COESIONE ITALIA 21-27 EMILIA-ROMAGNA
Cofinanziato dall'Unione europea
RegioneEmilia-Romagna

MANAGERLAB: nuove competenze per una governance sostenibile e innovativa

Operazione Rif. PA 2024-23644/RER, approvata con DGR N. 239/2025 del 24/02/2025 e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo+ 2021-2027 Regione Emilia-Romagna

Manager LAB

SWIPE your SKILLS

Attiva le tue competenze manageriali

DIGITALE

FUTURO

IBILITÀ

INNOVAZIONE

ORGANIZZAZIONE

LEADERSHIP

TEAM

GOVERNANCE

FORM INDUSTRIA EMILIA ROMAGNA
ifoa Sapere utile
REISS ROMOLI la passione della conoscenza
UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore
UNIVERSITÀ DI PARMA
UNIMORE
Università degli Studi di Ferrara
POLITECNICO MILANO 1863 POLO TERRITORIALE PIACENZA

INDICE

PAG 4
IL PROGETTO

PAG 6
MANAGERLAB: NUOVE COMPETENZE PER UNA GOVERNANCE SOSTENIBILE E INNOVATIVA

PAG 8
MEGATREND GLOBALI TRA ECONOMIA, GEOPOLITICA E FENOMENI SOCIOLOGICI

PAG 9
IL PROGETTO DI IMPRESA: DAL BUSINESS PLAN AL CONTROLLO DI GESTIONE

PAG 10
IL MINDSET MANAGERIALE: DELEGA, GESTIONE DEL FEEDBACK E DEL TEMPO

PAG 11
PIANIFICAZIONE STRATEGICA: DEFINIZIONE E MISURAZIONE DEGLI OBIETTIVI E KPI

PAG 12
COMUNICAZIONE D'IMPRESA E DIGITAL REPUTATION

PAG 13
RISK ASSESSMENT PER LA COMPLIANCE E IL DECISION-MAKING

PAG 14
CHANGE & PROJECT MANAGEMENT SOSTENIBILE

PAG 15
AI E BUSINESS INTELLIGENCE: STRUMENTI E ALGORETICA

PAG 16
ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITÀ

PAG 17
LEADERSHIP INCLUSIVA E VALUE PROPOSITION PER LA GESTIONE DEI TEAM

PAG 18
PROJECT WORK LABORATORIALE CON LE IMPRESE

IL PROGETTO

L'Operazione **"MANAGERLAB: nuove competenze per una governance sostenibile e innovativa"** ha l'obiettivo di promuovere lo sviluppo delle competenze manageriali, ovvero le competenze che, nell'era dell'intelligenza artificiale, sono da potenziare come distintive del sapere umano perché fondate su:

- linguaggio osservazionale
- analisi critica
- pensiero visionario

L'Operazione punta allo sviluppo di competenze multidisciplinari e manageriali che permettano a giovani con elevate competenze di contribuire alla crescita di nuovi modelli e approcci organizzativi all'interno di **un paradigma che unisca obiettivi economici e di produttività alla sostenibilità ambientale e sociale, in ogni settore.**

Per attuare una vera governance del cambiamento e dell'innovazione servono manager in grado di comprendere cosa significhi sviluppare e far crescere un nuovo modello organizzativo e di business o cambiarne uno esistente, gestendo le tecnologie e l'innovazione economica e socioculturale del contesto.

Formare gli studenti universitari e i neolaureati rappresenta un'opportunità di pervasività del cambiamento in ogni ambito e settore, pubblico e privato, per promuovere l'aumento del numero di manager che, in Italia, è ancora troppo basso rispetto ai principali competitors europei. Le competenze fornite si aggiungeranno al background disciplinare di ognuno per consentire maggiori possibilità di occupazione e/o favorire percorsi di crescita professionale.

L'operazione Managerlab concorre all'obiettivo di "favorire la crescita e la diffusione di strategie di miglioramento della produttività attraverso la promozione dell'imprenditorialità, delle capacità manageriali e finanziarie, delle abilità legate alla transizione tecnologica e digitale", come previsto dalle strategie di sviluppo regionale.

