



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

**Piano degli Spostamenti
Casa-Lavoro 2025**



REFERENTI IN TEMA DI MOBILITÀ SOSTENIBILE PER L'ATENEO

Delegato del Rettore per la mobilità sostenibile – [Prof. Felice Giuliani](#)

Dirigente Ufficio Efficientamento Energetico – [Ing. Oscar Corsi](#)

Mobility Manager di Ateneo – [Ing. Chiara Iacci](#)

Approvato e adottato con delibera 448 del Consiglio di Amministrazione del 19/12/2025

Sommario

INTRODUZIONE.....	6
CAMPUS – PARCO AREA DELLE SCIENZE.....	10
1. Parte informativa e di analisi	10
1.1. Analisi delle condizioni strutturali dell’azienda	10
1.2. Analisi dell’offerta di trasporto	12
1.3. Analisi degli spostamenti casa-lavoro.....	14
2. Parte progettuale	20
2.1 Progettazione delle misure	20
2.2 Programma di implementazione.....	23
2.3 Programma di comunicazione	25
3. Programma di monitoraggio	27
Aggiornamento del piano.....	27
Appendice.....	28
CENTRO STORICO 1.....	41
1. Parte informativa e di analisi	41
1.1 Analisi delle condizioni strutturali dell’azienda.....	41
1.2 Analisi dell’offerta di trasporto	43
1.3 Analisi degli spostamenti casa-lavoro	45
2. Parte progettuale	51
2.1 Progettazione delle misure	51
2.2 Programma di implementazione.....	53
2.3 Programma di comunicazione	54
3. Programma di monitoraggio	56
Aggiornamento del piano.....	56
Appendice.....	57
MEDICINA – VIA GRAMSCI E VIA VOLTURNO	68
1. Parte informativa e di analisi	68
1.1 Analisi delle condizioni strutturali dell’azienda.....	68
1.2 Analisi dell’offerta di trasporto	70
1.3 Analisi degli spostamenti casa-lavoro	72
2. Parte progettuale	78
2.1 Progettazione delle misure	78
2.2 Programma di implementazione.....	80



2.3 Programma di comunicazione	81
3. Programma di monitoraggio	83
Aggiornamento del piano.....	83
Appendice.....	84
OLTRETORRENTE	94
1. Parte informativa e di analisi	94
1.1 Analisi delle condizioni strutturali dell'azienda.....	94
1.2 Analisi dell'offerta di trasporto	96
1.3 Analisi degli spostamenti casa-lavoro	98
2. Parte progettuale	104
2.1 Progettazione delle misure	104
2.2 Programma di implementazione.....	106
2.3 Programma di comunicazione	107
3. Programma di monitoraggio	109
Aggiornamento del piano.....	109
Appendice.....	110
CENTRO STORICO 2.....	121
1. Parte informativa e di analisi.....	121
1.1 Analisi delle condizioni strutturali dell'azienda.....	121
1.2 Analisi dell'offerta di trasporto	123
1.3 Analisi degli spostamenti casa-lavoro	125
2. Parte progettuale	131
2.1 Progettazione delle misure	131
2.2 Programma di implementazione.....	133
2.3 Programma di comunicazione	134
3. Programma di monitoraggio	136
Aggiornamento del piano.....	136
Appendice.....	137
VETERINARIA.....	148
1. Parte informativa e di analisi	148
1.1 Analisi delle condizioni strutturali dell'azienda.....	148
1.2 Analisi dell'offerta di trasporto	150
1.3 Analisi degli spostamenti casa-lavoro	152
2. Parte progettuale	158
2.1 Progettazione delle misure	158

2.2 Programma di implementazione.....	160
2.3 Programma di comunicazione	161
3. Programma di monitoraggio	163
Aggiornamento del piano.....	163
Appendice.....	164



INTRODUZIONE

Il traffico veicolare è riconosciuto come una delle principali cause di inquinamento in ambito cittadino, da cui ne consegue la necessità sempre più stringente da parte degli Stati di gestire la mobilità urbana per renderla più sostenibile sia dal punto di vista ambientale sia dal punto di vista sociale ed economico.

Il traffico veicolare è generato per soddisfare diverse esigenze, come ad esempio raggiungere i luoghi di lavoro o di studio, svolgere commissioni attinenti alla sfera privata o attività durante il tempo libero, trasportare merci e scambiare beni materiali. Tra questi, gli spostamenti che permettono di raggiungere i luoghi di lavoro e di studio sono sicuramente quelli più numerosi soprattutto in ambito urbano. Questi spostamenti hanno caratteristiche di abitudinarietà e sistematicità e sono per lo più concentrati in fasce orarie circoscritte durante le quali si generano congestioni veicolari nelle principali arterie cittadine che impattano fortemente sulla vivibilità delle città. Si pensi all'inquinamento atmosferico, a quello acustico, agli incidenti e al degrado urbano che ne conseguono.

Risulta quindi chiara la motivazione che, a seguito della sottoscrizione del protocollo di Kyoto, ha spinto il legislatore italiano con il Decreto del Ministero dell'Ambiente del 27.03.1998 a prevedere l'obbligatorietà da parte di imprese ed enti pubblici con più di 300 dipendenti e le imprese con complessivamente più di 800 addetti di adottare il Piano degli Spostamenti Casa Lavoro (o Piano o PSCL) del proprio personale dipendente individuando a tal fine un responsabile della mobilità aziendale anche detto mobility manager.

Il Piano è finalizzato alla riduzione del traffico veicolare privato individuando le misure utili a orientare gli spostamenti casa-lavoro del personale dipendente verso forme di mobilità sostenibile alternative all'uso individuale del veicolo privato a motore, sulla base dell'analisi degli spostamenti dei dipendenti, delle loro esigenze di mobilità e dello stato dell'offerta di trasporto presente nel territorio.

La valorizzazione della mobilità sostenibile si coniuga anche con l'Obiettivo 11 degli Obiettivi di Sviluppo sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 approvati dalle Nazioni Unite così intitolato *"Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili"* e in particolare con il traguardo 11.2: *"Entro il 2030, garantire a tutti l'accesso a un sistema di trasporti sicuro, conveniente, accessibile e sostenibile, migliorando la sicurezza delle strade, in particolar modo potenziando i trasporti pubblici, con particolare attenzione ai bisogni di coloro che sono più vulnerabili, donne, bambini, persone con invalidità e anziani"*.

Gli impatti sociali ed economici della pandemia da Covid-19 e la sempre più grave emergenza climatica hanno spinto il governo italiano ad adottare il Decreto Legge n. 34 del 19.05.2020 (convertito con Legge n. 77 del 17.07.2020) recante l'obbligo di adottare per tutte le imprese e le amministrazioni pubbliche con singole unità locali con almeno 100 dipendenti, entro il 31 dicembre di ogni anno, un Piano degli Spostamenti Casa-Lavoro del proprio personale dipendente, nominando a tal fine un mobility manager con funzioni di supporto professionale continuativo alle attività di decisione, pianificazione, programmazione, gestione e promozione di soluzioni ottimali di mobilità sostenibile. L'obiettivo del legislatore è conseguire una riduzione strutturale e permanente dell'impatto ambientale derivante dal traffico veicolare nelle aree urbane e metropolitane.

Con il successivo Decreto Interministeriale n. 179 del 12.05.2021, sottoscritto dal Ministero della Transizione Ecologica di concerto con il Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili, è stata definita in modo organico la disciplina della mobilità dei dipendenti delle aziende più complesse e delle figure di riferimento per le iniziative di mobilità sostenibile.

Il presente documento risponde alle sopra citate prescrizioni normative per l'Università degli Studi di Parma.

Si precisa che il presente Piano fa riferimento alla domanda di mobilità dei dipendenti strutturati dell'Ateneo.

Sono stati analizzati nel dettaglio 6 poli universitari che vengono elencati di seguito:

Sede	Indirizzi
Campus	Parco area delle Scienze
Polo Centro Storico 1	Via Università 12 - Via Farini, 90 - Piazza della Pace, 7a - Via Cavour
Polo Medicina	Via Volturno 39 - Via Gramsci 14
Polo Oltretorrente	Via D'Azeglio 85 - Via Kennedy 6 - Vico Grossardi 4
Polo Centro Storico 2	Piazzale San Francesco 3 - Viale San Michele 9 - Borgo Carissimi 10 - Via del Prato 4
Polo Veterinaria	Strada del Taglio, 10

Di seguito la numerosità di dipendenti presenti nei sei poli precedentemente elencati.

	Campus	Polo Centro Storico 1	Polo Medicina	Polo Oltretorrente	Polo Centro Storico 2	Polo Veterinaria
Numero totale dipendenti	840	358	351	206	162	108
Di cui a tempo pieno	799	317	320	187	153	96
Di cui part-time	41	41	31	19	9	12

Il Piano degli Spostamenti Casa Lavoro dell'Università di Parma è stato redatto rispettando le indicazioni previste dai seguenti documenti:

- Linee guida per la redazione, l'implementazione e la valutazione dei Piani degli Spostamenti Casa-Lavoro, ENEA, Divisione Sistemi Energetici per la Mobilità e l'Habitat, 23.12.1999;
- Linee guida per la redazione e l'implementazione dei Piani degli Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL), Decreto Interministeriale n. 179 del 12.05.2021. art. 3 comma 5.

Per la redazione del PSCL dell'Università di Parma è stato adottato il software *mobilityPlatform*, messo a disposizione gratuitamente dal mobility manager d'Area del Comune di Parma per comparare e visualizzare in modo automatico i dati di tutte le aziende del comune di Parma.

Con il software è stata condotta una specifica campagna finalizzata a rilevare gli elementi utili a comprendere le abitudini e le esigenze di spostamento dei lavoratori, nonché la loro propensione al cambiamento verso forme di mobilità sostenibili. L'indagine è stata condotta mediante un questionario auto-compilato online, redatto coerentemente all'Allegato 3 "Scheda informativa sugli spostamenti casa-lavoro" di cui alle "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro".

Sono pervenuti **737** questionari validi, pari al **36,4%** dei **2025** lavoratori.

Di seguito il dettaglio, per ognuno dei sei poli, delle risposte ricevute al questionario:



	Campus	Polo Centro Storico 1	Polo Medicina	Polo Oltretorrente	Polo Centro Storico 2	Polo Veterinaria
Numero dipendenti	840	358	351	206	162	108
Numero risposte	352	118	87	58	59	33
Percentuale risposte	41,9%	33,0%	24,8%	28,2%	36,4%	30,6%

Il questionario è stato aperto anche alle sedi minori non soggette all'obbligo di PSCL.

Si riporta di seguito, in forma tabellare, l'elenco delle misure scelte dall'Università di Parma, che riporta il budget necessario per l'implementazione delle misure previste e rimanda all'approvazione del bilancio per l'assunzione dell'impegno di spesa. I tempi indicati sono da verificarsi in funzione della disponibilità di risorse e di bilancio.

Escludendo la misura "Adeguamenti infrastrutturali e gestionali nodo campus – Comune", le seguenti misure sono valide per tutte le sedi dell'Università.

Nei PSCL delle singole sedi è stato indicato il budget complessivo delle misure; sarà poi deciso nel corso del 2026 come distribuire il budget tra le varie sedi.

Misura	Data	Costo di gestione	Note
Kit Mobilità nuovi assunti, con carnet biglietti e minuti sharing	Nel corso del 2026	Costi da definire	
Adesione alla Settimana Europea e/o al Giretto d'Italia	Nel corso del 2026	0,00 €	
Piano Operativo della Comunicazione	Nel corso del 2026	0,00 €	Gestito internamente dall'ufficio comunicazione
Conferma schema Smart working	Nel corso del 2026	0,00 €	
Organizzazione car sharing parco auto aziendale	Nel corso del 2026	Costi da definire	
Report di sostenibilità limitatamente B2W	Nel corso del 2026	Costi da definire	Rendicontazione dei risparmi di CO2 ottenuti tramite il Bike to Work.
Introduzione di una piattaforma di car pooling e gamification	Nel corso del 2026	15.000,00 €	Da valutare l'operatore in base ai preventivi
Adeguamento trasporto pubblico - Comune	Nel corso del 2026	0,00 €	Adeguamento del TPL nei pressi dei Poli, in

			particolare nel Campus Universitario
Convenzioni per l'acquisto di abbonamenti a prezzi ridotti per dipendenti	Nel corso del 2026	0,00 €	Conferma della convenzione con TEP per i dipendenti dell'Università
Postazioni ricarica bici e monopattini	Nel corso del 2026	0,00 €	Da valutare se in aggiunta all'incremento e messa in sicurezza dei posteggi per le biciclette o compreso nella stessa misura.
Rimborso chilometrico (buoni mobilità - bike to work)	Nel corso del 2026	0,00 €	Confermata l'adesione al progetto di Bike to Work della regione Emilia-Romagna
Realizzazione o incremento di aree di parcheggio coperto per biciclette con rastrelliera	Nel corso del 2026	10.000,00 €	Incremento e messa in sicurezza dei posteggi per le biciclette
Iniziativa di prova e-bike	Nel corso del 2026	0,00 €	
Installazione di postazioni per la manutenzione delle biciclette	Nel corso del 2026	A partire da 1.000 €/postazione	
Interventi sulla rete ciclabile - Comune	Nel corso del 2026	0,00 €	Richiesta di migliorare la sicurezza e la qualità delle piste ciclabili nei dintorni dei poli
Adeguamenti infrastrutturali e gestionali nodo campus - Comune	Nel corso del 2026	0,00 €	Richiesta al Comune di adeguare le infrastrutture nei dintorni del Campus Universitario

Per entrare nel dettaglio dei sei poli, si rimanda ai sei Piani riportati di seguito:

1. PSCL 2025 – Campus
2. PSCL 2025 – Polo Centro Storico 1
3. PSCL 2025 – Polo Medicina
4. PSCL 2025 – Polo Oltretorrente
5. PSCL 2025 – Polo Centro Storico 2
6. PSCL 2025 – Polo Veterinario



CAMPUS – PARCO AREA DELLE SCIENZE

1. Parte informativa e di analisi

1.1. Analisi delle condizioni strutturali dell'azienda

La scelta della modalità di trasporto per gli spostamenti casa-lavoro può essere determinata da più fattori, di natura interna all'azienda o relativi al contesto esterno. Il presente paragrafo descrive le condizioni strutturali dell'azienda, vale a dire le caratteristiche interne che influenzano la scelta modale di spostamento da parte dei lavoratori. Si riportano sinteticamente le principali caratteristiche della sede, rilevanti ai fini della definizione del grado di accessibilità, raccolte mediante la compilazione di una “Scheda informativa su condizioni strutturali aziendali e offerta di trasporto” coerente con l’Allegato 2 delle “Linee guida per la redazione e l’implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro”.

Localizzazione

Voce	Valore
Localizzazione della sede	Extraurbana
Denominazione della sede	Campus – Parco area delle Scienze
Comune	Parma
CAP	43124
Indirizzo e numero civico	Parco area delle Scienze

Personale dipendente

Voce	Valore
Numero totale di dipendenti	840
Numero personale dipendente tempo pieno	799
Numero personale dipendente part time	41
Numero personale esterno	0

Tipologie di lavoratori

Voce	Valore
Docente	42,9%
Ricercatore	15,0%
PTE/CEL/Dirigente	42,1%

Orario di lavoro

Voce	Valore
Orario di ingresso dei dipendenti	07:30 - 09:30
Orario di uscita dei dipendenti	14:30 - 19:30
Altri orari	Altri orari con percentuali minori al 5%
Sabato lavorativo	No
Domenica lavorativa	No

Risorse, servizi e dotazioni aziendali

Risorse per la gestione della mobilità dei dipendenti

Voce	Valore
Budget annuale dedicato alla gestione della mobilità dei dipendenti [€]	0,00

Risorse umane dedicate alla gestione della mobilità dei dipendenti [n° persone]	0,00
--	------

Servizi di trasporto per i dipendenti

Voce	Valore	Note
Navetta aziendale	No	
Automobili aziendali	No	
Moto/biciclette/monopattini aziendali	No	
Car sharing aziendale	No	
Piattaforma di car pooling		

Incentivi / buoni mobilità per i dipendenti

Voce	Valore	Note
Incentivi/sconti per il trasporto pubblico	Sì	
Incentivi/sconti per servizi di mobilità condivisa	Sì	
Incentivi all'uso della bicicletta (bike to work)	Sì	
Incentivi/sconti per chi fa car pooling	No	

Aree di sosta riservate ai dipendenti

Voce	Valore	Numero	Note
Posti auto	Sì	2000	
Posti moto	No	0	
Posti bici	Sì	306	Rastrelliera scoperta/Rastrelliera coperta
Posti auto car pooling	No	0	
Deposito monopattini	No		
Presenza di punti di ricarica per bici e/o monopattini	No		

Smart working

Voce	Valore	Note
Smart working/telelavoro	Sì	
Ore/giornate in smart working	Da 1 a 3 giorni a settimana al massimo	

Altri servizi

Voce	Valore	Note
Spogliatoi e docce	No	
Mensa aziendale	Sì	
Asilo aziendale	Sì	
Altri Servizi	Sì	



Strumenti di comunicazione

Voce	Valore
Volantini e/o brochure	No
Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche)	Sì
Rubrica ricorrente in giornale aziendale	No
E-mail all user	Sì
Campagne social tramite post	Sì
Newsletter	Sì
Sito intranet	Sì
Altro	No

1.2. Analisi dell'offerta di trasporto

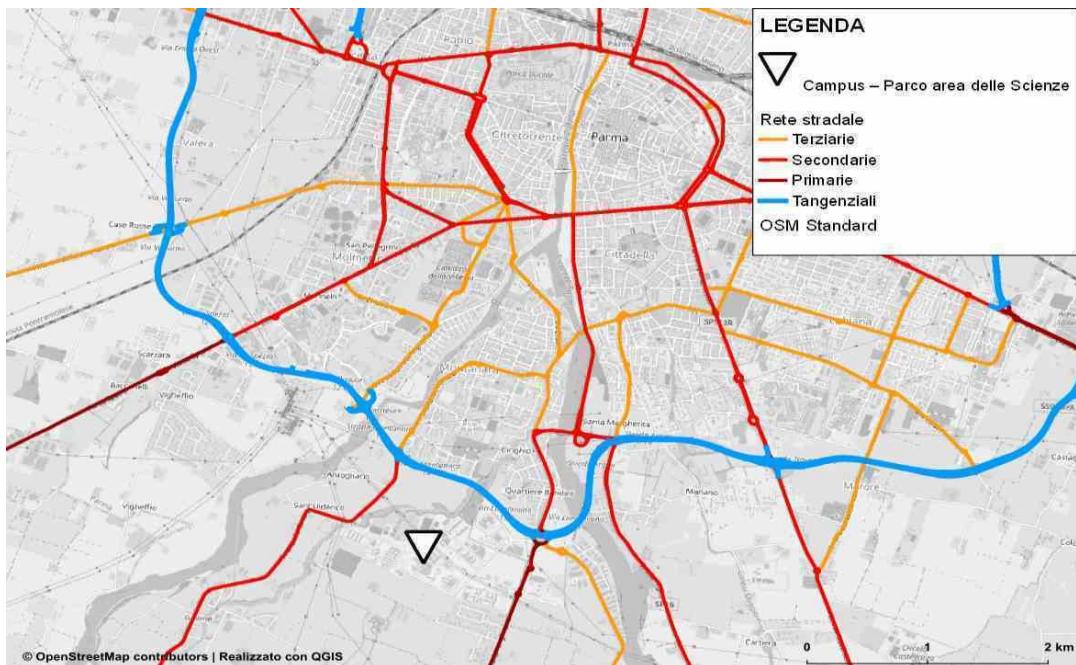
Tra i fattori esterni all'azienda che influenzano la scelta modale dei lavoratori figurano l'accessibilità alla sede, ossia la rete stradale, l'offerta di trasporto pubblico e la presenza di facilitazioni per i ciclisti e i pedoni. Un servizio pubblico efficiente e la presenza di percorsi sicuri per i ciclisti e i pedoni possono favorire spostamenti sostenibili; viceversa, una grande offerta di parcheggio può incentivare l'utilizzo dell'automobile. Si riportano sinteticamente le principali caratteristiche dell'offerta di trasporto, rilevanti ai fini della definizione del grado di accessibilità, raccolte mediante la compilazione di una "Scheda informativa su condizioni strutturali aziendali e offerta di trasporto" coerente con l'Allegato 2 delle "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro".

