

Programma Convegnistico

5|6 GIUGNO 2025 / MODENA



Powered by



With the support of



motorvalley.it

meneghinassociati.it

MODENA / MVF25 / MODENA / MVF25 / MODENA

Programma Convegnistico

5|6 GIUGNO 2025 / MODENA

05/06/25	09:00 13:00	CONVEGNO INAUGURALE / OPENING CONFERENCE					
	13:15 13:30	Taglio del Nastro					
	MOTOR VALLEY ACCELERATOR		COMPLESSO SAN PAOLO - Sala del Leccio			COMPLESSO SAN PAOLO - Sala Roots	
	INNOVAZIONE		INDUSTRY			EXPERIENCE	
	14:30 16:30	MOST Spoke 6 Autonomous Driving	14:30 16:30	Il futuro della filiera automotive: tra rischi e opportunità		14:30 16:30	Racing e tecnologie: l'evoluzione della velocità
	16:30 18:00	Investment Strategy in the start up world	16:30 18:00	Intelligenza artificiale e software defined vehicle: il futuro della mobilità autonoma		16:30 18:00	Design the future: innovazione estetica e tecnologia nel mondo delle vetture high performance

06/06/25	MOTOR VALLEY ACCELERATOR		COMPLESSO SAN PAOLO - Sala del Leccio			COMPLESSO SAN PAOLO - Sala Roots	
	INNOVAZIONE		INDUSTRY			EXPERIENCE	
	9:00 11:00	Open Innovation & Finance	9:00 11:00	Connettività e servizi: nuovi modelli di business per l'automotive AI enriched		9:00 11:00	Heritage & Classic car
	11:00 13:00	Sfide e strategie per attrarre e trattenere i talenti del futuro	11:00 13:00	Sfide e opportunità nella transizione globale: mobilità elettrica ed energie alternative		11:00 13:00	L'esperienza nel Lusso: Oltre il Prodotto, Dentro il Brand
	14:30 16:30		14:30 16:30	Sostenibilità		14:30 16:30	Virtual racing revolution: opportunità, inclusività e innovazione nell'e-racing
	16:30 18:00		16:30 18:00			16:30 18:00	

Powered by



With the support of



meneghinassociati.it

motorvalley.it

MODENA / MVF25 / MODENA / MVF25 / MODENA

Aggiornamento continuo: Il programma è dinamico e può evolvere nel tempo per riflettere nuove esigenze e opportunità.

CONVEGNO INAUGURALE

Giovedì 5 giugno 2025 / 9.00 AM – 1.00 PM

[@Teatro Storchi](#)
Largo Garibaldi, 15
41124 Modena

Siamo alla **settima edizione di Motor Valley Fest**. Sotto la spinta della transizione ecologica e dei vincoli imposti all'industria automobilistica, soprattutto in Europa, si è generata una situazione di grande criticità, con nuove tensioni commerciali guidate dai dazi e una mancata competitività sia hardware sia software per veicoli elettrici, guida autonoma, customer experience.

Il mercato del **lusso** ha fronteggiato, per molte categorie di prodotto, un periodo di difficoltà significativa, dovuto al calo del segmento soprattutto in Cina e a un contesto economico non in grande sviluppo in Europa, con una buona tenuta solo in Nord America. Le vetture di lusso high performance, come qualche altro bene, non sono state significativamente impattate, per una relazione domanda-offerta comunque molto particolare e sbilanciata favorevolmente.

Importante rimane, comunque, l'**innovazione** in senso lato, che, al di là di prodotti unici, arricchisce sempre di più il piacere di guida, il comfort, l'integrazione con il mondo digitale che continua a svilupparsi, e soprattutto arricchisce di esperienze fisiche e uniche. Nell'ultimo anno si è definitivamente affermata un'altra importantissima onda tecnologica: quella dell'adozione e del deployment dell'**Artificial Intelligence**, in particolare della LLM generativa, ma non solo.

Con la possibilità di sfruttare l'enorme quantità di dati generati dalla connettività sempre più estesa, si possono **migliorare sia i servizi, sia i costi, e infine arricchire le esperienze**.

REGISTRATI

Saluti Istituzionali

- **Giuseppe Molinari** – Presidente del Centro Studi delle Camere di Commercio G. Tagliacarne
- **Michele de Pascale** – Presidente della Regione Emilia-Romagna
- **Massimo Mezzetti** – Sindaco di Modena
- **Emanuele Orsini*** – Presidente Confindustria

Opening Remarks

- **Stefano Domenicali** – Presidente e CEO, Formula 1

Keynote speeches

- **Jan Christoph Köstring** – Senior Partner, McKinsey
- **Michele Bertoncetto** – Partner, McKinsey

"Luxury car buyer preferences in a rapidly changing landscape"

- **Teodoro Lio** – AD, Accenture Italia
- **Brunello Cucinelli** – Presidente Esecutivo e Direttore Creativo, Brunello Cucinelli S.p.A.

