



Allegato 1 - MODULO ISCRIZIONE

Dati personali e requisiti di accesso

Compilare con i dati di chi sottopone la candidatura:

- Nome
- Cognome
- Indirizzo di residenza
- Data di nascita
- Recapito telefonico
- Indirizzo e-mail
- Titolo di laurea

Indicare il requisito di accesso che si possiede:

- ☐ Iscritto/a ad una scuola di dottorato presso l'Università di Parma nell'a.a. 2024-2025
Indicare la scuola di dottorato: _____
- ☐ Titolo di dottore di ricerca conseguito presso l'Università di Parma nei 12 mesi antecedenti alla sottomissione della candidatura;
Indicare la scuola di dottorato e la data di conseguimento del titolo:

- ☐ Attualmente titolare di un assegno di ricerca presso l'Università di Parma;
- ☐ Sono stato/a titolare di un assegno di ricerca presso l'Università di Parma, terminato nei 12 mesi antecedenti alla sottomissione della candidatura;
Indicare la data in cui è terminato l'assegno di ricerca:

- ☐ Attualmente ricercatore/ricercatrice a tempo determinato, di cui all'art. 24, comma 3, lettera a) e lettera b) della Legge 240 del 2010, in servizio presso l'Università di Parma;
- ☐ Sono reclutato/a dall'Università di Parma per lo svolgimento di attività di ricerca, a valere sul progetto denominato "Ecosystem for Sustainable Transition in Emilia-Romagna" – ECOSISTER, CUP D93C22000460001;



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

Indicare la qualifica: _____

☐ Sono membro di uno spin-off dell'Università di Parma;

Indicare lo spin-off: _____

Il progetto candidato

Il candidato partecipa singolarmente o in team?

☐ singolarmente

☐ Team

Nome del progetto imprenditoriale:

Ambito tematico del progetto:

☐ Agrifood

☐ Life Sciences

☐ Innovazione dei servizi

☐ ICT

☐ Industrie culturali e creative

☐ Motoristica e mecatronica

☐ Edilizia, ambiente e energia

L'idea in una riga (max 150 caratteri)

L'idea: descrizione dell'idea sviluppata (max. 300 caratteri)

[Descrizione dell'idea mettendo in evidenza la value proposition. Quale problema risolve e quali vantaggi crea per il cliente? In che modo è percepibile e/o quantificabile dal cliente?]



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

L'innovazione (max. 300 caratteri)

[Descrizione del contenuto tecnologico o di conoscenza del progetto. Perché è innovativo e quali differenze ci sono rispetto a eventuali prodotti/servizi già presenti sul mercato.]

Stato del prodotto/servizio:

- ☐ Idea
- ☐ Prototipo
- ☐ Pronto
- ☐ Sul mercato

Solo per chi partecipa in team:

Da quante persone è composto il team (compreso il referente di progetto)?

- ☐ 2
- ☐ 3

Duplicare e compilare per ogni membro del team di progetto **(massimo 2):**

- Nome
- Cognome
- Indirizzo di residenza
- Data di nascita
- Recapito telefonico
- Indirizzo e-mail
- Titolo di laurea
- Titolo post-laurea conseguito o in conseguimento *[dottorato di ricerca, titolare di assegno di ricerca, RTDa, RTDb]*

Profilo dei componenti (max. 150 caratteri per componente aggiuntivo)



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

[Breve descrizione dei profili dei componenti del team, specificando le competenze legate all'idea presentata e il ruolo che ognuno intende rivestire nello sviluppo del progetto imprenditoriale.]