Offerta di trasporto nei pressi della sede (distanza max 500m)

Voce	Valore
Presenza e qualità dei nodi di interscambio	Non presenti
Presenza e qualità delle stazioni ferroviarie	Non presenti
Presenza e qualità delle stazioni metro	Non presenti
Presenza e qualità delle fermate bus/filobus/tram	Molto alta
Presenza e qualità di piste ciclabili/ciclopedonali da e verso l'azienda	Alta
Tariffazione della sosta su strade esterne all'azienda	0
Arene di soste esterne	No
Area pedonale o ZTL	No
Esistenza di servizi di car sharing	Sì
Esistenza di servizi di scooter sharing	No
Esistenza di servizi di bike sharing	Sì
Esistenza di servizi di monopattini di sharing	Sì

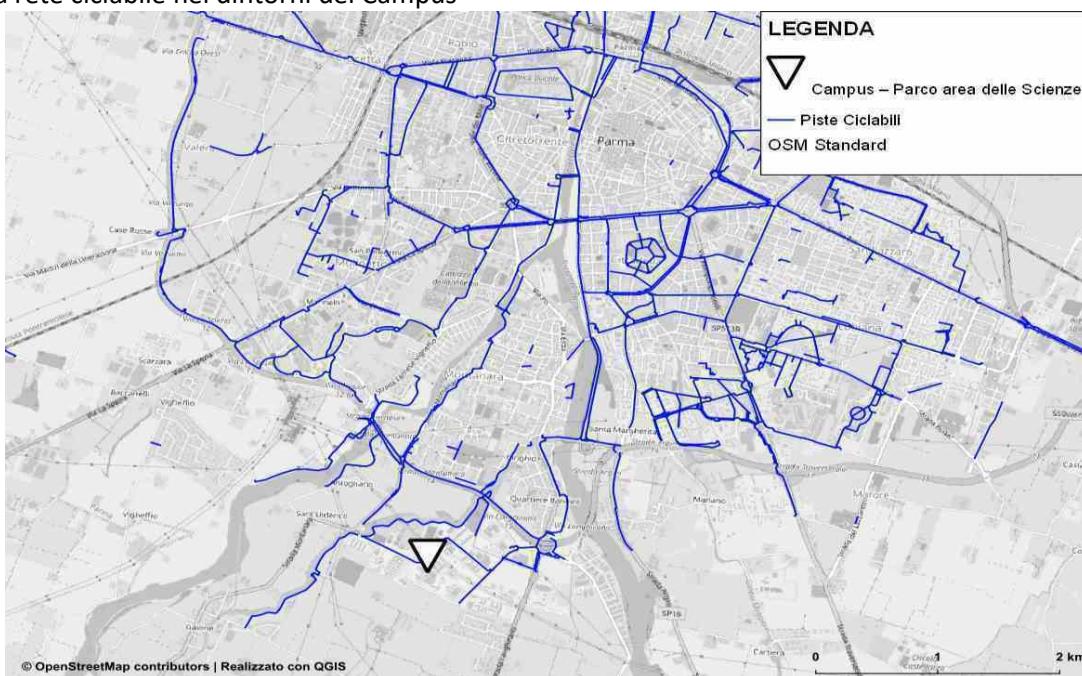
Rete stradale

Di seguito la rete stradale nei dintorni del Campus



Piste ciclabili

Di seguito la rete ciclabile nei dintorni del Campus



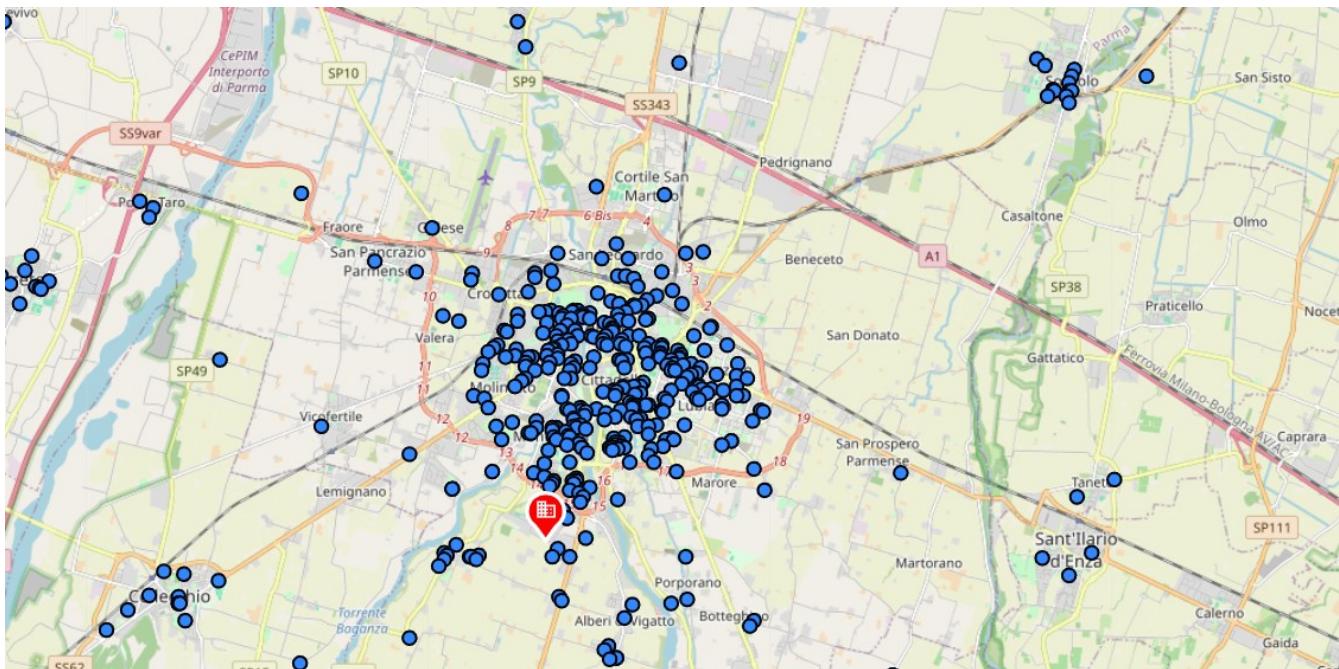
Trasporto pubblico

Il Campus è servito dalla linea 7 e dalla linea 21. Inoltre è presente il Campus Express in partenza dalla stazione di Parma.



1.3. Analisi degli spostamenti casa-lavoro

Al fine di analizzare gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti, se ne riporta innanzitutto la matrice O/D (origine/destinazione) degli spostamenti, nella quale l'origine viene espressa dal CAP e dal Comune di provenienza, mentre l'origine è costituita dalla sede di lavoro. Si rappresenta di seguito anche l'origine dei dipendenti su mappa.



Localizzazione dei lavoratori rispetto alla sede

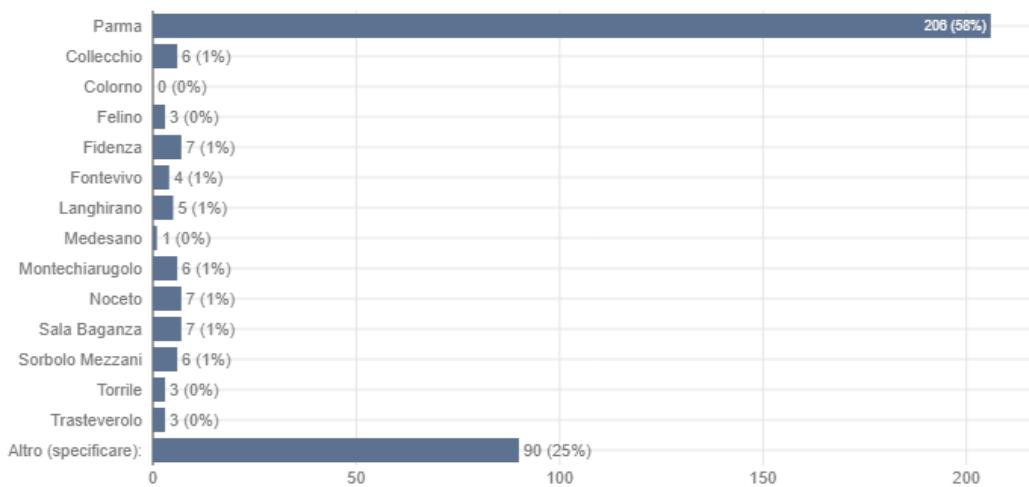
Analisi delle modalità abituali di spostamento casa-lavoro e della propensione al cambiamento negli spostamenti casa-lavoro

Mediante mobilityPlatform, è stata condotta una specifica campagna finalizzata a rilevare gli elementi utili a comprendere le abitudini e le esigenze di spostamento dei lavoratori, nonché la loro propensione al cambiamento verso forme di mobilità sostenibili. L'indagine è stata condotta mediante un questionario auto-compilato online, redatto coerentemente all'Allegato 3 "Scheda informativa sugli spostamenti casa-lavoro" di cui alle "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro".

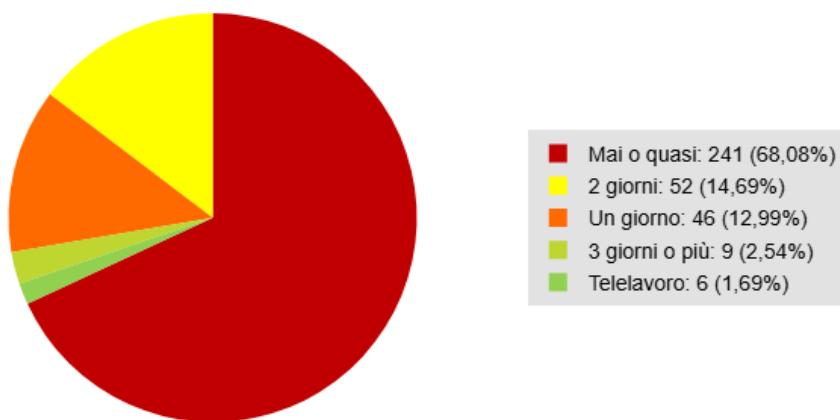
Sono pervenuti **354** questionari validi, pari al **42,1%** dei **840** lavoratori



Dove si trova il tuo domicilio abituale? (indica il Comune)

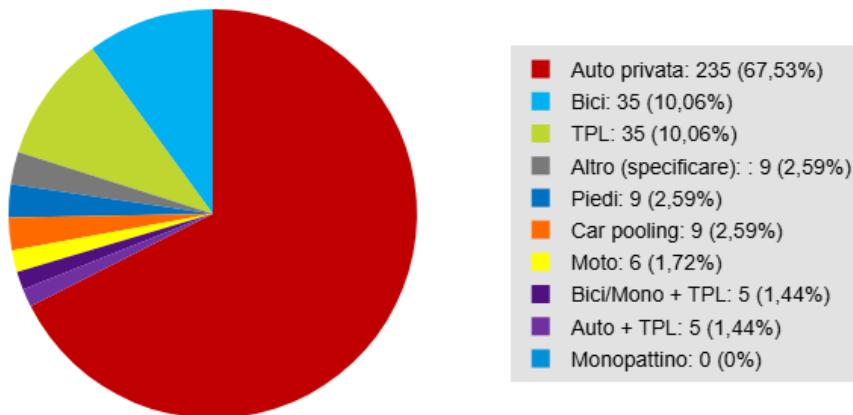


Attualmente, in media quanti giorni a settimana stai lavorando in smart working?

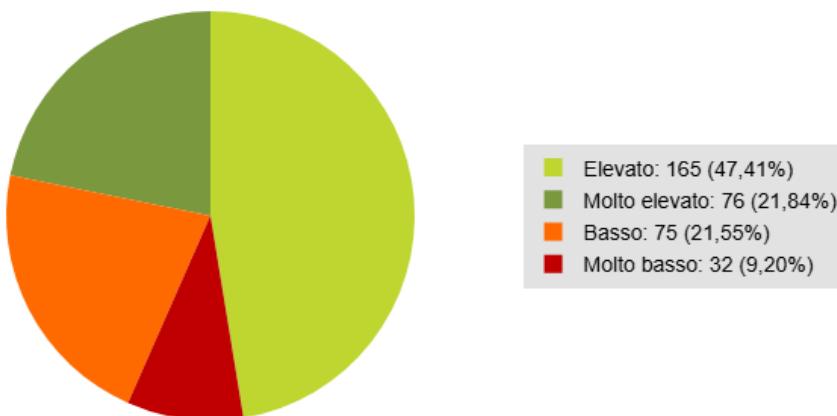




Quando ti rechi in sede, quale mezzo utilizzi più frequentemente?

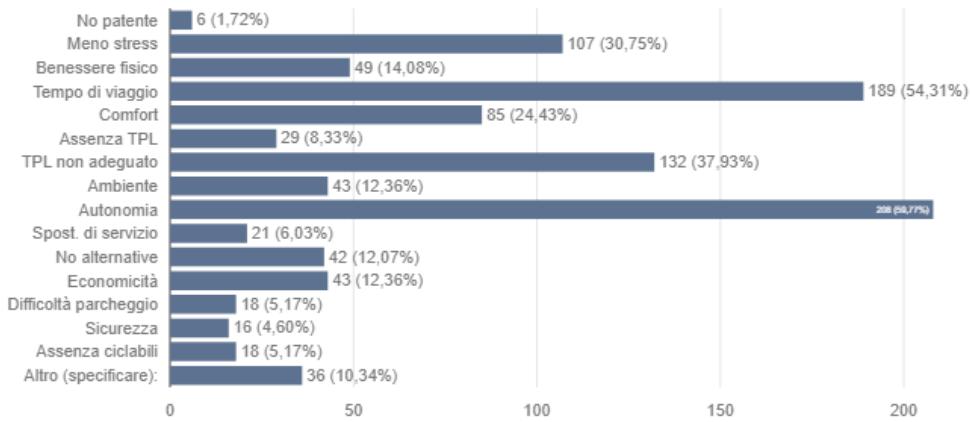


Indica il tuo grado di soddisfazione relativo alla modalità di trasporto che utilizzi:

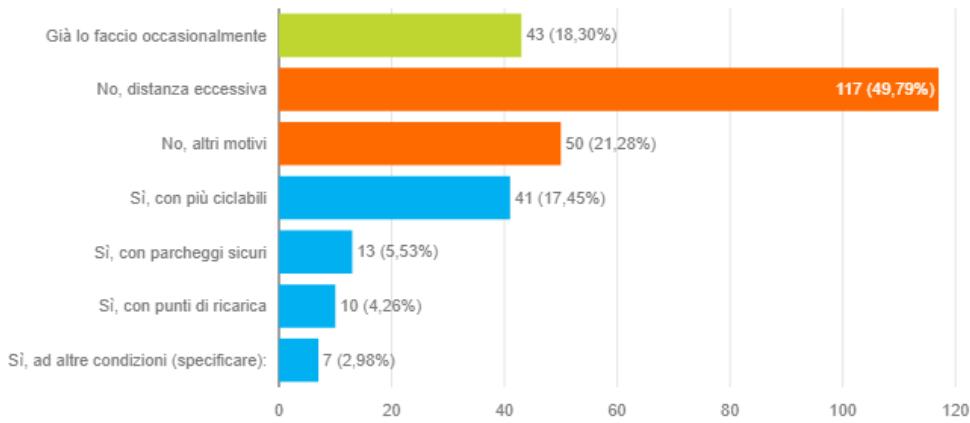




Per quale motivo hai scelto di utilizzare il mezzo con cui compi il tragitto casa-lavoro? [seleziona un massimo di 4 risposte]

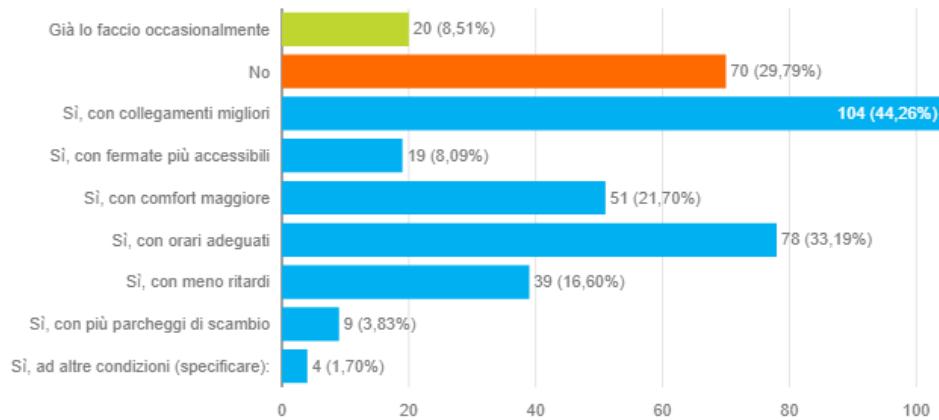


Saresti disponibile all'uso della bicicletta o del monopattino per recarti in sede? [seleziona anche più di una risposta affermativa]

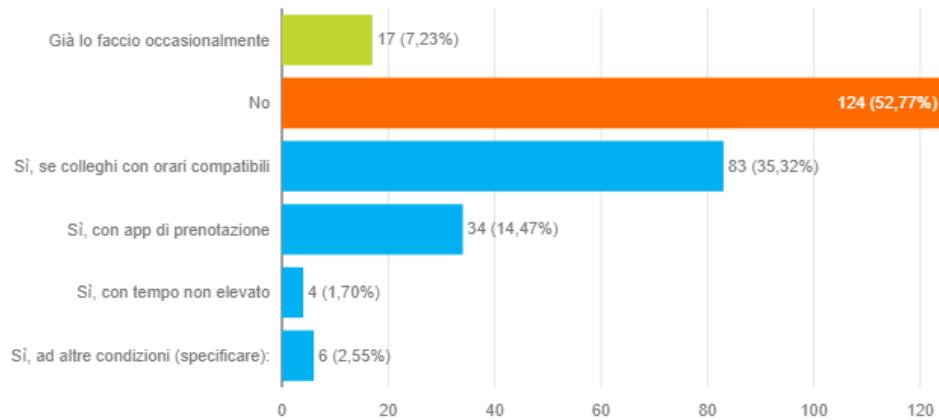




Saresti disponibile all'uso del trasporto pubblico (autobus, treno o loro combinazione) per recarti in sede? [seleziona anche più di una risposta affermativa]

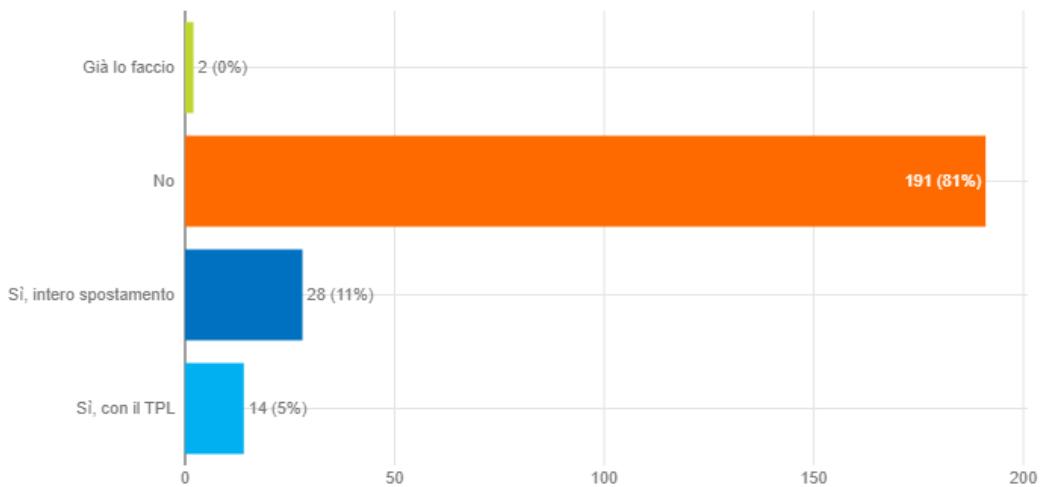


Saresti disponibile a spostarti in car pooling (ossia condividendo l'auto con un/una collega) per recarti in sede? [seleziona anche più di una risposta affermativa]

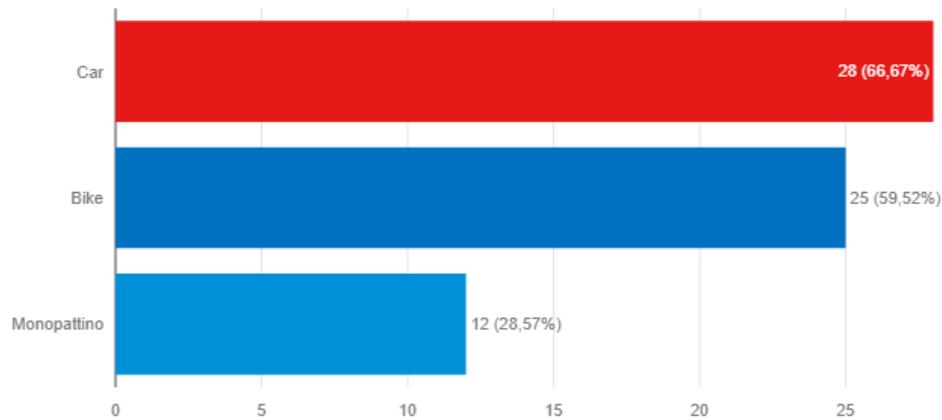




Saresti disponibile all'uso dei servizi di mobilità condivisa presenti in città (car sharing, bike sharing, monopattini in sharing) per recarti in sede?