Motor Valley Top Table

- **Andrea Pontremoli** – CEO Dallara
- **Claudio Domenicali** – CEO Ducati Motor Holding
- Ferrari*
- **Stephan Winkelmann** – Chairman e CEO Automobili Lamborghini S.p.A
- **Santo Ficili** – CEO Maserati e Alfa Romeo
- **Horacio Pagani** – Founder e Chief Designer di Pagani Automobili

Modera: **Ilaria Vesentini**
Il Sole 24 Ore

MODENA / MVF25 / MODENA / MVF25 / MODENA

FILONE INNOVAZIONE

MOST – SPOKE 6
Giovedì 5 giugno 2025 / 2.30 PM
@Motor Valley Accelerator

Lo **Spoke 6** del [Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile \(MOST\)](#) si focalizza sullo sviluppo di veicoli connessi e autonomi (**Connected and Autonomous Vehicles - CAV**), integrando tecnologie avanzate come l'intelligenza artificiale e la realtà virtuale per ridurre gli incidenti stradali e migliorare la sicurezza degli utenti.

Questo incontro rappresenta un'opportunità per fare il punto sulle attività svolte dallo Spoke 6 dal 2022 a oggi, evidenziando i progressi raggiunti e le sfide affrontate nel percorso **verso una mobilità più sicura ed efficiente**.

Le aziende partecipanti condivideranno come la mobilità connessa e autonoma sia integrata nei loro piani di sviluppo, illustrando l'importanza dei progetti sviluppati nel contesto dello Spoke 6 per le loro **strategie aziendali** e per l'**evoluzione del settore** nel suo complesso. Attraverso Keynote e tavole rotonde tematiche, l'incontro favorirà lo scambio di idee e la collaborazione tra i vari attori coinvolti, promuovendo un ecosistema di mobilità più integrato e sostenibile.

REGISTRATI

Modera: Emiliano Audisio, WIRED

Opening Keynote

- **Gianmarco Montanari** – Direttore Generale MOST

Keynote Spoke 6

- **Marko Bertogna** – Professore Ordinario Dipartimento di Scienze Fisiche, Informatiche e Matematiche, UNIMORE e Responsabile Spoke 6 e MASA

Round Table – Mobilità Connessa ed Autonoma in Scenari di Traffico Misto

- **Luisa Andreone** – Stellantis - CRF
- **Giulio Panzani** – Politecnico di Milano
- **Andrea Regalia** – Accenture
- **Massimiliano Sallustri** – Pirelli

Keynote MASA

- **Luca Chiantore** – Direttore Generale UNIMORE

Round Table – Mobilità Connessa ed Autonoma per Persone e Merci

- **Barbara Masini** – CNR
- **Massimiliano De Masi** – Poste Italiane
- **Emilio Pafumi** – A2A
- **Benedetto Carambia** – Movyon

Round Table – Soluzioni Autonome per Tutte le Modalità di Trasporto

- **Fabrizio Schiano** – Leonardo
- **Piernicola Ruggiero** – Mermec Engineering
- **Mario Vento** – Università di Salerno

FILONE INNOVAZIONE

Investire nell'Innovazione: Strategie Corporate e Venture Capital in Deep Tech

in collaborazione con Motor Valley Accelerator

Giovedì 5 giugno ore 4:30 PM

[@Motor Valley Accelerator](#)

Il settore automotive e della mobilità è in piena trasformazione, e per le **startup** è cruciale capire come attrarre l'interesse di **business angel, venture capital, acceleratori e incubatori**. Gli investitori cercano **soluzioni innovative in ambiti come sostenibilità, elettrificazione, smart mobility e veicoli autonomi**.

Fattori chiave nella selezione includono la scalabilità, un forte team, la capacità di adattarsi alle esigenze future del mercato e di navigare le complessità del settore. Acceleratori e incubatori, oltre a fornire finanziamenti, offrono **supporto strategico e accesso a network industriali**, focalizzandosi su startup in grado di testare e implementare soluzioni rapidamente.

Questo tavolo offrirà ai giovani **imprenditori insight su come presentare al meglio le proprie idee e costruire un network** per il successo nel settore automotive.

