | 8 |
| - STORIA DEL CIBO | 9 | - FINANZA E RAPPORTI CON IL SISTEMA BANCARIO | 8 |
| - METODI MATEMATICI PER ECONOMIA | 10 | | |
| - DIRITTO AGRO-ALIMENTARE (DELL'UNIONE EUROPEA) | 12 | | |

SECONDO ANNO CFU 52

| | | | |
|---|----|--|----|
| - PRODUZIONI PRIMARIE: PRODUZIONI ANIMALI E PRODUZIONI VEGETALI | 9 | - METODI STATISTICI PER LE IMPRESE ALIMENTARI | 8 |
| - FOOD PRODUCTION AND GENETIC RESOURCES | 7 | - PROPRIETA INTELLETTUALE E DISCIPLINA DELLA PRESENTAZIONE DEI PRODOTTI ALIMENTARI | 7 |
| - MARKETING DELLE IMPRESE E DELLE FILIERE ALIMENTARI | 10 | - ECONOMIA AGRO-ALIMENTARE | 10 |

TERZO ANNO - CURRICULUM "FOOD MANAGEMENT" CFU 49

| | | | |
|---|----|--|---|
| - FOOD SUSTAINABILITY | 12 | - MARKETING DISTRIBUTIVO A SUPPORTO DEI PRODOTTI ALIMENTARI | 6 |
| - PRINCIPI DI MICROBIOLOGIA E ANALISI DI ALIMENTI E BEVANDE | 12 | - INDICI DI SOSTENIBILITÀ DELLE IMPRESE E FILIERE ALIMENTARI | 6 |
| - METODI QUANTITATIVI ED ECONOMIA DELLE FILIERE ALIMENTARI | 8 | - FINANZA A SUPPORTO DI IMPRESE E FILIERE ALIMENTARI | 5 |

TERZO ANNO - CURRICULUM "FOOD SCIENCE" CFU 49

| | | | |
|---|----|---|----|
| - CARATTERIZZAZIONE COMPOSITIVA E ORGANOLETTECA DEGLI ALIMENTI | 6 | - FOOD BIOTECHNOLOGY AND BIOTECHNOLOGICAL FOODS | 8 |
| - PRINCIPI DI MICROBIOLOGIA E ANALISI PER LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI | 12 | - IGIENE E CONTROLLO DEGLI ALIMENTI | 7 |
| | | - GENETIC ENGINEERING IN FOOD PRODUCTION | 6 |
| | | - SOSTENIBILITA' DEGLI AGROECOSISTEMI | 10 |

| | | | |
|---------------------|----|----------------|---|
| - ATTIVITÀ A SCELTA | 12 | - PROVA FINALE | 5 |
| - TIROCINIO* | 6 | | |

* Consentito a partire dal 1° anno. Consigliato a partire dal 2° anno, dopo avere acquisito le necessarie conoscenze preliminari all'esperienza in azienda.

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE

Doppia laurea con FECAP - Fundação Escola de Comercio Álvares Penteado (BR), Grenoble École of Management (F) e Bochum University of Applied Science (D)



MODALITÀ DI ACCESSO

Libero accesso
(previa verifica requisiti di ammissione)



FREQUENZA

Non obbligatoria



SEDE

Via J.F. Kennedy, 6



SITO

<https://corsi.unipr.it/it/cdlm-ada>

IL CORSO

Il corso vuole favorire la capacità di applicare conoscenza e comprensione, l'autonomia di giudizio e l'abilità comunicativa e ti offre attività di didattica innovativa come testimonianze aziendali, lavori di gruppo, case studies, laboratori, seminari.

Potrai, inoltre, frequentare insegnamenti erogati in lingua inglese e avrai la possibilità di ottenere il doppio titolo con Università straniere. Ti verrà data l'opportunità di usufruire di accordi e convenzioni con il mondo delle imprese e delle professioni e di agevolazioni per il sostenimento dell'Esame di Stato per Dottore Commercialista ed Esperto Contabile.

La soddisfazione dei nostri laureati per il percorso seguito è molto alta: i dati Almalaurea evidenziano un 96% di studenti che si sono dichiarati pienamente soddisfatti del Corso di Studi, percentuale che lo pone tra i più graditi del nostro Ateneo.

