

allegato A

PROCEDURA DI SELEZIONE PUBBLICA, PER TITOLI E COLLOQUIO, INDETTA CON DECRETO RETTORALE REP n. 2190/2024, PROT.0250883 IN DATA 20/09/2024, PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 ASSEGNO DI RICERCA DI DURATA 12 mesi AVENTE PER ARGOMENTO “Impatto di packaging innovativi e sostenibilità sulla stabilità chimico fisica di prodotti confezionati in atmosfera protettiva”, TUTOR Prof.ssa Francesca Bot PER IL S.S.D. AGR 15 “Scienze e tecnologie alimentari” PRESSO Il Centro Interdipartimentale per il Packaging CIPACK DELL'UNIVERSITÀ DI PARMA, AI SENSI DELL'ART. 22 DELLA LEGGE 240/2010.

La Commissione, dopo aver nominato il Presidente e il Segretario, preso atto dei criteri analitici di valutazione dei titoli dei candidati, per i quali sono riservati punti 60, così come previsto all'art. 5 del citato bando di selezione, ha proceduto all'esame delle candidature e alla loro valutazione.

La Commissione, quindi, **rende noti i punteggi attribuiti e l'elenco dei candidati ammessi e non ammessi**, come di seguito riportato:

ELENCO AMMESSI AL COLLOQUIO	punteggi attribuiti nella valutazione titoli
1) 1922228	Punti 45
2) 1922530	Punti 42

ELENCO NON AMMESSI AL COLLOQUIO	punteggi attribuiti nella valutazione titoli
1) 1922134	Punti 6
2) 1936011	Punti 5.5
3) 1936460	Punti 4
4) 1931850	Punti 4
5) 1927590	Punti 28

ELENCO NON VALUTABILI
1) 1921657

La commissione, ai sensi dell'art. 6, comma 2 del Regolamento per il conferimento e il rinnovo di assegni di ricerca ex lege 240/2010, comunica quanto segue:

La data del colloquio è fissata per il giorno 8 novembre alle ore 10.30 in modalità telematica al link:

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NWM2YjlkYmItMzVkYi00ZDUwLWI2NjEtOGVmYzBlMDI2MTZi%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22bb064bc5-b7a8-41ec-babe-d7beb3faeb1c%22%2c%22Oid%22%3a%22e3886b89-d292-4185-bede-a03f91011f6e%22%7d

Letto, approvato e sottoscritto.

Prof. Massimiliano Rinaldi	PRESIDENTE (firmato digitalmente)
Dott.ssa Stella Plazzotta	MEMBRO (firmato digitalmente)
Dott.ssa Francesca Bot	SEGRETARIA (firmato digitalmente)