Quali servizi di mobilità condivisa presenti in città utilizzeresti? [seleziona anche più di una risposta]





2. Parte progettuale

2.1 Progettazione delle misure

Descrizione delle misure da implementare

L'obiettivo principale del Piano è quello di ridurre l'uso dell'auto privata con singolo occupante da parte dei lavoratori, ma anche consolidare e, laddove possibile, incrementare la quota dei lavoratori che utilizza la bicicletta o la modalità pedonale, compatibilmente con le distanze percorse. Non dovranno neppure essere trascurati possibili interventi volti all'aumento della quota modale sul trasporto pubblico. Ulteriori obiettivi, strettamente legati a quello principale, sono la diminuzione dell'impatto ambientale dell'azienda (limitatamente alla componente mobilità), l'aumento della sicurezza degli spostamenti dei lavoratori, la promozione della cultura della sostenibilità e il miglioramento delle condizioni di viaggio (economiche, di comfort e di stress).



Misure suggerite da piattaforma MobilityPlatform (scala 1-10)

Assi	Misure
Asse 1	Introduzione di una piattaforma di car pooling e gamification
	Rimborsò chilometrico (buoni mobilità - bike to work)
Asse 2	Adeguamento trasporto pubblico - Comune
	Convenzioni per l'acquisto di abbonamenti a prezzi ridotti per dipendenti
Asse 3	Postazioni ricarica bici e monopattini
	Realizzazione o incremento di aree di parcheggio coperto per biciclette con rastrelliera
	Iniziativa di prova e-bike
Asse 4	Conferma schema Smart working
Asse 5	Kit Mobilità nuovi assunti, con carnet biglietti e minuti sharing
	Adesione alla Settimana Europea e/o al Giretto d'Italia
	Piano Operativo della Comunicazione
	Organizzazione car sharing parco auto aziendale
	Report di sostenibilità limitatamente B2W
	Installazione di postazioni per la manutenzione delle biciclette
	Interventi sulla rete ciclabile - Comune
	Adeguamenti infrastrutturali e gestionali nodo campus - Comune



UNIVERSITÀ
DI PARMA



Definizione dei benefici conseguibili con l'attuazione delle misure

Sono stati calcolati tramite piattaforma, basandosi sui risultati del questionario, i benefici attuali dovuti all'uso dello smart working. Si è ipotizzato che chi lavora da remoto utilizzerebbe tutti i giorni la modalità indicata in fase di indagine (e utilizzata attualmente nei soli giorni in cui si reca in sede).

I benefici calcolati dall'uso dichiarato dello smart working rispetto all'uso del mezzo prevalente dichiarato per i restanti giorni sono i seguenti:

- 382,55 kg/anno di NOx
- 34,41 kg/anno di PM10
- 191,52 tonnellate/anno di CO2

Come prescritto dall'Allegato 4 "Metodologia di valutazione dei benefici ambientali" delle "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro" adottate con decreto direttoriale del Ministero della Transizione Ecologica e del Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili il 4 agosto 2021, per ogni misura sono stati stimati i benefici ambientali che si possono conseguire nell'arco di un anno, con particolare attenzione al risparmio di emissioni di gas climalteranti (anidride carbonica, CO2) e di gas inquinanti in atmosfera (ossidi di azoto, NOx, e materiale particolato con dimensioni inferiori ai 10 micron, PM10). La stima dei benefici ambientali è stata effettuata adottando le tre procedure di calcolo, così come definite nell'Allegato 4 delle "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro" adottate con decreto direttoriale del Ministero della Transizione Ecologica e del Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibile il 4 agosto 2021.

Si riportano dunque nella tabella seguente i valori di input utilizzati per il calcolo dei benefici secondo le procedure ministeriali, provenienti dai risultati dell'indagine svolta presso i lavoratori e da ulteriori stime effettuate dal mobility manager.

Modalità	N° automobili	Distanza media (km)	Operatività Misure (giorni)
Bicicletta	17	5,00	55
Trasporto pubblico	11	18,00	160
Car pooling	23	18,00	110

Shift modale ipotizzato in base ai risultati del questionario

Si evidenzia di seguito il risparmio di emissioni di gas climalteranti (anidride carbonica, CO2) e di gas inquinanti in atmosfera (ossidi di azoto, NOx, e materiale particolato, PM10) che si stima di ottenere implementando le misure previste dal PSCL.

Modalità	NOx	CO2	PM10
Bicicletta	3,72	1.864,55	0,34
Trasporto pubblico	25,24	12.635,04	2,27
Car pooling	18,14	13.180,04	1,63
Benefici ambientali [kg/anno]	47,10	27.679,63	4,24

2.2 Programma di implementazione

Si riporta di seguito, in forma tabellare, il programma di implementazione delle misure, che riporta il budget necessario per l'implementazione delle misure previste e rimanda all'approvazione del bilancio per l'assunzione dell'impegno di spesa. I tempi indicati sono da verificarsi in funzione della disponibilità di risorse e di bilancio.

Misura	Data	Costo di gestione	Note
Kit Mobilità nuovi assunti, con carnet biglietti e minuti sharing	Nel corso del 2026	Costi da definire	
Adesione alla Settimana Europea e/o al Giretto d'Italia	Nel corso del 2026	0,00 €	
Piano Operativo della Comunicazione	Nel corso del 2026	0,00 €	Gestito internamente dall'ufficio comunicazione
Conferma schema Smart working	Nel corso del 2026	0,00 €	
Organizzazione car sharing parco auto aziendale	Nel corso del 2026	Costi da definire	
Report di sostenibilità limitatamente B2W	Nel corso del 2026	Costi da definire	Rendicontazione dei risparmi di CO2 ottenuti tramite il Bike to Work.
Introduzione di una piattaforma di car pooling e gamification	Nel corso del 2026	15.000,00 €	Da valutare l'operatore in base ai preventivi
Adeguamento trasporto pubblico - Comune	Nel corso del 2026	0,00 €	Adeguamento del TPL nei pressi dei Poli, in particolare nel Campus Universitario
Convenzioni per l'acquisto di abbonamenti a prezzi ridotti per dipendenti	Nel corso del 2026	0,00 €	Conferma della convenzione con TEP per i dipendenti dell'Università
Postazioni ricarica bici e monopattini	Nel corso del 2026	0,00 €	Da valutare se in aggiunta all'incremento e messa in sicurezza dei posteggi per le biciclette o compreso nella stessa misura.
Rimborso chilometrico (buoni mobilità - bike to work)	Nel corso del 2026	0,00 €	Confermata l'adesione al progetto di Bike to Work della regione Emilia-Romagna
Realizzazione o incremento di aree di parcheggio coperto per biciclette con rastrelliera	Nel corso del 2026	10.000,00 €	Incremento e messa in sicurezza dei posteggi per le biciclette
Iniziativa di prova e-bike	Nel corso del 2026	0,00 €	
Installazione di postazioni per la manutenzione delle biciclette	Nel corso del 2026	A partire da 1.000 €/postazione	



Interventi sulla rete ciclabile - Comune	Nel corso del 2026	0,00 €	Richiesta di migliorare la sicurezza e la qualità delle piste ciclabili nei dintorni dei poli
Adeguamenti infrastrutturali e gestionali nodo campus - Comune	Nel corso del 2026	0,00 €	Richiesta al Comune di adeguare le infrastrutture nei dintorni del Campus Universitario

2.3 Programma di comunicazione

Come definito dalle linee guida al paragrafo 6 - Comunicazione del PSCL ai dipendenti, "... una volta adottato è necessario che il PSCL sia portato a conoscenza dei dipendenti per coinvolgerli anche nelle successive fasi di implementazione ... Inoltre, durante la fase di attuazione è necessario ... dare continua pubblicità ai progressi ottenuti, perché è importante che le scelte siano condivise e accettate, aumenti la consapevolezza delle opportunità e/o delle limitazioni portate dall'attuazione delle misure e migliori l'accettazione delle azioni individuate. Il presente PSCL prevede pertanto la definizione di un vero e proprio Programma di Comunicazione, il cui obiettivo principale è diffondere le informazioni relative ai risultati che il PSCL si propone di raggiungere. Lo scopo è pertanto quello di contribuire a sensibilizzare gli stakeholder e i target destinatari delle misure sull'importanza delle stesse. Si riporta di seguito, in forma tabellare, il programma delle attività di comunicazione previste per ognuna delle misure.

Misura	Attività di comunicazione
Kit Mobilità nuovi assunti, con carnet biglietti e minuti sharing	Sito intranet
Adesione alla Settimana Europea e/o al Giretto d'Italia	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter Sito intranet
Piano Operativo della Comunicazione	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter Sito intranet
Conferma schema Smart working	Sito intranet
Organizzazione car sharing parco auto aziendale	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) Newsletter Sito intranet
Report di sostenibilità limitatamente B2W	E-mail all user Sito intranet
Introduzione di una piattaforma di car pooling e gamification	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter Sito intranet
Adeguamento trasporto pubblico - Comune	Sito intranet
Convenzioni per l'acquisto di abbonamenti a prezzi ridotti per dipendenti	E-mail all user Newsletter Sito intranet
Postazioni ricarica bici e monopattini	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter Sito intranet
Rimborso chilometrico (buoni mobilità - bike to work)	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche)



Realizzazione o incremento di aree di parcheggio coperto per biciclette con rastrelliera	E-mail all user
	Campagne social tramite post
	Newsletter
	Sito intranet
Iniziativa di prova e-bike	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche)
	E-mail all user
	Campagne social tramite post
	Newsletter
	Sito intranet
Installazione di postazioni per la manutenzione delle biciclette	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche)
	E-mail all user
	Campagne social tramite post
	Newsletter
	Sito intranet
Interventi sulla rete ciclabile - Comune	E-mail all user
Adeguamenti infrastrutturali e gestionali nodo campus - Comune	Sito intranet

3. Programma di monitoraggio

Il presente paragrafo contiene la descrizione e l'articolazione delle attività di monitoraggio previste nell'ambito del Piano, funzionali a valutare l'efficacia delle misure implementate, anche al fine di individuare eventuali impedimenti e criticità che ne ostacolino o ne rendano difficile l'attuazione. Si riporta di seguito, in forma tabellare, il Programma di Monitoraggio delle singole misure del Piano, che include il budget necessario per il monitoraggio delle misure previste. I conteggi e le estrazioni dati permettono di valutare i cosiddetti "indicatori specifici" del PSCL, vale a dire gli indicatori che rappresentano i livelli, le frequenze e le modalità di utilizzo delle opere e dei servizi realizzati.

Misura	Attività di monitoraggio
Kit Mobilità nuovi assunti, con carnet biglietti e minuti sharing	Conteggi manuali
	Estrazione dati da database
	Indagini su uso e gradimento
Adesione alla Settimana Europea e/o al Giretto d'Italia	Conteggi manuali
	Indagini su uso e gradimento
Piano Operativo della Comunicazione	Indagini su uso e gradimento
Conferma schema Smart working	Estrazione dati da database
	Indagini su uso e gradimento
Organizzazione car sharing parco auto aziendale	Estrazione dati da database
	Indagini su uso e gradimento
	Conteggi manuali
Report di sostenibilità limitatamente B2W	Conteggi manuali
Introduzione di una piattaforma di car pooling e gamification	Estrazione dati da database
	Indagini su uso e gradimento
	Conteggi manuali
Adeguamento trasporto pubblico - Comune	Indagini su uso e gradimento
Convenzioni per l'acquisto di abbonamenti a prezzi ridotti per dipendenti	Estrazione dati da database
	Indagini su uso e gradimento
Postazioni ricarica bici e monopattini	Estrazione dati da database
	Conteggi manuali
	Indagini su uso e gradimento
Rimborso chilometrico (buoni mobilità - bike to work)	Estrazione dati da database
	Indagini su uso e gradimento
Realizzazione o incremento di aree di parcheggio coperto per biciclette con rastrelliera	Conteggi manuali
	Indagini su uso e gradimento
Iniziativa di prova e-bike	Indagini su uso e gradimento
	Conteggi manuali
Installazione di postazioni per la manutenzione delle biciclette	Conteggi manuali
	Indagini su uso e gradimento
Interventi sulla rete ciclabile - Comune	Indagini su uso e gradimento
Adeguamenti infrastrutturali e gestionali nodo campus - Comune	Indagini su uso e gradimento

Aggiornamento del piano

L'aggiornamento del presente Piano avverrà con cadenza annuale. Il prossimo è previsto entro il 31 dicembre del prossimo anno e sarà redatto mediante specifica indagine sulla mobilità dei lavoratori, recependo anche i risultati delle attività di monitoraggio condotte in relazione alle misure attivate, e in coerenza con le "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro" adottate con decreto direttoriale del Ministero della Transizione Ecologica e del Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili il 4 agosto 2021.



Appendice

CAP	Città	N° dipendenti
00013	MENTANA	1
00079	ROCCA PRIORA	1
00133	ROMA	1
00135	ROMA	1
00166	ROMA	1
00177	ROMA	1
00198	ROMA	1
02100	RIETI	1
04100	LATINA	1
06081	ASSISI	1
10070	BALANGERO	1
10126	TORINO	1
10149	TORINO	1
11010	GIGNOD	1
16145	GENOVA	2
16149	GENOVA	1
19121	LA SPEZIA	1
19125	LA SPEZIA	1
20081	ABBIATEGRASSO	1
20125	MILANO	1
20131	MILANO	1
20134	MILANO	1
20135	MILANO	2
20139	MILANO	1
20158	MILANO	1
20159	MILANO	1
20835	MUGGIO'	1
22100	COMO	1
25068	SAREZZO	1
25080	PADENGHE SUL GARDA	1
25082	BOTTICINO	1
26022	CASTELVERDE	1
26031	ISOLA DOVARESE	1
26035	PIEVE SAN GIACOMO	1
26036	RIVAROLO DEL RE ED UNITI	1
26040	DEROVERE	1
26040	GUSSOLA	1
26041	CASALMAGGIORE	4
26046	SAN DANIELE PO	1
26100	CREMONA	4
26900	LODI	1
27051	CAVA MANARA	1
28100	NOVARA	1
28887	OMEGNA	1
29010	MONTICELLI D'ONGINA	1
29010	GAZZOLA	1
29010	BESENZONE	1

29010	GRAGNANO TREBBIENSE	1
29017	FIORENZUOLA D'ARDA	2
29027	PODENZANO	2
29100	PIACENZA	2
29121	PIACENZA	6
30015	CHIOGGIA	1
30020	PORTOGRUARO	1
33077	SACILE	1
34133	TRIESTE	1
34138	TRIESTE	1
35010	VIGODARZERE	1
35123	PADOVA	1
40024	CASTEL SAN PIETRO TERME	1
40050	ARGELATO	1
40055	CASTENASO	1
40056	VALSAMOGGIA	1
40064	OZZANO DELL'EMILIA	1
40068	SAN LAZZARO DI SAVENA	1
40121	BOLOGNA	1
40123	BOLOGNA	1
40124	BOLOGNA	1
40128	BOLOGNA	1
40131	BOLOGNA	1
40133	BOLOGNA	1
40134	BOLOGNA	1
40137	BOLOGNA	1
40138	BOLOGNA	1
40139	BOLOGNA	1
40141	BOLOGNA	1
41012	CARPI	1
41013	CASTELFRANCO EMILIA	1
41014	CASTELVETRO DI MODENA	1
41100	MODENA	1
41121	MODENA	1
41122	MODENA	2
41126	MODENA	1
42015	CORREGGIO	1
42016	GUASTALLA	2
42017	NOVELLARA	1
42019	SCANDIANO	1
42020	SAN POLO D'ENZA	3
42020	QUATTRO CASTELLA	2
42020	ALBINEA	2
42021	BIBBIANO	2
42022	BORETTO	1
42024	CASTELNOVO DI SOTTO	1
42025	CAVRIAGO	1
42027	MONTECCHIO EMILIA	5
42035	CASTELNOVO NE' MONTI	1
42040	CAMPAGINE	1
42041	BRESCELLO	2



42043	GATTATICO	4
42049	SANT'ILARIO D'ENZA	4
42100	REGGIO NELL'EMILIA	6
42122	REGGIO NELL'EMILIA	5
42123	REGGIO NELL'EMILIA	6
42124	REGGIO NELL'EMILIA	6
43010	FONTEVIVO	5
43010	ROCCABIANCA	2
43010	LANGHIRANO	3
43010	NOCETO	1
43010	PARMA	4
43010	MONCHIO DELLE CORTI	1
43010	SISSA TRECASALI	2
43011	BUSSETO	3
43012	FONTANELLATO	4
43013	LANGHIRANO	7
43014	MEDESANO	4
43015	NOCETO	11
43016	POLESINE ZIBELLO	1
43017	SAN SECONDO PARMENSE	8
43018	SISSA TRECASALI	3
43020	MONTECHIARUGOLO	1
43021	CORNIGLIO	1
43022	MONTECHIARUGOLO	8
43024	NEVIANO DEGLI ARDUINI	1
43028	TIZZANO VAL PARMA	2
43029	TRAVERETOLO	10
43030	CALESTANO	2
43030	FELINO	2
43030	MONTECHIARUGOLO	1
43035	FELINO	9
43036	FIDENZA	15
43037	LESIGNANO DE' BAGNI	5
43038	SALA BAGANZA	11
43039	SALSOMAGGIORE TERME	6
43040	VARANO DE' MELEGARI	1
43040	TERENZO	1
43042	BERCETO	2
43043	BORGO VAL DI TARO	3
43044	COLLECCHIO	18
43045	FORNOVO DI TARO	2
43048	MEDESANO	1
43055	MEZZANI	1
43056	TORRILE	3
43058	SORBOLO MEZZANI	8
43058	SORBOLO	1
43100	PARMA	11
43121	PARMA	53
43122	PARMA	22
43123	PARMA	156

43124	PARMA	106
43125	PARMA	86
43126	PARMA	33
46010	COMMESSAGGIO	1
46011	ACQUANEGRA SUL CHIESE	1
46012	BOZZOLO	1
46017	RIVAROLO MANTOVANO	1
46018	SABBIONETA	1
46019	VIADANA	3
46023	GONZAGA	1
46027	SAN BENEDETTO PO	1
46029	SUZZARA	2
46041	ASOLA	1
46047	PORTO MANTOVANO	1
46100	MANTOVA	2
47522	CESENA	1
47853	CORIANO	1
47921	RIMINI	1
50026	SAN CASCIANO IN VAL DI PESA	1
51036	LARCIANO	1
52035	MONTERCHI	1
53018	SOVICILLE	1
53019	CASTELNUOVO BERARDENGA	1
54011	AULLA	1
55041	CAMAIORE	1
55100	LUCCA	1
56123	PISA	1
60018	MONTEMARCIANO	1
60035	JESI	1
61029	URBINO	1
61121	PESARO	1
61122	PESARO	1
66036	ORSOGNA	1
80127	NAPOLI	1
89900	VIBO VALENTIA	1
90131	PALERMO	1
92019	SCIACCA	1
95024	ACIREALE	1
95127	CATANIA	1
96100	SIRACUSA	1
99999	SPAGNA	1