Il dato più importante riguarda, però, il placement: passano in media solo 2 mesi dall'inizio della ricerca del lavoro al reperimento della prima occupazione.

Il tasso di occupazione ad un anno dalla laurea è del 92,3%, dato molto superiore alle altre Magistrali italiane (dati Almalaurea).

DOPO LA LAUREA

Il conseguimento della laurea in ADA ti permetterà di trovare collocazione professionale nell'ambito della funzione amministrazione, finanza e controllo delle aziende private e pubbliche; in tale contesto potrai assistere le aziende nello svolgimento delle funzioni di gestione, amministrazione, pianificazione e controllo, provvedendo alla predisposizione e presentazione dei documenti di rendicontazione economico-finanziaria obbligatoria e volontaria, diventando, per esempio, responsabile amministrativo, controller, internal auditor, risk manager.

Inoltre, all'interno delle aziende di maggiori dimensioni potrai trovare collocazione come manager della sostenibilità.

Potrai anche intraprendere il percorso per conseguire il titolo di dottore commercialista e revisore legale dei conti.

Avrai, inoltre, la possibilità di proseguire gli studi nell'ambito di un Dottorato di Ricerca in materie economico-aziendali, previo superamento di un concorso pubblico.





TIPOLOGIA
Laurea magistrale



CLASSE
LM-77



LINGUA
Italiano



REFERENTI PER L'ORIENTAMENTO

Prof.ssa Federica Balluchi - federica.balluchi@unipr.it
Prof.ssa Veronica Tibiletti - veronica.tibiletti@unipr.it



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI ALIMENTARI SOSTENIBILI



MODALITÀ DI ACCESSO

Test di ammissione in
presenza



FREQUENZA

Non obbligatoria



SEDE

Via J.F. Kennedy, 6

IL CORSO

Il corso di laurea magistrale in "Economia e management dei sistemi alimentari sostenibili" nasce per promuovere il dialogo tra la cultura economico-gestionale e la cultura delle tecnologie alimentari, indispensabile per promuovere e gestire in modo sostenibile la produzione alimentare, per diffondere il consumo alimentare consapevole e per promuovere processi di sviluppo locale ambientalmente, socialmente ed economicamente sostenibili.

Il corso si avvantaggia del know-how e della specializzazione in ambito agroalimentare dell'Ateneo di Parma e delle imprese del suo territorio,

creando un'accumulazione unica di conoscenze ed esperienze all'interno del panorama agroalimentare europeo e una crescente valorizzazione della cultura e delle produzioni alimentari di qualità.

Il corso propone un percorso innovativo ponendo al centro del percorso di studio la sostenibilità dei processi e la qualità degli alimenti con lo scopo di valorizzare i prodotti e le imprese del settore nell'interesse della Società e delle future generazioni.

PIANO DEGLI STUDI

PRIMO ANNO CFU 53

| | |
|--|----|
| - BUSINESS ENGLISH (B2) | 3 |
| - GESTIONE FINANZIARIA DELLE IMPRESE | 9 |
| - METODI STATISTICI PER L'AZIENDA | 11 |
| - ADVANCED MANAGEMENT ACCOUNTING (IN LINGUA INGLESE) | 6 |
| - BILANCIO CONSOLIDATO E PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI | 9 |
| - GLOBALIZATION AND BUSINESS DYNAMICS | 6 |
| - PROGRAMMAZIONE, CONTROLLO E BILANCIO NELLE AZIENDE PUBBLICHE | 9 |

SECONDO ANNO CFU 45

| | |
|---|----|
| - SISTEMI DI GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ NELLE IMPRESE - MOD. I e II | 12 |
| - DIRITTO COMMERCIALE - CORSO PROGREDITO | 9 |
| - EUROPEAN INDUSTRIAL POLICY (IN LINGUA INGLESE) | 8 |
| - DIRITTO TRIBUTARIO | 6 |
| - TEMI AVANZATI DI BILANCIO E REVISIONE | 10 |

