



PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA

Cod. Rif. 2024ptaD022

CONCORSO PUBBLICO, PER TITOLI ED ESAMI, PER IL RECLUTAMENTO DI N. 2 UNITÀ DI PERSONALE, CON CONTRATTO DI LAVORO A TEMPO PIENO E DETERMINATO, DELLA DURATA DI 30 MESI, EVENTUALMENTE RINNOVABILI, DA INQUADRARE NELL'AREA DEI FUNZIONARI - SETTORE AMMINISTRATIVO GESTIONALE, PER LE ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E PLACEMENT PRESSO LA U.O. ORIENTAMENTO E JOB PLACEMENT DELL'AREA DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI – profilo 1

TRACCIA N. 1

1. La/Il candidata/o descriva i Dipartimenti: funzioni e organizzazione.
2. La/Il candidata/o illustri la definizione di employer branding e le principali attività connesse.
3. La/Il candidata/o illustri gli elementi principali di una strategia di social media marketing per la creazione di contenuti per i social media.



PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA

Cod. Rif. 2024ptaD022

CONCORSO PUBBLICO, PER TITOLI ED ESAMI, PER IL RECLUTAMENTO DI N. 2 UNITÀ DI PERSONALE, CON CONTRATTO DI LAVORO A TEMPO PIENO E DETERMINATO, DELLA DURATA DI 30 MESI, EVENTUALMENTE RINNOVABILI, DA INQUADRARE NELL'AREA DEI FUNZIONARI - SETTORE AMMINISTRATIVO GESTIONALE, PER LE ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E PLACEMENT PRESSO LA U.O. ORIENTAMENTO E JOB PLACEMENT DELL'AREA DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI – profilo 1

TRACCIA N. 2

1. La/Il Candidata/o descriva le funzioni e i compiti del Rettore.
2. La/Il candidata/o illustri un piano di organizzazione degli eventi per la realizzazione di interventi di employer branding nella prospettiva di un'impresa.
3. La/il candidata/o elenchi e descriva le principali metriche di misurazione degli obiettivi di awareness ed engagement nel social media marketing.



PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA

Cod. Rif. 2024ptaD022

CONCORSO PUBBLICO, PER TITOLI ED ESAMI, PER IL RECLUTAMENTO DI N. 2 UNITÀ DI PERSONALE, CON CONTRATTO DI LAVORO A TEMPO PIENO E DETERMINATO, DELLA DURATA DI 30 MESI, EVENTUALMENTE RINNOVABILI, DA INQUADRARE NELL'AREA DEI FUNZIONARI - SETTORE AMMINISTRATIVO GESTIONALE, PER LE ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E PLACEMENT PRESSO LA U.O. ORIENTAMENTO E JOB PLACEMENT DELL'AREA DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI – profilo 1

TRACCIA N. 3

1. La/Il candidata/o indichi e descriva gli stakeholder interni ed esterni di un ufficio Placement di un'Università.
2. La/Il candidata/o elenchi e descriva le fasi del marketing funnel con specifico riferimento al digital marketing.
3. La/Il candidata/o identifichi e descriva un piano di organizzazione per un evento di recruitment day/job Day per studenti e laureati nella prospettiva di un'Università.