REGISTRATI

Keynote speech

«Deep tech investment trends e il ruolo della Motor Valley» (by Plug and Play Tech Center)

- **Seena Amidi** – Managing Partner Plug and Play Tech Center EMEA
- **Francesca Badiali** – Senior Ventures Analyst Motor Valley Accelerator

Round table

«Il ruolo del corporate venture capital nel deep tech»

- **Walter Mauri** – Group Innovation Officer, Agrati
- **Andrea Torcelli** – Chief Technology Officer, Bonfiglioli
- **Simone Nogaré** – M&A and Business development Senior Manager, Brembo Ventures
- **Jarrett Wendt** – CEO e Founder, Spoke Safety

Modera: **Alberto Caviglia**, Ventures Associate at Motor Valley Accelerator

Round table

«Venture capital e deep tech: opportunità e sfide»

- **Giusy Cannone** – Partner, Primo Capital
- **Alessia Gennaro** – Ventures Associate, Eureka! Ventures
- **Jan Borgstadt** – Partner, Join Capital
- **Stefano Bonetti** – CEO e Founder, RARA Factory

Modera: **Francesca Badiali** – Senior Ventures Analyst at Motor Valley Accelerator

MODENA / MVF25 / MODENA / MVF25 / MODENA

FILONE INNOVAZIONE

Open Innovation & Finance

Venerdì 6 giugno ore 9.00 AM

[@Motor Valley Accelerator](#)

Nel contesto attuale, la crisi inflattiva, originata dalla pandemia e aggravata da complessi **scenari geopolitici**, come il conflitto in Ucraina, sembra avviarsi verso una lenta risoluzione, con i tassi di interesse negli Stati Uniti, nel Regno Unito e in Europa già ridotti due o tre volte.

Le borse continuano a oscillare intorno ai massimi storici, e l'elezione del Presidente degli Stati Uniti, Donald Trump, potrebbe comportare cambiamenti significativi, in particolare per quanto riguarda le politiche protezionistiche e le limitazioni agli export, con un possibile impatto sulla crescita globale complessiva. Sono previste **modifiche anche sugli investimenti** e sugli impegni per la **transizione ecologica**, cruciali per un **settore industriale** come quello dell'**automotive**, che attraversa grandi difficoltà, soprattutto in Europa.

Di fronte a queste criticità, sono già in corso **ampie ristrutturazioni**, e potrebbero essere necessari investimenti rilevanti, da realizzare probabilmente tramite programmi speciali da parte del **settore pubblico**, ma soprattutto del **settore privato**, per cui risulterà fondamentale un mercato azionario e finanziario in buona salute. In questo quadro, la **spinta verso la sostenibilità** e le richieste di tracciabilità, audit e riscontri potrebbero essere soggette a rivalutazioni. Dopo un periodo difficile, **Private Equity e Venture Capital** dovrebbero tornare a operare in modo più stabile, sostenendo questo nuovo ciclo di crescita.

Modera: Dario Donato,
Giornalista e conduttore televisivo

REGISTRATI

MODENA / MVF25 / MODENA / MVF25 / MODENA

FILONE INNOVAZIONE

Sfide e Strategie per Formare, Attrarre e Trattenere i Talenti del Futuro

Venerdì 6 giugno ore 11.00 AM

[@Motor Valley Accelerator](#)

In un contesto di **calo demografico** e rapidi cambiamenti nel mondo del lavoro, è essenziale ripensare le strategie per attrarre e trattenere i talenti. **Millennials e Generazione Z** portano nuove priorità, come l'equilibrio tra vita e lavoro e l'attenzione alla sostenibilità.

Tuttavia, molti giovani laureati continuano a trasferirsi all'**estero** in cerca di condizioni migliori. Occorre promuovere la formazione STEM e favorire la diversity, adottando politiche che rendano il Paese più competitivo. In questo scenario emerge una tendenza chiave: **l'adozione dell'Intelligenza Artificiale (AI)**.

Nel settore industriale e nei servizi, innovazioni come l'ERP (SAP), la connettività e la digitalizzazione hanno posto sfide non solo tecnologiche, ma anche culturali, richiedendo formazione e adesione autentica al cambiamento. **L'onda tecnologica e quella sociologica** influenzano le scelte della Gen Z e il recruiting in generale. L'introduzione dell'AI rappresenta una sfida ancora più complessa, poiché richiede un adattamento culturale e operativo per un'implementazione efficace, e impone di valutare modifiche nelle capacità individuali. Mentre l'AI cresce in modo esponenziale, resta da verificare se le tecnologie attuali siano compatibili con applicazioni "critiche".

