



## Master universitario di I livello in

### Packaging

scheda allegata bando per l'ammissione ai corsi per master universitario

**anno accademico 2024/2025**

*Istituito ai sensi del D.M. 22/10/2004 n. 270, realizzato ai sensi dell'art. 8 del Regolamento Didattico di Ateneo e del Regolamento Master Universitari e Formazione finalizzata e permanente (pubblicato al link <https://www.unipr.it/documenti/regolamento-master-universitari-e-formazione-finalizzata-e-permanente>)*

*sulla base della deliberazione del Senato Accademico 20-04-2023/46 e del Consiglio di Amministrazione 20-04-2023/189*

<b>Informazioni didattiche</b>	Dipartimento proponente: Scienze chimiche, della vita e della sostenibilità ambientale  Nome Presidente: Prof.ssa Antonella Cavazza  Contatti per informazioni didattiche: <a href="mailto:antonella.cavazza@unipr.it">antonella.cavazza@unipr.it</a> ; tel. 0521 905433
<b>Durata</b>	<b>Annuale</b>
<b>Ambito</b>	<b>Interdisciplinare</b>
<b>Periodo di inizio delle attività didattiche del Corso</b>	<b>Gennaio 2025</b>
<b>Sede</b>	Dipartimento di Scienze Chimiche, della Vita e della Sostenibilità Ambientale
<b>Modalità di erogazione delle attività formative</b>	Le attività didattiche del Master saranno erogate in parte online e in parte in presenza
<b>Sito web del corso</b>	<a href="http://www.masterpackaging.unipr.it/">http://www.masterpackaging.unipr.it/</a>
<b>Credi formativi universitari rilasciati</b>	<b>60</b>
<b>Modalità di frequenza e percentuale minima richiesta:</b>	



L'attività didattica è erogata dal giovedì al sabato in modalità online. Attività di laboratorio e visite didattiche in presenza. Eventi con presentazione di aziende.

E' previsto a completamento del percorso formativo del master uno stage in azienda della durata di 375 ore con la finalità di alternare allo studio un periodo di lavoro presso un'azienda del settore al fine di approfondire le discipline ed i contenuti dei vari moduli formativi in cui è articolato il master. Lo stage presso l'azienda verrà articolato nelle varie attività che dovrà svolgere lo studente in relazione agli obiettivi che dovrà perseguire. Al termine lo studente redigerà una relazione e preparerà una presentazione da mostrare alla commissione in occasione dell'esame finale. Nel caso di studenti lavoratori al posto dello stage viene svolto un project work, ovvero un approfondimento di una tematica di interesse e connessa con uno dei corsi seguiti durante le lezioni. Anche in questo caso lo studente presenterà una relazione alla commissione di esame.

La percentuale di frequenza richiesta è il 70% conteggiata su didattica frontale e stage.

**Modalità di accesso:** Prova di selezione per titoli

**Profilo professionale che il corso intende formare:**

Il Master in Packaging si propone di fornire le conoscenze sul Packaging, materia assolutamente interdisciplinare e fornire un ampio spettro di competenze legate a materie specifiche che coprono settori disciplinari eterogenei ma essenziali per una formazione aderente alle necessità professionali.

Il Master intende formare una figura professionale in grado di inserirsi in realtà industriali sia nel settore produttivo che in laboratorio, operando in gruppi di lavoro, seguendo i processi di produzione, con la capacità di innovare ed ottimizzare i prodotti per imballaggio. Sarà in grado di riconoscere i materiali più idonei per i prodotti da confezionare, le incompatibilità legate a possibili fenomeni di migrazione, permeabilità nei confronti di agenti esterni e resistenza alle aggressioni chimiche, oltre all'acquisizione di conoscenze utili per progettare gli imballaggi valutandone anche gli aspetti normativi ed economici con un'attenzione sempre maggiore al recupero degli imballaggi e all'ambiente.

Inoltre avrà nozioni di logistica, di controllo di qualità, di marketing, di comunicazione e delle legislazioni connesse.

**Descrizione dei contenuti e dei moduli formativi:**

Materiali per il packaging; analisi di eventuali contaminanti e possibili cessioni; shelf-life; nozioni di legislazione e conformità degli imballaggi alle attuali normative; nozioni di marketing ed economia; package design; smart packaging; end of life e sostenibilità; tecnologie di confezionamento; impianti industriali; tecnologie di stampa; progettazione di packaging.

**Requisiti di accesso**

L'ammissione al Corso è subordinata al superamento di una selezione alla quale possono partecipare coloro che, **alla data di scadenza del bando** sono in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

laurea triennale, magistrale, specialistica o vecchio ordinamento di qualsiasi classe di laurea

**POSTI A BANDO**

**Minimo**

7



<b>Massimo</b>	25
<b>Apertura delle domande di iscrizione al concorso online</b>	<b>25/06/2024</b> alle ore 12
<b>Chiusura delle domande di iscrizione al concorso online e termine ultimo pagamento degli oneri di ammissione al master di 30 euro (in nessun caso rimborsabile)</b>	<b>12/12/2024</b> alle ore 12
<b>Contributo di immatricolazione</b>  <b>€ 3.816,00</b>  <i>(comprensiva di € 16 per bollo virtuale)</i>	
<b>Prima rata all'atto dell'immatricolazione: € 1.816,00</b>	
<b>Seconda rata (da pagare entro il 01/03/2025): € 1.000,00</b>	
<b>Terza rata (da pagare entro il 15/05/2025): € 1.000,00</b>	
<b>Uditori</b>	
<b>Numero massimo: 15</b>	
<b>Contributo per uditori € 350,00</b> (l'importo è comprensivo dei bolli previsti per legge). La cifra di iscrizione degli uditori (350 euro) è riferita a ogni credito formativo. Il numero massimo di uditori si intende per ogni modulo.	
Indirizzo di posta elettronica a cui inviare le domande di ammissione in veste di uditore <a href="mailto:antonella.cavazza@unipr.it">antonella.cavazza@unipr.it</a>	
<b>ALLEGATI OBBLIGATORI ALLA DOMANDA ONLINE</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Curriculum vitae europeo</li><li>- autocertificazione del titolo di Laurea scaricata dai sistemi informativi di ateneo o redatta di proprio pugno da ciascun candidato</li></ul>	
<b>ALLEGATI FACOLTATIVI ALLA DOMANDA ONLINE</b>	
Titoli valutabili:  Attestati di frequenza di corsi di formazione inerenti alla tematica packaging  Partecipazione a seminari inerenti alla tematica packaging  Pubblicazioni inerenti alla tematica packaging  Presentazioni a congressi inerenti alla tematica packaging  Titoli stranieri  modulo per pagamento contributo da parte di azienda/ente scaricabile di seguito	
<b>CALENDARIO DELL'IMMATRICOLAZIONE</b>	



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**

**PUBBLICAZIONE GRADUATORIA E APERTURA IMMATRICOLAZIONE: 19/12/2024 alle ore 12**

**CHIUSURA IMMATRICOLAZIONE: 10/01/2025 alle ore 12**

Per info amministrative tecniche e operative: [master.formazionepermanente@unipr.it](mailto:master.formazionepermanente@unipr.it)