Manager LAB

TITOLO OPERAZIONE

MANAGERLAB: NUOVE COMPETENZE PER UNA GOVERNANCE SOSTENIBILE E INNOVATIVA

DESTINATARI

Il progetto è rivolto a:

- studenti universitari e studenti dei corsi di I o II livello degli Istituti AFAM (in particolare delle Accademie di Belle Arti);
- persone in possesso di un titolo di istruzione universitaria - laurea triennale o magistrale o a ciclo unico, diploma Accademico di I livello o di II livello - conseguito da non più di 36 mesi dalla data di richiesta di iscrizione;
- persone iscritte ai percorsi di dottorato di ricerca e dottori di ricerca con titolo conseguito da non più di 36 mesi dalla data di richiesta di iscrizione.

I partecipanti dovranno essere residenti o domiciliati in Regione Emilia Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività. Fanno eccezione gli iscritti agli Atenei/istituti AFAM con sede in regione a prescindere dalla residenza/domicilio.

COSTI

La partecipazione ai corsi è completamente gratuita, finanziata dalla Regione Emilia-Romagna e dal Fondo Sociale Europeo Plus.

ISCRIZIONE E SELEZIONE

L'iter di selezione prevede la verifica dei requisiti formali attraverso l'analisi delle schede di iscrizione e controlli a campione. Per iscriversi occorre registrarsi al portale **www.managerlab.it** e selezionare i corsi di interesse attivi, fino ad un massimo di 400 ore di formazione, cui può aggiungersi la frequenza al Progetto laboratoriale. Il calendario dei corsi attivi verrà periodicamente aggiornato e gli utenti registrati potranno accedere al portale con le proprie credenziali e iscriversi ai nuovi corsi disponibili. Gli iscritti saranno contattati per un colloquio di presa in carico al momento dell'iscrizione al primo corso dall'ente partner di riferimento. Il colloquio individuale di presa in carico è previsto per tutti gli utenti iscritti, per analizzare il profilo e condividere informazioni rilevanti relative al progetto così da gestire al meglio la partecipazione all'intera operazione, anche presso enti partner diversi.

ATTESTAZIONE RILASCIATA

È prevista la certificazione digitale delle competenze acquisite e, attraverso la collaborazione con Reiss Romoli, saranno emessi open badge sulle competenze specifiche rilasciate in esito al progetto (previo raggiungimento del 70% delle ore di frequenza).

ENTI GESTORI

Il progetto è gestito in partnership da una compagine di enti di formazione: Formindustria, Assoform Romagna, CIS, Cisita Parma, Fondazione Aldini Valeriani, Forpin, Ifoa, Il Sestante Romagna, Nuova Cerform, Nuova Didactica.

PARTNERS

Hanno aderito:

- UniMoRe, Alma Mater Studiorum di Bologna, Università degli Studi di Ferrara, Università di Parma, Politecnico di Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore, che collaborano nella progettazione e docenza di alcuni percorsi formativi e partecipano al comitato tecnico scientifico.
- Reiss Romoli che collabora nella progettazione ed emissione degli open badge dei percorsi formativi e partecipa al comitato tecnico scientifico

SOGGETTI PROMOTORI

Asotech Srl, Confindustria Emilia Romagna, Dama Servizi S.N.C., Doc Finance Srl, Federmanager Emilia Romagna, Gea Procomac Spa, Ghepi Srl, Inside Srl, Iungo Spa, Kpi6.com Srl, Metalsider Spa, Nts Informatica Srl, Onit Spa, Rajapack Srl, Rfc Rettifica Corghi Srl, Twinset Spa, Vem Sistemi Spa, Zanotti Spa

SCHEMA DI PROGETTO

Ogni candidato potrà iscriversi ad uno o più tra i progetti proposti, tutti della durata di **40 ore**, scegliendo i più idonei al proprio profilo e ai propri interessi di sviluppo professionale, **fino ad un massimo di 400 ore a cui aggiungere la frequenza del Project work laboratoriale con le imprese** (aperto solo a chi ha frequentato uno dei progetti con successo formativo, cioè con frequenza pari ad almeno il 70% delle ore).