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE CFU

| | |
|---------------------|------|
| - ATTIVITÀ A SCELTA | 8-15 |
| - TESI | 14 |

DOPO LA LAUREA

Il corso risponde all'esigenza di formare una figura professionale moderna in grado di soddisfare le forti richieste di competenze interdisciplinari poste a chi opera nel contesto della gestione delle aziende alimentari, in particolare dalle PMI e dalle cooperative, che svolgono un ruolo centrale lungo tutta la filiera alimentare e nella sostenibilità dei territori. I laureati potranno lavorare in aziende inserite in filiere (corte e lunghe) che si pongono l'o-

biiettivo di essere competitive grazie alla qualità dei loro prodotti, alla capacità di gestione delle filiere e alla sostenibilità del business model. Il corso offre le adeguate conoscenze per lavorare presso Organizzazioni e Istituzioni nazionale ed europee che si occupano della gestione dei processi di valorizzazione e di promuovere gli obiettivi di food security a favore delle popolazioni dei Paesi Sviluppati e in Via di Sviluppo.


TIPOLOGIA
 Laurea magistrale


CLASSE
 LM-77


LINGUA
 Italiano



SITO

<https://corsi.unipr.it/it/cdlm-emas>



REFERENTE PER L'ORIENTAMENTO

Prof. Filippo Arfini
filippo.arfini@unipr.it



PIANO DEGLI STUDI

PRIMO ANNO "PERCORSO COMUNE" CFU

| | |
|--|----|
| - MANAGEMENT AND SUSTAINABILITY ACCOUNTING (IN LINGUA INGLESE) | 8 |
| - FOOD MARKETING NEI MERCATI LOCALI E GLOBALI | 10 |
| - ECONOMIC HISTORY OF EUROPE AND EUROPEAN FOOD (IN LINGUA INGLESE) | 6 |
| - ENVIRONMENTAL ECONOMICS AND POLICY (IN LINGUA INGLESE) | 6 |
| - ECONOMIC STATISTICS (IN LINGUA INGLESE) | 8 |
| - EUROPEAN AND GLOBAL FOOD LAW (IN LINGUA INGLESE) | 6 |
| - MERCATI FINANZIARI INTERNAZIONALI E ISTITUZIONI | 8 |
| - IDONEITÀ DI INGLESE B2 | 3 |

SECONDO ANNO INDIRIZZO "FILIERE SOSTENIBILI" CFU

| | |
|---|---|
| - SOCIO ECONOMIC ANALYSIS OF AGRIFOOD ENVIRONMENTS (IN LINGUA INGLESE) | 6 |
| - ANALISI DELLE DIMENSIONI DELLA SOSTENIBILITÀ: FOOD POLICY AND SUSTAINABILITY (IN LINGUA INGLESE) | 5 |
| - ANALISI DELLE DIMENSIONI DELLA SOSTENIBILITÀ: GESTIONE DEI DATI PER L'ANALISI DELLA SOSTENIBILITÀ | 5 |
| - ECONOMICS OF FOOD QUALITY SCHEME: ECONOMICS OF VALUE CHAINS (IN LINGUA INGLESE) | 5 |
| - ECONOMICS OF FOOD QUALITY SCHEME: ECONOMICS OF FOOD QUALITY SCHEME (IN LINGUA INGLESE) | 5 |
| - TECNICHE DI VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ NEGLI ALIMENTI: QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE | 5 |
| - TECNICHE DI VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ NEGLI ALIMENTI: TECNOLOGIE E ANALISI SENSORIALE | 5 |