Modera: Filippo Poletti,
Giornalista e LinkedIn Top Voice

[REGISTRATI](#)

Keynote speech

- **Vincenzo Colla** – Vicepresidente della Regione Emilia-Romagna con delega a Sviluppo economico e green economy, Energia, Formazione professionale, Università e ricerca

Keynote speech

- **Callum O'Brien** – CEO e CO-Founder, CLM Search

Round table

- **Ducati Motor Holding**
- **Nicola Sotira** - Head of Industrial HR Ferrari
- **Francesco Leali** – Professore ordinario di ingegneria, UNIMORE e Membro Delegato del Comitato Direttivo, MUNER

Round table

- **Silvia Tempestilli** – CNH HR Manager, San Matteo Site
- **Vittorio Bartolini** – People and Culture Manager, ART
- **Ampelio Corrado Ventura** - Sicily Human Resources Director STMicroelectronics
- **Giacomo Danisi** – CEO, Danisi Engineering S.r.l. a s.u.

Fireplace talk

«AI People Adoption ed etica dell'intelligenza artificiale»

- **Federica Tabone** – Psicologa del Lavoro - «Bias cognitivi nei processi decisionali»
- **Stefano Ferilli** – Professore ordinario di informatica, Università di Bari - «Intuizione e ragionamento nell'AI»

MODENA / MVF25 / MODENA / MVF25 / MODENA

FILONE INDUSTRIALE

Il Futuro della Filiera Automotive: tra Rischi e Opportunità Giovedì 5 giugno ore 2.30 PM [@Complesso San Paolo – Sala del Leccio](#)

L'industria automobilistica europea sta affrontando una crisi epocale. Il **mancato recupero dei volumi** pre-COVID in Europa, la perdita di competitività sul mercato cinese per le vetture di alta gamma dovuta al divario tecnologico sui veicoli elettrici e la carenza di funzionalità software avanzate (come assistenza alla guida, intrattenimento e digitalizzazione) sono tutti fattori che hanno contribuito alla crisi del settore.

A ciò si aggiunge l'incapacità di raggiungere gli **obiettivi di CO₂ definiti in Europa**, dovuta alla scarsa domanda di vetture a basse emissioni e alla mancanza di auto piccole e competitive (eccetto quelle cinesi), spingendo l'industria verso un ulteriore **calo dei volumi**.

Sono imminenti **grandi ristrutturazioni** sia a livello di produttori (OEM) sia lungo l'intera filiera. È quindi cruciale individuare rapidamente poche azioni mirate e chiare per gestire e contenere questo fenomeno, gettando le basi per un potenziale percorso di rilancio. Questa dinamica, seppur con tempistiche e modalità diverse, riguarda anche la mobilità delle merci e il settore dell'aftermarket.

Modera: Filomena Greco,
Giornalista, Sole 24 Ore

REGISTRATI

Key Note speech

- **Giuseppe Collino** – Managing Director e Partner, Boston Consulting Group, Milano
- **Alexander Brenner** – Managing Director e Partner, Boston Consulting Group, Amburgo

Round Table

- **John Bozzella** – Presidente e CEO, Alliance for Automotive Innovation
- **Marco Gay** – Presidente Unione Industriali Torino e Presidente esecutivo ZEST
- **Umberto Tossini** – Presidente del Gruppo Costruttori e Vicepresidente ANFIA

Fireplace talk

- **Marco Bonometti** – Presidente e Amministratore Delegato, OMR Holding S.p.A

Key Note speech

- **Andreas Cornet** – Managing Director Tarra GmbH

Round table

- **Domenico Dino Brancale** – Managing Director AVL Italy
- **Francesco Perini** – Head of Technical Department, Pagani
- **Sebastiano Rio** – CEO, CPC Group
- **Federico Vitali** – Vicepresidente, FAAM
- **Massimiliano Gatti** - Automotive Business Unit Manager, Dallara

FILONE INDUSTRIALE

Intelligenza Artificiale e Software Defined Vehicles: il Futuro della Mobilità Connessa

Giovedì 5 giugno ore 4.30 PM

[@Complesso San Paolo – Sala del Leccio](#)

L'industria automobilistica europea può ancora colmare il **divario** nel campo del software rispetto ai concorrenti cinesi e americani, come Xiaomi, Tesla e Lucid, che offrono pacchetti avanzati per mappatura, intrattenimento, servizi digitali e guida autonoma.

Questo approccio al "**software-defined vehicle**" ha consentito alla Cina di raggiungere una posizione di leadership globale.

