

GIOVEDÌ
28 NOVEMBRE 2024
ORE 09.30 / 14.30

CENTRO CONGRESSI
SANTA ELISABETTA
PARCO AREA DELLE SCIENZE, 95
PARMA

ECODESIGN DEGLI IMBALLAGGI IN CARTA NEL SETTORE ALIMENTARE

NUOVE SFIDE TRA RICICLABILITÀ, MODELLI DI CONSUMO E CONSERVAZIONE

Il settore degli **imballaggi alimentari** è chiamato a rispondere a nuove sfide che coniugano **sostenibilità, riciclabilità e prestazioni tecniche**. L'incontro offrirà un momento di confronto e riflessione su questi temi, riunendo esperti del mondo accademico e rappresentanti di aziende del settore. Verranno approfondite le nuove frontiere dei **materiali compositi a base carta** e le loro applicazioni nel **packaging per prodotti alimentari**.

Programma

⇒ [Evento gratuito, iscrizione obbligatoria](#)

09.30

Registrazione partecipanti e welcome coffee

10.00

Saluti iniziali e apertura dei lavori

Roberto Di Molfetta Vicedirettore Generale Comieco

10.10

Università a confronto

**"Materiali compositi per il packaging alimentare:
stato dell'arte e prospettive future"**

*DESIGN | Performance funzionali degli imballaggi in
materiali compositi*

Paolo Tamborrini, prof. Ordinario di Design,
Università di Parma e Politecnico di Torino
Antonella Cavazza, prof.ssa Associata Chimica Analitica
Dip. Scienze Chimiche, della Vita e della Sostenibilità
Ambientale dell'Università di Parma.

*MATERIALI | Innovazioni dei materiali compositi a
base di carta*

Barbara Del Curto, prof.ssa Ordinaria
Dip. di Chimica, Materiali e Ingegneria Chimica "Giulio
Natta", Politecnico di Milano

*MERCATO | Tendenze di mercato e percezione dei
materiali compositi da parte dei consumatori e delle
imprese del settore alimentare*

Silvio Barbero, Vice Presidente Università degli studi di
Scienze Gastronomiche di Pollenzo

11.00

**Tavola rotonda "Buone pratiche di sostenibilità per
un packaging più sostenibile per prodotti freschi"**

Obiettivo sostenibilità per il prodotto in vaschetta.
TANIA TOSCANI, Ricerca e Qualità Consorzio del
Prosciutto di Parma

*Nuova idea di packaging secondario per la filiera
campana dei latticini freschi*
VALENTINA SADA, Marketing e Comunicazione
Gruppo Sada
LORENZO VANORE, Direttore Commerciale La Perla
del Mediterraneo

L'evoluzione del packaging a prevalenza carta
MASSIMO CRIPPA, Direttore Commerciale Colussi
Group

12.30

**Oltre le parole: sentire la carta.
Un'esperienza di accessibilità per tutti**

13.30

Light lunch

Moderata Lorenzo Bono, Resp. Ricerca Sviluppo Comieco