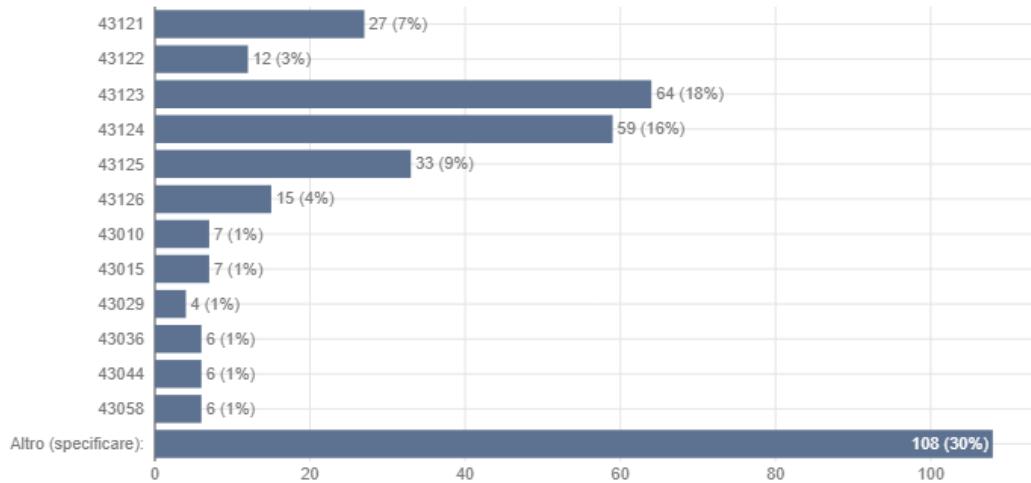
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
Non mi sono recato/a in sede	9,8%	7,8%	7,2%	6,6%	14,4%
Prima delle 07:30	1,4%	1,7%	2,3%	2,0%	2,0%
07:30-07:59	14,9%	13,5%	15,5%	13,5%	13,2%
08:00-08:29	24,7%	25,6%	24,1%	25,3%	24,4%
08:30-08:59	25,6%	26,4%	28,2%	28,7%	26,7%
09:00-09:29	16,4%	20,1%	16,7%	19,0%	13,8%



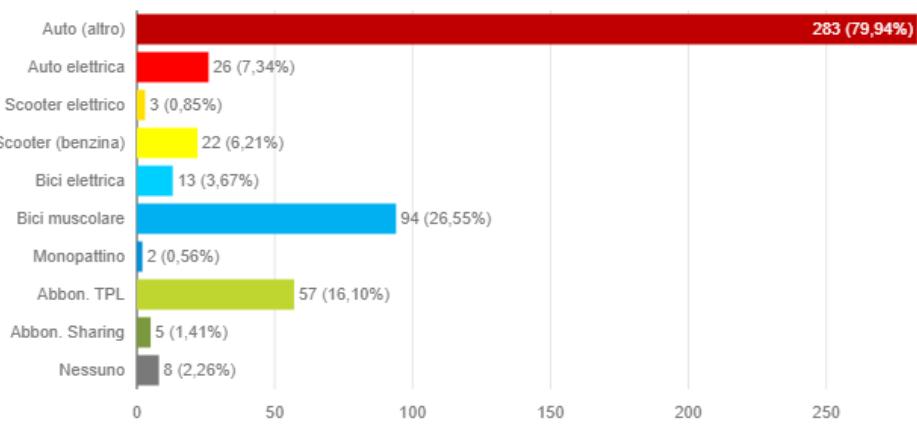
09:30 o oltre	7,2%	4,9%	6,0%	4,9%	5,5%
---------------	------	------	------	------	------

Orari di entrata dei dipendenti

Indica il CAP del tuo indirizzo di domicilio:

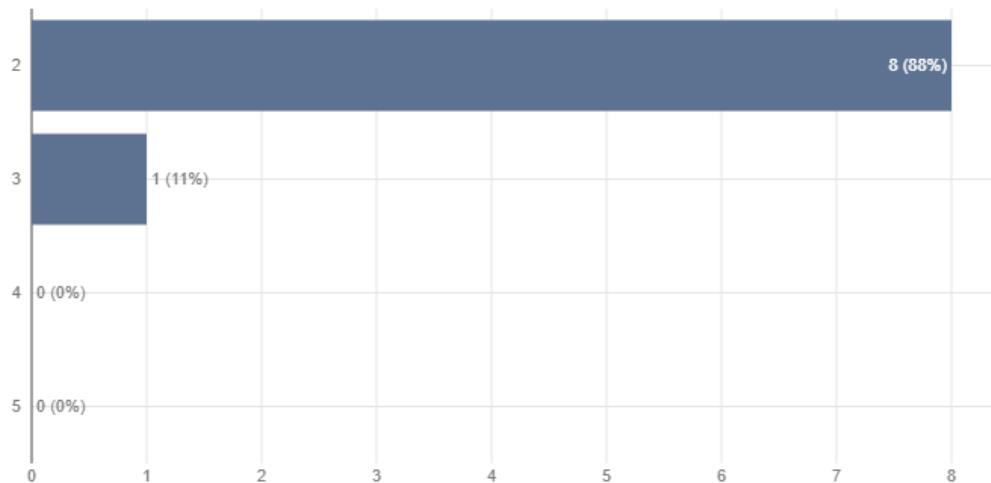


Tutte le domande seguenti fanno riferimento al tuo spostamento tra casa e la sede. Quali dei seguenti mezzi e abbonamenti hai a disposizione per spostarti tra casa e il lavoro? [seleziona anche più di una risposta]

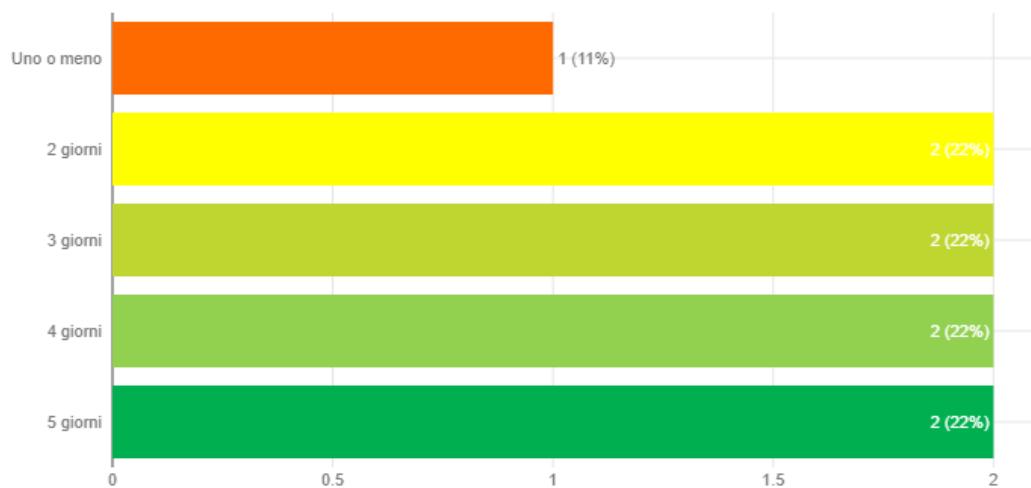




Includendo anche te, solitamente quante persone viaggiano insieme nella stessa auto in car pooling con colleghi/colleghe?

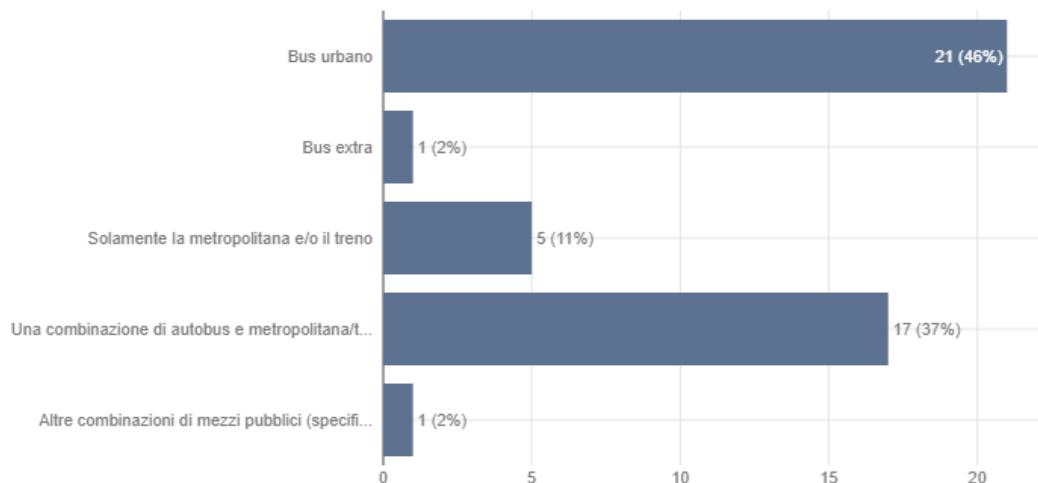


Mediamente, quanti giorni a settimana fai car pooling con colleghi/colleghe?

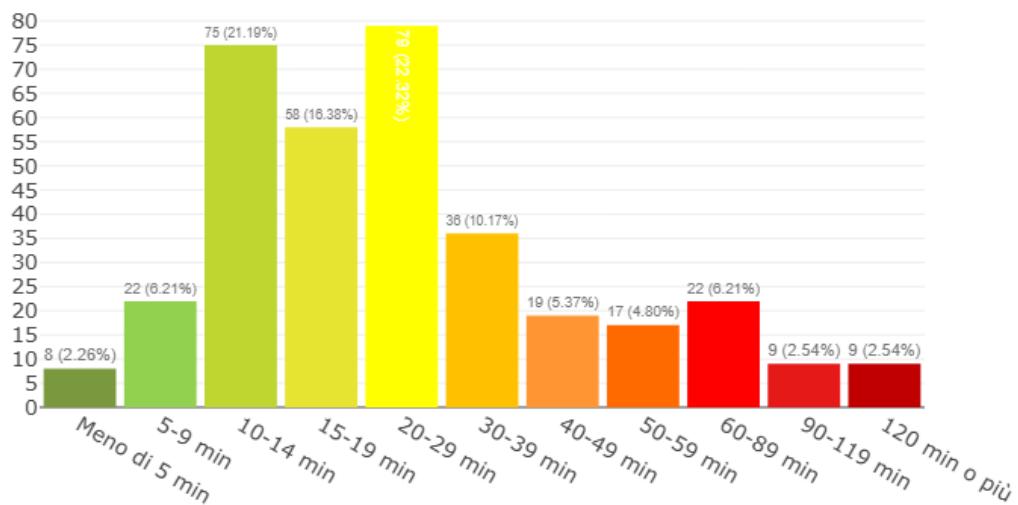




Quale dei seguenti mezzi pubblici utilizzi per recarti in sede?

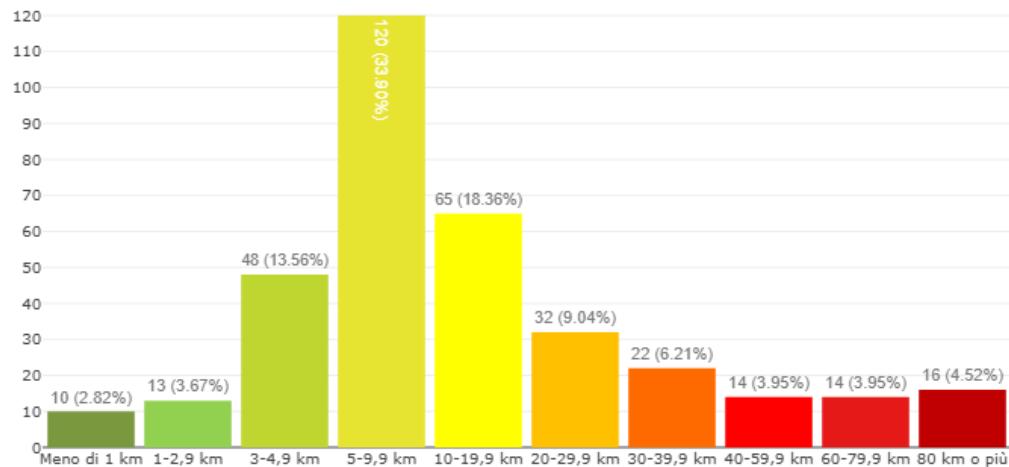


Mediamente, quanto tempo impieghi per recarti in sede partendo dal tuo domicilio (solo andata)? Indica di seguito il valore in minuti (solo le cifre):

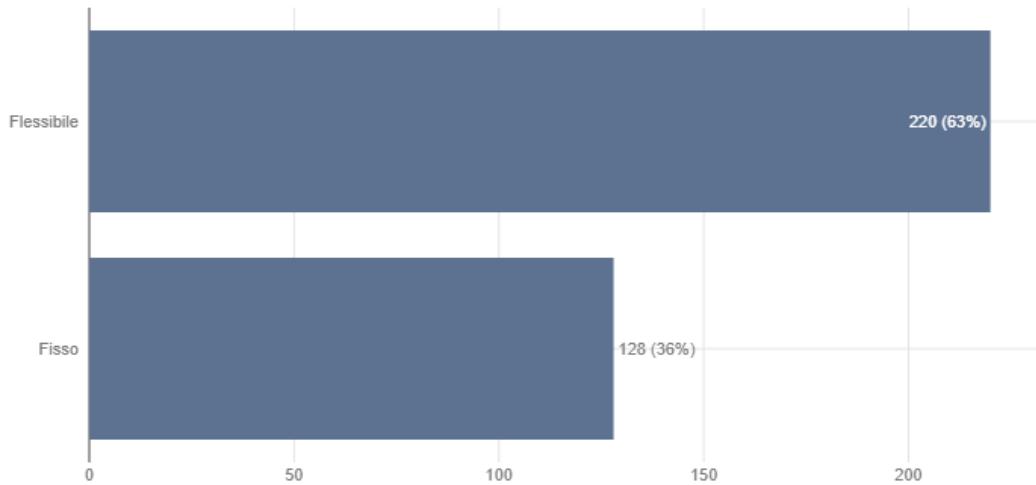




Mediamente, quanto dista la sede dal tuo domicilio (solo andata)? Indica di seguito il valore in km (solo le cifre):

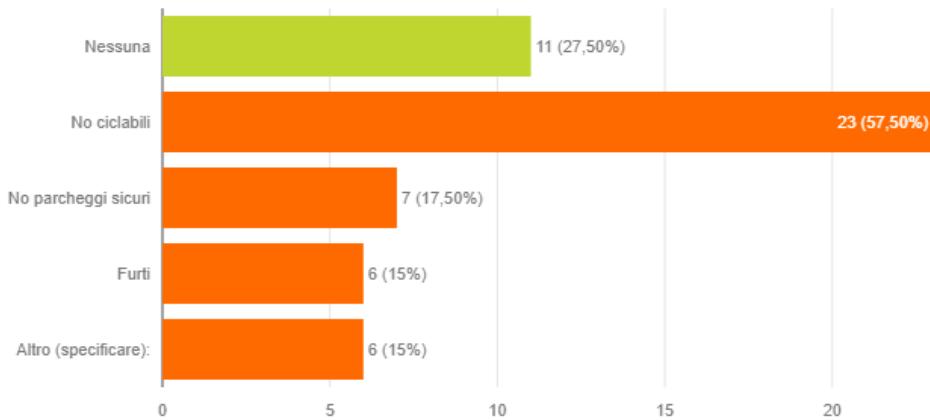


Quale tipologia di orario osservi?

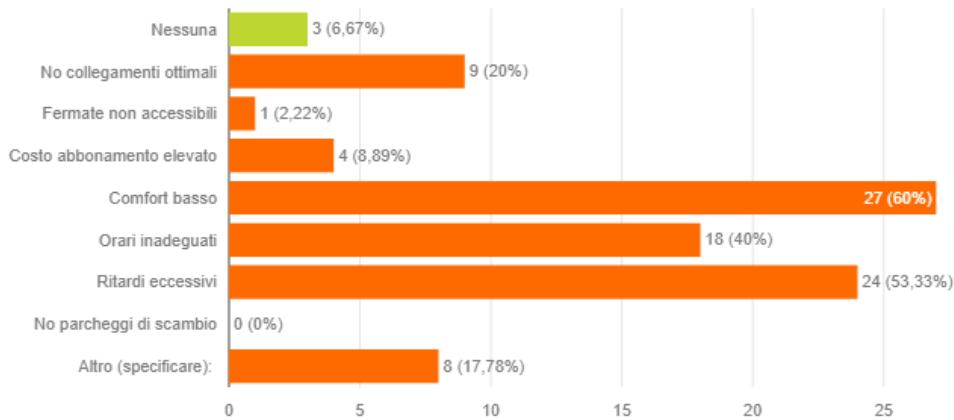




Quali criticità riscontri nei tuoi spostamenti in bicicletta o in monopattino tra casa e lavoro? [seleziona anche più di una risposta]

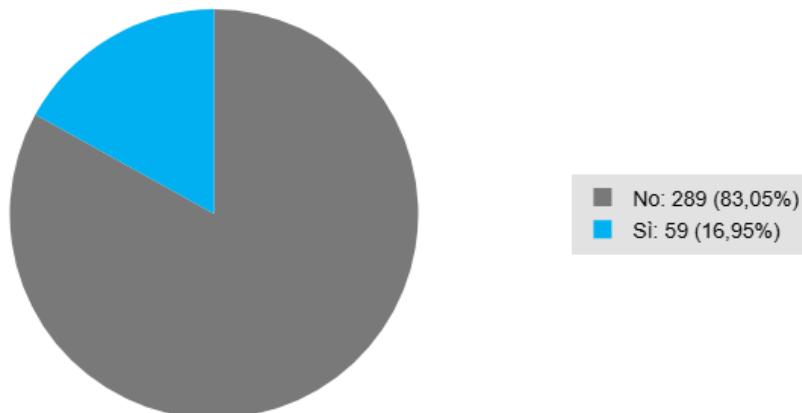


Quali criticità riscontri nei tuoi spostamenti con il trasporto pubblico tra casa e lavoro? [seleziona anche più di una risposta]

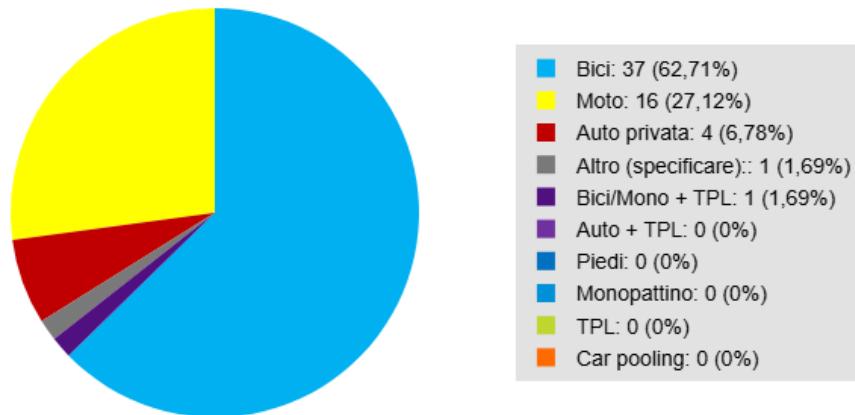




Nella stagione estiva utilizzi un mezzo diverso per recarti in sede?

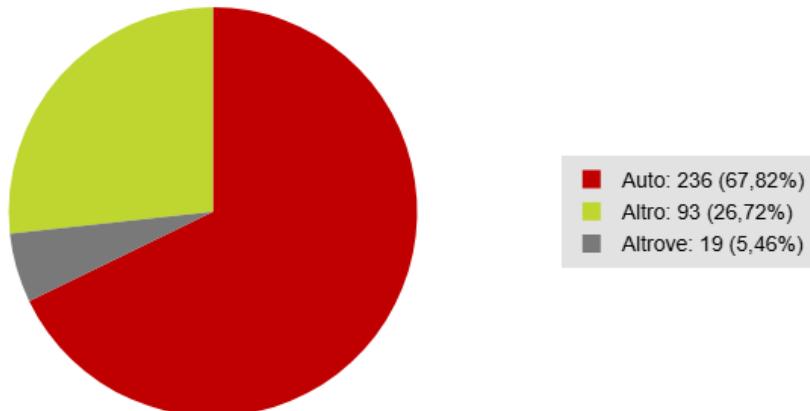


Nella stagione estiva, quale mezzo utilizzi più frequentemente per recarti in sede?

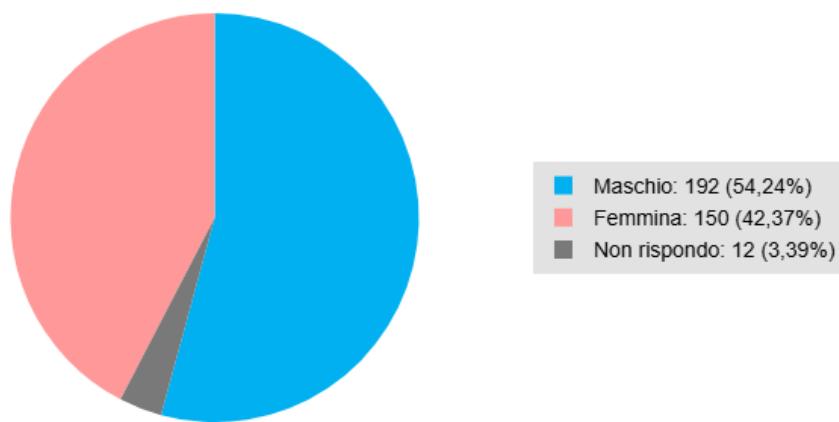




Un anno fa utilizzavi principalmente l'auto per recarti in sede?

