

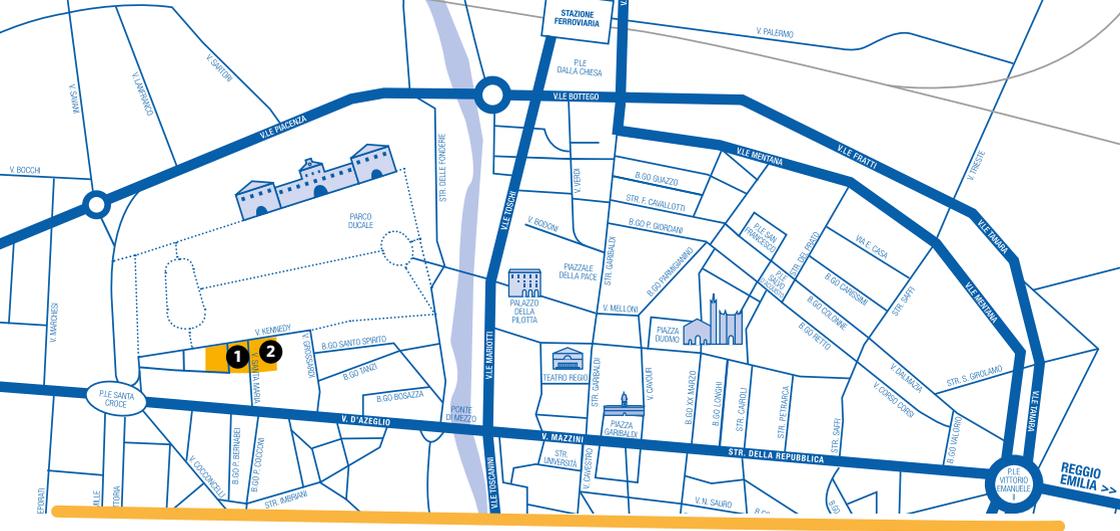


UNIVERSITÀ  
DI PARMA

DIPARTIMENTO  
**SCIENZE  
ECONOMICHE  
E AZIENDALI**

GUIDA AI CORSI

2025  
2026



## SEDI

La sede del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali si trova in Via J.F. Kennedy, n. 6 a Parma.

- 1 Plesso Kennedy**  
Via J.F. Kennedy, 6
- 2 Polo didattico Kennedy**  
Vicolo S. Maria angolo Via Kennedy



## CONTATTI

TEL.: +39 0521 902296  
E-MAIL: [didattica.sea@unipr.it](mailto:didattica.sea@unipr.it)  
WEB: [www.sea.unipr.it](http://www.sea.unipr.it)



## DIRETTORE

Prof. Stefano Magagnoli  
[stefano.magagnoli@unipr.it](mailto:stefano.magagnoli@unipr.it)



# UNIVERSITÀ DI PARMA



Attraverso una cura capillare dei servizi offerti, un'attenzione costante all'offerta formativa e un vigilante monitoraggio dei percorsi intrapresi, il Dipartimento presta prioritaria attenzione agli studenti, alla loro formazione e alla loro crescita personale e professionale, con l'obiettivo di accompagnare e sostenere ogni studente nel percorso di sviluppo e realizzazione delle proprie potenzialità.

Nei processi educativi e formativi il Dipartimento si impegna a garantire una formazione moderna e rigorosa, con una forte competenza professionale e a stimolare la capacità critica e l'attitudine alla riflessione e all'analisi basata su ragionamenti rigorosi e indipendenti.

L'attività didattica si prefigge di promuovere la cultura, il sapere scientifico e l'acquisizione di nuove competenze.

È prestata costante attenzione alla promozione dell'internazionalizzazione, attraverso una accresciuta penetrazione nelle reti internazionali della ricerca e della formazione.

## CORSI DI LAUREA TRIENNALE

- ECONOMIA E MANAGEMENT PAG. 4
- ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE FILIERE ALIMENTARI SOSTENIBILI PAG. 8

## CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

- AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE PAG. 11
- DATA SCIENCE FOR MANAGEMENT  PAG. 13
- ECONOMICS AND MANAGEMENT OF SUSTAINABLE FOOD SYSTEMS  PAG. 15
- FINANZA E RISK MANAGEMENT PAG. 18
- INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT  PAG.20
- TRADE E CONSUMER MARKETING PAG.22

## CORSO DI LAUREA TRIENNALE

# ECONOMIA E MANAGEMENT

Doppia laurea con Bochum University of Applied Science e con Grenoble Ecole de Management



### MODALITÀ DI ACCESSO

Ordine cronologico di iscrizione con valorizzazione del merito attraverso il voto di maturità



### FREQUENZA

Non obbligatoria



### SEDE

Via J.F. Kennedy, 6

## IL CORSO

Tre buoni motivi per fare Economia a Parma?

La specializzazione, con i 5 percorsi che ti permetteranno di approfondire altrettanti temi di grande attualità - marketing, finanza, economia internazionale, accounting ed economia digitale - e che potrai approfondire nelle differenti lauree magistrali offerte dal Dipartimento.

Il rapporto con le imprese, grazie al coinvolgimento di operatori aziendali nelle lezioni, con testimonianze pratiche e business game, e con iniziative di placement per favorire l'ingresso nel mondo del lavoro.