I CORSI	DESTINATARI	SEDE
1. MEGATREND GLOBALI TRA ECONOMIA, GEOPOLITICA E FENOMENI SOCIOLOGICI	per profili scientifici	I corsi saranno realizzati su tutto il territorio regionale, in presenza o a distanza (in webinar). Per i calendari delle edizioni e della modalità di erogazione, si rimanda alla relativa sezione del sito web dedicato *www.managerlab.it*
2. IL PROGETTO DI IMPRESA: DAL BUSINESS PLAN AL CONTROLLO DI GESTIONE	per profili scientifici e umanistici	
3. Il MINDSET MANAGERIALE: DELEGA, GESTIONE DEL FEEDBACK E DEL TEMPO	per tutti	
4. PIANIFICAZIONE STRATEGICA: DEFINIZIONE E MISURAZIONE DEGLI OBIETTIVI E KPI	per profili scientifici e umanistici	
5. COMUNICAZIONE D'IMPRESA E DIGITAL REPUTATION	per tutti	
6. RISK ASSESSMENT PER LA COMPLIANCE E IL DECISION-MAKING	per tutti	
7. CHANGE & PROJECT MANAGEMENT SOSTENIBILE	per tutti	
8. INTELLIGENZA ARTIFICIALE E BUSINESS INTELLIGENCE: STRUMENTI E ALGORETICA	per profili umanistici ed economico-sociali	
9. ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITÀ	per tutti	
10. LEADERSHIP INCLUSIVA E VALUE PROPOSITION PER LA GESTIONE DEI TEAM	per tutti	
11. PROJECT WORK LABORATORIALE CON LE IMPRESE	per tutti	

Nota: i percorsi possono essere scelti senza sequenzialità e intrecciando le aree disciplinari. La tabella di cui sopra è da intendersi come guida consigliata, ma ogni destinatario può scegliere di iscriversi ai corsi che rispondono ai suoi interessi o percorsi di studio e formazione individuale.

MEGATREND GLOBALI TRA ECONOMIA, GEOPOLITICA E FENOMENI SOCIOLOGICI

DURATA 40 ORE

OBIETTIVI

Il percorso formativo fornisce ai partecipanti conoscenze e competenze utili per leggere i fenomeni che possono influenzare il proprio ambito professionale, da considerare e monitorare nelle scelte organizzative e di conduzione del proprio lavoro e dell'organizzazione in cui si opera.

È una capacità manageriale trasversale e fondamentale per un inserimento e una permanenza di qualità in un mercato del lavoro mobile e in uno scenario in cui i megatrend sono ormai globali, con un impatto altissimo su alcuni ambiti produttivi.

CONTENUTI DEL PERCORSO

I MEGATREND

- Storia del concetto e della definizione di Megatrend
- Caratteristiche dei Megatrend, principali Megatrend attuali e vari modelli utilizzati

COME LEGGERE I MEGATREND

- Fact checking delle fonti tra lobbies e approccio etico valoriale
- Team multidisciplinari per intrecciare i dati e i fenomeni
- Principali strumenti per la megatrend analysis e per l'implementazione di azioni di governance
- Esempi applicativi

COMPETENZE

Al termine del percorso il partecipante avrà acquisito:

- conoscenze sui megatrend e il loro impatto
- capacità di reperimento e utilizzo consapevole di informazioni e studi relativi ai megatrend
- competenze base per leggere e interpretare i dati, attivando esperti e tools idonei

IL PROGETTO DI IMPRESA: DAL BUSINESS PLAN AL CONTROLLO DI GESTIONE

DURATA 40 ORE

OBIETTIVI

Il percorso mira a fornire le competenze per progettare un business plan solido e tradurlo in un piano di gestione finanziaria efficace, tramite strumenti di controllo di gestione. Oggi molte aziende faticano a gestire lo sviluppo finanziario, dalla pianificazione al controllo delle performance.
Per questo, l'analisi dei dati economico-finanziari e del bilancio aziendale è essenziale per i giovani che vogliono affrontare il mercato con consapevolezza. Queste competenze sono fondamentali per ogni percorso manageriale, per supportare il budgeting e monitorare le performance aziendali.

CONTENUTI DEL PERCORSO

IL BUSINESS PLAN: DALLA PROGETTAZIONE ALLA PIANIFICAZIONE FINANZIARIA

- Definizione e ruolo del business plan Struttura e sezioni fondamentali di un business plan
- Analisi di mercato e della concorrenza
- Analisi SWOT e strategie competitive
- Fonti di finanziamento e valutazione della sostenibilità economica

FONDAMENTI DI GESTIONE AZIENDALE E CONTROLLO OPERATIVO

- Pianificazione strategica e operativa
- Processi decisionali e gestione delle risorse
- Controllo operativo e gestione delle performance aziendali
- Sistemi informativi per la gestione aziendale

CONTROLLO OPERATIVO

- Ruolo e obiettivi del controllo di gestione
- Tecniche di analisi dei costi Budgeting e pianificazione finanziaria
- Analisi degli scostamenti tra budget e risultati reali
- Reporting finanziario e gestione delle informazioni
- Indicatori di performance (KPI) e valutazione delle performance aziendali