L'obiettivo finale è l'adozione e l'estensione della **guida autonoma** di livello 4 e 5. Attualmente, in Cina e negli Stati Uniti, queste soluzioni sono già state implementate su larga scala in varie località dopo una fase di testing. In Europa, invece, il processo è ostacolato dalla complessità nel rilascio delle **autorizzazioni**, rallentando l'adozione su vasta scala.

Quando il veicolo diventerà completamente autonomo e connesso, **la cybersecurity** assumerà un'importanza cruciale. Proteggere i veicoli dalle minacce informatiche sarà essenziale per garantire la sicurezza e la fiducia degli utenti in un contesto sempre più digitalizzato.

Modera: Luca Barbieri, Managing Partner, Blum

[REGISTRATI](#)

Keynote speech

- **Juergen Reers** – Global Automotive & Mobility Lead, Accenture

«Beyond the Software-Defined Vehicle: Why Experience and Excellence will matter»

Keynote speech

- **Ankur Deo** – Senior Technical Leader and Subject Matter Expert SDV, Autonomous Driving

«Transformation Towards AI Defined Vehicle (AIDV) to Accelerate Personalization & Autonomy at reduced cost and time»

Fireplace talk

- **Dario Melpignano** – Co-Founder and President, Neosperience
- **Marco Massara** – EMEA Business Development Manager – Automotive & Mobility, Amazon Web Services (AWS)

Round table

- **Ilario Gerlero** - Associate Partner Sensor Reply
- **Luca Oggiano** – CEO, NablaFlow
- **Francesca Protano** – Head of Technology Strategy & Product Innovation, CNH

Round table

- **Michele Lattere** – Transportation & Mobility Senior Sales Director, Dassault Systèmes
- **Sara Notargiacomo** – Co-Founder & CEO, Huxelerate
- **Riccardo De Filippi** – CEO, Motorsport Marelli

MODENA / MVF25 / MODENA / MVF25 / MODENA

FILONE INDUSTRIALE

Connettività e servizi. Nuovi modelli di business per l'Automotive AI enriched

Venerdì 6 giugno ore 9.00 AM
[@Complesso San Paolo – Sala del Leccio](#)

La **connettività** sta trasformando l'industria automotive, spostando il focus dalla semplice vendita di veicoli all'offerta di servizi di mobilità personalizzati. Con l'ascesa dei **veicoli in abbonamento, aggiornamenti software over-the-air (OTA), e soluzioni di manutenzione predittiva**, le case automobilistiche stanno diventando anche fornitori di servizi digitali.

Modelli come la **Mobility-as-a-Service (MaaS)** permettono ai consumatori di accedere a flotte condivise e robotizzate senza possedere il veicolo, offrendo flessibilità e nuove esperienze d'uso. Tuttavia, questa trasformazione richiede infrastrutture sicure per la gestione dei dati e affronta le sfide della cybersecurity e della privacy.

Le **piattaforme software-defined** permettono di aggiornare continuamente i veicoli, arricchendo l'esperienza dell'utente senza necessità di acquistare nuovi modelli. Per le aziende, questo rappresenta un'opportunità per creare flussi di entrate ricorrenti e migliorare la fidelizzazione, ma richiede investimenti in innovazione e sicurezza. I servizi connessi per la mobilità di persone e cose. Una chimera o una grande realtà? **Quali i critical points e il futuro possibile tipping point?**

Modera: Gianluigi Ferri

[REGISTRATI](#)

Keynote speech

- **Alberto Scaglione** – Automotive & Mobility Industry Lead per Italia, Europa Centrale e Grecia, Accenture

Keynote speech

- **Christian Richter** – Global Director Automotive Vertical & Auto Retail Solutions, Google

Round table

- **Marzia Castellani** – CCO, LKQ Rhiag, Europe
- **Michele Cipullo** – Go to Market Manager, Targa Telematics
- **David Chan** – Product Lead – Industry Stream, Alberta Machine Intelligence Institute

Round table

- **Davide Albanesi** – Business Development Director DHL Supply Chain Italy – Board Member
- **Marcello Favalli** – CEO & Co-Founder, SiWeGO S.r.l.
- **Paolo Bocca** – Account Director Automotive, TomTom

MODENA / MVF25 / MODENA / MVF25 / MODENA

FILONE INDUSTRIALE

Sfide e Opportunità nella Transizione Globale: mobilità elettrica ed energie alternative

Venerdì 6 giugno ore 11.00 AM

[@Complesso San Paolo – Sala del Leccio](#)

La mobilità elettrica sta rallentando

globalmente, con sfide legate alla diffusione delle infrastrutture di ricarica, soprattutto in aree rurali poco connesse. Fino al 2026 verranno monitorati i **progressi della transizione**, ma si stanno valutando tecnologie alternative come idrogeno, synthetic fuels e fuel cells per supportare l'elettrico. La mobilità sostenibile richiede anche **nuovi servizi**, come reti di ricarica, flotte elettriche condivise e soluzioni di localizzazione.

