



FUTURE TECHNOLOGY LAB



UNIVERSITÀ
DI PARMA

PROCEDURA DI VALUTAZIONE COMPARATIVA PER TITOLI E COLLOQUIO PER IL CONFERIMENTO DI n.1 BORSA DI RICERCA DAL TITOLO: "ANALISI STRUTTURALE DELL'IMPATTO DEGLI STRUMENTI DIGITALI SULLE STRATEGIE DI ENGAGEMENT E FIDELIZZAZIONE DEL CLIENTE" NELL'AMBITO DEL PROGETTO DI RICERCA: "I-TEXS - IMPACT TECHNOLOGIES FOR SERVICES", DA SVOLGERE PER CONTO DELLA STRUTTURA FTLAB DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA IL CUI BANDO DI SELEZIONE E' STATO PUBBLICATO SUL SITO WEB DELL'ATENEO IN DATA 12/03/2025

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA COMMISSIONE

Titoli: per un punteggio complessivo di 10/100

- Pubblicazioni inerenti all'oggetto del bando fino ad un max di 5 punti
- Voto di laurea conseguito nelle classi di laurea magistrale previste a bando fino ad un max di 5 punti

Curriculum: per un punteggio complessivo di 40/100

- Tesi di laurea inerente all'oggetto del bando fino ad un max di 20 punti
- Attività di ricerca relativa all'oggetto del bando fino ad un max di 10 punti
- Attività professionale relativa all'oggetto del bando fino ad un max di 10 punti

Altri titoli: per un punteggio complessivo di 10/100

- Tirocini e/o corsi di perfezionamento post lauream fino ad un max di 5 punti
- Partecipazione a eventi scientifici fino ad un max di 5 punti

Colloquio: per un punteggio complessivo di 40/100

domande negli ambiti relativi all'oggetto del bando

- Analisi strutturale e interpretazione delle relazioni tra variabili nel comportamento del consumatore fino ad un max di 14 punti
- Analisi delle interdipendenze tra variabili di marketing fino ad un max di 13 punti
- Sistemi di supporto alle decisioni e marketing predittivo basato sui dati fino ad un max di 13 punti

Parma, lì 7 aprile 2025

Il Segretario

Il Presidente

F.to Prof.

F.to Prof.