L'innovazione, testimoniata anche dai programmi di scambio internazionale con prestigiose Università estere, con possibilità di doppi titoli o di specifici accordi per la didattica.

## DOPO LA LAUREA

A seconda del curriculum ti si apriranno diverse possibilità professionali.

**Economia aziendale:** funzioni di amministrazione e controllo di gestione in imprese ed enti, libera professione.

**Economia e finanza:** funzioni finanziarie in imprese ed enti; ruoli operativi in banche ed istituti finanziari.

**Economia e marketing:** funzioni marketing, vendite, acquisti, comunicazione e logistica in imprese ed enti.

**Economia dei mercati internazionali:** ruoli operativi e manageriali in organizzazioni internazionali e non governative, nonché in istituti di ricerca.

**Economia e nuove tecnologie digitali:** ruoli operativi e manageriali in imprese di servizi e di IT, società di consulenza, agenzie web e social network.

Se intendi proseguire nel percorso di studi, il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali offre 6 corsi di laurea magistrale: Amministrazione e direzione aziendale, Data Science for Management (in lingua inglese), Finanza e risk management, International business and development (in lingua inglese), Trade e consumer marketing, Economics and Management of Sustainable Food Systems (in lingua inglese).



**TIPOLOGIA**  
Laurea triennale



**CLASSE**  
L-18



**LINGUA**  
Italiano



**SITO**

<https://corsi.unipr.it/cdl-em>



**REFERENTE PER L'ORIENTAMENTO**

Prof.ssa Donata Tania Vergura  
donatatania.vergura@unipr.it

## PIANO DEGLI STUDI

### "PERCORSO COMUNE"

PRIMO ANNO	CFU
- CONTABILITÀ E BILANCIO	6
- ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO ITALIANO ED EUROPEO	6
- ISTITUZIONI DI ECONOMIA AZIENDALE	10
- ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA	10
- MATEMATICA GENERALE	10
- GLOBAL HISTORY	10
SECONDO ANNO	CFU
- DIRITTO COMMERCIALE E SOCIETARIO ITALIANO ED EUROPEO	12
- ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	9
- ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	9
- ISTITUZIONI DI MACROECONOMIA	10
- MATEMATICA FINANZIARIA	6
- STATISTICA	9

### CURRICULUM "ECONOMIA AZIENDALE (CLEA)"

SECONDO ANNO	CFU
- RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE	9
TERZO ANNO	CFU
- ECONOMIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE	10
- ECONOMIA INDUSTRIALE	7
- METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE D'AZIENDA	7
- PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	9
- BUSINESS ENGLISH	6



### **CURRICULUM "ECONOMIA E FINANZA (CLEF)"**

#### **SERCONDO ANNO**

**CFU**

- CORPORATE BANKING AND FINANCE

10

#### **TERZO ANNO**

**CFU**

- SCELTA E GESTIONE DEGLI INVESTIMENTI FINANZIARI
- ANALISI DEI SETTORI INDUSTRIALI
- MACROECONOMIA AVANZATA
- METODI QUANTITATIVI PER I MERCATI FINANZIARI
- BUSINESS ENGLISH

10

6

8

8

6

### **CURRICULUM "ECONOMIA E MARKETING (CLAM)"**

#### **SERCONDO ANNO**

**CFU**

- ECONOMIA DELLE FILIERE AGROALIMENTARI

7

#### **TERZO ANNO**

**CFU**

- ANALISI DEI DATI PER IL MARKETING
- MARKETING DEI SERVIZI
- CONSUMER BEHAVIOR
- MARKETING MANAGEMENT
- MARKETING INTERNAZIONALE
- BUSINESS ENGLISH

7

7

5

9

7

6



## **CURRICULUM "ECONOMIA DEI MERCATI INTERNAZIONALI (CLEI)"**

<b>SECONDO ANNO</b>	<b>CFU</b>
- INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS (in lingua inglese)	7

<b>TERZO ANNO</b>	<b>CFU</b>
- ECONOMICS OF GLOBALIZATION (in lingua inglese)	8
- ECONOMICS OF AGRI-FOOD NETWORKS (in lingua inglese)	8
- SOCIOLOGY OF DIGITAL MEDIA (in lingua inglese)	6
- CROSS-CULTURAL MARKETING (in lingua inglese)	9
- BUSINESS ENGLISH	6
- ADVANCED BUSINESS ENGLISH	4

## **CURRICULUM "ECONOMIA E NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI (CLED)"**

<b>SECONDO ANNO</b>	<b>CFU</b>
- ECONOMICS OF INNOVATION (in lingua inglese)	9

<b>TERZO ANNO</b>	<b>CFU</b>
- E-BUSINESS E DIGITAL MARKETING	9
- E-BANKING	8
- SISTEMI INFORMATIVI PER IL MANAGEMENT	10
- STATISTICA PER LA DIGITAL ECONOMY	6
- BUSINESS ENGLISH	6

- ATTIVITÀ A SCELTA	18
- TIROCINIO	3
- PROVA FINALE	4

**CORSO DI LAUREA TRIENNALE**

# ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE FILIERE ALIMENTARI SOSTENIBILI



## MODALITÀ DI ACCESSO

Libero accesso



## FREQUENZA

Non obbligatoria



## SEDE

Via J.F. Kennedy, 6

## IL CORSO

Il corso di laurea rappresenta un'iniziativa innovativa nel panorama universitario italiano, in cui la cultura manageriale si integra con l'apporto tecnologico e scientifico con l'obiettivo di formare figure manageriali qualificate, in grado di leggere e gestire con capacità e competenza le problematiche del sistema agroalimentare.