SECONDO ANNO INDIRIZZO "QUALITÀ SOSTENIBILE" CFU

| | |
|---|---|
| - ANALISI DELLE DIMENSIONI DELLA SOSTENIBILITÀ: FOOD POLICY AND SUSTAINABILITY (IN LINGUA INGLESE) | 5 |
| - ANALISI DELLE DIMENSIONI DELLA SOSTENIBILITÀ: GESTIONE DEI DATI PER L'ANALISI DELLA SOSTENIBILITÀ | 5 |
| - QUALITY VALORISATION: QUALITY OF MEAT AND FISH PRODUCTS (IN LINGUA INGLESE) | 4 |
| - QUALITY VALORISATION: POLITICAL ECONOMY OF GEOGRAPHICAL INDICATION (IN LINGUA INGLESE) | 5 |
| - SUSTAINABLE FOOD CONSUMPTION: ECONOMICS OF AGRICULTURE MARKETS (IN LINGUA INGLESE) | 4 |
| - SUSTAINABLE FOOD CONSUMPTION: NUTRITION AND APPLIED DIETETICS (IN LINGUA INGLESE) | 5 |
| - HERBALISM AND NUTRACEUTICALS IN FOOD PRODUCTION: HERBS, SPICES AND NERVINE PLANTS (IN LINGUA INGLESE) | 4 |
| - HERBALISM AND NUTRACEUTICALS IN FOOD PRODUCTION: NUTRACEUTICALS (IN LINGUA INGLESE) | 4 |

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE CFU

| | |
|--------------------------------|----|
| - ATTIVITÀ A SCELTA | 9 |
| - TESI E TIROCINIO CURRICULARE | 20 |

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE FINANZA E RISK MANAGEMENT

Doppia laurea con FECAP - Fundação Escola de Comercio Alvares Penteado (BR)



MODALITÀ DI ACCESSO

Libero accesso*



FREQUENZA

Non obbligatoria



SEDE

Via J.F. Kennedy, 6



SITO

<https://corsi.unipr.it/it/cdlm-frm>

* Test di ammissione obbligatorio per i laureati con un punteggio di laurea inferiore a 95/100 e per i laureati in possesso di un titolo straniero equivalente o superiore a una laurea triennale italiana, indipendentemente dal voto di laurea, fatto salvo il procedimento previsto dall'attuale normativa per i titoli conseguiti all'estero.

IL CORSO

Nel 2004 un gruppo di docenti giovani e molto motivati dà vita al FRIM: si fondono così competenze diverse e complementari per formare specialisti in finanza qualitativa e quantitativa. Interazione tra ricerca e mondo reale (testimonianze di esponenti di spicco del mondo aziendale, finanziario e accademico), didattica innovativa (video, laboratori informatici, video girati dagli studenti, lezioni anche on line, lavori di gruppo, iniziative culturali, game, ecc.), apprendistato di alta formazione, gruppo Facebook "La bacheca del FRIM", questionari di gradimento autopro-

dotti, convegni, incontri con 'cacciatori di teste', lezione zero: queste sono solo una parte delle esperienze che potrai fare.

Il corso prevede, inoltre, un intero semestre in inglese.

Tutto questo è testimoniato dal grado di soddisfazione elevato degli studenti laureati: oltre il 90%.

DOPO LA LAUREA

Il mondo della finanza, in tutte le sue sfaccettature e potenzialità, è stimolante, sempre in movimento e offre molteplici possibilità in termini di occupazione.

Persino un momento drammatico come la crisi del 2008 si è trasformato in un volano potentissimo che ha stimolato discussioni, pensiero critico e la nascita di nuove figure professionali.

Tra i possibili sbocchi occupazionali ci sono risk manager, analista finanziario, responsabile della tesoreria, consulente aziendale, analista di credito, commercialista.



TIPOLOGIA
Laurea magistrale



CLASSE
LM-77



LINGUA
Italiano



REFERENTI PER L'ORIENTAMENTO

Prof.ssa Maria Gaia Soana - mariagaia.soana@unipr.it
Prof.ssa Donata Tania Vergura - donatatania.vergura@unipr.it



PIANO DEGLI STUDI

| PRIMO ANNO | CFU 57 |
|--|--------|
| - FINANZA MATEMATICA | 12 |
| - CORPORATE FINANCE AND VALUATION | 9 |
| - FINANZA GLOBALE E GEOPOLITICA | 6 |
| - BILANCIO E COMUNICAZIONE FINANZIARIA | 6 |
| - BUSINESS ENGLISH (B2) | 6 |
| - GOVERNANCE E RISCHI NELLE IMPRESE | 12 |
| - MODELLI STATISTICI CON APPLICAZIONI FINANZIARIE | 6 |
| SECONDO ANNO | CFU 41 |
| - FINANCIAL ANALYSIS AND FORECASTING (IN INGLESE) | 9 |
| - INSURANCE ACTUARIAL MANAGEMENT (IN INGLESE) | 8 |
| - RISK MANAGEMENT AND VALUE CREATION IN BANKS (IN INGLESE) | 9 |
| - DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI | 6 |
| - INSURANCE AND REAL ESTATE FINANCE | 9 |

| ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE | CFU |
|----------------------------|-----|
| - ATTIVITÀ A SCELTA MINIMO | 8 |
| - TESI | 14 |