COMPETENZE

Al termine del percorso i partecipanti saranno quindi in grado di:

- elaborare un business plan analizzando il contesto di mercato
- definire obiettivi strategici e tradurli in piani finanziariamente sostenibili
- analizzare variabili economiche e finanziarie, comprendendo l'impatto delle decisioni sulla crescita e l'efficienza aziendale

Vengono fornite conoscenze e competenze per lavorare allo sviluppo concreto di un progetto di impresa, magari in fase di start up, o contribuire alla sua efficace realizzazione tenendo sotto controllo la coerenza e solidità degli indicatori legati al controllo di gestione.

IL MINDSET MANAGERIALE: DELEGA, GESTIONE DEL FEEDBACK E DEL TEMPO

DURATA 40 ORE

OBIETTIVI

Il progetto fornisce conoscenze e competenze per sviluppare una mentalità manageriale, ovvero:

- aperta e orientata alla delega per allargare la propria sfera di attività e responsabilità, dando spazio e opportunità di crescita ai propri colleghi junior e/o collaboratori;
- capace di gestire i feedback, in ingresso e in uscita, e quindi saper elaborare i riscontri e i risultati che derivano dalle proprie attività e saper dare risposte e valutazioni alle richieste;
- efficace nel definire le priorità delle attività da svolgere e/o obiettivi da raggiungere, stabilendo tempi e scadenze in modo conseguente, valutando correttamente i rischi correlati.

CONTENUTI DEL PERCORSO

IL MINDSET MANAGERIALE

- Mindset statico e mindset dinamico
- Come modificare abitudini mentali e comportamenti

LA DELEGA E IL VALORE DEL FEEDBACK

- La delega come mezzo di pianificazione, motivazione e sviluppo delle risorse umane
- Quando e cosa delegare
- Chiarimento dell'obiettivo, dei tempi e delle responsabilità
- Importanza del feedback nei processi di delega: caratteristiche e setting del feedback
- Il feedback costante e la gestione emotiva
- Il modello AID

LA GESTIONE EFFICACE DEL TEMPO

- Il tempo e le attività
- Le distorsioni del tempo
- Chi e cosa ruba il tempo
- Analisi dell'utilizzo del tempo
- Pianificazione del breve, medio e lungo periodo
- La matrice di Eisenhower

COMPETENZE

Al termine del percorso il partecipante avrà acquisito competenze utili per:

- attivare comportamenti e scelte manageriali, modificando eventuali abitudini errate
- ricorrere alla delega in sicurezza e sostenibilità per gli esiti delle attività e per il delegato
- dare feedback costruttivi e riuscire a elaborare quelli che si ricevono
- gestire il tempo in modo efficace e con le giuste priorità

Il progetto sviluppa un mindset manageriale e prepara a ruoli di responsabilità, fornendo strumenti per gestire progetti, team e processi in modo efficace. Promuove una cultura gestionale essenziale per guidare innovazione e cambiamento.

PIANIFICAZIONE STRATEGICA: DEFINIZIONE E MISURAZIONE DEGLI OBIETTIVI E KPI

DURATA 40 ORE

OBIETTIVI

Il progetto mira a fornire competenze sulla pianificazione strategica, fondamentali per affrontare con consapevolezza un percorso di crescita professionale, autonomia e responsabilità. In un contesto in continua evoluzione, pianificare strategicamente è essenziale per governare innovazione e transizione, mantenendo una visione chiara degli obiettivi e adattandoli in base a risorse e performance. Pur in un mercato instabile, la strategia aiuta a orientarsi nel medio-lungo termine, allineando le decisioni quotidiane agli obiettivi principali. Un piano efficace è dinamico, prevede revisioni periodiche e consente una gestione efficiente delle risorse.