Il Corso nasce nel cuore della Food Valley e mette a sistema la tradizione di ricerca scientifica e di accreditamento dei tre Dipartimenti coinvolti, Scienze economiche e aziendali, Scienze chimiche, della vita e della sostenibilità, Scienze degli alimenti e del farmaco, presso lo straordinario

contesto di imprese agricole, di produzione, di distribuzione, di enti di certificazioni della qualità, nonché di ristorazione che connotano il sistema agroalimentare del nostro Paese.

Lo studente potrà così contare su un percorso interdisciplinare centrato su aspetti metodologici e conoscenze di base non soggette a rapida obsolescenza, sullo scambio costante tra il contesto delle imprese di eccellenza e quello della ricerca e della formazione avanzata, nonché sulla trasversalità delle competenze condizione necessaria per la gestione di processi complessi e articolati.

## DOPO LA LAUREA

Entrerai da protagonista in uno dei settori trainanti dell'economia nazionale, favorito da un'intensa attività di tirocinio.

Potrai ricoprire ruoli organizzativi in diverse aree funzionali: commerciale, marketing, comunicazione e relazioni esterne, gestione dei sistemi di qualità, ricerca e sviluppo, acquisti.

Tra gli sbocchi occupazionali che ti attendono: le aziende collegate alla produzione, trasformazione, conservazione e distribuzione dei

prodotti alimentari; gli enti pubblici e privati per la pianificazione, analisi, controllo, certificazione, o per la tutela e la valorizzazione delle produzioni agroalimentari; le istituzioni nazionali e internazionali che si occupano di valorizzazione del sistema alimentare; le associazioni di categoria e organizzazioni professionali agricole e società di servizi alle imprese del settore agroalimentare.



**TIPOLOGIA**  
Laurea triennale



**CLASSE**  
L-18



**LINGUA**  
Italiano



**SITO**

<https://corsi.unipr.it/it/cdl-emfas>



**REFERENTI PER L'ORIENTAMENTO**

Prof.ssa Donata Tania Vergura  
donatatania.vergura@unipr.it

## PIANO DEGLI STUDI

### PRIMO ANNO CFU 56

- ISTITUZIONI DI ECONOMIA	9
- STORIA DELL'ALIMENTAZIONE	9
- METODI MATEMATICI PER ECONOMIA	10
- DIRITTO AGRO-ALIMENTARE (DELL'UNIONE EUROPEA)	12
- ECONOMIA AZIENDALE	9
- FINANZA E RAPPORTI CON IL SISTEMA BANCARIO	8

### SECONDO ANNO CFU 52

- PRODUZIONI PRIMARIE: PRODUZIONI ANIMALI E PRODUZIONI VEGETALI	9
- FOOD PRODUCTION AND GENETIC RESOURCES	7
- MARKETING DELLE IMPRESE E DELLE FILIERE ALIMENTARI	10
- METODI STATISTICI PER LE IMPRESE ALIMENTARI	8
- PROPRIETA INTELLETTUALE E DISCIPLINA DELLA PRESENTAZIONE DEI PRODOTTI ALIMENTARI	7
- ECONOMIA AGRO-ALIMENTARE	10

### TERZO ANNO CFU 49

#### **CURRICULUM "FOOD MANAGEMENT"**

- SOSTENIBILITA' NELLE FILIERE ALIMENTARI	12
- PRINCIPI DI MICROBIOLOGIA E ANALISI DI ALIMENTI E BEVANDE	12
- METODI QUANTITATIVI ED ECONOMIA DELLE FILIERE ALIMENTARI	8
- MARKETING DISTRIBUTIVO A SUPPORTO DEI PRODOTTI ALIMENTARI	6
- MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE E SOSTENIBILITA' AZIENDALE	6
- FINANZA A SUPPORTO DI IMPRESE E FILIERE ALIMENTARI	5



## TERZO ANNO

CFU 49

### **CURRICULUM "FOOD SCIENCE"**

- CARATTERIZZAZIONE COMPOSITIVA E ORGANOLETTICA DEGLI ALIMENTI	6
- PRINCIPI DI MICROBIOLOGIA E ANALISI PER LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI	12
- FOOD BIOTECHNOLOGY AND BIOTECHNOLOGICAL FOODS	8
- IGIENE E CONTROLLO DEGLI ALIMENTI	7
- INGEGNERIA GENETICA NELLA PRODUZIONE ALIMENTARE	6
- SOSTENIBILITA' DEGLI AGROECOSISTEMI	10

- ATTIVITÀ A SCELTA	12
- TIROCINIO*	6
- PROVA FINALE	5

\* Consentito a partire dal 1° anno. Consigliato a partire dal 2° anno, dopo avere acquisito le necessarie conoscenze preliminari all'esperienza in azienda.

## CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

# AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE

Doppia laurea con FECAP - Fundação Escola de Comercio Alvares Penteado (BR), Grenoble École of Management (F) e Bochum University of Applied Science (D)



### MODALITÀ DI ACCESSO

Accesso libero  
con verifica requisiti



### FREQUENZA

Non obbligatoria



### SEDE

Via J.F. Kennedy, 6



### SITO

<https://corsi.unipr.it/it/cdlm-ada>

## IL CORSO

Il corso vuole favorire la capacità di applicare conoscenza e comprensione, l'autonomia di giudizio e l'abilità comunicativa e ti offre attività di didattica innovativa come testimonianze aziendali, lavori di gruppo, case studies, laboratori, seminari.

Potrai, inoltre, frequentare insegnamenti erogati in lingua inglese e avrai la possibilità di ottenere il doppio titolo con Università straniere. Ti verrà data l'opportunità di usufruire di accordi e convenzioni con il mondo delle imprese e delle professioni e di agevolazioni per il sostenimento dell'Esame di Stato per Dottore Commercialista ed Esperto Contabile.

La soddisfazione dei nostri laureati per il percorso seguito è molto alta: i dati Almalaurea evidenziano un 96% di studenti che si sono dichiarati pienamente soddisfatti del Corso di Studi, percentuale che lo pone tra i più graditi del nostro Ateneo.

Il dato più importante riguarda, però, il placement: passano in media solo 2 mesi dall'inizio della ricerca del lavoro al reperimento della prima occupazione.

Il tasso di occupazione ad un anno dalla laurea è del 92,3%, dato molto superiore alle altre Magistrali italiane (dati Almalaurea).

## DOPO LA LAUREA

Il conseguimento della laurea in ADA ti permetterà di trovare collocazione professionale nell'ambito della funzione amministrazione, finanza e controllo delle aziende private e pubbliche; in tale contesto potrai assistere le aziende nello svolgimento delle funzioni di gestione, amministrazione, pianificazione e controllo, provvedendo alla predisposizione e presentazione dei documenti di rendicontazione economico-finanziaria obbligatoria e volontaria, diventando, per esempio, responsabile amministrativo, controller, internal auditor, risk manager.

Inoltre, all'interno delle aziende di maggiori dimensioni potrai trovare collocazione come manager della sostenibilità.

Potrai anche intraprendere il percorso per conseguire il titolo di dottore commercialista e revisore legale dei conti.

Avrai, inoltre, la possibilità di proseguire gli studi nell'ambito di un Dottorato di Ricerca in materie economico-aziendali, previo superamento di un concorso pubblico.



**TIPOLOGIA**  
Laurea magistrale



**CLASSE**  
LM-77



**LINGUA**  
Italiano



### REFERENTI PER L'ORIENTAMENTO

Prof.ssa Alice Mediolì - [alice.medioli@unipr.it](mailto:alice.medioli@unipr.it)

Prof. Luca Fornaciari - [luca.fornaciari@unipr.it](mailto:luca.fornaciari@unipr.it)



## PIANO DEGLI STUDI

### PRIMO ANNO

**CFU 53**

- BUSINESS ENGLISH (B2)	3
- GESTIONE FINANZIARIA DELLE IMPRESE	9
- METODI STATISTICI PER L'AZIENDA	11
- ADVANCED MANAGEMENT ACCOUNTING (in lingua inglese)	6
- BILANCIO CONSOLIDATO E PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI	9
- GLOBALIZATION AND BUSINESS DYNAMICS	6
- PROGRAMMAZIONE, CONTROLLO E BILANCIO NELLE AZIENDE PUBBLICHE	9

### SECONDO ANNO

**CFU 45**

- SISTEMI DI GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ NELLE IMPRESE - MOD. I e II	12
- DIRITTO COMMERCIALE - CORSO PROGREDITO	9
- EUROPEAN INDUSTRIAL POLICY (in lingua inglese)	8
- DIRITTO TRIBUTARIO	6
- TEMI AVANZATI DI BILANCIO E REVISIONE	10

### ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE

**CFU**

- ATTIVITÀ A SCELTA	8-15
- TESI	14

## SECOND-CYCLE DEGREE

# DATA SCIENCE FOR MANAGEMENT



### ACCESS

Open access  
with verification  
of requirements



### ATTENDANCE

Not mandatory



### WHERE WE ARE

Via J.F. Kennedy, 6



### COURSE WEBSITE

<https://corsi.unipr.it/it/cdlm-dsm>

## THE DEGREE PROGRAMME

The exam tests for many courses include practical activities based on the analysis of real data that train the student in the use of software, in writing reports and the corresponding story telling, typical tasks of data analysts and data scientists.

The course is taught entirely in English and promotes study experiences abroad. In terms of entry into the world of work, the Course will include internship activities, especially in companies and businesses operating in the data science sector.

CdLM aims to train specialists capable of using mathematical-statistical-IT techniques within public and private companies and administrations, including scientific and technological research bodies or institutes, for the management, processing, analysis and use of data.