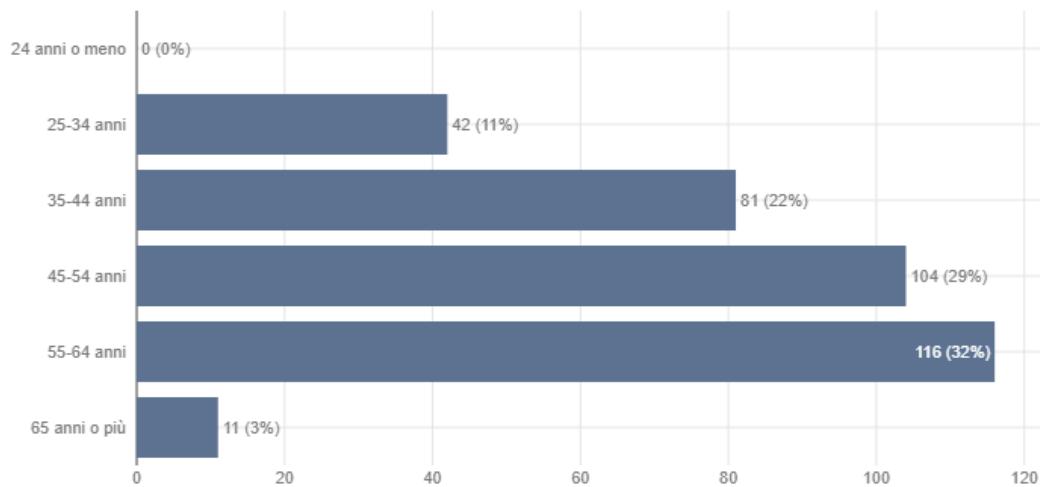


Indica il tuo sesso:

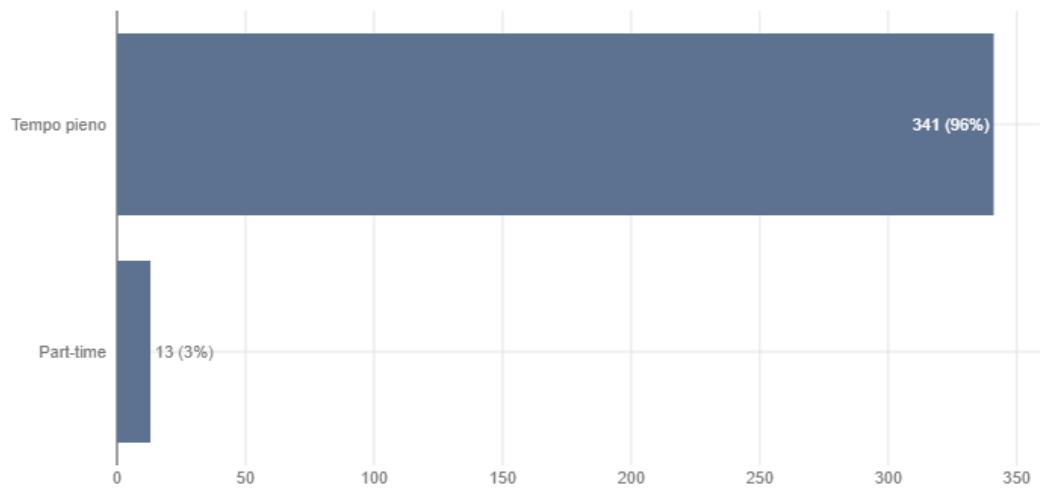




Indica la tua età:

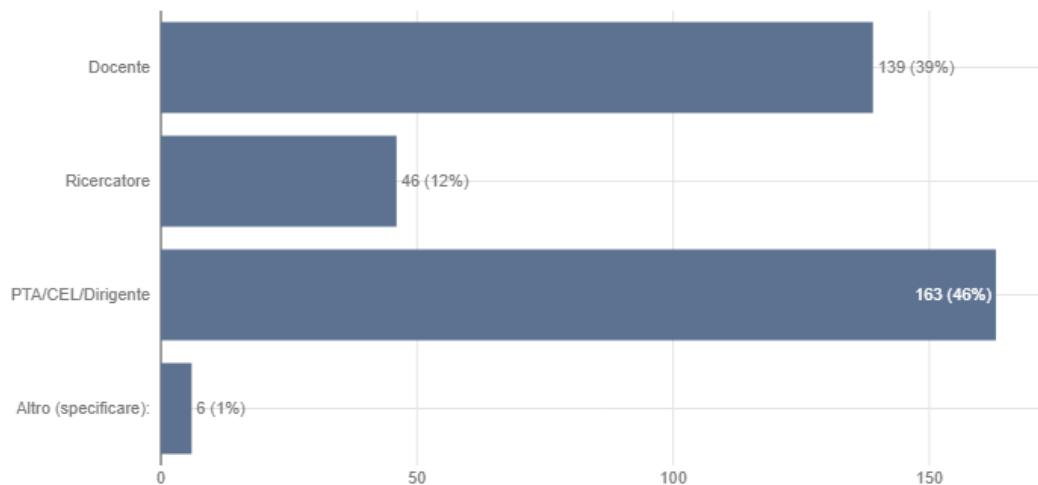


Indica la tua tipologia di contratto:





Indica la posizione che ricopri nell'ente:





CENTRO STORICO 1

1. Parte informativa e di analisi

1.1 Analisi delle condizioni strutturali dell'azienda

La scelta della modalità di trasporto per gli spostamenti casa-lavoro può essere determinata da più fattori, di natura interna all'azienda o relativi al contesto esterno. Il presente paragrafo descrive le condizioni strutturali dell'azienda, vale a dire le caratteristiche interne che influenzano la scelta modale di spostamento da parte dei lavoratori. Si riportano sinteticamente le principali caratteristiche della sede, rilevanti ai fini della definizione del grado di accessibilità, raccolte mediante la compilazione di una "Scheda informativa su condizioni strutturali aziendali e offerta di trasporto" coerente con l'Allegato 2 delle "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro".

Localizzazione

Voce	Valore
Localizzazione della sede	Urbana centrale
Denominazione della sede	Polo Centro Storico 1
Comune	Parma
CAP	43121
Indirizzo e numero civico	Strada dell'Università, 12 - Via Farini, 90 - Piazza della Pace, 7a - Via Cavour

Personale dipendente

Voce	Valore
Numero totale di dipendenti	358
Numero personale dipendente tempo pieno	317
Numero personale dipendente part time	41
Numero personale esterno	0

Tipologie di lavoratori

Voce	Valore
Docente	15,4%
Ricercatore	5,0%
PTA/CEL/Dirigenti	79,6%

Orario di lavoro

Voce	Valore
Orario di ingresso dei dipendenti	07:30 - 09:30
Orario di uscita dei dipendenti	14:30 - 19:30
Altri orari	Altri orari con percentuali minori al 5%
Sabato lavorativo	No
Domenica lavorativa	No

Risorse, servizi e dotazioni aziendali

Risorse per la gestione della mobilità dei dipendenti

Voce	Valore
Budget annuale dedicato alla gestione della mobilità dei dipendenti [€]	Da definire
Risorse umane dedicate alla gestione della mobilità dei dipendenti [n° persone]	0,00

Servizi di trasporto per i dipendenti

Voce	Valore	Note
Navetta aziendale	No	



Automobili aziendali	No	
Moto/biciclette/monopattini aziendali	No	
Car sharing aziendale	No	
Piattaforma di car pooling	No	

Incentivi / buoni mobilità per i dipendenti

Voce	Valore	Note
Incentivi/sconti per il trasporto pubblico	Sì	
Incentivi/sconti per servizi di mobilità condivisa	Sì	
Incentivi all'uso della bicicletta (bike to work)	Sì	
Incentivi/sconti per chi fa car pooling	No	

Arearie di sosta riservate ai dipendenti

Voce	Valore	Numero	Note
Posti auto	No	0	
Posti moto	No	0	
Posti bici	Sì	70	Rastrelliera scoperta/Rastrelliera coperta
Posti auto car pooling	No	0	
Deposito monopattini	No		
Presenza di punti di ricarica per bici e/o monopattini	No		

Smart working

Voce	Valore	Note
Smart working/telelavoro	Sì	
Ore/giornate in smart working	Da 1 a 3 giorni a settimana al massimo	

Altri servizi

Voce	Valore	Note
Spogliatoi e docce	No	
Mensa aziendale	No	
Asilo aziendale	Sì	Al campus
Altri Servizi	Sì	Al campus

Strumenti di comunicazione

Voce	Valore
Volantini e/o brochure	No
Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche)	Sì
Rubrica ricorrente in giornale aziendale	No
E-mail all user	Sì
Campagne social tramite post	Sì



Newsletter	Si
Sito intranet	Si
Altro	No

1.2 Analisi dell'offerta di trasporto

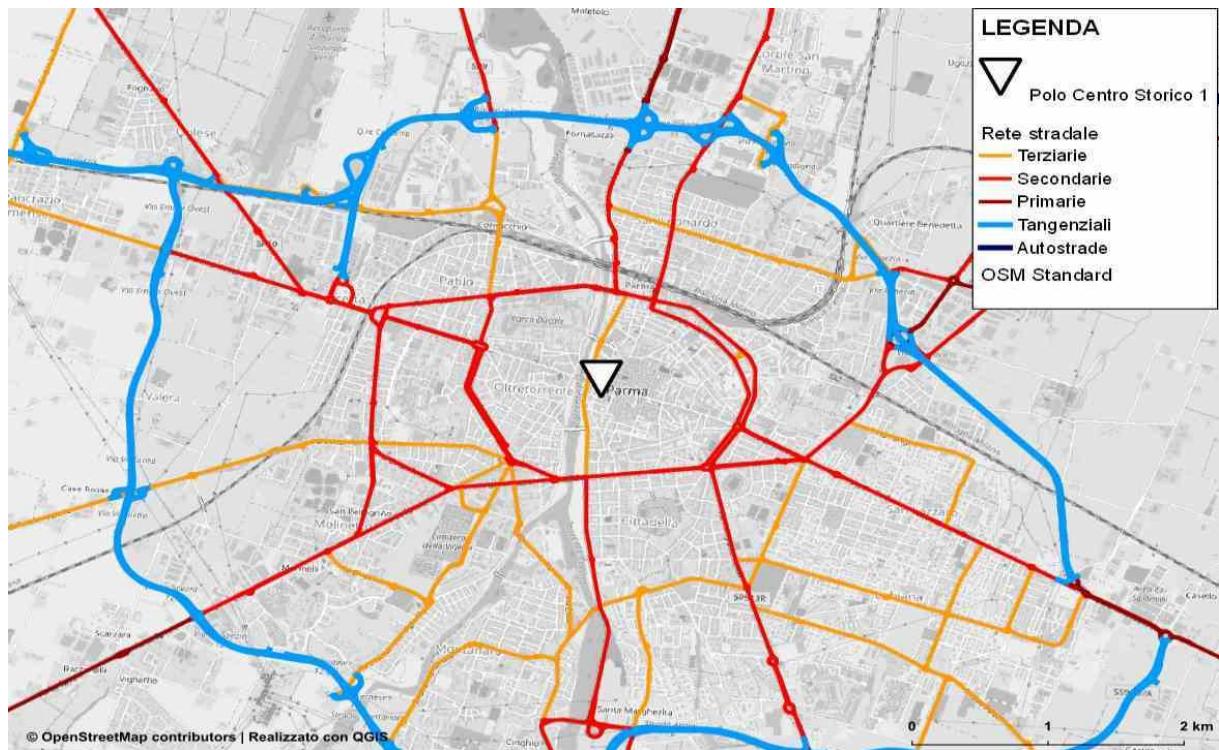
Tra i fattori esterni all'azienda che influenzano la scelta modale dei lavoratori figurano l'accessibilità alla sede, ossia la rete stradale, l'offerta di trasporto pubblico e la presenza di facilitazioni per i ciclisti e i pedoni. Un servizio pubblico efficiente e la presenza di percorsi sicuri per i ciclisti e i pedoni possono favorire spostamenti sostenibili; viceversa, una grande offerta di parcheggio può incentivare l'utilizzo dell'automobile. Si riportano sinteticamente le principali caratteristiche dell'offerta di trasporto, rilevanti ai fini della definizione del grado di accessibilità, raccolte mediante la compilazione di una "Scheda informativa su condizioni strutturali aziendali e offerta di trasporto" coerente con l'Allegato 2 delle "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro".

Offerta di trasporto nei pressi della sede (distanza max 500m)

Voce	Valore
Presenza e qualità dei nodi di interscambio	Bassa
Presenza e qualità delle stazioni ferroviarie	Bassa
Presenza e qualità delle stazioni metro	Non presenti
Presenza e qualità delle fermate bus/filobus/tram	Alta
Presenza e qualità di piste ciclabili/ciclopedonali da e verso l'azienda	Molto alta
Tariffazione della sosta su strade esterne all'azienda	1
Aree di soste esterne	Si
Area pedonale o ZTL	Si
Esistenza di servizi di car sharing	Si
Esistenza di servizi di scooter sharing	No
Esistenza di servizi di bike sharing	Si
Esistenza di servizi di monopattini di sharing	Si

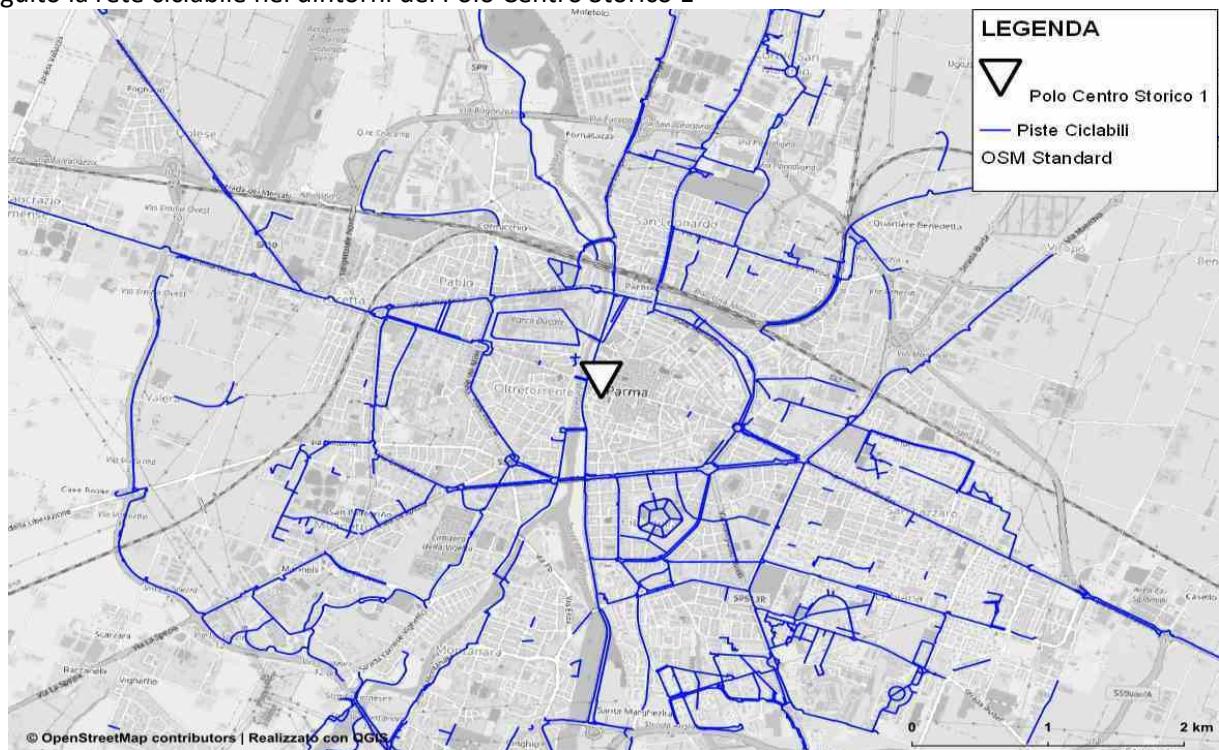
Rete stradale

Di seguito la rete stradale nei dintorni del Polo Centro Storico 1



Piste ciclabili

Di seguito la rete ciclabile nei dintorni del Polo Centro Storico 1

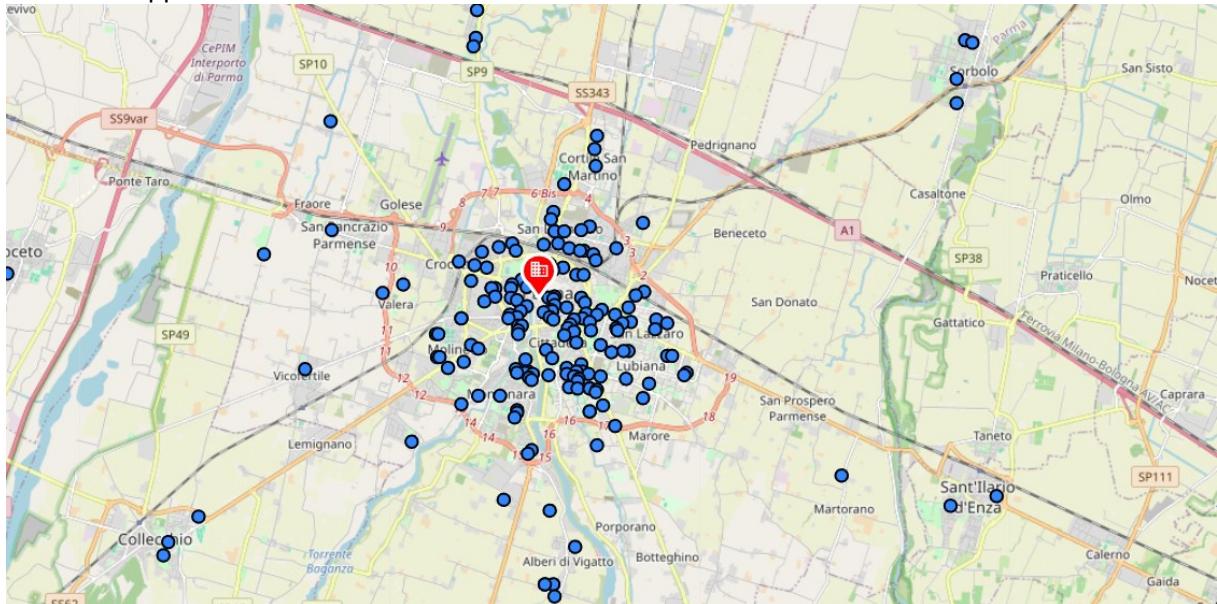


Trasporto pubblico

Il Polo Centro Storico 1 è servito da tutte le linee urbane del Comune di Parma. Inoltre, a circa 1km è presente la stazione di Parma.

1.3 Analisi degli spostamenti casa-lavoro

Al fine di analizzare gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti, se ne riporta innanzitutto la matrice O/D (origine/destinazione) degli spostamenti, nella quale l'origine viene espressa dal CAP e dal Comune di provenienza, mentre l'origine è costituita dalla sede di lavoro. Si rappresenta di seguito anche l'origine dei dipendenti su mappa.