CONTENUTI DEL PERCORSO

BASI DI ORGANIZZAZIONE AZIENDALE 5.0

- Le Twin Transitions e le imprese 5.0
- Employ Value Proposition per attrarre e mantenere le persone in azienda
- Data Driven Strategy

LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA

- Analisi swot e balanced scorecard
- Allineamento di policies, obiettivi, KPI nei diversi modelli organizzativi
- Processi, flussi informativi e raccolta dati per analisi integrate
- Strumenti e software per dashboard interattive e dinamiche
- Tecniche di analisi dei costi, budgeting e pianificazione finanziaria
- Analisi degli scostamenti tra budget e risultati reali
- Reporting finanziario e gestione delle informazioni
- Indicatori di performance (KPI) e valutazione delle performance aziendali

COMPETENZE

Al termine del percorso il partecipante sarà in grado di:

- riconoscere gli elementi distintivi della pianificazione strategica
- contribuire alla realizzazione del piano strategico e/o muoversi consapevolmente nel raggiungimento di obiettivi assegnati o da assegnare

Il progetto sviluppa il ragionamento strategico e la capacità di contribuire alle strategie aziendali. Aiuta a orientarsi nelle organizzazioni, comprendendo obiettivi e ruoli, e favorisce percorsi di crescita coerenti con i propri valori. Fornisce strumenti per gestire progetti, team o processi in modo collaborativo ed efficace.

COMUNICAZIONE D'IMPRESA E DIGITAL REPUTATION

DURATA 40 ORE

OBIETTIVI

Il percorso si propone di sviluppare nei partecipanti competenze chiave per una comunicazione d'impresa efficace e strategica. L'obiettivo è quello di rendere i futuri manager e professionisti consapevoli dell'importanza della comunicazione aziendale, della sua centralità nei processi decisionali e del suo impatto sulla motivazione e la fidelizzazione delle risorse umane. Particolare attenzione sarà dedicata all'uso consapevole delle nuove tecnologie e dell'AI nei processi comunicativi, garantendo un approccio autentico, etico e trasparente.

CONTENUTI DEL PERCORSO

TECNICHE DI COMUNICAZIONE EFFICACE

- Comunicare in modo coerente ed efficace
- Elementi chiave dello storytelling
- Tecniche base per la creatività e il pensiero divergente nella proposta dei contenuti

COMUNICAZIONE DI IMPRESA

- Comunicazione interna
- Comunicazione come key-player nei processi decisionali
- Pianificazione, strumenti e monitoraggio dei flussi informativi (policy e sistemi di gestione)
- Comunicare con la comunità aziendale (progetti e community per l'engagement)
- Comunicazione esterna
- Reputazione come asset strategico di business, per attirare e trattenere clienti e talenti
- Strumenti ed esempi di listening e monitoring dei social
- Come gestire i reclami e le crisi di reputazione

COMPETENZE

Al termine del percorso, i partecipanti avranno acquisito conoscenze approfondite sulla comunicazione d'impresa e competenze operative per utilizzare al meglio gli strumenti di comunicazione aziendale, contribuendo così alla crescita e alla reputazione dell'organizzazione di cui faranno parte.

RISK ASSESSMENT PER LA COMPLIANCE E IL DECISION-MAKING

DURATA 40 ORE

OBIETTIVI

L'obiettivo del percorso è sviluppare nei partecipanti la capacità di adottare strategie di risk management efficaci e processi decisionali data-driven. Attraverso l'acquisizione di tecniche avanzate di valutazione del rischio, i partecipanti saranno in grado di prendere decisioni consapevoli, valutando con precisione le conseguenze delle proprie scelte e mitigando i rischi potenziali. Il corso fornisce inoltre strumenti per garantire la business compliance, rafforzando la governance aziendale e promuovendo un approccio basato sulla fiducia e l'eccellenza, in linea con i principi dell'AI Act europeo.

CONTENUTI DEL PERCORSO

RISK ASSESSMENT

- Metodi deduttivi e induttivi
- Modelli qualitativi e quantitativi
- Esempi e casi applicativi di analisi dei rischi

BUSINESS COMPLIANCE

- Analisi del contesto e del problema, progetto o processo da gestire
- I sistemi di gestione e il modello 231 per una compliance integrata

DECISION-MAKING

- Modelli decisionali e principali fasi del decision-making
- Decisioni individuali o tecniche per le decisioni di gruppo
- Comunicare le decisioni e i rischi in modo efficace

COMPETENZE

Al termine del percorso, i partecipanti avranno maturato competenze trasversali fondamentali, applicabili in diversi contesti professionali, per affrontare con successo le sfide della trasformazione digitale e dell'evoluzione normativa.

