



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

NUCLEO DI VALUTAZIONE DI ATENEO

Allegato 5.7

Scheda di Audit

SEDE

Ambito E

Qualità della ricerca
e della terza missione/impatto sociale

Sommario

Ambito A – Strategia, Pianificazione e Organizzazione	3
A.1- Qualità della didattica, della ricerca, della terza missione/impatto sociale e delle attività istituzionali e gestionali nelle politiche e nelle strategie dell'Ateneo	4
A.2 – Architettura del Sistema di Governo e di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo	7
A.3 - Sistema di monitoraggio delle politiche, delle strategie, dei processi e dei risultati	10
A.4 - Riesame del funzionamento del sistema di Governo e di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo	12
A.5 - Ruolo attribuito agli studenti	15
Ambito B - Gestione delle risorse	17
B.1 Risorse Umane	18
B.1.1 Reclutamento, qualificazione e gestione del personale docente e di ricerca	18
B.1.2 Reclutamento, qualificazione e gestione del personale tecnico-amministrativo	21
B.1.3 Dotazione di personale e servizi per l'amministrazione e per il supporto alla didattica, alla ricerca e alla terza missione/impatto sociale	24
B.2 Risorse finanziarie	27
B.2.1 Pianificazione e gestione delle risorse finanziarie	27
B.3 Strutture	29
B.3.1 Pianificazione e gestione delle strutture e infrastrutture edilizie	29
B.3.2 Adeguatezza delle strutture e infrastrutture edilizie per la didattica, la ricerca e la terza missione/impatto sociale	31
B.4.1 Pianificazione e gestione delle attrezzature e delle tecnologie	33
B.4.2 Adeguatezza delle attrezzature e delle tecnologie	35
B.4.3 Infrastrutture e servizi di supporto alla didattica integralmente o prevalentemente a distanza	37
B.5 Gestione delle informazioni e della conoscenza	40
B.5.1 Gestione delle informazioni e della conoscenza	40
Ambito C – Assicurazione della Qualità	42
Considerare anche le Note presenti nella pagina web “Linee Guida e Strumenti di supporto”	42
C.1 Autovalutazione, valutazione e riesame dei CdS, dei Dottorati di Ricerca e dei Dipartimenti con il supporto del Presidio della Qualità	43
C.2 Monitoraggio del sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo	45
C.3 Valutazione del Sistema e dei Processi di Assicurazione della Qualità della didattica, della ricerca e della terza missione/impatto sociale da parte del Nucleo di Valutazione	47
Ambito D – Qualità della didattica e dei servizi agli studenti	49
D.1 Programmazione dell'offerta formativa	50
D.2 Progettazione e aggiornamento di CdS e Dottorati di Ricerca incentrati sullo studente	52
D.3 Ammissione e carriera degli studenti	55
Ambito E – Qualità della ricerca e della terza missione/impatto sociale	58
E.1 Definizione delle linee strategiche dei Dipartimenti	59
E.2 Valutazione dei risultati conseguiti dai Dipartimenti e dai Dottorati di Ricerca e delle azioni di miglioramento	61
E.3 Definizione e pubblicizzazione dei criteri di distribuzione delle risorse	63

Ambito E – Qualità della ricerca e della terza missione/impatto sociale

QUALITÀ DELLA RICERCA E DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Ambito E

In questo ambito si valuta la capacità dell'Ateneo di avere una chiara visione complessiva delle modalità con le quali i Dipartimenti (o strutture analoghe) definiscono proprie linee strategiche, con particolare riferimento alla ricerca e alla terza missione/impatto sociale, in coerenza con le linee strategiche dell'Ateneo, si dotano di un sistema di pianificazione, monitoraggio e valutazione dei processi, dei risultati conseguiti e delle azioni di miglioramento. Si valutano anche la definizione e pubblicizzazione dei criteri di utilizzo delle risorse a livello dipartimentale coerentemente con il programma strategico del Dipartimento e con le linee di indirizzo dell'Ateneo. Si analizza anche il sistema di gestione delle risorse e dei servizi a supporto della ricerca e della terza missione.

Considerare anche le Note presenti nella pagina web "[Linee Guida e Strumenti di supporto](#)"

E.1 Definizione delle linee strategiche dei Dipartimenti

E.1.1 L'Ateneo ha una visione complessiva delle modalità con cui i Dipartimenti hanno definito una propria strategia sulla ricerca e le ricadute nel contesto territoriale e sociale di riferimento (terza missione/impatto sociale) coerentemente con le politiche e le strategie di Ateneo, con un programma complessivo e obiettivi specifici definiti in base alle loro potenzialità e al loro progetto culturale.