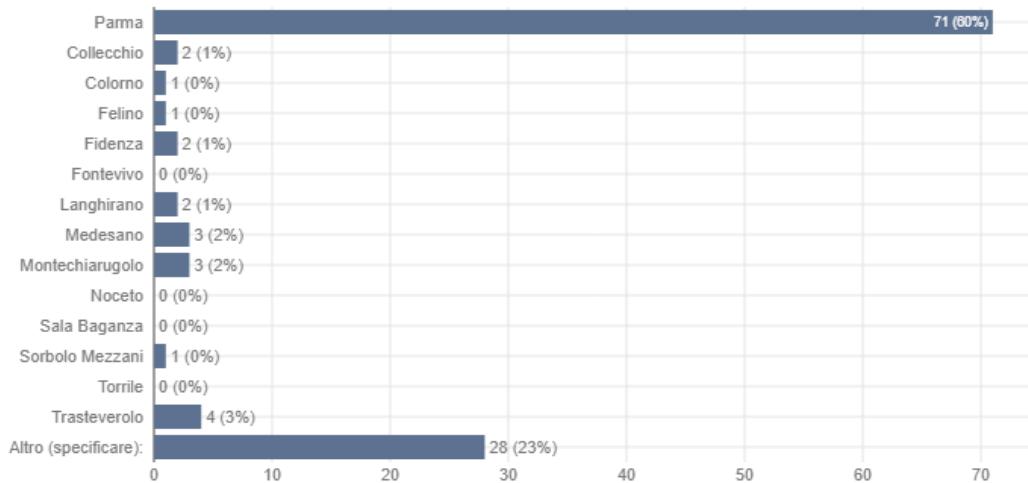
Analisi delle modalità abituali di spostamento casa-lavoro e della propensione al cambiamento negli spostamenti casa-lavoro

Mediante mobilityPlatform, è stata condotta una specifica campagna finalizzata a rilevare gli elementi utili a comprendere le abitudini e le esigenze di spostamento dei lavoratori, nonché la loro propensione al cambiamento verso forme di mobilità sostenibili. L'indagine è stata condotta mediante un questionario auto-compilato online, redatto coerentemente all'Allegato 3 "Scheda informativa sugli spostamenti casa-lavoro" di cui alle "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro".

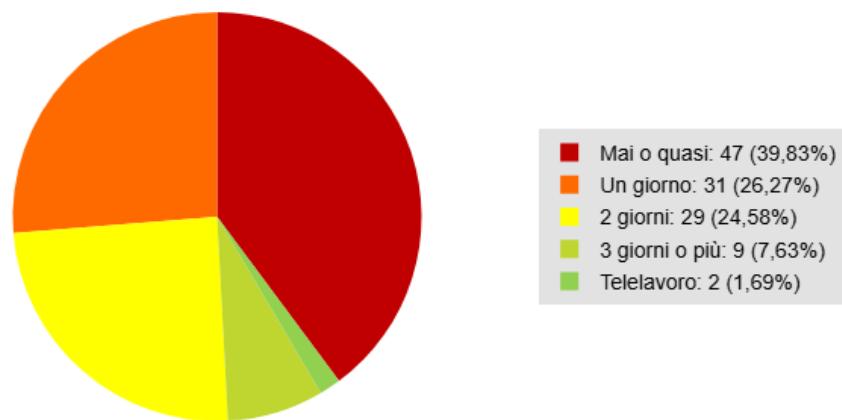
Sono pervenuti **118** questionari validi, pari al **33,0%** dei **358** lavoratori



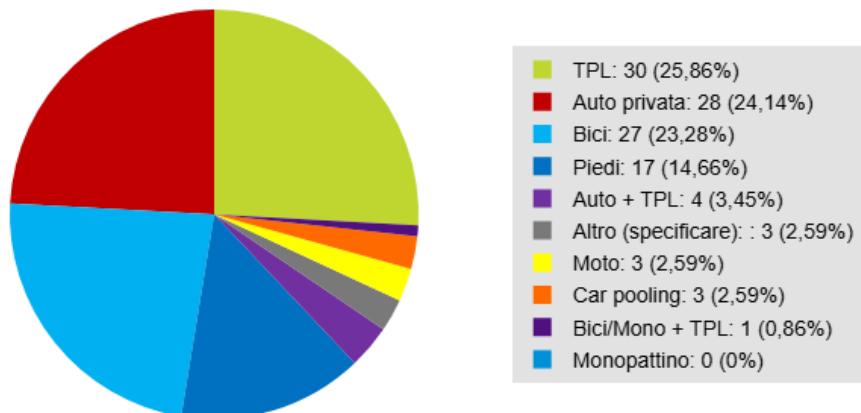
Dove si trova il tuo domicilio abituale? (indica il Comune)



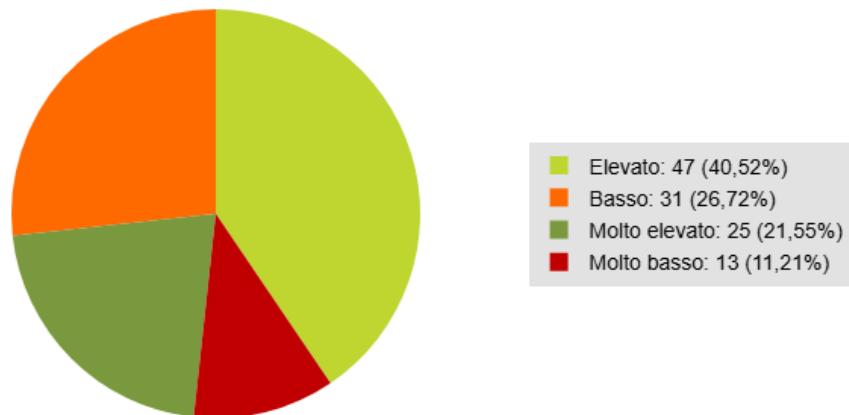
Attualmente, in media quanti giorni a settimana stai lavorando in smart working?



Quando ti rechi in sede, quale mezzo utilizzi più frequentemente?

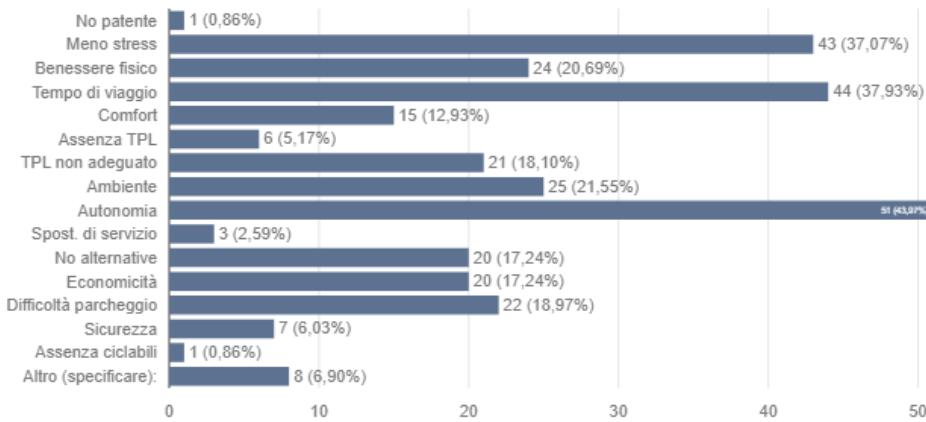


Indica il tuo grado di soddisfazione relativo alla modalità di trasporto che utilizzi:

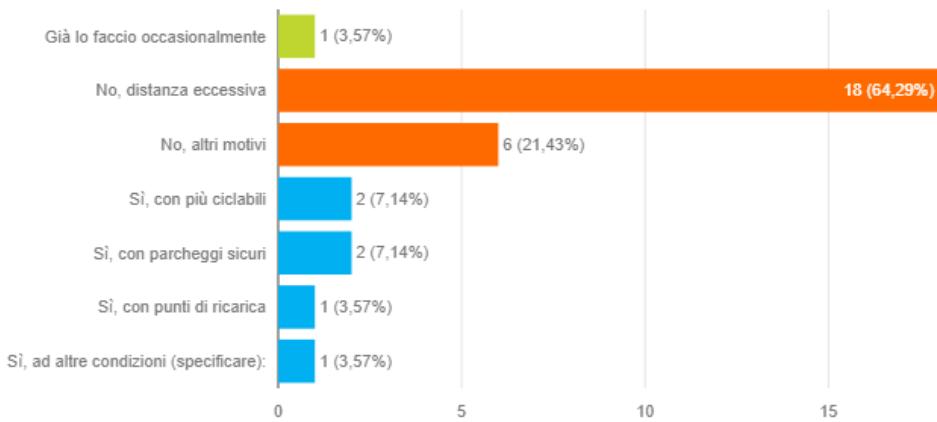




Per quale motivo hai scelto di utilizzare il mezzo con cui compi il tragitto casa-lavoro? [seleziona un massimo di 4 risposte]

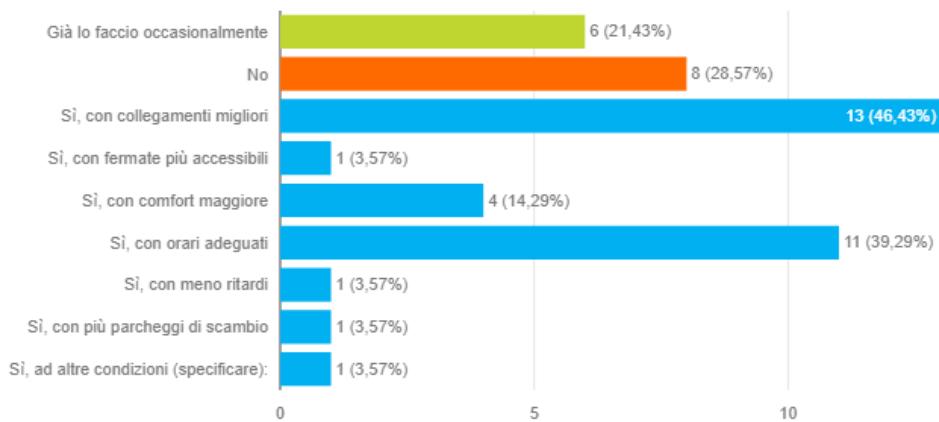


Saresti disponibile all'uso della bicicletta o del monopattino per recarti in sede? [seleziona anche più di una risposta affermativa]

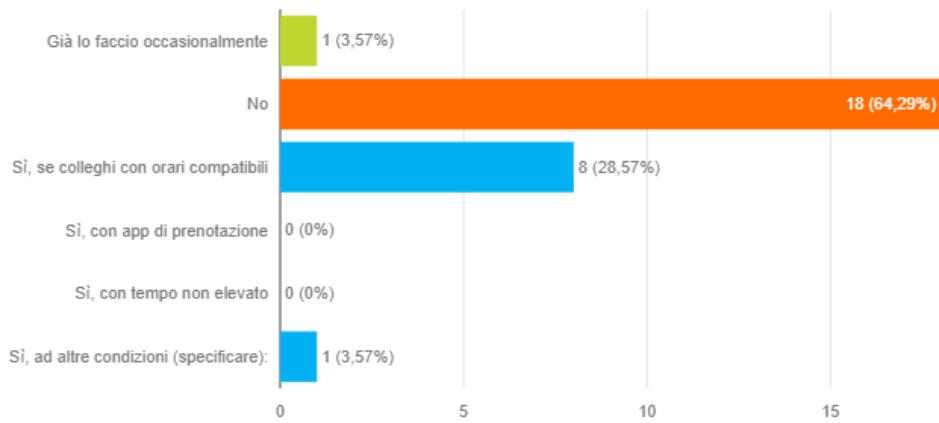




Saresti disponibile all'uso del trasporto pubblico (autobus, treno o loro combinazione) per recarti in sede? [seleziona anche più di una risposta affermativa]

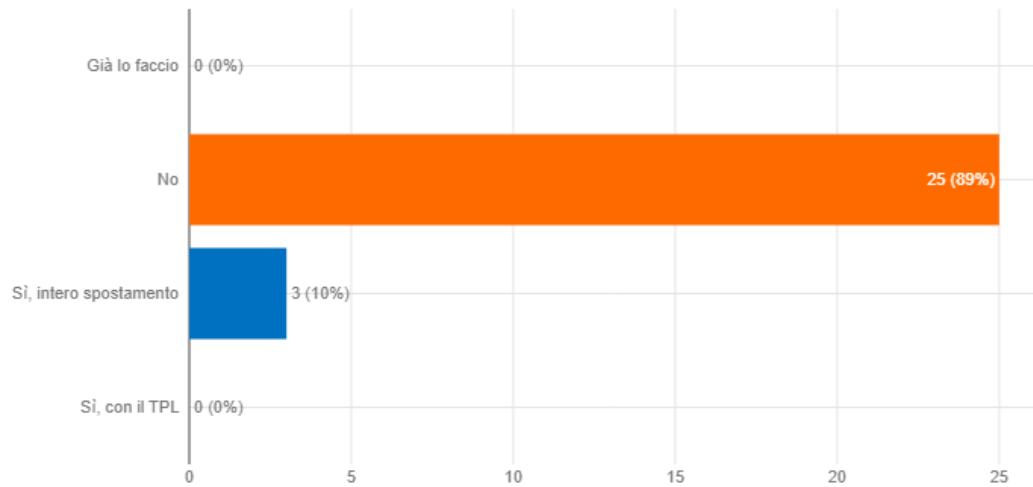


Saresti disponibile a spostarti in car pooling (ossia condividendo l'auto con un/una collega) per recarti in sede? [seleziona anche più di una risposta affermativa]

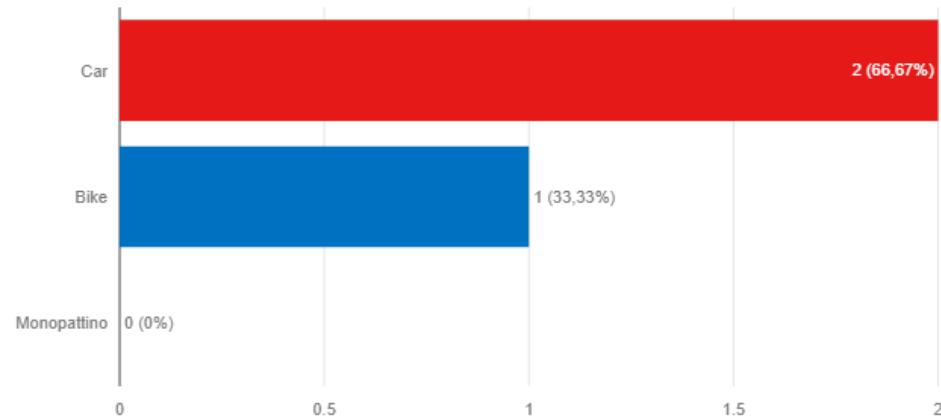




Saresti disponibile all'uso dei servizi di mobilità condivisa presenti in città (car sharing, bike sharing, monopattini in sharing) per recarti in sede?



Quali servizi di mobilità condivisa presenti in città utilizzeresti? [seleziona anche più di una risposta]



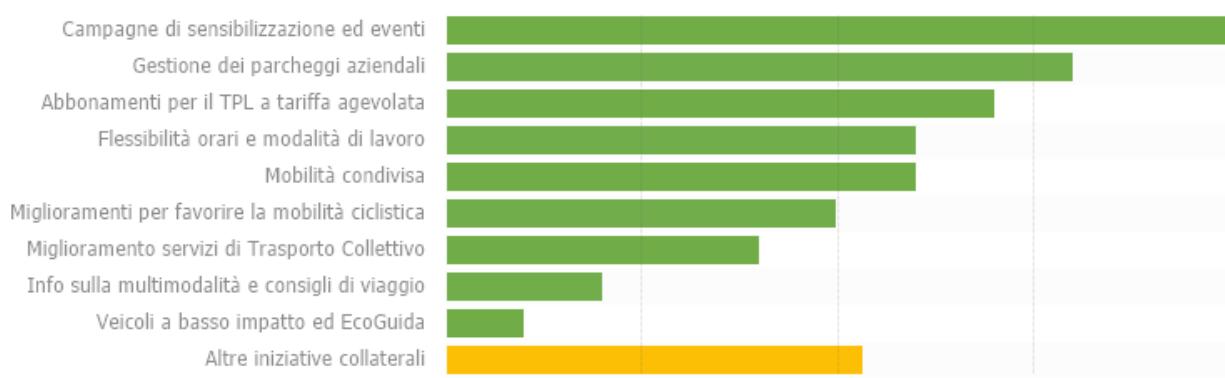


2. Parte progettuale

2.1 Progettazione delle misure

Descrizione delle misure da implementare

L'obiettivo principale del Piano è quello di ridurre l'uso dell'auto privata con singolo occupante da parte dei lavoratori, ma anche consolidare e, laddove possibile, incrementare la quota dei lavoratori che utilizza la bicicletta o la modalità pedonale, compatibilmente con le distanze percorse. Non dovranno neppure essere trascurati possibili interventi volti all'aumento della quota modale sul trasporto pubblico. Ulteriori obiettivi, strettamente legati a quello principale, sono la diminuzione dell'impatto ambientale dell'azienda (limitatamente alla componente mobilità), l'aumento della sicurezza degli spostamenti dei lavoratori, la promozione della cultura della sostenibilità e il miglioramento delle condizioni di viaggio (economiche, di comfort e di stress).



Misure suggerite da piattaforma MobilityPlatform (scala 1-10)

Assi	Misure
Asse 1	Introduzione di una piattaforma di car pooling e gamification
	Rimborso chilometrico (buoni mobilità - bike to work)
Asse 2	Convenzioni per l'acquisto di abbonamenti a prezzi ridotti per dipendenti
	Adeguamento trasporto pubblico - Comune
Asse 3	Postazioni ricarica bici e monopattini
	Realizzazione o incremento di aree di parcheggio coperto per biciclette con rastrelliera
	Iniziativa di prova e-bike
Asse 4	Conferma schema Smart working
Asse 5	Kit Mobilità nuovi assunti, con carnet biglietti e minuti sharing
	Adesione alla Settimana Europea e/o al Giretto d'Italia
	Piano Operativo della Comunicazione
	Organizzazione car sharing parco auto aziendale
	Report di sostenibilità limitatamente B2W
	Installazione di postazioni per la manutenzione delle biciclette
	Interventi sulla rete ciclabile - Comune



Definizione dei benefici conseguibili con l’attuazione delle misure

Sono stati calcolati tramite piattaforma, basandosi sui risultati del questionario, i benefici attuali dovuti all’uso dello smart working. Si è ipotizzato che chi lavora da remoto utilizzerebbe tutti i giorni la modalità indicata in fase di indagine (e utilizzata attualmente nei soli giorni in cui si reca in sede).

I benefici calcolati dall’uso dichiarato dello smart working rispetto all’uso del mezzo prevalente dichiarato per i restanti giorni sono i seguenti:

- 93,24 kg/anno di Nox
- 8,39 kg/anno di PM10
- 46,68 tonnellate/anno di CO2

Come prescritto dall’Allegato 4 “Metodologia di valutazione dei benefici ambientali” delle “Linee guida per la redazione e l’implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro” adottate con decreto direttoriale del Ministero della Transizione Ecologica e del Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili il 4 agosto 2021, per ogni misura sono stati stimati i benefici ambientali che si possono conseguire nell’arco di un anno, con particolare attenzione al risparmio di emissioni di gas climalteranti (anidride carbonica, CO2) e di gas inquinanti in atmosfera (ossidi di azoto, NOx, e materiale particolato con dimensioni inferiori ai 10 micron, PM10). La stima dei benefici ambientali è stata effettuata adottando le tre procedure di calcolo, così come definite nell’Allegato 4 delle “Linee guida per la redazione e l’implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro” adottate con decreto direttoriale del Ministero della Transizione Ecologica e del Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibile il 4 agosto 2021.

Si riportano dunque nella tabella seguente i valori di input utilizzati per il calcolo dei benefici secondo le procedure ministeriali, provenienti dai risultati dell’indagine svolta presso i lavoratori e da ulteriori stime effettuate dal mobility manager.

Modalità	N° automobili	Distanza media (km)	Operatività Misure (giorni)
Bicicletta	3	5,00	55
Trasporto pubblico	2	22,00	160
Car pooling	5	22,00	110

Shift modale ipotizzato in base ai risultati del questionario

Si evidenzia di seguito il risparmio di emissioni di gas climalteranti (anidride carbonica, CO2) e di gas inquinanti in atmosfera (ossidi di azoto, NOx, e materiale particolato, PM10) che si stima di ottenere implementando le misure previste dal PSCL.

Modalità	NOx	CO2	PM10
Bicicletta	0,66	329,04	0,06
Trasporto pubblico	5,61	2.807,79	0,50
Car pooling	4,82	3.501,94	0,43
Benefici ambientali [kg/anno]	11,09	6.638,77	0,99

2.2 Programma di implementazione

Si riporta di seguito, in forma tabellare, il programma di implementazione delle misure, che riporta il budget necessario per l'implementazione delle misure previste e rimanda all'approvazione del bilancio per l'assunzione dell'impegno di spesa. I tempi indicati sono da verificarsi in funzione della disponibilità di risorse e di bilancio.