Master's graduates in the courses of the class will be

able to work in roles of high responsibility in one or more of the following areas:

- in the tertiary sector and public administrations, for example for the development and management of innovative data-based services, such as those usable online, in mobile mode or linked to social networks;
- in the corporate sector, for example to manage projects and propose innovative solutions in the field of information and IT systems and in the context of decision-making processes at operational, tactical/managerial and strategic/directional levels, processes often based on information obtained from large amounts of data;
- in the scientific and technological sectors as support figures to specialists in the field for activities relating to data management, processing and analysis and for modelling.

## AFTER GRADUATION

Obtaining a degree in DATA SCIENCE will allow you to occupy the following positions of responsibility in the world of work:

- the "Data analyst" who holds roles of responsibility in the analysis of large amounts of data within a company or organization, with the aim of extracting and inferring new knowledge useful for understanding reality and instrumental to strategic-decision-making processes. Typically this role requires combining and exploring multiple data sources, often large (big data management) and unstructured;

- the "Data Scientist" who, compared to the data analyst, is a more technical figure and requires the use of advanced mathematical, statistical and IT tools. The data scientist therefore carries out functions related to the application and development of probabilistic/analytical models to extract data properties and carry out the related study and design in the predictive field, as well as tasks related to the development of new statistical/probabilistic algorithms to optimize business processes.



**SECOND-CYCLE DEGREE**



**CLASS**  
LM

Data science



**LANGUAGE**  
English



**FACULTY ADVISORS**

Prof. Marco Riani - marco.riani@unipr.it



## STUDY PLAN

### FIRST YEAR

CFU

- PROGRAMMING FUNDAMENTALS AND DATA MANAGEMENT	
· MOD. A - PROGRAMMING FUNDAMENTALS	9
· MOD. B - STRUCTURAL AND NON-STRUCTURAL DATA MANAGEMENT	6
- DIGITAL MANAGEMENT FOR DATA SCIENCE	9
- INTRODUCTION TO DATA SCIENCE	6
- STATISTICAL MODELLING	9
- EMERGING TECHNOLOGIES FOR ACCOUNTING AND ACCOUNTABILITY	9
- OPTIMIZATION FUNDAMENTALS	6
- SENSITIVE DATA TREATMENT	9

### SECOND YEAR

CFU

- CYBERSECURITY AND BLOCKCHAIN	6
- ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND MACHINE LEARNING	6
- CREDIT RISK MANAGEMENT	9
- COMPUTATIONAL METHODS FOR FINANCE	9
- ELECTIVE COURSES	12
- ADDITIONAL TEACHING ACTIVITIES (INTERNSHIPS, SEMINARS, ETC.)	6
- FINAL THESIS	9

## SECOND-CYCLE DEGREE

# ECONOMICS AND MANAGEMENT OF SUSTAINABLE FOOD SYSTEMS



### ACCESS

Open access with verification of requirements



### ATTENDANCE

Not mandatory



### WHERE WE ARE

Via J.F. Kennedy, 6

## THE DEGREE PROGRAMME

The Master's degree course in 'Economics and Management of Sustainable Food Systems' was created to promote dialogue between the economic-management culture and the culture of food technology in agri-food companies and society. The aim is to provide the cultural elements to encourage and manage food production, spread conscious food consumption, and promote environmentally, socially and economically sustainable local development processes.

The course takes advantage of the know-how and specialisation in the agri-food sector of the University of Parma and the enterprises in its

area, creating a unique accumulation of knowledge and experience within the European agri-food panorama.

The course proposes an innovative pathway by placing process sustainability and food quality at the centre of the study pathway to enhance products and enterprises in the sector in the interest of society and future generations. The course of study for this academic year will be entirely in English, fostering a sense of global understanding and connection among our students as they delve into the issues that involve the agri-food sector at a global level and prepare for the world of work.

## AFTER GRADUATION

The course responds to the need to train a modern manager capable of meeting the strong demands for interdisciplinary skills placed on those working in food companies, particularly by SMEs and cooperatives, which play a central role in the sustainability of territories.

Graduates will be able to work in companies inserted in value chains (short and long) that aim to be competitive thanks to the quality of their products, the management capacity and the sustainability of their business model.

The MS course offers the appropriate knowledge to work in national and European institutions managing valorisation processes and promoting food policy objectives in favour of the populations of developed and developing countries.



SECOND-CYCLE DEGREE



CLASS  
LM77



LANGUAGE  
English



### COURSE WEBSITE

<https://corsi.unipr.it/it/cdlm-emsfs>



### FACULTY ADVISORS

Prof. Filippo Arfini - [filippo.arfini@unipr.it](mailto:filippo.arfini@unipr.it)