E.1.2 Gli obiettivi dipartimentali di ricerca e terza missione/impatto sociale sono plausibili e coerenti con la visione, le politiche e le strategie proprie e dell'Ateneo e tengono anche conto dei risultati conseguiti nei cicli di pianificazione precedenti, dei risultati della VQR, degli indicatori di produttività scientifica dell'ASN, del reclutamento e di eventuali altre iniziative di valutazione della ricerca e della terza missione/impatto sociale attuate a livello locale.

E.1.3 L'Ateneo si accerta che i Dipartimenti dispongano di un'organizzazione e di un sistema di monitoraggio funzionali alla realizzazione della strategia dipartimentale.

[La valutazione di tutti gli aspetti da considerare di questo punto di attenzione si basa anche sulla valutazione dei corrispondenti aspetti da considerare del punto di attenzione E.DIP.1 dei Dipartimenti oggetto di visita].

Autovalutazione (non più di 2.000 parole) ...
Fonti documentali indicate per l'esame a distanza (non più di 16 documenti): Documenti chiave/di supporto • Titolo: Breve Descrizione: Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Upload / Link del documento:
Valutazione preliminare/finale Punti di forza: • ... • ... Aree di miglioramento: • ... • ... Fascia di valutazione Punto di Attenzione ... Segnalazione di Buona prassi / Raccomandazione / Condizione:
Follow up da parte della Sede ...

E.2 Valutazione dei risultati conseguiti dai Dipartimenti e dai Dottorati di Ricerca e delle azioni di miglioramento

E.2.1 L'Ateneo si accerta che i Dipartimenti, a supporto del riesame delle attività di pianificazione, analizzino periodicamente gli esiti del monitoraggio delle proprie attività di ricerca e terza missione/impatto sociale, con riferimento ai risultati conseguiti e agli eventuali problemi e alle loro cause.

E.2.2 L'Ateneo ha una visione complessiva e costantemente aggiornata dei risultati dei Corsi di Dottorato di Ricerca.

E.2.3 L'Ateneo si accerta che le azioni di miglioramento predisposte dai Dipartimenti siano plausibili e realizzabili, vengano sistematicamente attuate e monitorate per valutarne l'efficacia.

[La valutazione di tutti gli aspetti da considerare di questo punto di attenzione si basa anche sulla valutazione dei corrispondenti aspetti da considerare dei punti di attenzione E.DIP.2 dei Dipartimenti oggetto di visita].

Autovalutazione (non più di 2.000 parole) ...
Fonti documentali indicate per l'esame a distanza (non più di 16 documenti): Documenti chiave/di supporto • Titolo: Breve Descrizione: Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Upload / Link del documento:
Valutazione preliminare/finale Punti di forza: • ... • ... Aree di miglioramento: • ... • ... Fascia di valutazione Punto di Attenzione ... Segnalazione di Buona prassi / Raccomandazione / Condizione:
Follow up da parte della Sede ...

E.3 Definizione e pubblicizzazione dei criteri di distribuzione delle risorse

E.3.1 L'Ateneo si accerta che i Dipartimenti e i Corsi di Dottorato di Ricerca definiscano con chiarezza e trasparenza i criteri e le modalità di distribuzione interna delle risorse (economiche, sia per i Dipartimenti e i Dottorati, e di personale per i Dipartimenti) assegnate a sostegno della ricerca (anche dottorale) e della terza missione/impatto sociale, coerentemente con il programma strategico proprio e dell'Ateneo e con le indicazioni dell'Ateneo sull'utilizzazione delle risorse assegnate.

[La valutazione di questo aspetto da considerare si basa anche sulla valutazione dell'aspetto da considerare D.PHD.2.4 dei Corsi di Dottorato di Ricerca oggetto di visita].

E.3.2 L'Ateneo si accerta che i Dipartimenti definiscano con chiarezza e trasparenza i criteri di distribuzione di eventuali incentivi e premialità per il personale docente, di ricerca e tecnico-amministrativo, in coerenza con le linee strategiche dell'Ateneo, le indicazioni specifiche della pianificazione, gli indicatori di produttività scientifica dell'ASN, del reclutamento e di eventuali altre iniziative di valutazione della ricerca, della terza missione/impatto sociale, delle attività istituzionali e gestionali dell'Ateneo.

[La valutazione di questo aspetto da considerare si basa anche sulla valutazione dei corrispondenti aspetti da considerare del punto di attenzione E.DIP.3 dei Dipartimenti oggetto di visita].

Autovalutazione (non più di 2.000 parole) ...
Fonti documentali indicate per l'esame a distanza (non più di 16 documenti): Documenti chiave/di supporto • Titolo: Breve Descrizione: Riferimento (capitolo/paragrafo, etc.): Upload / Link del documento:
Valutazione preliminare/finale Punti di forza: • ... • ... Aree di miglioramento: • ... • ... Fascia di valutazione Punto di Attenzione ... Segnalazione di Buona prassi / Raccomandazione / Condizione:
Follow up da parte della Sede ...