Bisogna distinguere tra **soluzioni sostenibili per le persone e per le merci**, poiché non sempre sono intercambiabili. Molte decisioni sulla transizione ecologica devono ancora tradursi in piani industriali concreti.

In Europa è attualmente in discussione l'**anticipo della verifica al 2025**, insieme all'ipotesi di posticipare i target di CO₂ media per flotta, che restano comunque accompagnati da pesanti multe in caso di mancato rispetto. A differenza dell'Europa, nelle altre regioni del mondo non esiste un divieto esplicito alla vendita di motori a combustione fissato a una data precisa ("any given date").

REGISTRATI

Modera: Barbara Gasperini, giornalista

Keynote speech

- **Gianluca di Loreto** – Partner, Bain & Company

Keynote speech

- **Enrico Loccioni** – Presidente, Loccioni

Round Table

- **Roberto Golisano** – Senior Program Manager & Chief Engineer, Dumarey Automotive Italia
- **Andrea Bombardi** – Global Market Development - Executive Vice President, RINA
- **Davide Nascetti** – Responsabile Sviluppo Green Gas della Business Unit Energie Rinnovabili, Gruppo Hera
- **Chiara Angeli** – Head of Commercial Operation, Volvo Car Italia
- **Michele Guccione** – CTO, TEXA

Round Table

- **Pierpaolo Biffali** – Head of Powertrain, IVECO Group
- **Mario De Amicis** – Head of R&D, Powertrain CNH
- **Franco Fenoglio** – Board Member, Ferrovie dello Stato Italiane

MODENA / MVF25 / MODENA / MVF25 / MODENA

FILONE INDUSTRIALE

Sostenibilità e Competitività: Strategie ESG, Normative Europee e Innovazione per il Futuro

Venerdì 6 giugno ore 2.30 PM

[@Complesso San Paolo – Sala del Leccio](#)

La **sostenibilità**, delineata nei 17 obiettivi dell'ONU, affronta non solo la sfida climatica resa urgente dai fenomeni meteorologici estremi, ma ha anche l'obiettivo di proteggere complessivamente il pianeta e tutti gli ecosistemi. Per le aziende, i programmi di sostenibilità ESG sono diventati un **pilastro strategico**, essenziali per attrarre talenti e investimenti e per assicurare la competitività a lungo termine.

Nuove normative a livello europeo, come la CSRD, stanno diventando obbligatorie e richiedono un adeguamento significativo dei sistemi gestionali aziendali.

Ad esempio, sarà necessario implementare il tracciamento delle emissioni di CO₂ secondo le classificazioni di Scope 1, 2 e 3, con l'obiettivo finale di raggiungere il **Net Carbon Zero**. Importante anche affrontare il tema del recupero della batteria al litio.

REGISTRATI

Keynote speech

- **Andrea Montermini** - Member of Group Executive Committee - Managing Partner EMEA, EFESO

Round Table E

- **Matteo Battaini** – Chief Sustainability and Future Mobility Officer, Pirelli
- **Alberto Dalla Longa** - Responsabile Qualità OMR Group
- **Daniele Biondi** – FIB3R Plant Manager, Herambiente S.p.A
- **Davide Uracchi** – Managing Director, DSV Contract Logistics

Fireplace talk

- **Giorgio Gallio** – Innovation Manager MW Italia, CLN Group
- **Felix Schäfer** - Head of Innovation, Ronal Group

Round Table S

- **Stephanie Travers** – Manager of Strategic Initiatives, Mission 44
- **Giorgia Volta**, Human Resources & Sustainability Director, HPE Group
- **Irene Boni** – CEO, Unhate Foundation

MODENA / MVF25 / MODENA / MVF25 / MODENA

FILONE EXPERIENCE

Racing e Tecnologia: L'Evoluzione della Velocità Giovedì 5 giugno ore 2.30 PM [@Complesso San Paolo – Sala Roots](#)

Il mondo delle vetture high-performance è da sempre legato al racing, dove **innovazione e passione spingono i limiti della tecnologia** e coinvolgono milioni di fan.

Le gare automobilistiche rappresentano un **laboratorio per il progresso tecnico** in ambiti come meccanica, aerodinamica ed elettronica, con ricadute anche sui veicoli stradali. Allo stesso tempo, il **motorsport** incarna una passione autentica, che nasce fin dai kart e culmina in F1, GT e Rally.

