



## Master universitario di I livello in Retail, Brand and Digital Management

scheda allegata al bando per l'ammissione ai corsi per master universitario  
anno accademico 2024/2025

Istituito ai sensi del D.M. 22/10/2004 n. 270, realizzato ai sensi dell'art. 8 del Regolamento Didattico di Ateneo e del Regolamento Master Universitari e Formazione finalizzata e permanente (pubblicato al link <https://www.unipr.it/documenti/regolamento-master-universitari-e-formazione-finalizzata-e-permanente>) sulla base della deliberazione del Senato Accademico 20-04-2023/46 e del Consiglio di Amministrazione 20-04-2023/189

<b>Informazioni didattiche</b>	Dipartimento proponente: Scienze Economiche e Aziendali Nome Presidente: Prof. Davide Pellegrini Contatti per informazioni didattiche: <a href="mailto:davide.pellegrini@unipr.it">davide.pellegrini@unipr.it</a> 0521-902011 - <a href="mailto:retail@unipr.it">retail@unipr.it</a>
<b>Durata</b>	<b>Annuale</b>
<b>Ambito</b>	<b>Attività Imprenditoriali e Commerciali</b>
<b>Periodo di inizio delle attività didattiche del Corso</b>	<b>Novembre 2024</b>
<b>Sede</b>	Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali
<b>Modalità di erogazione delle attività formative</b>	Le attività didattiche del Master saranno erogate in presenza
<b>Sito web del corso</b>	<a href="http://www.retail-master.com">www.retail-master.com</a>
<b>Credi formativi universitari rilasciati</b>	<b>60</b>
<b>Modalità di frequenza e percentuale minima richiesta</b>	
Da lunedì a venerdì dalle ore 9.00 alle ore 18.00. Frequenza 80% didattica frontale e stage.	
<b>Modalità di accesso:</b> Prova di selezione per titoli ed esami: colloquio conoscitivo-motivazionale anche per via telematica e test scritti di logica verbale e numerica.	
<b>Profilo professionale che il corso intende formare</b>	
Il Master si pone l'obiettivo di formare una nuova generazione di manager delle Imprese Distributive e Industriali di elevata professionalità e competenza della filiera dei beni di largo consumo. I temi trattati ripercorrono tutta la catena del valore dell'azienda, quindi, spaziano dal sales management, allo space management, al data management, alla supply-chain e, soprattutto, al multi-channel management. I contenuti sono strutturati con l'obiettivo di far conoscere la filiera dei beni di consumo italiano ed europeo e di approfondire le attività e le responsabilità di tutte le funzioni aziendali dell'impresa distributiva e industriale. Si sottolinea un focus particolare su come la multicanalità e l'e-commerce influenzino, oggi, le relazioni di filiera.	
<b>Descrizione dei contenuti e dei moduli formativi</b>	



I contenuti sono strutturati con l'obiettivo di far conoscere il mercato e il settore del largo consumo italiano ed europeo e di approfondire le attività e le responsabilità di tutte le funzioni aziendali. I temi trattati ripercorrono tutta la catena del valore dell'impresa distributive e industriali food e non food. Sono previsti seminari, store check, testimonianze aziendali per circa il 40% delle ore di aula; casi e simulazioni, corsi in aula o presso le aziende per apprendere l'utilizzo di software gestionali utilizzati per le analisi di settore. È previsto, infine, uno study tour all'estero che consente di conoscere i mercati più evoluti sul panorama internazionale e visitare i punti vendita più innovativi del settore. Il viaggio permette di conoscere i mercati esteri e aiuta a cogliere le differenze tra quanto studiato in precedenza e i mercati di riferimento. Il master vanta collaborazioni con istituti internazionali come l'Università di Stirling, l'Università di Edimburgo, la Stern School of Business di New York, la Kellogg School of Management di Chicago e la Nielsen di Chicago, New York e di Shanghai che potranno essere la sede del viaggio studio.