CHANGE & PROJECT MANAGEMENT SOSTENIBILE

DURATA 40 ORE

OBIETTIVI

Il percorso formativo è strutturato per fornire ai partecipanti le competenze necessarie a gestire il cambiamento in ambito organizzativo, tecnologico e di processo. Basato sul modello delle 4P (People, Process, Platform, Place), il programma integra metodologie di Change Management con strumenti innovativi di Project Management, ponendo particolare attenzione alla misurazione dei risultati e alla sostenibilità ESG. Il percorso affronterà sfide chiave come l'uso efficace dell'intelligenza artificiale e la gestione di team intergenerazionali, offrendo strategie e strumenti per pianificare e guidare la trasformazione aziendale in modo strutturato e consapevole.

CONTENUTI DEL PERCORSO

CHANGE MANAGEMENT

- Utilizzare le informazioni per sviluppare una strategia di cambiamento adeguata alla propria realtà
- Definizione e monitoraggio delle 4P
- Comunicare una visione per motivare al cambiamento

PROJECT MANAGEMENT SOSTENIBILE

- Definizioni, stakeholder, governance, ciclo di vita del progetto
- WBS: Work Breakdown Structure e matrice delle responsabilità
- Pianificazione di progetto: PERT e GANTT
- Definizione di costi e risorse
- I Milestone Plan e il controllo di avanzamento del progetto
- L'analisi degli scostamenti di progetto: strumenti e indicatori
- Cenni di risk assessment e problem solving per il deployment di rischi e problemi

TECNICHE DI CREATIVITÀ E PROBLEM SOLVING

- Creative thinking
- Problem solving

COMPETENZE

Al termine del programma, i partecipanti saranno in grado di applicare strategie di Change Management che includano l'uso efficace dell'AI e la gestione intergenerazionale, evitando sprechi di risorse e inefficienze. Inoltre, acquisiranno strumenti di Project Management innovativi, con un focus sulla sostenibilità ESG e sulla gestione integrata dei processi di transizione. Attraverso tecniche di creatività e problem solving, saranno in grado di affrontare scenari incerti e complessi, contribuendo al successo delle trasformazioni aziendali in modo strutturato e misurabile.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE E BUSINESS INTELLIGENCE: STRUMENTI E ALGORETICA

DURATA 40 ORE

OBIETTIVI

Il percorso formativo è progettato per fornire ai partecipanti una comprensione approfondita dell'Intelligenza Artificiale (AI) e della Business Intelligence (BI), con un focus sulle loro applicazioni pratiche e sulle implicazioni etiche e normative. Il programma esplorerà le tecnologie emergenti nel campo dei big data, dell'analisi predittiva e dell'AI generativa, offrendo una panoramica sulle soluzioni disponibili per supportare il processo decisionale e ottimizzare i flussi di lavoro. Inoltre, verrà posta particolare attenzione alle sfide etiche e alla necessità di una gestione consapevole dell'AI all'interno delle organizzazioni.

CONTENUTI DEL PERCORSO

BUSINESS INTELLIGENCE

- Data Driven Strategy
- Business Intelligence e Big Data
- Disegnare e creare il Data Warehouse
- L'analisi multidimensionale dei dati

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

- Teoria degli algoritmi di Machine Learning (con apprendimento supervisionato, non supervisionato, con rinforzo, semi-supervisionato)
- Algoritmi di Deep Learning
- Esempi applicativi e tools

AI GENERATIVA E DI BUSINESS INTELLIGENCE

NORMATIVE E ETICA DELL'AI

- La filosofia della scienza e l'algoretica
- L'AI Act e il tentativo di regolamentazione europeo

COMPETENZE

Al termine del programma, i partecipanti avranno acquisito conoscenze sui principali algoritmi di AI, machine learning e deep learning, oltre che sui tools di AI generativa e BI disponibili sul mercato. Saranno in grado di interpretare dati complessi, applicare strumenti di analisi avanzata e valutare criticamente l'impatto etico e normativo delle tecnologie AI.

Inoltre, avranno le competenze necessarie per integrare l'AI nei processi aziendali, sfruttando il tempo liberato dalle automazioni per attività a maggiore valore aggiunto, contribuendo così all'innovazione e alla trasformazione digitale delle organizzazioni.

ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITÀ

DURATA 40 ORE

OBIETTIVI

Il progetto è dedicato a fornire ai partecipanti una visione chiara e strategica della transizione verde da un punto di vista manageriale. L'obiettivo è comprendere i principi dell'economia circolare e della sostenibilità, analizzandone le applicazioni pratiche nei diversi settori e contesti organizzativi. Attraverso l'analisi dei dati più recenti sullo stato dell'arte dell'economia circolare in Italia e in Europa, il programma offrirà un quadro aggiornato sulle opportunità e sulle criticità del settore. Particolare attenzione sarà dedicata all'ecodesign, ai finanziamenti green e ai criteri ESG (Environmental, Social, Governance), fornendo ai partecipanti strumenti utili per integrare strategie sostenibili nei processi decisionali aziendali.