## STUDY PLAN

### FIRST YEAR CFU

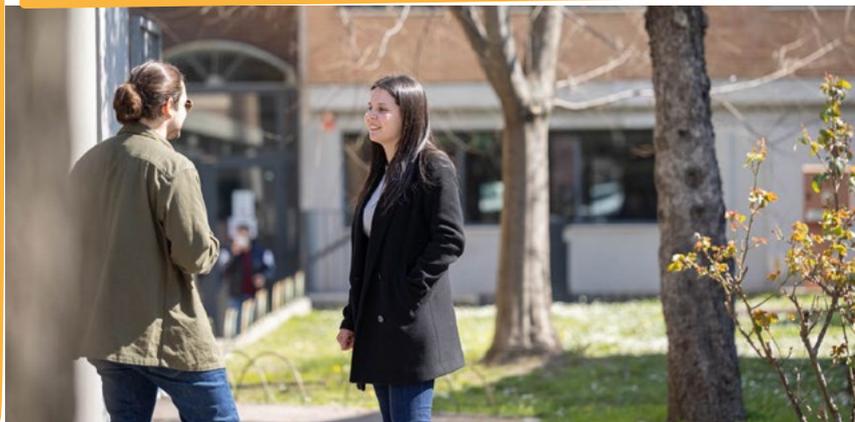
#### "COMMON" CURRICULUM

- MANAGEMENT AND SUSTAINABILITY ACCOUNTING	8
- FOOD MARKETING	10
- ECONOMIC HISTORY OF EUROPE AND EUROPEAN FOOD	6
- ENVIRONMENTAL ECONOMICS AND POLICY	6
- ECONOMIC STATISTICS	8
- EUROPEAN AND GLOBAL FOOD LAW	6
- INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT	8
- COMMUNICATION SKILLS	3

### SECOND YEAR CFU

#### "SUSTAINABLE VALUE CHAIN" CURRICULUM

- SOCIO ECONOMIC ANALYSIS OF AGRIFOOD ENVIRONMENTS	6
- ANALYSIS OF SUSTAINABILITY DIMENSIONS: FOOD POLICY AND SUSTAINABILITY	5
- ANALYSIS OF SUSTAINABILITY DIMENSIONS: DATA MANAGEMENT FOR SUSTAINABILITY	5
- ECONOMICS OF FOOD QUALITY SCHEMES: ECONOMICS OF VALUE CHAINS	5
- ECONOMICS OF FOOD QUALITY SCHEMES: MANAGEMENT OF FOOD QUALITY SCHEMES	5
- QUALITY ASSESSMENT TECHNIQUES IN FOOD PRODUCTION : FOOD QUALITY AND SAFETY	5
- QUALITY ASSESSMENT TECHNIQUES IN FOOD PRODUCTION: TECHNOLOGIES AND SENSORIAL ANALYSIS	5



## SECOND YEAR

CFU

### "SUSTAINABLE QUALITY" CURRICULUM

- ANALYSIS OF SUSTAINABILITY DIMENSIONS: FOOD POLICY AND SUSTAINABILITY	5
- ANALYSIS OF SUSTAINABILITY DIMENSIONS: DATA MANAGEMENT FOR SUSTAINABILITY	5
- QUALITY VALORISATION: QUALITY OF MEAT AND FISH PRODUCTS	4
- QUALITY VALORISATION: POLITICAL ECONOMY OF GEOGRAPHICAL INDICATIONS	5
- SUSTAINABLE FOOD CONSUMPTION: ECONOMICS OF AGRICULTURAL MARKETS	4
- SUSTAINABLE FOOD CONSUMPTION: NUTRITION AND APPLIED DIETETICS	5
- AGROECOLOGY AND NUTRACEUTICALS: PRINCIPLES OF AGROECOLOGICAL PRODUCTION	4
- AGROECOLOGY AND NUTRACEUTICALS: NUTRACEUTICALS	4

### OTHER TRAINING ACTIVITIES

CFU

- ELECTIVE COURSES	9
- INTERNSHIP AND FINAL DISSERTATION	20

## CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

# FINANZA E RISK MANAGEMENT

Doppia laurea con FECAP - Fundação Escola de Comercio Alvares Penteado (BR)



### MODALITÀ DI ACCESSO

Libero accesso (previa verifica requisiti di ammissione)\*



### FREQUENZA

Non obbligatoria



### SEDE

Via J.F. Kennedy, 6



### SITO

<https://corsi.unipr.it/it/cdlm-frm>

\* Prova di ammissione per la verifica della preparazione iniziale obbligatoria per i laureati con un punteggio di laurea inferiore a 95/100 e per i laureati in possesso di un titolo straniero equivalente o superiore a una laurea triennale italiana, indipendentemente dal voto di laurea, fatto salvo il procedimento previsto dall'attuale normativa per i titoli conseguiti all'estero.

## IL CORSO

Il corso di laurea magistrale mira a sviluppare conoscenze, capacità di applicazione delle competenze, autonomia di giudizio e capacità comunicativa in vari ambiti: la finanza d'impresa, banche e assicurazioni, il risk management, la matematica applicata all'economia dei prodotti e dei mercati finanziari. L'attività didattica è svolta attraverso lezioni frontali, testimonianze aziendali, case studies, lavori di gruppo, seminari e laboratori.

Il primo semestre del secondo anno viene erogato interamente in lingua inglese. Il corso offre an-

che la possibilità di un percorso di Doppio Titolo con l'Università FECAP di San Paolo del Brasile.

Il livello di soddisfazione dei laureandi è molto elevato: supera infatti il 90% (dati Almalaurea). Dato ancora più di rilievo, però, è quello del placement: passano mediamente solo 3,4 mesi dall'inizio della ricerca del lavoro al reperimento della prima occupazione (dati Almalaurea). Il corso è, infatti, molto attivo nel placement degli studenti, che spesso trovano un'occupazione ancora prima del termine del percorso di laurea.