Misura	Data	Costi di gestione	Note
Kit Mobilità nuovi assunti, con carnet biglietti e minuti sharing	Nel corso del 2026	Costi da definire	
Adesione alla Settimana Europea e/o al Giretto d'Italia	Nel corso del 2026	0,00 €	
Piano Operativo della Comunicazione	Nel corso del 2026	0,00 €	Gestito internamente dall'ufficio comunicazione
Convenzioni per l'acquisto di abbonamenti a prezzi ridotti per dipendenti	Nel corso del 2026	0,00 €	Conferma della convenzione con TEP per i dipendenti dell'Università
Conferma schema Smart working	Nel corso del 2026	0,00 €	
Organizzazione car sharing parco auto aziendale	Nel corso del 2026	Costi da definire	
Report di sostenibilità limitatamente B2W	Nel corso del 2026	Costi da definire	Rendicontazione dei risparmi di CO2 ottenuti tramite il Bike to Work.
Introduzione di una piattaforma di car pooling e gamification	Nel corso del 2026	15.000,00 €	Da valutare l'operatore in base ai preventivi
Postazioni ricarica bici e monopattini	Nel corso del 2026	0,00 €	Da valutare se in aggiunta all'incremento e messa in sicurezza dei posteggi per le biciclette o compreso nella stessa misura.
Rimborso chilometrico (buoni mobilità - bike to work)	Nel corso del 2026	0,00 €	Confermata l'adesione al progetto di Bike to Work della regione Emilia-Romagna
Realizzazione o incremento di aree di parcheggio coperto per biciclette con rastrelliera	Nel corso del 2026	10.000,00 €	Incremento e messa in sicurezza dei posteggi per le biciclette
Iniziativa di prova e-bike	Nel corso del 2026	0,00 €	
Installazione di postazioni per la manutenzione delle biciclette	Nel corso del 2026	A partire da 1.000 €/postazione	
Interventi sulla rete ciclabile - Comune	Nel corso del 2026	0,00 €	Richiesta di migliorare la sicurezza e la qualità



			delle piste ciclabili nei dintorni dei poli
Adeguamento trasporto pubblico - Comune	Nel corso del 2026	0,00 €	Adeguamento del TPL nei pressi dei Poli, in particolare nel Campus Universitario
	Totale	26.000,00 €	

2.3 Programma di comunicazione

Come definito dalle linee guida al paragrafo 6 - Comunicazione del PSCL ai dipendenti, "... una volta adottato è necessario che il PSCL sia portato a conoscenza dei dipendenti per coinvolgerli anche nelle successive fasi di implementazione ... Inoltre, durante la fase di attuazione è necessario ... dare continua pubblicità ai progressi ottenuti, perché è importante che le scelte siano condivise e accettate, aumenti la consapevolezza delle opportunità e/o delle limitazioni portate dall'attuazione delle misure e migliori l'accettazione delle azioni individuate. Il presente PSCL prevede pertanto la definizione di un vero e proprio Programma di Comunicazione, il cui obiettivo principale è diffondere le informazioni relative ai risultati che il PSCL si propone di raggiungere. Lo scopo è pertanto quello di contribuire a sensibilizzare gli stakeholder e i target destinatari delle misure sull'importanza delle stesse. Si riporta di seguito, in forma tabellare, il programma delle attività di comunicazione previste per ognuna delle misure.

Misura	Attività di comunicazione
Kit Mobilità nuovi assunti, con carnet biglietti e minuti sharing	Sito intranet
Adesione alla Settimana Europea e/o al Giretto d'Italia	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter Sito intranet
Piano Operativo della Comunicazione	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter Sito intranet
Convenzioni per l'acquisto di abbonamenti a prezzi ridotti per dipendenti	E-mail all user Newsletter Sito intranet
Conferma schema Smart working	Sito intranet
Organizzazione car sharing parco auto aziendale	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) Newsletter Sito intranet
Report di sostenibilità limitatamente B2W	E-mail all user Sito intranet
Introduzione di una piattaforma di car pooling e gamification	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter Sito intranet
Postazioni ricarica bici e monopattini	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user



	Campagne social tramite post
	Newsletter
	Sito intranet
Rimborso chilometrico (buoni mobilità - bike to work)	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche)
	E-mail all user
	Campagne social tramite post
	Newsletter
Realizzazione o incremento di aree di parcheggio coperto per biciclette con rastrelliera	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche)
	E-mail all user
	Campagne social tramite post
	Newsletter
	Sito intranet
Iniziativa di prova e-bike	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche)
	E-mail all user
	Campagne social tramite post
	Newsletter
	Sito intranet
Installazione di postazioni per la manutenzione delle biciclette	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche)
	E-mail all user
	Campagne social tramite post
	Newsletter
	Sito intranet
Interventi sulla rete ciclabile - Comune	E-mail all user
Adeguamento trasporto pubblico - Comune	Sito intranet



3. Programma di monitoraggio

Il presente paragrafo contiene la descrizione e l'articolazione delle attività di monitoraggio previste nell'ambito del Piano, funzionali a valutare l'efficacia delle misure implementate, anche al fine di individuare eventuali impedimenti e criticità che ne ostacolino o ne rendano difficile l'attuazione. Si riporta di seguito, in forma tabellare, il Programma di Monitoraggio delle singole misure del Piano, che include il budget necessario per il monitoraggio delle misure previste. I conteggi e le estrazioni dati permettono di valutare i cosiddetti "indicatori specifici" del PSCL, vale a dire gli indicatori che rappresentano i livelli, le frequenze e le modalità di utilizzo delle opere e dei servizi realizzati.

Misura	Attività di monitoraggio
Kit Mobilità nuovi assunti, con carnet biglietti e minuti sharing	Conteggi manuali
	Estrazione dati da database
	Indagini su uso e gradimento
Adesione alla Settimana Europea e/o al Giretto d'Italia	Conteggi manuali
	Indagini su uso e gradimento
Piano Operativo della Comunicazione	Indagini su uso e gradimento
Convenzioni per l'acquisto di abbonamenti a prezzi ridotti per dipendenti	Estrazione dati da database
	Indagini su uso e gradimento
Conferma schema Smart working	Estrazione dati da database
	Indagini su uso e gradimento
Organizzazione car sharing parco auto aziendale	Conteggi manuali
	Estrazione dati da database
	Indagini su uso e gradimento
Report di sostenibilità limitatamente B2W	Conteggi manuali
Introduzione di una piattaforma di car pooling e gamification	Conteggi manuali
	Estrazione dati da database
	Indagini su uso e gradimento
Postazioni ricarica bici e monopattini	Conteggi manuali
	Estrazione dati da database
	Indagini su uso e gradimento
Rimborso chilometrico (buoni mobilità - bike to work)	Estrazione dati da database
	Indagini su uso e gradimento
Realizzazione o incremento di aree di parcheggio coperto per biciclette con rastrelliera	Conteggi manuali
	Indagini su uso e gradimento
Iniziativa di prova e-bike	Conteggi manuali
	Indagini su uso e gradimento
Installazione di postazioni per la manutenzione delle biciclette	Conteggi manuali
	Indagini su uso e gradimento
Interventi sulla rete ciclabile - Comune	Indagini su uso e gradimento
Adeguamento trasporto pubblico - Comune	Indagini su uso e gradimento

Aggiornamento del piano

L'aggiornamento del presente Piano avverrà con cadenza annuale. Il prossimo è previsto entro il 31 dicembre del prossimo anno e sarà redatto mediante specifica indagine sulla mobilità dei lavoratori, recependo anche i risultati delle attività di monitoraggio condotte in relazione alle misure attivate, e in coerenza con le "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro" adottate con decreto direttoriale del Ministero della Transizione Ecologica e del Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili il 4 agosto 2021.

Appendice

CAP	Città	N° dipendenti
00040	ARDEA	1
00139	ROMA	1
00197	ROMA	1
00198	ROMA	2
10129	TORINO	1
14030	CASTAGNOLE MONFERRATO	1
16035	RAPALLO	1
19032	LERICI	1
20121	MILANO	1
20122	MILANO	2
20123	MILANO	1
20129	MILANO	1
20131	MILANO	1
20144	MILANO	1
20148	MILANO	1
20162	MILANO	1
20900	MONZA	1
23807	MERATE	1
25126	BRESCIA	1
26041	CASALMAGGIORE	3
26100	CREMONA	1
27100	PAVIA	1
29010	MONTICELLI D'ONGINA	1
29011	BORGONOVO VAL TIDONE	1
29014	CASTELL'ARQUATO	2
29015	CASTEL SAN GIOVANNI	1
29100	PIACENZA	2
29121	PIACENZA	2
29122	PIACENZA	1
33048	SAN GIOVANNI AL NATISONE	1
34143	TRIESTE	1
35030	RUBANO	1
37131	VERONA	1
40011	ANZOLA DELL'EMILIA	1
40050	CASTELLO D'ARGILE	1
40121	BOLOGNA	1
40124	BOLOGNA	2
40125	BOLOGNA	1
40126	BOLOGNA	1
40138	BOLOGNA	1
40139	BOLOGNA	1
41100	MODENA	1
41121	MODENA	1
41123	MODENA	1
41124	MODENA	3
42020	QUATTRO CASTELLA	2
42024	CASTELNOVO DI SOTTO	1



42025	CAVRIAGO	1
42035	CASTELNOVO NE' MONTI	1
42045	LUZZARA	1
42049	SANT'ILARIO D'ENZA	2
42100	REGGIO NELL'EMILIA	3
42121	REGGIO NELL'EMILIA	1
42123	REGGIO NELL'EMILIA	1
43010	FONTEVIVO	2
43010	PARMA	1
43012	FONTANELLATO	1
43013	LANGHIRANO	3
43014	MEDESANO	2
43015	NOCETO	1
43017	SAN SECONDO PARMENSE	1
43018	SISSA TRECASALI	1
43019	SORAGNA	2
43022	MONTECHIARUGOLO	5
43028	TIZZANO VAL PARMA	1
43029	TRAVERSETOLO	6
43030	CALESTANO	1
43035	FELINO	2
43036	FIDENZA	5
43037	LESIGNANO DE' BAGNI	1
43038	SALA BAGANZA	2
43039	SALSOMAGGIORE TERME	3
43040	MEDESANO	2
43040	SOLIGNANO	1
43040	TERENZO	1
43044	COLLECCHIO	4
43045	FORNOVO DI TARO	1
43048	MEDESANO	1
43052	COLORNO	2
43056	TORRILE	2
43058	SORBOLO MEZZANI	2
43100	PARMA	3
43121	PARMA	24
43122	PARMA	23
43123	PARMA	67
43124	PARMA	25
43125	PARMA	42
43126	PARMA	23
44122	FERRARA	1
44123	FERRARA	1
46018	SABBIONETA	1
46019	VIADANA	4
46026	QUISTELLO	1
50023	IMPRUNETA	1
50133	FIRENZE	1
54033	CARRARA	1
73016	SAN CESARIO DI LECCE	1

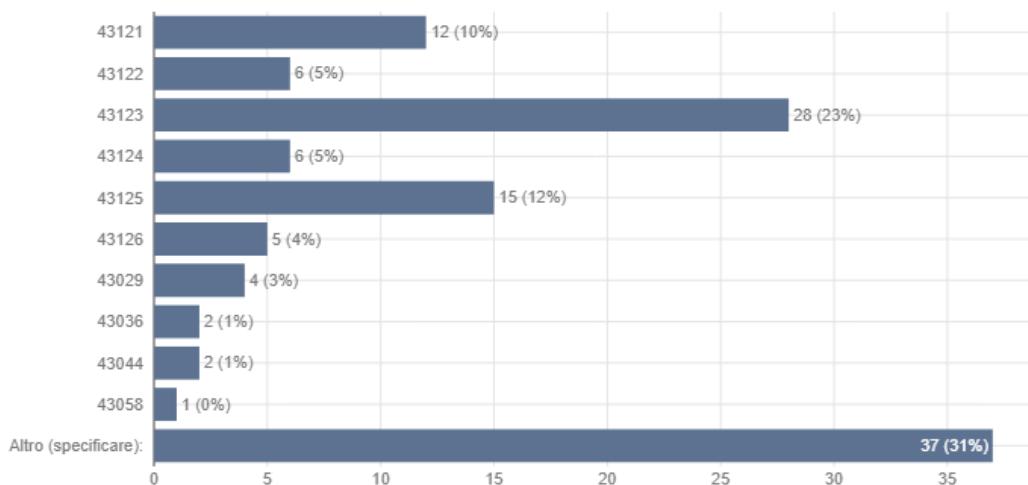


73040	PRESICCE - ACQUARICA	1
81011	ALIFE	1
81030	CESA	1
82030	SAN LUPO	1
83031	ARIANO IRPINO	1
83040	CONZA DELLA CAMPANIA	1
84070	SACCO	1
86100	CAMPOBASSO	1
91100	TRAPANI	1
93012	GELA	1
93100	CALTANISSETTA	1
95127	CATANIA	1
96100	SIRACUSA	1
98168	MESSINA	1
99999	STATI UNITI D'AMERICA	1

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
Non mi sono recato/a in sede	7,8%	7,8%	12,9%	18,1%	23,3%
Prima delle 07:30	3,4%	3,4%	3,4%	4,3%	2,6%
07:30-07:59	20,7%	20,7%	19,8%	19,8%	18,1%
08:00-08:29	21,6%	29,3%	22,4%	21,6%	21,6%
08:30-08:59	25,0%	19,8%	22,4%	22,4%	21,6%
09:00-09:29	14,7%	14,7%	14,7%	11,2%	10,3%
09:30 o oltre	6,9%	4,3%	4,3%	2,6%	2,6%

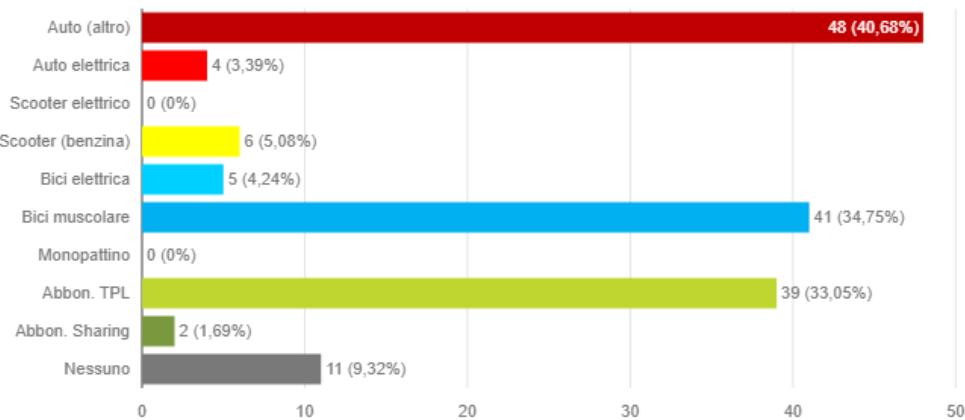
Orari di entrata dei dipendenti

Indica il CAP del tuo indirizzo di domicilio:

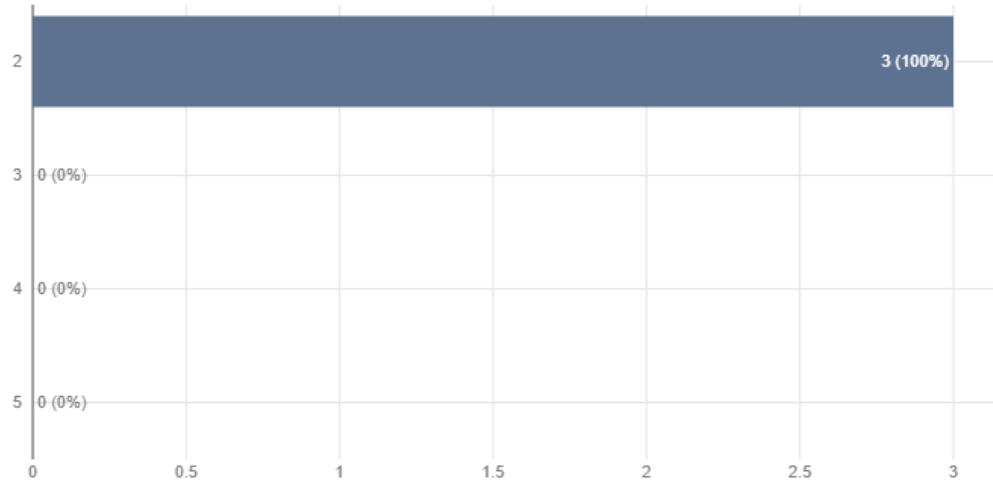




Tutte le domande seguenti fanno riferimento al tuo spostamento tra casa e la sede. Quali dei seguenti mezzi e abbonamenti hai a disposizione per spostarti tra casa e il lavoro? [seleziona anche più di una risposta]

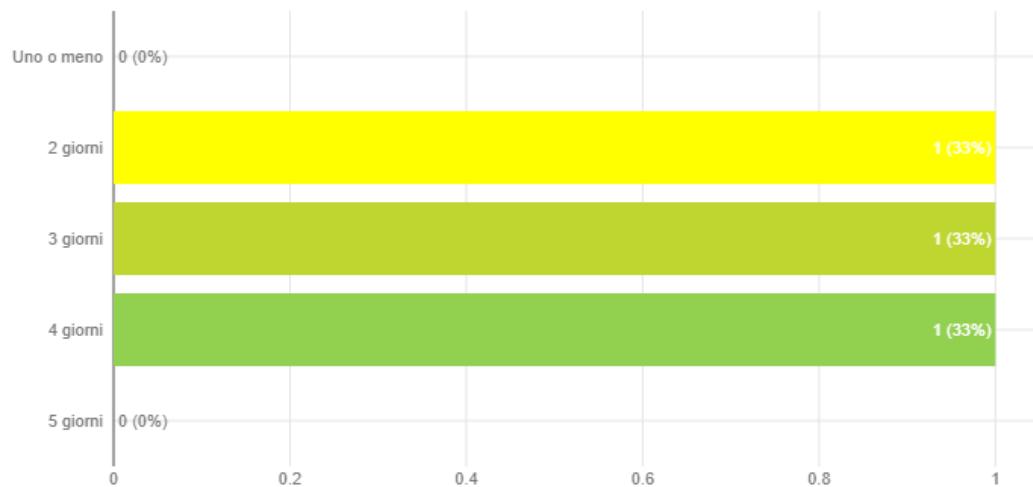


Includendo anche te, solitamente quante persone viaggiano insieme nella stessa auto in car pooling con colleghi/colleghe?

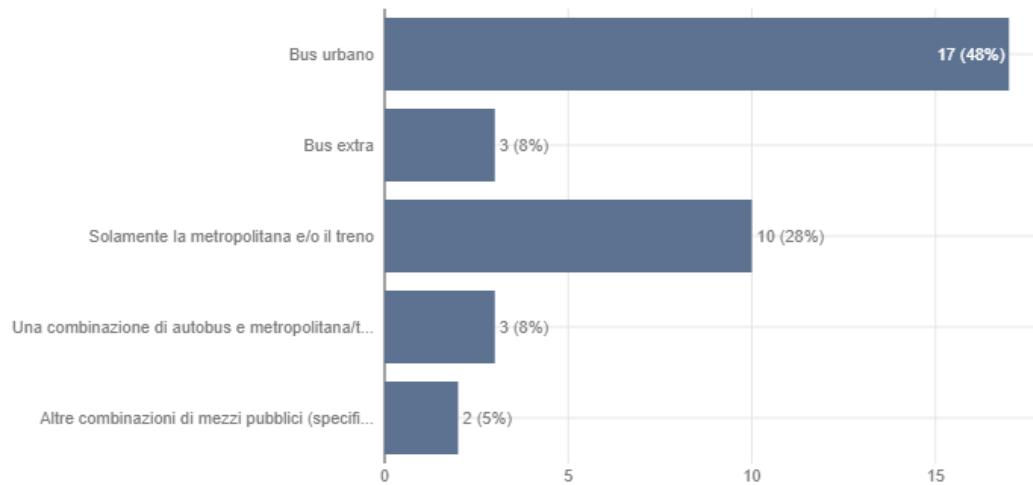




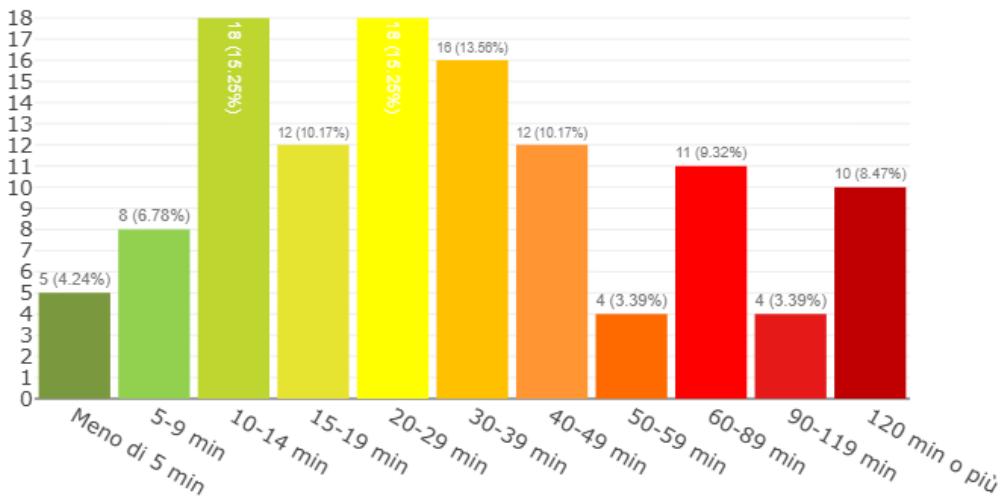
Mediamente, quanti giorni a settimana fai car pooling con colleghi/colleghe?