CONTENUTI DEL PERCORSO

SOSTENIBILITÀ E GREEN REPUTATION

- Valutazione di impatto ambientale e sostenibile, impronta ecologica come indicatore immediato
- Indicatori ESG nei bilanci delle imprese: normativa e casi
- L'impronta ecologica dal punto divista aziendale: come può essere misurata e ridotta

IL LIFE CYCLE THINKING E LA SUA EVOLUZIONE

- Introduzione alla Metodologia Life Cycle Assessment (LCA)
- Le fasi della metodologia LCA
- Definizione degli obiettivi e del campo di applicazione dello studio
- Analisi d'inventario (LCI), valutazione degli impatti (LCIA), interpretazione
- Il Life Cycle Assessment a supporto dell'eco-innovazione e dell'economia circolare
- Progettazione sostenibile ed esempi di Ecodesign

COMPETENZE

Al termine del programma, i partecipanti saranno in grado di comprendere il valore della sostenibilità e dell'economia circolare, identificandone i benefici in termini di riduzione degli sprechi, ottimizzazione dei costi e miglioramento della reputazione aziendale.

Acquisiranno inoltre competenze per progettare e implementare iniziative sostenibili in linea con gli standard ESG, contribuendo attivamente alla trasformazione delle imprese e delle organizzazioni in cui operano.

LEADERSHIP INCLUSIVA E VALUE PROPOSITION PER LA GESTIONE DEI TEAM

DURATA 40 ORE

OBIETTIVI

Il percorso formativo è dedicato allo sviluppo di competenze di leadership inclusiva e collaborativa, in risposta alle nuove sfide del mondo del lavoro. Tradizionalmente, la leadership è stata associata alla capacità individuale di guidare un gruppo, ma oggi il focus si sposta sulla creazione di un capitale sociale e relazionale, capace di generare valore condiviso. In un contesto in cui le imprese italiane mostrano ancora una bassa presenza di manager rispetto ai principali paesi europei, il corso si propone di fornire strumenti e strategie per promuovere una cultura manageriale moderna, orientata alla collaborazione e all'innovazione. Attraverso l'analisi delle dinamiche di gruppo, delle strategie motivazionali e dell'intelligenza emotiva, i partecipanti acquisiranno una visione più ampia della leadership, basata sulla valorizzazione del talento collettivo e sulla gestione efficace delle relazioni interpersonali.

CONTENUTI DEL PERCORSO

FONDAMENTI DI LEADERSHIP INCLUSIVA

- Definizione di leadership inclusiva e il suo impatto nelle organizzazioni
- Caratteristiche e competenze di un leader inclusivo
- Comunicazione efficace e gestione dei conflitti in un team eterogeneo

VALUE PROPOSITION E TEAM MANAGEMENT

- Cos'è la Value Proposition e perché è essenziale nella gestione dei team
- Tecniche per definire e comunicare una value proposition efficace
- Creazione di un team ad alte prestazioni: ruoli, motivazione e sviluppo delle competenze
- Leadership situazionale e decision-making collaborativo

STRUMENTI E METODOLOGIE PER LA GESTIONE DEI TEAM

- Tecniche di coaching e mentoring per la crescita professionale dei membri del team
- Agile leadership e metodologie di gestione del lavoro in team (Scrum, Kanban)
- L'uso dell'intelligenza emotiva nella gestione delle persone

COMPETENZE

Al termine del programma, i partecipanti saranno in grado di riconoscere i principi della leadership inclusiva, comprendendo il valore della diversità e il suo impatto sulle performance collettive e sull'innovazione aziendale. Inoltre, sapranno adottare strumenti e metodologie per valorizzare il potenziale di ogni membro del team, migliorando la gestione dei conflitti e rafforzando il clima di fiducia all'interno delle organizzazioni.

PROJECT WORK LABORATORIALE

DURATA 40 ORE

DESCRIZIONE DE PERCORSO

Le metodologie didattiche pratiche e di sperimentazione laboratoriale in ambiente simulato e protetto non hanno ormai bisogno di particolari evidenze per dimostrare il loro valore aggiunto a corredo di acquisizioni teoriche e contenuti appresi in precedenza.