Oltre allo spettacolo, il racing trasmette **valori educativi**, promuovendo sicurezza, lealtà e sostenibilità. Quale sarà il suo ruolo nel contesto della transizione ecologica e dell'emergere di nuovi talenti?

REGISTRATI

Keynote Speech

- **Roberto Dalla** – Chief Technical and Engineering Officer, Formula 1
- **Rodi Basso** – CEO E1 Series

Round table

- **Cristiana Pace** – Founder and CEO, Sustainability and Strategic Management, Enovation Consulting Ltd
- **Massimiliano Marsiaj** – Executive Vice President, Sabert
- **Roberto Fedeli** – CTO, Aston Martin Group
- **Marco Zambenedetti** - Superbike Project Manager, Ducati Motor Holding
- **Maria Conti** - Head of Maserati Corse
- **Giovanni Delfino** – CEO, TATUUS

Round table

- **Fabrizio Medea** – Senior Partner Wise Equity
- **Giovanni Delfino** – CEO, TATUUS

FILONE EXPERIENCE

Designing the Future: Innovazione, Tecnologia e Sostenibilità nel Mondo delle Vetture High-Performance

Giovedì 5 giugno ore 4.30 PM

[@Complesso San Paolo – Sala Roots](#)

Il **design automobilistico** sta evolvendo rapidamente, spinto dall'innovazione e dalle nuove possibilità offerte dall'**Intelligenza Artificiale**. Non si tratta solo di migliorare l'estetica e la funzionalità del veicolo, ma di ripensare profondamente il **processo stesso di progettazione e produzione**.

Fireplace talk

- **Flavio Manzoni** – Chief Design Officer Ferrari
- **Fabrizio Giugiaro** – CEO - GFG Style

La **sostenibilità** è un obiettivo primario: le aziende stanno sperimentando materiali riciclati, biomateriali e alternative leggere per ridurre l'impatto ambientale. Tuttavia, l'**innovazione** non si ferma ai materiali.

Round table

- **Giuseppe Bonollo** – Senior Vice President of the Mobility Business Unit, Pininfarina
- **Giovanni Pizzi** – Head of Interior Design, ITALDESIGN
- **Walter De Silva** – President Walter De Silva Studio
- **Andrea Ferraresi** - Centro Stile & Strategy Director Ducati Motor Holding

Il **processo di design** sta diventando più dinamico e **data-driven**, con l'AI che consente simulazioni, prototipi digitali avanzati e analisi predittive per rispondere rapidamente alle esigenze dei clienti e migliorare l'efficienza produttiva. Questa trasformazione permette di **integrare sostenibilità, estetica e funzionalità** in un unico percorso, dando forma alla vettura del futuro in un modo che è al contempo responsabile e visionario.

Round table

- **Paolo Garella** – CEO & Founder, Manifattura Automobili Torino
- **Jennifer Stucko** – Founder and CEO, Prota Fiori
- **David Wilkie** – Head of CNH Industrial Design

REGISTRATI

MODENA / MVF25 / MODENA / MVF25 / MODENA

FILONE EXPERIENCE

Heritage & Classic Cars

In collaborazione con AssetClassic

Venerdì 6 giugno ore 9.00 AM

[@Complesso San Paolo – Sala Roots](#)

Il **mercato** generato dagli appassionati di **collezionismo** e dall'utilizzo delle auto d'epoca è di altissimo valore, con un giro d'affari stimato intorno ai 90 miliardi di dollari. Questo settore comprende il commercio di vetture di vari livelli e annate, attività di manutenzione, restauro e assistenza, nonché servizi correlati come parcheggio, copertura assicurativa e trasporto.

Si tratta di un'attività naturalmente orientata alla **creazione di esperienze** che catturano l'interesse del pubblico, in particolare dei proprietari di vetture recenti o appena lanciate dei brand coinvolti. Questo ecosistema offre ai possessori dei veicoli opportunità di **arricchimento esperienziale**, come nel caso della 1000 Miglia, creando un legame diretto con la tradizione e l'heritage del marchio.

Nel mondo dell'esperienza, anche l'**heritage** ha una funzione fondamentale: permette ai clienti di riconoscersi in una storia più interessante, estesa e affascinante. In questo contesto, nascono anche iniziative ad hoc, come il restomod, che uniscono l'**estetica classica** delle vetture storiche con le tecnologie moderne, ampliando ulteriormente le possibilità di **coinvolgimento e fidelizzazione** per i clienti.