SECOND-CYCLE DEGREE

INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT



ACCESS
Open access



ATTENDANCE
Not mandatory



WHERE WE ARE
Via J.F. Kennedy, 6



COURSE WEBSITE
<https://corsi.unipr.it/en/cdlm-ibd>



FACULTY ADVISORS
Prof. Paolo Fabbri - paolo.fabbri@unipr.it
Prof. Vincenzo Dall'Aglio - vincenzo.dallaglio@unipr.it

THE DEGREE PROGRAMME

This course, which has been running for many years, was the first to be offered entirely in English, and students' reactions have been extremely positive.

This course is for you if: You would like to study in a globalized environment alongside students who come from all over the world; you would like opportunities to study abroad both through bilateral agreements and double degrees; you would like to broaden your linguistic and intercultural abilities to work in an international setting,

whether based in Italy or abroad; you wish to focus on international aspects of Economics; you would like to do a Master's degree in Economics though coming from another 3-year degree course; you are looking for a course with a pragmatic approach, where theory and practice always go hand-in-hand; you would like to find yourself within a hard-working but friendly environment, where personal attention is given to students but hardwork and creativity are expected.

AFTER GRADUATION

An IBD graduate has the global market on their horizon.

They may work in Italy or abroad, wherever Economic and Socio-cultural abilities with a strong international characteristic are required.

An IBD graduate may therefore find a home in the industrial and service sectors, wherever contact with foreign companies is indispensable.

They may work in international institutions and in organizations that work within the international cooperation sector.

Fluency in English and the experience of studying through English and/or international internships within companies or organizations, are factors that are much-appreciated and may make the difference within the world of work.

STUDY PLAN

FIRST YEAR

| | CFU |
|--|--------|
| - ECONOMIC STATISTICS | 9 |
| - INTERNATIONAL ACCOUNTING AND GOVERNANCE | 10 |
| - SOCIOLOGY & ECONOMICS OF GLOBALIZATION or MICRO&MACRO ECONOMICS | 8 8 |
| - ECONOMICS OF INNOVATION & SUSTAINABILITY | 9 |
| - INTERNATIONAL BRANDING & RETAILING | 10 |
| - GROWTH AND HISTORY OF THE GLOBAL ECONOMY | 9 |

SECOND YEAR

| | CFU |
|---|-----|
| - ENVIRONMENTAL ECONOMICS AND POLICY | 6 |
| - LAW, ECONOMICS AND CULTURE | 8 |
| - DEVELOPMENT ECONOMICS AND INTERNATIONAL COOPERATION | 8 |
| - INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT | 9 |
| - CONTEMPORARY ISSUES AND TOOLS IN ECONOMICS | 7 |
| - COMMUNICATION SKILLS | 3 |

| | |
|----------------------------------|------|
| - OPTATIVE COURSES OR ACTIVITIES | 8-12 |
| - FINAL DISSERTATION | 14 |



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

TRADE E CONSUMER MARKETING

Doppia laurea con Grenoble École de Management (F), Bochum University of Applied Science (D), FECAP - Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado (BR) e con il Master in Marketing and Integrated Communications della Vilnius University (LT)



MODALITÀ DI ACCESSO

Selezione per titoli



FREQUENZA

Non obbligatoria



SEDE

Via J.F. Kennedy, 6



SITO

<https://corsi.unipr.it/it/cdlm-tcm>



TIPOLOGIA
Laurea magistrale



CLASSE
LM-77



LINGUA
Italiano



REFERENTI PER L'ORIENTAMENTO

Prof.ssa Cristina Ziliani - cristina.ziliani@unipr.it
Marta Barattin - marta.barattin@unipr.it