## Requisiti di accesso:

L'ammissione al Corso è subordinata al superamento di una selezione alla quale possono partecipare coloro che, alla data della selezione sono in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

- laurea conseguita ai sensi del D.M. 509/1999 o del D.M. 270/2004;
- titolo di studio universitario di durata almeno triennale conseguito secondo gli ordinamenti precedenti il D.M. 509/1999;
- Titolo equipollente rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente dal Comitato Esecutivo ai soli fini di iscrizione al corso.

## POSTI A BANDO

<b>Minimo</b>	15
<b>Massimo</b>	30
<b>Apertura delle domande di iscrizione al concorso online</b>	<b>25/06/2024 alle ore 12</b>
<b>Chiusura delle domande di iscrizione al concorso online e termine ultimo pagamento degli oneri di ammissione al master di 30 euro (in nessun caso rimborsabile)</b>	<b>08/10/2024 alle ore 12 *</b>

**Contributo di immatricolazione**  
**€ 6.516,00**  
*(comprensiva di € 16 per bollo virtuale)*

**Prima rata all'atto dell'immatricolazione: € 266,00**

**Seconda rata (da pagare entro il 06/12/2024): € 3.250,00**

**Terza rata (da pagare entro il 10/01/2025): € 3.000,00**

## Uditori

**Numero massimo: 2**

**Contributo per uditori € 6.500,00** (l'importo è comprensivo dei bolli previsti per legge). Possono essere ammessi come uditori coloro che sono in possesso di diploma di istruzione di secondo grado e che hanno maturato esperienze professionali ritenute congrue agli scopi del master.

Indirizzo di posta elettronica a cui inviare le domande di ammissione in veste di uditore: [retail@unipr.it](mailto:retail@unipr.it)

## ALLEGATI OBBLIGATORI ALLA DOMANDA ONLINE

- Curriculum vitae europeo.
- Autocertificazione del titolo di Laurea scaricata dai sistemi informativi di ateneo o redatta di proprio pugno da ciascun candidato.



## ALLEGATI FACOLTATIVI ALLA DOMANDA ONLINE

- Conoscenza delle lingue straniere
- Eventuale esperienza lavorativa pregressa
- Modulo prova a distanza scaricabile di seguito
- modulo per pagamento contributo da parte di azienda/ente scaricabile di seguito

## CALENDARIO DELLE PROVE DI AMMISSIONE

**PROVA** per titoli ed esami (**colloquio individuale conoscitivo-motivazionale e test logico attitudinale anche in via telematica**)

**DATA PROVA: 14 e 15 ottobre 2024\***

**ORA: 9.00 -18.00**

**LUOGO: Campus Centro Santa Elisabetta - Parco Area delle Scienze 93/A, 42124 Parma**

**Il colloquio in modalità telematica avverrà utilizzando l'applicativo Teams:** i candidati per accedervi dovranno caricare l'apposito modulo durante la procedura di iscrizione alla selezione.

Sarà attivata nella data della prova di ammissione, una video call per l'espletamento in remoto del colloquio. I candidati dovranno disporre del collegamento audio e video e procedere all'identificazione esibendo un idoneo documento di identità.

Come garanzia di trasparenza, all'inizio del colloquio di selezione verranno comunicati ai presenti l'elenco e l'orario dei candidati che avranno optato per la modalità in remoto al fine di garantire ai candidati in presenza la possibilità di assistere a tali colloqui.

## CALENDARIO DELL'IMMATRICOLAZIONE

**PUBBLICAZIONE GRADUATORIA E APERTURA IMMATRICOLAZIONE: 31/10/2024 alle ore 12\***

**CHIUSURA IMMATRICOLAZIONE: 11/11/2024 alle ore 12\***

**Per info amministrative tecniche e operative:** [master.formazionepermanente@unipr.it](mailto:master.formazionepermanente@unipr.it)

**NOTE:** qualora dovessero concretizzarsi finanziamenti per borse di studio a copertura parziale del contributo di iscrizione ne verrà data immediata pubblicazione.

**\*data prorogata come da verbale del Comitato Esecutivo del 04/09/2024**