



UNIVERSITÀ
DI PARMA



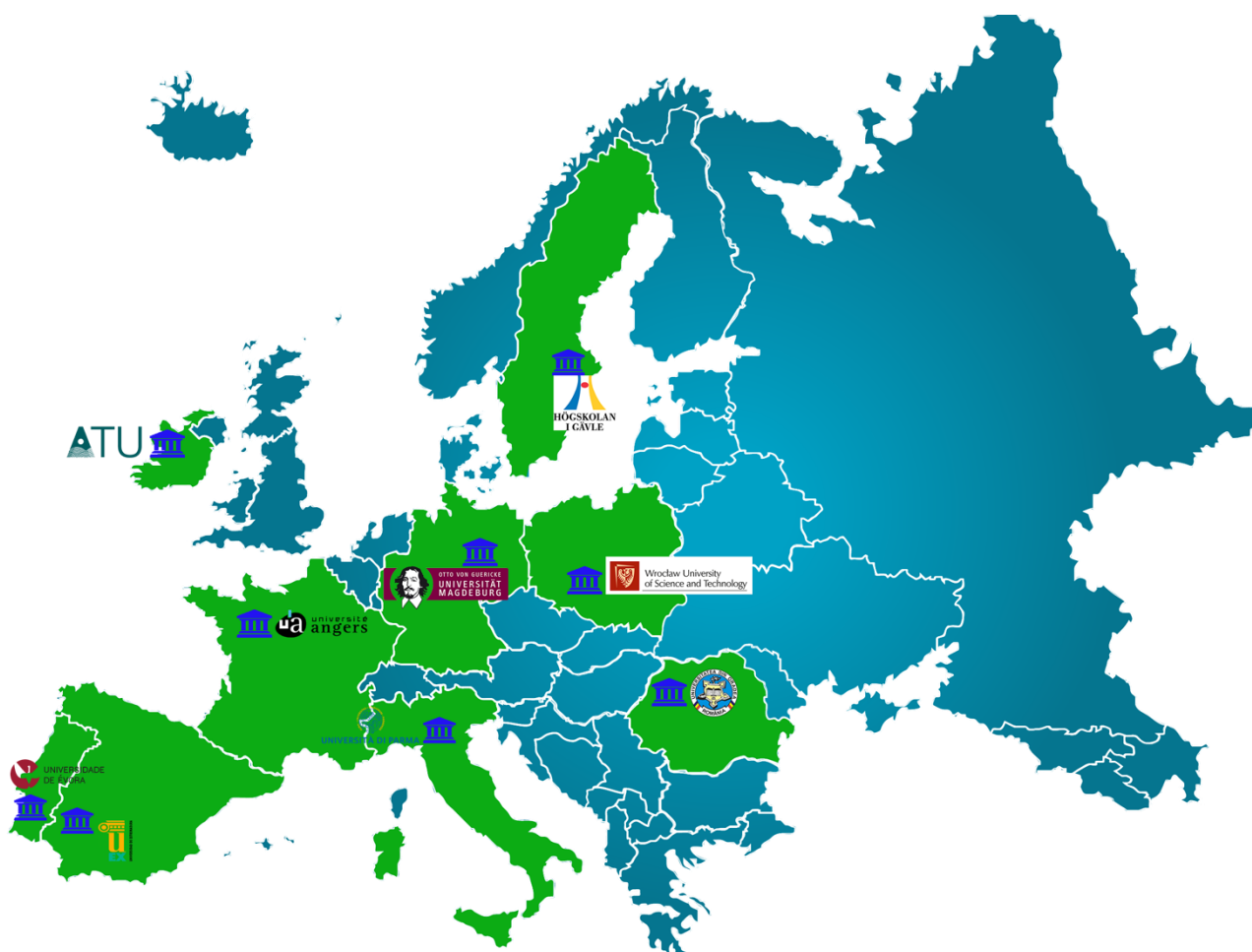
UniParma Sport



Co-funded by
the European Union

1°Contest Fotografico

“SCATTI DI SPORT UNIVERSITARIO”



L'obiettivo del Contest è trovare espressioni visive dello Sport, raccogliendo fotografie dello Sport universitario in tutte le sue forme.

Il Contest si inserisce nell'ambito delle attività del Work Package 7 "Gruppo di Lavoro sull'Accessibilità, la Diversità e l'Inclusione" della progettualità di EU GREEN.

[L'Alleanza EU GREEN](#), approvata dalla Commissione Europea nella Call 2022 (progetto n. 101089896-EUGREEN-ERASMUS-EDU-2022-EUR-UNIV), riunisce Università di medie dimensioni, ancorate a livello regionale ma orientate a livello globale provenienti da tutto il continente, ciascuna focalizzata su un particolare insieme di pratiche legate alla sostenibilità. Si tratta di un'alleanza di 9 Università europee finalizzata a fornire un migliore servizio agli studenti, ai rispettivi territori ed al pianeta lavorando insieme per aumentare e promuovere la sostenibilità e affrontare le principali sfide sociali individuate nei 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs). "GREEN" per la sostenibilità, ma anche per riflettere la mission istituzionale di contribuire a una società più equa, un'economia più equilibrata e un'economia più sostenibile.

