UNIVERSITÀ
DI PARMA

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA

MODULO	
Dipartimento/i o Struttura organizzativa	**Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali**
Ambito/i di riferimento	**Ambito economico** **Corsi di laurea:** **Economia e Management (CLEM)** **Economia e Management delle Filiere Alimentari Sostenibili (CLEMFAS)**
Titolo dell'iniziativa	**Pillole di Economia**
Referente dell'iniziativa e contatti	**Prof.ssa Donata Tania Vergura** **donatatania.vergura@unipr.it**
Abstract dell'iniziativa	*L'iniziativa si rivolge agli studenti delle scuole secondarie superiori che esprimono un interesse verso il mondo dell'economia e del management. L'obiettivo è quello di favorire una maggiore consapevolezza sui contenuti delle diverse aree dell'economia, sulle competenze che è possibile maturare in tale ambito e sugli sbocchi professionali.* *A tal scopo, verranno proposti 4 seminari tematici su alcuni dei percorsi di specializzazione proposti dall'offerta didattica del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali: Finanza, Marketing, Economia aziendale, Economia e sostenibilità.* *I seminari saranno tenuti da professori e ricercatori del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.*
Periodo, sede di svolgimento e durata (nota: la sede specificata riguarderà le eventuali repliche dopo le prime due proposte previste al Campus e in Centro)	Data: 4 marzo 2025 ore 8:30-13:30 Numero minimo di partecipanti: 30 Numero massimo di partecipanti: 140 Sede: Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali
Destinatari e modalità di iscrizione (es. se è previsto un termine entro il quale iscriversi)	Studenti delle scuole superiori delle classi quarte e quinte che non abbiano preso parte alle iniziative del 16 e 31 gennaio 2025. L'insegnante può inviare la richiesta di iscrizione al Docente Referente dell'iniziativa entro il 14 Febbraio 2025. L'evento verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di partecipanti

UNIVERSITÀ
DI PARMA

Modalità di svolgimento (presenza o distanza)	In presenza presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali
Note	