IL CORSO

È la prima magistrale di Marketing in Italia sia per anno di istituzione sia per copertura dei diversi aspetti della materia, con una gamma di ben 11 insegnamenti di marketing e 4 tra laboratori e insegnamenti liberi, tra i quali i laboratori Digital e Analytics, e Negoziazione. Il corso, che attira studenti da oltre 60 Università italiane, offre quattro percorsi di Doppio titolo per i migliori studenti con ottima conoscenza dell'inglese: con la prestigiosa École de Management di Grenoble (Francia), con l'Università di Bochum (Germania), con l'Università FECAP di San Paolo del Brasile e, dal 2023, con il Master in Marketing and Integrated Communications della Vilnius University (LT).

Inoltre propone metodi didattici innovativi in tutti gli insegnamenti. I laureati soddisfatti del percorso di studi sono il 95%. Dato ancora più importante, però, è quello del lavoro: passano in media solo 3,5 mesi dall'inizio della ricerca del lavoro al reperimento della prima occupazione. Il Corso di Laurea, infatti, è attivissimo nel Placement. Il tasso di occupazione a tre anni dalla laurea raggiunge il 95%, dato molto superiore alle altre Magistrali italiane (dati Almalaurea).

DOPO LA LAUREA

Il rapporto con il mondo del lavoro è uno dei punti di forza del corso, che realizza numerose attività per favorire l'incontro tra gli studenti e le aziende.

- In ambito Marketing gli sbocchi professionali sono: Brand manager, Product manager, Loyalty marketing manager, CRM manager, Merchandiser, Customer service manager, Marketing manager.

- In ambito Commerciale potrai aspirare alle posizioni di: Key account manager, Area manager, Trade marketing manager, Channel manager, E-commerce manager, Export manager, Store manager, Sales manager.

- In ambito Acquisti vi sono numerose opportunità come: Buyer/Responsabile acquisti, Category manager, Supply chain manager, E-procurement manager.

- In ambito Analisi gli sbocchi sono i profili di: Market analyst, Research manager, Consulente commerciale.

PIANO DEGLI STUDI

PRIMO ANNO

| | CFU |
|--|--------|
| - CHANNEL MANAGEMENT | 8 |
| - BRAND MANAGEMENT AND COMMUNICATION: <ul style="list-style-type: none">• BRANDING• DIGITAL E CONTENT MARKETING | 5 5 |
| - ECONOMICS FOR MANAGEMENT (in English) | 7 |
| - SHOPPER MARKETING: <ul style="list-style-type: none">• SHOPPER MARKETING• RETAIL MARKETING | 6 5 |
| - MODERN RETAIL DEVELOPMENT (in English) | 8 |
| - STATISTICS FOR MANAGEMENT | 5 |
| - BUSINESS ENGLISH (B2) | 3 |

SECONDO ANNO

| | CFU |
|---|--------|
| - LOYALTY MARKETING AND CRM: <ul style="list-style-type: none">• LOYALTY MARKETING (in English)• CRM AND CUSTOMER ANALYTICS (in English) | 5 5 |
| - CONSUMER BEHAVIOUR ANALYSIS: <ul style="list-style-type: none">• NEUROSHOPPING• CONSUMER BEHAVIOUR ANALYSIS | 5 6 |
| - DATA SCIENCE FOR MARKETING | 9 |
| - E-COMMERCE E CHANNEL ANALYTICS: <ul style="list-style-type: none">• CHANNEL METRICS• E-COMMERCE E DIGITAL ANALYTICS | 5 5 |
| - MARKETING LAW (in English) | 6 |

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE

| | CFU |
|---|----------|
| - ATTIVITÀ A SCELTA (LABORATORI, TIROCINIO, ESAMI LIBERI) | MINIMO 8 |
| - TESI | 14 |

**SCOPRI
TUTTI I NOSTRI CORSI**

<https://corsi.unipr.it/scegli-il-tuo-corso>



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

www.unipr.it

URP - UFFICIO RELAZIONI CON IL PUBBLICO
TEL.: +39 0521 904006 - E-MAIL: urp@unipr.it

NUMERO VERDE 800 904084

FOLLOW US

