

## COMUNICATO STAMPA

## Crédit Agricole Italia e Università di Parma rinnovano l'accordo del servizio di tesoreria

**Attivato un potenziamento della CartaConto multiservizi, il rinnovo del set dei finanziamenti per studentesse, studenti e dipendenti e tante promozioni dedicate**

Parma, 12 novembre 2024 – **Crédit Agricole Italia** e **Università di Parma** confermano la loro partnership, siglando un nuovo contratto per la gestione del servizio di tesoreria di una delle più importanti realtà italiane di insegnamento, alta formazione e ricerca, confermando la propria vicinanza a studentesse e studenti e ai territori in cui opera.

L'accordo, della durata di sei anni, prevede la gestione dei servizi di cassa universitari e potenzia i servizi legati a "**CartaConto**", la carta multiservizi per studentesse e studenti, strumento sempre più identitario e veicolo di iniziative di valore. Ne sono un esempio l'iniziativa sugli abbonamenti al trasporto pubblico a prezzi agevolati o l'app *Parma per Te*, che consente a studentesse e studenti Unipr di consultare online le scontistiche riservate a chi presenta la *Student Card*. La Carta sarà inoltre disponibile sui wallet mobile, con la possibilità di inserire anche i servizi universitari associati alla stessa.

*"Siamo orgogliosi di aver rinnovato l'accordo con l'Università di Parma, una delle istituzioni più prestigiose nel campo dell'alta formazione in Italia. L'accordo rafforza anche il percorso intrapreso con prodotti e servizi sempre più innovativi e vantaggiosi per gli studenti e i dipendenti dell'Università. Vogliamo infatti accompagnare le giovani generazioni nel loro percorso di crescita e formazione con iniziative pensate per il loro presente e il loro futuro"*, ha dichiarato **Vittorio Ratto, Vice Direttore Generale Retail & Digital di Crédit Agricole Italia**.

*"L'assegnazione della Tesoreria prosegue e consolida il fruttuoso rapporto con Crédit Agricole Italia – ha commentato il Rettore dell'Università di Parma **Paolo Martelli** - un partner importante e di assoluta affidabilità che in questi anni ci ha affiancato con diverse iniziative e prodotti per studentesse, studenti e personale: penso ad esempio alle opportunità legate alla Student Card – CartaConto. L'accordo infatti comprende un pacchetto di servizi ampio, che va anche oltre le più tradizionali attività di tesoreria. Da parte nostra, anche sulla scorta di quanto fatto insieme in questi anni, abbiamo questa nuova fase di collaborazione con grande fiducia ed entusiasmo"*.

L'accordo tra il Gruppo bancario e l'Università conferma inoltre il set dei **finanziamenti dedicati a studentesse e studenti**. In particolare il **prestito d'onore**, finanziamento a condizioni agevolate utilizzabile per coprire il pagamento di rette universitarie e formazione all'estero nonché per sostenere le spese connesse alla vita universitaria stessa.

Crédit Agricole mette inoltre a disposizione del personale dipendente dell'Università apposite **agevolazioni** per conti correnti, prestiti, mutui e soluzioni assicurative, e offre la presenza di professionisti negli spazi dell'Ateneo attivando un **servizio di consulenza** in merito all'offerta di prodotti a disposizione della clientela.

**Profilo Crédit Agricole Italia**

Il Gruppo Crédit Agricole, tra i primi 10 gruppi bancari al mondo con 11.8 milioni di soci, è presente in 46 Paesi tra cui l'Italia, suo secondo mercato domestico. Qui opera con tutte le linee di business: dalla banca commerciale, al credito al consumo, dal corporate & investment banking al private banking e asset management, fino al comparto assicurativo e ai servizi dedicati ai grandi patrimoni. La collaborazione tra rete commerciale e linee di business garantisce un'operatività ampia ed integrata a 6 milioni di clienti attivi, attraverso circa 1.600 punti vendita e oltre 16.100 collaboratori, con un crescente sostegno all'economia pari a circa 101 miliardi di euro di finanziamenti. Il Gruppo è formato, oltre che da Crédit Agricole Italia, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (CACIB), Servizi Finanziari Specializzati (Agos, CA Auto Bank), Leasing (Crédit Agricole Leasing, parte di Crédit Agricole Italia) e Factoring (Eurofactor), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (Indosuez Wealth Management in Italia e CA Indosuez Fiduciaria).

[www.credit-agricole.it](http://www.credit-agricole.it)

**Profilo Università di Parma**

L'Università di Parma è un Ateneo statale di tradizione millenaria le cui attività fondamentali sono la didattica, la ricerca e il trasferimento delle conoscenze sul territorio – Terza missione. Poggiata su radici ben salde, forte di una storia e di una tradizione antiche e nello stesso tempo proiettata verso il futuro, è una realtà solida, autorevole e prestigiosa.

È una galassia ampia, interdisciplinare, che copre tutti gli ambiti didattici e di ricerca. Conta circa 33.000 studentesse e studenti e circa 2.000 tra docenti, ricercatrici, ricercatori e unità di personale tecnico-amministrativo ed è uno dei poli universitari più importanti e conosciuti in Europa. Ha un'offerta formativa completa, articolata in 10 Dipartimenti e costituita da 104 tra corsi di laurea, corsi di laurea magistrale e corsi di laurea magistrale a ciclo unico, oltre a Master di I e II livello, Corsi di Dottorato, Scuole di Specializzazione e Corsi di Perfezionamento. All'interno delle sue strutture si svolgono attività di ricerca scientifica di importanza mondiale.

**CONTATTI STAMPA**

*Crédit Agricole Italia  
Relazioni con i media*

E-mail: [relazioniesterne@credit-agricole.it](mailto:relazioniesterne@credit-agricole.it)

*Università di Parma  
Ufficio stampa*

E-mail: [ufficiostampa@unipr.it](mailto:ufficiostampa@unipr.it)