## DOPO LA LAUREA

Il mondo della finanza, in tutte le sue sfaccettature e potenzialità, è stimolante, sempre in movimento e offre molteplici possibilità in termini di occupazione.

Persino un momento drammatico come la crisi del 2008 si è trasformato in un volano potentissimo che ha stimolato discussioni, pensiero critico e la nascita di nuove figure professionali.

Grazie alla capacità sviluppata nell'uso di modelli decisionali relativi ai temi finanziari e di

governo delle aziende, in particolare bancarie e assicurative, i laureati possono ricoprire ruoli professionali in società di gestione del risparmio, organi di vigilanza del sistema finanziario, uffici tecnici e di programmazione delle aziende del sistema finanziario. Possono inoltre operare come liberi professionisti nell'ambito della consulenza nell'area finanziaria e assicurativo-previdenziale, in quello della gestione dei rischi aziendali e dei processi assicurativi, oltre che nella funzione finanza di strutture aziendali complesse.



**TIPOLOGIA**  
Laurea magistrale



**CLASSE**  
LM-77



**LINGUA**  
Italiano



### REFERENTI PER L'ORIENTAMENTO

Prof.ssa Maria Gaia Soana  
mariagaia.soana@unipr.it

Prof.ssa Donata Tania Vergura  
donatatania.vergura@unipr.it



## PIANO DEGLI STUDI

PRIMO ANNO	CFU 57
- FINANZA MATEMATICA	12
- CORPORATE FINANCE AND VALUATION	9
- FINANZA GLOBALE E GEOPOLITICA	6
- BILANCIO E COMUNICAZIONE FINANZIARIA	6
- BUSINESS ENGLISH (B2)	6
- GOVERNANCE E RISCHI NELLE IMPRESE	12
- MODELLI STATISTICI CON APPLICAZIONI FINANZIARIE	6

SECONDO ANNO	CFU 41
- FINANCIAL ANALYSIS AND FORECASTING (IN INGLESE)	9
- INSURANCE ACTUARIAL MANAGEMENT (IN INGLESE)	8
- RISK MANAGEMENT AND VALUE CREATION IN BANKS (IN INGLESE)	9
- DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI	6
- INSURANCE AND REAL ESTATE FINANCE	9

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
- ATTIVITÀ A SCELTA (LABORATORI, TIROCINIO, ESAMI LIBERI)	MINIMO 8
- TESI	14

## SECOND-CYCLE DEGREE

# INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT

Doppia laurea con Vilnius University (LT), Grenoble Ecole de Management (F), Hochschule Bochum - University of Applied Sciences (D), FECAP - Fundação Escola De Comércio Álvares Penteado (BR)



### ACCESS

Open access with verification of requirements



### ATTENDANCE

Not mandatory



### WHERE WE ARE

Via J.F. Kennedy, 6



### COURSE WEBSITE

<https://corsi.unipr.it/en/cdlm-ibd>

## THE DEGREE PROGRAMME

This course, which has been running for many years, was the first to be offered entirely in English, and students' reactions have been extremely positive.

This course is for you if: You would like to study in a globalized environment alongside students who come from all over the world; you would like opportunities to study abroad both through bilateral agreements and double degrees; you would like to broaden your linguistic and intercultural abilities to work in an international set-

ting, whether based in Italy or abroad; you wish to focus on international aspects of Economics; you would like to do a Master's degree in Economics though coming from another 3-year degree course; you are looking for a course with a pragmatic approach, where theory and practice always go hand-in-hand; you would like to find yourself within a hard-working but friendly environment, where personal attention is given to students but hardwork and creativity are expected.

## AFTER GRADUATION

An IBD graduate has the global market on their horizon.

They may work in Italy or abroad, wherever Economic and Socio-cultural abilities with a strong international characteristic are required.

An IBD graduate may therefore find a home in the industrial and service sectors, wherever contact with foreign companies is indispensable.

They may work in international institutions and in organizations that work within the international cooperation sector.

Fluency in English and the experience of studying through English and/or international internships within companies or organizations, are factors that are much-appreciated and may make the difference within the world of work.



**SECOND-CYCLE DEGREE**



**CLASS**  
LM-77



**LANGUAGE**  
English



**FACULTY ADVISORS**

Prof. Paolo Fabbri - paolo.fabbri@univr.it

Prof. Vincenzo Dall'Aglio - vincenzo.dallaglio@univr.it

Prof. Andrea Lasagni - andrea.lasagni@univr.it



**STUDY PLAN**

**FIRST YEAR** **CFU**

- ECONOMIC STATISTICS	9
- INTERNATIONAL ACCOUNTING AND GOVERNANCE	10
- SOCIOLOGY AND ECONOMICS OF GLOBALIZATION or MICRO AND MACRO ECONOMICS	9
- ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY	9
- INTERNATIONAL BRANDING AND RETAILING	10
- GROWTH AND HISTORY OF THE GLOBAL ECONOMY	9