In questo senso, il Contest fotografico rappresenta un'importante iniziativa culturale in linea con gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile e in particolare con il Sustainable Development Goal 4: Quality Education (SDG 4) - Ensuring inclusive and equitable education and promoting lifelong learning opportunities for all. Le espressioni visive dello sport universitario nelle sue varie forme dovranno evidenziare il ruolo che lo sport stesso ha nel contribuire al benessere fisico e mentale di tutti gli individui, senza barriere e pregiudizi.

I/Le candidati/e devono cogliere nelle loro foto l'essenza di questi concetti, riflettendoli nelle loro diverse manifestazioni e/o mostrando le loro interpretazioni di tali momenti di vita quotidiani.

REGOLAMENTO

ART.1- DESTINATARI

Possono partecipare al Contest gli studenti e le studentesse sia di Corso di Studio (triennale, magistrale e magistrale a ciclo unico), che di Corso di Dottorati di Ricerca, anche in convenzione con altri Atenei, che di Scuola di Specializzazione, anche in convenzione con altri Atenei e di Master oltre che di Corsi di perfezionamento, il personale docente, di ricerca e tecnico amministrativo dell'Università degli Studi di Parma. Le fotografie devono essere realizzate dal soggetto che presenta l'opera, essere originali e non devono essere state precedentemente pubblicate, esposte o presentate ad altri contest o concorsi. Ciascun partecipante può presentare un'unica fotografia.

ART. 2 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I partecipanti dovranno scattare una fotografia ed esprimere la loro creatività sulla base del loro vissuto e della loro sensibilità del tema dello Sport universitario.

Pena l'esclusione, non saranno accettate immagini, testi e contenuti di natura violenta, discriminatoria, diffamatoria, oscena, razzista o sessuale. Non dovranno essere presenti immagini con logo, firma e segni riconoscibili di qualsiasi genere fatta eccezione per quelli dell'Università di Parma e del CUS Parma, nonché dei suoi sponsors. Eventuali testi non dovranno contenere messaggi pubblicitari a favore di persone, prodotti o servizi.

Per la partecipazione al Contest i partecipanti dovranno far pervenire la loro proposta - entro e non oltre **il 28 febbraio 2025** - via posta elettronica, (anche tramite piattaforme per l'invio di file di grandi dimensioni come wetransfer, wesendit ecc.) all'indirizzo photocontest@unipr.it

Per la partecipazione al Contest dovranno essere inviati i seguenti materiali, pena l'esclusione:

- Una fotografia secondo quanto previsto dall'art. 2.1
- Domanda di partecipazione e liberatoria.

ART. 2.1 - REQUISITI E SPECIFICHE TECNICHE

Saranno ammesse al Contest esclusivamente le fotografie inedite che ritraggono luoghi e soggetti i cui contenuti dovranno rispondere esclusivamente al tema. Le fotografie potranno essere realizzate con qualsiasi strumento fotografico e potranno essere oggetto di post-produzione. Sono consentiti collage di foto, purché abbiano una giustificazione narrativa nella rappresentazione del tema.

- Formati accettati: JPEG e PNG
- Dimensioni Immagine: 2040 x 1370px
- Risoluzione: non inferiore a 240 dpi

ART. 3 - MODALITÀ DI SELEZIONE E DI VALUTAZIONE

ART. 3.1 SELEZIONE

Le fotografie che perverranno entro i termini di cui sopra saranno oggetto di valutazione da parte di una Giuria composta da 3 membri, di cui saranno resi pubblici i nominativi, che verificherà l'assenza di motivi di esclusione e procederà alla selezione della rosa di finalisti del Contest e all'eventuale esclusione delle opere non rispondenti alle prescrizioni del presente Regolamento.

ART. 3.2 – VALUTAZIONE DELLA GIURIA

La Giuria valuterà ciascuna fotografia sulla base dei seguenti criteri, assegnando ad ogni opera, a proprio insindacabile giudizio, un totale di massimo 15 punti:

Capacità comunicativa:

da 0 a 5 pt

Originalità:

da 0 a 5 pt

Qualità complessiva:

da 0 a 5 pt

da 0 a 1: sufficiente da 0 a 1: sufficiente da 0 a 1: sufficiente

da 2 a 3: buono da 2 a 3: buono da 2 a 3: buono

dal 4 a 5: ottimo dal 4 a 5: ottimo dal 4 a 5: ottimo

ART. 4 - PREMI

Verranno premiate le fotografie cui la Giuria avrà attribuito il punteggio più alto nel seguente modo:

1° Premio - € 1.000,00 (euro mille/00) lordi

2° Premio - € 500,00 (euro cinquecento/00) lordi

3° Premio - € 200,00 (euro duecento/00) lordi

Premio della Giuria alla migliore fotografia presentata da studente/studentessa - € 300,00 (euro trecento/00) lordi.

Qualora uno studente/studentessa conseguisse il primo o il secondo premio, il premio della Giuria sarà aggiudicato allo studente/studentessa secondo o terzo classificato nella graduatoria del Premio della Giuria.

