



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

IL RETTORE

visti lo Statuto e il Regolamento Generale di Ateneo;

visto il “Regolamento per l’uso del logo dell’Università degli Studi di Parma”, emanato con Decreto Rettorale n. 1404 del 3 giugno 2015, nella sua versione vigente;

viste la delibera del Senato Accademico SA/17-12-2024/149 e la delibera del Consiglio di Amministrazione dell’Università degli Studi di Parma CDA/17-12-2024/573, con le quali è stato approvato il nuovo “Regolamento per l'uso del marchio dell'Università degli Studi di Parma”;

ritenuto necessario procedere all’emanazione del predetto Regolamento;

decreta

- 1) di emanare, per le motivazioni di cui in premessa, il “Regolamento per l'uso del marchio dell'Università degli Studi di Parma”;
- 2) il Regolamento entrerà in vigore dalla data di approvazione del presente Decreto Rettorale e sarà pubblicato nell’Albo online e sul sito web ufficiale dell’Università degli Studi di Parma;
- 3) di abrogare, a fare data dall’entrata in vigore del “Regolamento per l'uso del marchio dell'Università degli Studi di Parma”, il vigente “Regolamento per l’uso del logo dell’Università degli Studi di Parma”, emanato con Decreto Rettorale n. 1404 del 3 giugno 2015.

Prof. Paolo Martelli

Firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005

U.O.R. - Unità Organizzativa Responsabile	Area Dirigenziale – Ricerca e Valorizzazione	Dott. Michele Nicolosi
R.P.A. Responsabile del Procedimento Amministrativo	Responsabile U.O. Valorizzazione della Ricerca e Promozione dell’Innovazione	Dott.ssa Elena Boni