**SECOND YEAR** **CFU**

- ENVIRONMENTAL ECONOMICS AND POLICY	6
- LAW, ECONOMICS AND CULTURE	8
- DEVELOPMENT ECONOMICS AND INTERNATIONAL COOPERATION	9
- INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT	9
- CONTEMPORARY ISSUES AND TOOLS IN ECONOMICS	7
- COMMUNICATION SKILLS	3

- ELECTIVE (STUDENT OPTION) COURSES OR ACTIVITIES	8-12
- FINAL DISSERTATION	14

## CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

# TRADE E CONSUMER MARKETING

Doppia laurea con Grenoble École de Management (F), Bochum University of Applied Science (D), FECAP - Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado (BR) e con il Master in Marketing and Integrated Communication della Vilnius University (LT)



### MODALITÀ DI ACCESSO

Selezione per titoli



### FREQUENZA

Non obbligatoria



### SEDE

Via J.F. Kennedy, 6



### SITO

<https://corsi.unipr.it/it/cdlm-tcm>

## IL CORSO

È la prima magistrale di Marketing in Italia sia per anno di istituzione sia per copertura dei diversi aspetti della materia, con una gamma di ben 11 insegnamenti di marketing e diversi laboratori e insegnamenti liberi. Il corso, che attira studenti da oltre 60 Università italiane, offre quattro percorsi di Doppio titolo per i migliori studenti con ottima conoscenza dell'inglese: con la prestigiosa École de Management di Grenoble (Francia), con l'Università di Bochum (Germania), con l'Università FECAP di San Paolo del Brasile e, dal 2023, con il Master in Marketing and Integrated Communication della Vilnius University (Lituania).

Inoltre propone metodi didattici innovativi in tutti gli insegnamenti.

I laureati soddisfatti del percorso di studi sono il 95%. Dato ancora più importante, però, è quello del lavoro: passano in media solo 2 mesi dall'inizio della ricerca del lavoro al reperimento della prima occupazione. Il Corso di Laurea, infatti, è attivissimo nel Placement. Il tasso di occupazione a tre anni dalla laurea raggiunge il 95%, dato molto superiore alle altre Magistrali italiane (dati Almalaurea).

## DOPO LA LAUREA

Il rapporto con il mondo del lavoro è uno dei punti di forza del corso, che realizza numerose attività per favorire l'incontro tra gli studenti e le aziende.

- In ambito Marketing gli sbocchi professionali sono: Brand manager, Product manager, Loyalty marketing manager, CRM manager, Digital marketing manager, Merchandising manager, Customer service manager, Marketing manager.
- In ambito Commerciale potrai aspirare alle posizioni di: Key account manager, Area manager, Trade marketing manager, Channel manager, E-commerce manager, Export manager, Store manager, Sales manager.

- In ambito Acquisti vi sono numerose opportunità come: Buyer/Responsabile acquisti, Category manager, Supply chain manager, E-procurement manager.
- In ambito Analisi gli sbocchi sono i profili di: Market analyst, Research manager, CRM expert, Consulente commerciale, Marketing consultant, Digital marketing consultant.



**TIPOLOGIA**  
Laurea magistrale



**CLASSE**  
LM-77



**LINGUA**  
Italiano



### REFERENTI PER L'ORIENTAMENTO

Prof.ssa Sabrina Latusi - [sabrina.latusi@unipr.it](mailto:sabrina.latusi@unipr.it)  
Anna Boncompagni - [anna.boncompagni@unipr.it](mailto:anna.boncompagni@unipr.it)



## PIANO DEGLI STUDI

PRIMO ANNO	CFU
- CHANNEL MANAGEMENT	8
- BRAND MANAGEMENT AND COMMUNICATION: • BRANDING	5
• DIGITAL E CONTENT MARKETING	5
- ECONOMICS FOR MANAGEMENT (in English)	7
- SHOPPER MARKETING: • SHOPPER MARKETING	6
• RETAIL MARKETING	5
- MODERN RETAIL DEVELOPMENT (in English)	8
- STATISTICS FOR MANAGEMENT	5
- BUSINESS ENGLISH (B2)	3
SECONDO ANNO	CFU
- LOYALTY MARKETING AND CRM: • LOYALTY MARKETING (in English)	5
• CRM AND CUSTOMER ANALYTICS (in English)	5
- CONSUMER BEHAVIOUR ANALYSIS: • NEUROSHOPPING	5
• CONSUMER BEHAVIOUR ANALYSIS	6
- DATA SCIENCE FOR MARKETING	9
- E-COMMERCE E CHANNEL ANALYTICS: • CHANNEL METRICS	5
• E-COMMERCE E DIGITAL ANALYTICS	5
- MARKETING LAW (in English)	6

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
- ATTIVITÀ A SCELTA (LABORATORI, TIROCINIO, ESAMI LIBERI)	MINIMO 8
- TESI	14



# UNIVERSITÀ DI PARMA

## SCOPRI TUTTI I NOSTRI CORSI

<https://corsi.unipr.it/scegli-il-tuo-corso>

[www.unipr.it](http://www.unipr.it)

URP - UFFICIO RELAZIONI CON IL PUBBLICO  
TEL.: +39 0521 904006 - E-MAIL: [urp@unipr.it](mailto:urp@unipr.it)

NUMERO VERDE 800 904084

FOLLOW US