Pur essendo tutti i progetti formativi caratterizzati da un approccio non solo teorico, ma mirato all'acquisizione di competenze e strumenti applicativi, il Project Work Laboratoriale è del tutto focalizzato sullo sviluppo di un caso applicativo che si ritiene possa:

- permettere l'acquisizione o il potenziamento di quel "saper fare" essenziale per essere rapidamente impiegati in modo qualificato e accedere a percorsi di crescita professionale;
- garantire una vera e propria attività di simulazione delle condizioni di lavoro da sviluppare attraverso un lavoro individuale e/o in modalità collaborativa all'interno di un gruppo.

OBIETTIVI E COMPETENZE AL TERMINE

Il progetto permette di rafforzare tutte le competenze manageriali coperte dai progetti formativi grazie all'interazione con partecipanti provenienti da altri progetti e da diversi ambiti disciplinari.

I partecipanti, in base all'area di provenienza ed al percorso frequentato, **potranno scegliere di iscriversi a un solo project work**, valutando insieme al team didattico quello più idoneo.

Il percorso rappresenta idealmente un ponte tra il periodo di formazione e il futuro inserimento lavorativo dei partecipanti che si intende favorire e promuovere, mettendo in contatto i corsisti con un approccio ancora più operativo.

DESTINATARI E REQUISITI D'ACCESSO

Può accedere a questo progetto solo chi ha frequentato con successo (70% delle ore di frequenza) almeno un progetto formativo all'interno del MANAGERLAB.

CONTENUTI DEL PERCORSO

I contenuti teorici e l'ambito di applicazione di ognuna delle edizioni del progetto saranno definiti dal team didattico in collaborazione con le aziende promotrici e altre eventuali che subentreranno.

Ogni project work è gestito da un docente/mentore, esperto di contenuti e gestione di impresa, che fornirà agli allievi il quadro teorico e metodologico di riferimento e gli eventuali approfondimenti sul settore oggetto del caso prescelto.

La scelta dei casi da analizzare sarà curata dai team didattici, con l'eventuale supporto del CTS, facendo riferimento principalmente ai settori e alle attività delle aziende partner promotrici.

La cornice metodologica, già definita, prevede per questo progetto:

- La scelta di un progetto su cui lavorare mutuato da un'azienda promotrice o altra organizzazione aderente, fornendo casi studio e dati in forma anonimizzata
- 20 ore di aula durante le quali il tema verrà presentato con i necessari approfondimenti in termini teorici e di contesto
- 20 ore di lavoro individuale o in gruppo, a distanza o in presenza, per sviluppare il project work laboratoriale, curando anche la presentazione del lavoro e la reportistica
- Un team didattico composto da: un docente/mentore cui saranno affidate le 12 ore di docenza o parte di esse, un tutor didattico specialistico, il coordinatore del progetto
- Esposizione finale alla presenza di imprese, relatori e team didattico in modalità tradizionale o in forma di hackaton

SEDI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Sono previste edizioni dei corsi su tutto il territorio regionale. Per visionare le edizioni attive e iscriversi si rimanda alla sezione **calendario edizioni**.

I calendari dei corsi saranno pubblicati con cadenza mensile.

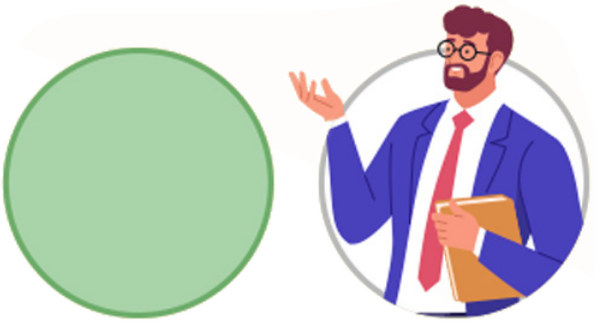
In funzione della domanda e al fine di garantire parità di accesso alle stesse opportunità, per lo stesso corso sono previste più edizioni, fino a esaurimento, per il 2025 e per tutto il 2026.

MANAGERLAB: nuove competenze per una governance sostenibile e innovativa
Operazione Rif. PA 2024-23644/RER, approvata con DGR N. 239/2025 del 24/02/2025 e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo+ 2021-2027 Regione Emilia-Romagna

Manager LAB

SWIPE your SKILLS

Attiva le tue competenze manageriali



Per informazioni

Tel: 800 036425 (Numero verde)
Mail: managerlab@formindustria.it
Sito: managerlab.it