



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA

MODULO C

Dipartimento/i o Struttura organizzativa	DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE IMPRESE CULTURALI
Corso di laurea/ambito di riferimento	Comunicazione e media contemporanei per le industrie creative
Titolo dell'iniziativa	MODULO C PNRR – I MEDIA CONTEMPORANEI E LE INDUSTRIE CREATIVE
Referente dell'iniziativa e contatti	Rachele Sprugnoli rachele.sprugnoli@unipr.it
Abstract dell'iniziativa	<i>La prima parte dell'incontro proporrà una lezione aperta sui temi chiave del percorso di studi con lo scopo di avvicinare e introdurre ai linguaggi artistici e mediatici contemporanei. La seconda parte dell'incontro è dedicata al confronto con le esperienze di (ex-)studenti/studentesse del Corso: in relazione alla scelta del percorso di studi, alle opportunità di tirocinio e studio all'estero, e alle possibili applicazioni, sbocchi professionali e di specializzazione.</i>
Periodo, sede di svolgimento e durata	marzo 2025 Plesso D'Azeglio o Plesso Kennedy (a seconda della disponibilità di aule) durata: 4 ore
Destinatari e modalità di iscrizione (es. se è previsto un termine entro il quale isciversi)	Studenti e studentesse delle scuole superiori (soprattutto di IV e V) coinvolti nei percorsi PNRR. La partecipazione richiederà un'iscrizione previa, i dettagli verranno comunicati in seguito.
Modalità di svolgimento (presenza o distanza)	Svolgimento in presenza.
Note	