ART. 5 - INCOMPATIBILITÀ

Sono esclusi dalla partecipazione i soggetti che abbiano rapporti di parentela affinità entro il 4° grado con i componenti della Giuria.

ART. 6 - DIRITTI

Ogni autore è personalmente responsabile per le opere presentate e dichiara formalmente, attraverso la partecipazione al Contest, di aver ottenuto l'autorizzazione necessaria per le immagini che contengono persone e/o cose per le quali sia necessario ottenere uno specifico assenso, ai sensi della legge sul diritto d'autore (l. 633/1941), del Regolamento UE n. 679/2016 e del D.Lg. 30 giugno 2003 n. 196 e ss.mm.ii. I partecipanti al premio garantiscono che i contenuti inviati non contengono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nel presente Regolamento. Dichiarano altresì di essere consapevoli che le responsabilità, anche penali, dei contenuti delle proposte creative inviate, al fine della partecipazione all'iniziativa disciplinata dal presente Regolamento, sono a loro unico ed esclusivo carico, manlevando fin da ora l'Università degli Studi di Parma da qualsiasi pretesa di terzi.

ART. 8 - ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Con la partecipazione al Contest il partecipante:

- dichiara la piena e completa conoscenza e accettazione del Regolamento;
- dichiara che i materiali inviati sono originali, di sua proprietà e che non violano i diritti d'autore secondo la normativa vigente;
- dichiara che l'utilizzo della foto è in forma gratuita;
- concede l'autorizzazione al trattamento dei dati personali (ex D.Lgs. 196/03 ed ex Regolamento UE 2016/679);
- concede la liberatoria all'utilizzo della foto inviata (ex D.Lgs. 196/03, ex Regolamento UE 679/2016, ex L. 633/1941) nell'ambito delle attività di comunicazione previste dal Piano di Comunicazione del PON Infrastrutture e Reti 2014/2020.

ART. 8 – DATI PERSONALI

I dati personali forniti con le domande di partecipazione al bando saranno trattati nel rispetto del diritto alla protezione dei dati personali e dei diritti alla tutela della riservatezza e dell'identità personale (Regolamento UE 2016/679 c.d. GDPR, decreto legislativo 30.06.2003, n. 196 e s.m.i.), esclusivamente per gli adempimenti connessi all'esecuzione del presente bando.

Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati operato dall'Università di Parma, le candidate e i candidati potranno consultare il sito istituzionale al seguente link:

<https://www.unipr.it/ateneo/elezioni-statuto-e-regolamenti/privacy>

EMANATO CON D.R.

Scheda di iscrizione al Contest Fotografico “SCATTI di SPORT UNIVERSITARIO”

Il/a sottoscritto/a Cognome _____ Nome _____
nato/a a _____ il _____ residente in _____
Via _____ n° _____
recapito telefonico _____ indirizzo email _____

CHIEDE

Di partecipare al Contest fotografico “Scatti di sport” con la seguente fotografia:

TITOLO

A tal fine, ai sensi del DPR 445/2000 DICHIARO, sotto la mia responsabilità:

- di essere creatore e proprietario dell’opera;
- che l’opera non è stata mai pubblicata;
- di accettare tutte le norme e le disposizioni del regolamento del concorso;

AUTORIZZO

- il trattamento dei dati personali ai fini istituzionali (D. Lgs. 196/03 e REG. UE 2016/679);
- A titolo gratuito, l’Università degli Studi di Parma all’utilizzo delle fotografie inviate per le finalità istituzionali e culturali previste dal Contest.

Luogo e data _____

Firma del partecipante

LIBERATORIA FOTOGRAFICA PER MAGGIORENNI

Il/La sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il _____
residente a _____ in Via/p.zza _____ e avente
Codice Fiscale _____ ai sensi del d.lgs. n° 196 del 2003 e REG. UE 2016/679 sulla
privacy ed in base al Regio Decreto n° 633 del 1941 sul diritto all'immagine,

AUTORIZZA

A titolo gratuito, senza limiti di tempo, anche ai sensi degli artt. 10 e 320 cod.civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633, Legge sul diritto d'autore, alla pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma delle proprie immagini sul sito internet dell'Università degli Studi di Parma, su carta stampata e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione, nonché autorizza la conservazione delle foto e dei video stessi negli archivi informatici della Società/Ente e prende atto che la finalità di tali pubblicazioni sono meramente di carattere informativo ed eventualmente promozionale.

Luogo e Data _____

Firma del partecipante

INFORMATIVA PRIVACY

I dati personali comunicati con la presente liberatoria saranno trattati con modalità cartacee e telematiche nel rispetto della vigente normativa e dei principi di correttezza, trasparenza e riservatezza. In tale ottica i dati personali forniti verranno utilizzati esclusivamente per finalità strettamente connesse e strumentali all'attività indicate in liberatoria. In qualsiasi momento è possibile esercitare il diritto di cancellazione o rettifica dei dati inviando comunicazione scritta come da Legge 163/2017 e regolamento UE 679/2016).

☐ Ho preso visione dell'informativa allegata

Luogo e data _____

Firma del partecipante