Round table

- **Camillo Mekacher-Vogel**, Managing partner e CEO, AssetClassic
- **Michele Bertoncetto**, Partner McKinsey
- **Sam Medcraft**, Director of Goodwood Consulting
- **Alessandro Farneschi** – After Sales Director Automobili Lamborghini
- **Andrea Modena** - Head of Ferrari Ferrari Classiche
- **Cristiano Bolzoni** - Maserati Classiche manager
- **Laura Milani**, Head of Luxury, TikTok
- **Silvia Nicolis**, Presidente, Museo Nicolis
- **Andrea Donati**, Bacchelli & Villa

REGISTRATI

MODENA / MVF25 / MODENA / MVF25 / MODENA

FILONE EXPERIENCE

L'esperienza nel Lusso: Oltre il Prodotto, Dentro il Brand

Venerdì 6 giugno ore 11.00 AM

[@Complesso San Paolo – Sala Roots](#)

La **consumer experience** è un trend generalizzato, ma assume un'importanza ancora maggiore nel settore del lusso. Qui, dove l'**impegno finanziario** è significativo, il cliente non si aspetta solo un prodotto, ma anche **esperienze** che completino e valorizzino il possesso stesso dell'oggetto di lusso. Oltre al valore individuale che ciascuno sviluppa con il prodotto, ci si attende che il brand offra accesso a esperienze arricchenti e complementari.

Eventi come raduni esclusivi, percorsi organizzati, manifestazioni iconiche, ma anche **esperienze in-store**, esperienze esclusive, **visite a musei** e altre **iniziative immersive** diventano quindi elementi chiave per vivere appieno il brand. Questo **senso di appartenenza** a una tradizione ricca e prestigiosa rafforza ulteriormente il legame con il brand, arricchendo l'esperienza di possesso con un valore che va oltre il singolo prodotto e abbraccia una visione di lungo termine.

[REGISTRATI](#)

Round table

- **Pietro Innocenti** – Amministratore Delegato, Porsche Italia
- **Christopher Pagani** – Marketing Director, Pagani Spa
- **Andrea Vecchi** Marketing & Communication Manager Dallara

Round table

- **Federico Foschini** - Chief Marketing and Sales Officer Automobili Lamborghini SpA
- **Patrizia Cianetti** – Marketing & Communication Director Ducati Motor Holding
- **Giovanni Perosino** - Head of Maserati Marketing & Communication
- **Paige Hope**, Head of Global Operational Marketing Ferrari

Round table

- **Andrea Albani** – Managing Director, Misano World Circuit Marco Simoncelli
- **Giuseppe Prestia** - Tenuta di Roncolo
- **Antonio Gioli** - Founder GBPA ARCHITECTS
- **Luigi Orlandini** – Chairman & CEO, Canossa Events
- **Marco Panieri** - Sindaco di Imola

MODENA / MVF25 / MODENA / MVF25 / MODENA

FILONE EXPERIENCE

Virtual Racing Revolution: opportunità, inclusività e innovazione nell'E - Racing

Venerdì 6 giugno ore 2.30 PM
[@Complesso San Paolo – Sala Roots](#)

L'**evoluzione delle tecnologie digitali** ha aperto nuove opportunità nel mondo del racing, con la nascita del **sim racing** e dell'**e-racing**, che hanno le loro espressioni negli e-sport.

Da semplice gioco, il **gaming** è diventato una piattaforma di competizioni virtuali di alto livello, con un coinvolgimento globale senza precedenti. E' importante ovviamente la piattaforma ma un ruolo fondamentale gioca anche il **simulatore**.

Oggi, team di F1 e di altre categorie hanno creato squadre per le **competizioni virtuali**, offrendo possibilità illimitate di partecipazione e formazione. Mentre nelle corse reali, il numero di piloti eccellenti è limitato, il mondo del virtual racing può ospitare **milioni di concorrenti**, dando accesso a una platea molto più ampia e variegata. Inoltre, le **innovazioni tecnologiche** si muovono in entrambe le direzioni: dal mondo reale al virtuale e viceversa, creando un **ecosistema in continua evoluzione**.

Il mondo degli e-sport non solo rappresenta un'opportunità per attrarre i giovani, ma può anche contribuire agli **obiettivi ESG**, favorendo una maggiore inclusività e abbattendo le barriere di **diversity** nel motorsport ma anche come **amalgamatore sociale** di **intrattenimento**.

[REGISTRATI](#)

MODENA / MVF25 / MODENA / MVF25 / MODENA



 **MOTOR
VALLEY**

FEST

5-6
GIUGNO
2025

MODENA

Powered by



With the support of



meneghinassociati.it

motorvalley.it

MODENA / MVF25 / MODENA / MVF25 / MODENA

