

OPPORTUNITA' DI TIROCINIO POST LAUREA

✓ **AZIENDA/ENTE OSPITANTE:** LEN Soc. Coop.

LEN, società che offre servizi di consulenza e formazione alle imprese, si compone di oltre 70 professionisti tra dipendenti, collaboratori e consulenti che mettono in rete le proprie competenze e si occupano di sviluppare progetti innovativi destinati al mercato delle Aziende Private e della Pubblica Amministrazione, in una logica di tensione costante verso il miglioramento.

✓ **SEDE DEL TIROCINIO:** Parma

✓ **DURATA:** 6 mesi

✓ **ATTIVITA' DEL TIROCINIO:**

Affiancato/a dal team comunicazione e marketing interno e esterno, il/la tirocinante avrà l'opportunità di acquisire competenze pratiche e contribuire attivamente a diverse attività, tra cui:

- Customer care nei confronti degli allievi del Master in Comunicazione e Marketing Digitale con AI
- Gestione e aggiornamento dei canali social aziendali (Instagram, LinkedIn, Facebook)
- Creazione di contenuti creativi (post, stories, articoli per il blog, newsletter)
- Supporto nelle campagne di digital advertising (Meta Ads, Google Ads)
- Supporto nelle attività di promozione multicanale finalizzate alla lead generation e alla vendita di corsi
- Ricerca di nuove tendenze e best practice nel digital marketing

Inclusa nella proposta di tirocinio ci sarà l'opportunità di partecipare gratuitamente al nostro master in in Comunicazione e Marketing Digitale con AI, della durata di 5 mesi, che fornirà al candidato le basi necessarie per diventare un buon professionista del marketing digitale.

✓ **CORSO DI STUDIO RICHIESTO:** Laurea I° o II° livello preferenzialmente in:

- Economia e Marketing
- Economia e Nuove Tecniche Digitali
- Trade & Consumer Marketing
- Giornalismo e Comunicazione Multimediale
- Comunicazione e media contemporanei per le industrie creative

✓ **ULTERIORI REQUISITI:**

Il candidato deve aver conseguito la laurea da non più di 12 mesi e deve essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Familiarità con i principali social network e tool di content creation
- Buone capacità di scrittura e creatività
- Conoscenza base di strumenti di grafica (Canva, Adobe, etc.) e di analisi (Google Analytics, Meta Business Suite)
- Conoscenza base di WordPress

La conoscenza di strumenti di intelligenza artificiale generativa e proattività, curiosità e voglia di imparare saranno considerati favorevolmente.

✓ **SCADENZA INVIO CANDIDATURE:** 20/10/2025