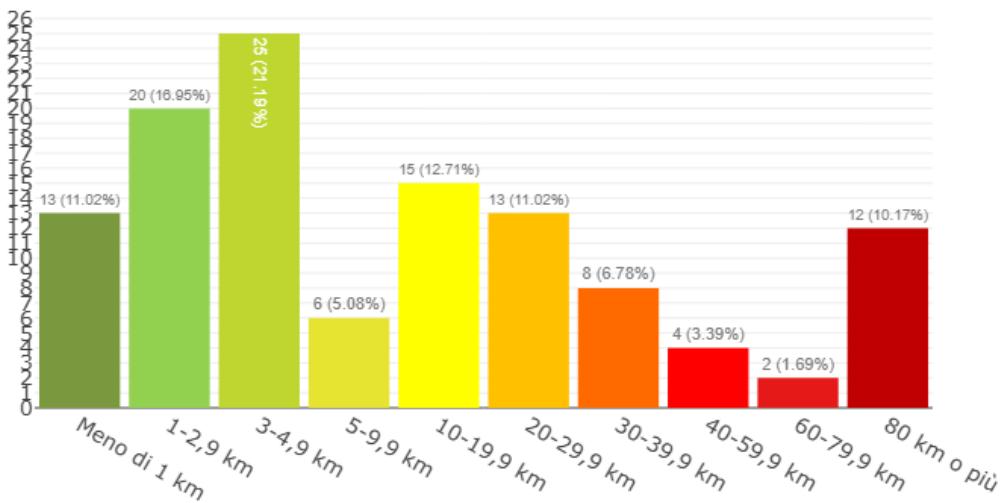
Quale dei seguenti mezzi pubblici utilizzi per recarti in sede?



Mediamente, quanto tempo impieghi per recarti in sede partendo dal tuo domicilio (solo andata)? Indica di seguito il valore in minuti (solo le cifre):

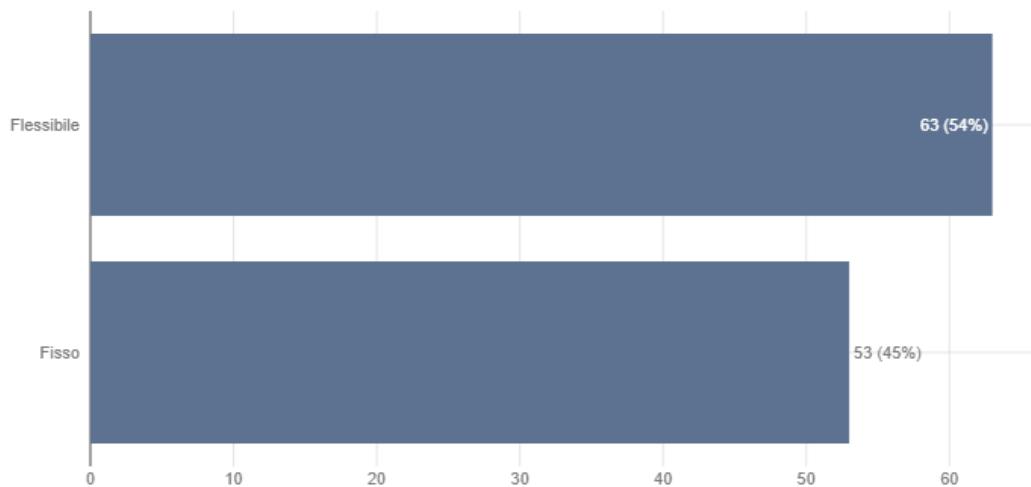


Mediamente, quanto dista la sede dal tuo domicilio (solo andata)? Indica di seguito il valore in km (solo le cifre):

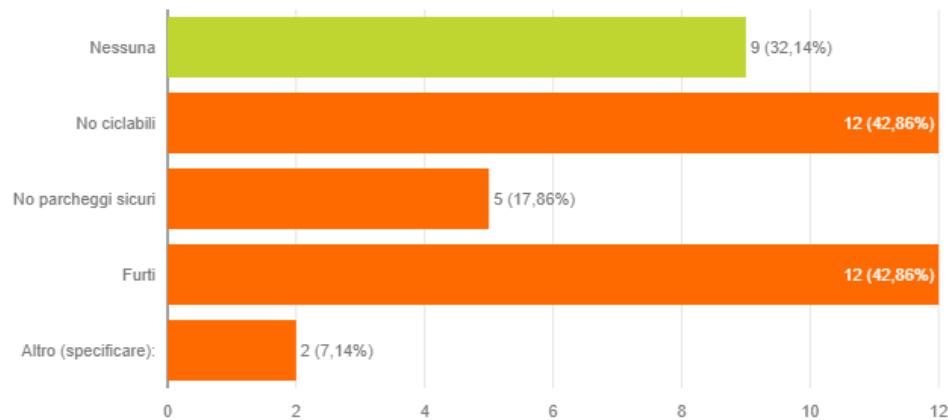




Quale tipologia di orario osservi?

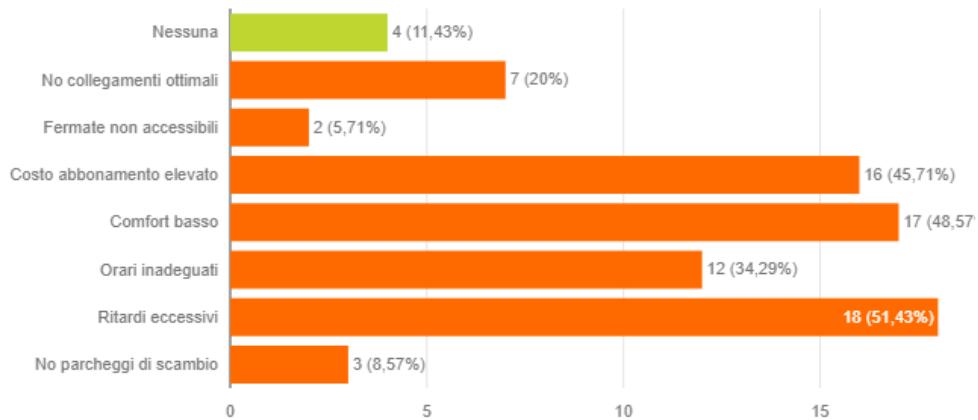


Quali criticità riscontri nei tuoi spostamenti in bicicletta o in monopattino tra casa e lavoro? [seleziona anche più di una risposta]

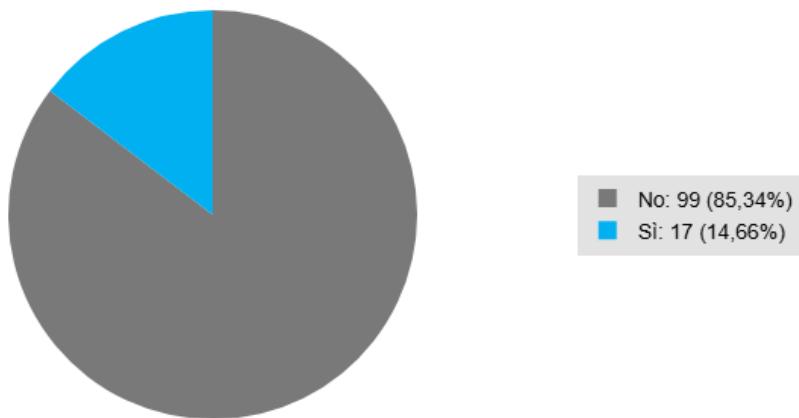




Quali criticità riscontri nei tuoi spostamenti con il trasporto pubblico tra casa e lavoro? [seleziona anche più di una risposta]

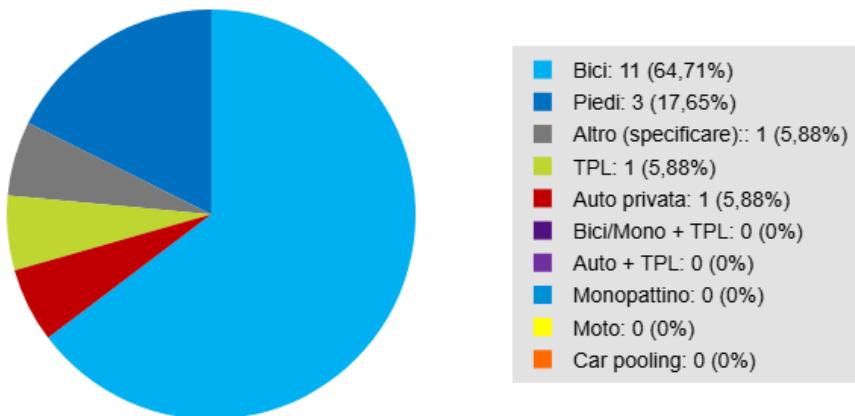


Nella stagione estiva utilizzi un mezzo diverso per recarti in sede?

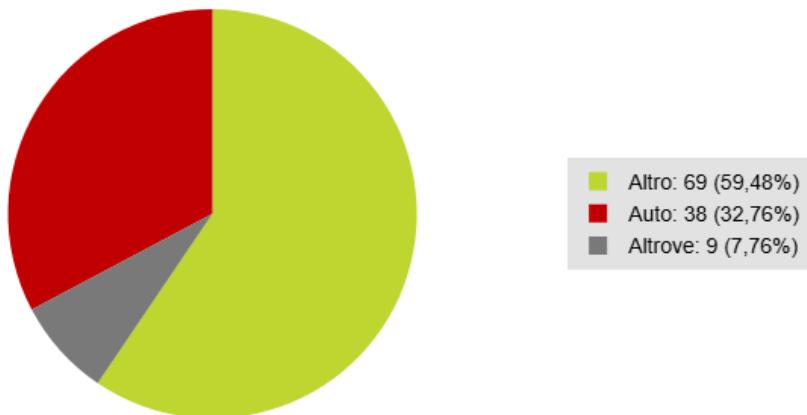




Nella stagione estiva, quale mezzo utilizzi più frequentemente per recarti in sede?

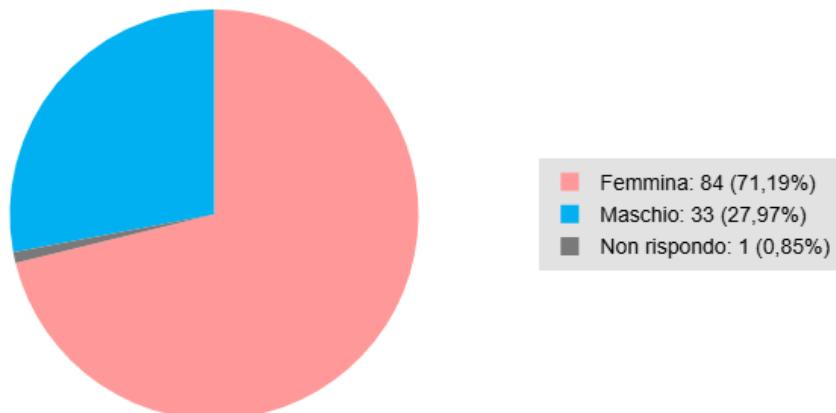


Un anno fa utilizzavi principalmente l'auto per recarti in sede?

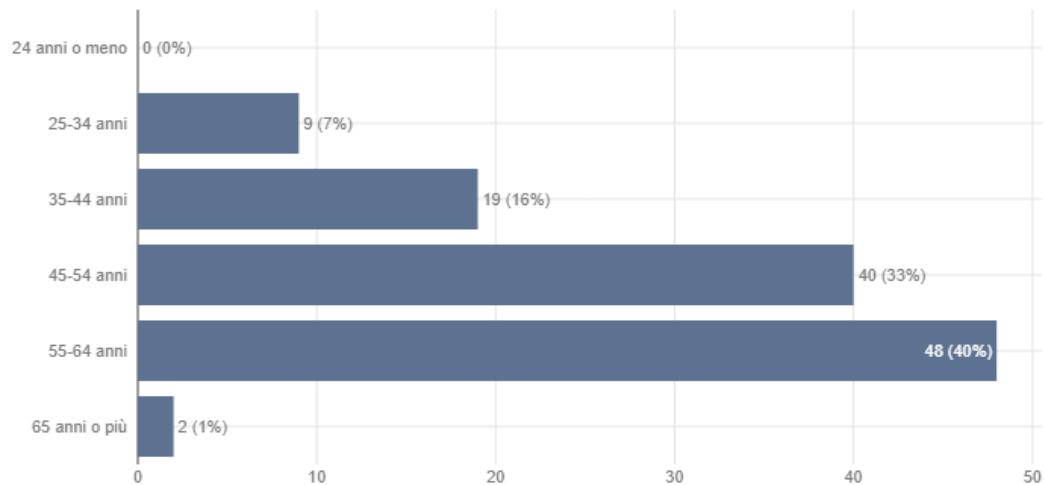




Indica il tuo sesso:

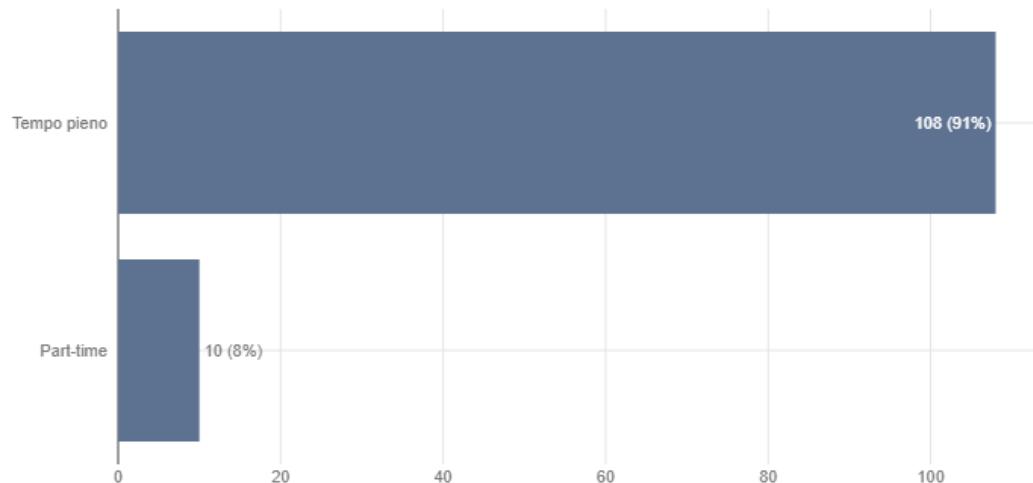


Indica la tua età:

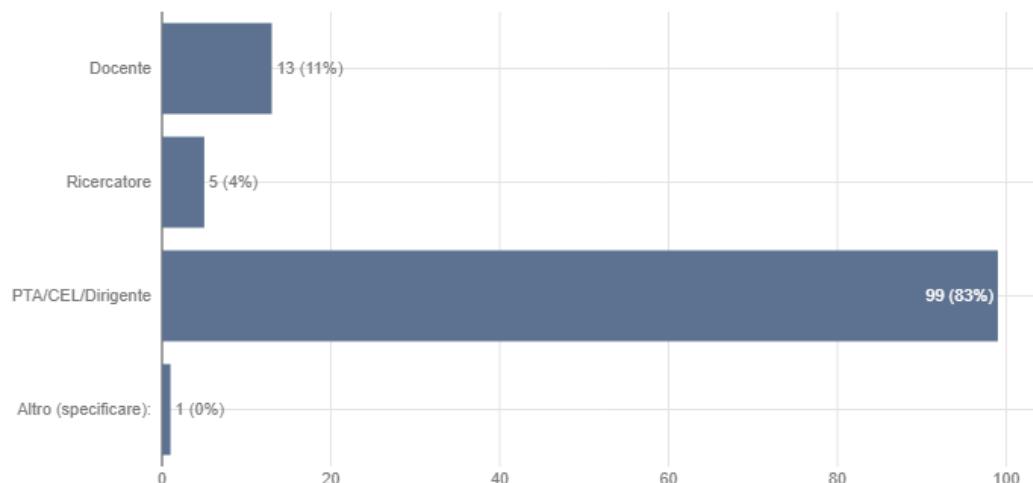




Indica la tua tipologia di contratto:



Indica la posizione che ricopri nell'ente:





MEDICINA – VIA GRAMSCI E VIA VOLTURNO

1. Parte informativa e di analisi

1.1 Analisi delle condizioni strutturali dell'azienda

La scelta della modalità di trasporto per gli spostamenti casa-lavoro può essere determinata da più fattori, di natura interna all'azienda o relativi al contesto esterno. Il presente paragrafo descrive le condizioni strutturali dell'azienda, vale a dire le caratteristiche interne che influenzano la scelta modale di spostamento da parte dei lavoratori. Si riportano sinteticamente le principali caratteristiche della sede, rilevanti ai fini della definizione del grado di accessibilità, raccolte mediante la compilazione di una “Scheda informativa su condizioni strutturali aziendali e offerta di trasporto” coerente con l’Allegato 2 delle “Linee guida per la redazione e l’implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro”.

Localizzazione

Voce	Valore
Localizzazione della sede	Urbana periferica
Denominazione della sede	Polo Medicina
Comune	Parma
CAP	43125
Indirizzo e numero civico	Via Volturno 39 - Via Gramsci 14

Personale dipendente

Voce	Valore
Numero totale di dipendenti	351
Numero personale dipendente tempo pieno	320
Numero personale dipendente part time	31
Numero personale esterno	0

Tipologie di lavoratori

Voce	Valore
Impiegati	46,4%
Operai	17,1%
PTA/CEL/Dirigenti	36,5%

Orario di lavoro

Voce	Valore
Orario di ingresso dei dipendenti	07:30 - 09:30
Orario di uscita dei dipendenti	14:30 - 19:30
Altri orari	Altri orari con percentuali minori al 5%
Sabato lavorativo	No
Domenica lavorativa	No

Risorse, servizi e dotazioni aziendali

Risorse per la gestione della mobilità dei dipendenti

Voce	Valore
Budget annuale dedicato alla gestione della mobilità dei dipendenti [€]	<i>Da definire</i>
Risorse umane dedicate alla gestione della mobilità dei dipendenti [n° persone]	0,00

Servizi di trasporto per i dipendenti

Voce	Valore	Note
Navetta aziendale	No	
Automobili aziendali	No	
Moto/biciclette/monopattini aziendali	No	
Car sharing aziendale	No	
Piattaforma di car pooling	No	

Incentivi / buoni mobilità per i dipendenti

Voce	Valore	Note
Incentivi/sconti per il trasporto pubblico	Sì	
Incentivi/sconti per servizi di mobilità condivisa	Sì	
Incentivi all'uso della bicicletta (bike to work)	Sì	
Incentivi/sconti per chi fa car pooling	No	

Arearie di sosta riservate ai dipendenti

Voce	Valore	Numero	Note
Posti auto	Sì	370	
Posti moto	No	0	
Posti bici	Sì	80	Rastrelliera scoperta/Rastrelliera coperta
Posti auto car pooling	No	0	
Deposito monopattini	No		
Presenza di punti di ricarica per bici e/o monopattini	No		

Smart working

Voce	Valore	Note
Smart working/telelavoro	Sì	
Ore/giornate in smart working	Da 1 a 3 giorni a settimana al massimo	

Altri servizi

Voce	Valore	Note
Spogliatoi e docce	No	
Mensa aziendale	No	
Asilo aziendale	No	
Altri Servizi	No	

Strumenti di comunicazione

Voce	Valore
Volantini e/o brochure	No
Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche)	Sì



Rubrica ricorrente in giornale aziendale	No
E-mail all user	Sì
Campagne social tramite post	Sì
Newsletter	Sì
Sito intranet	Sì
Altro	No

1.2 Analisi dell'offerta di trasporto

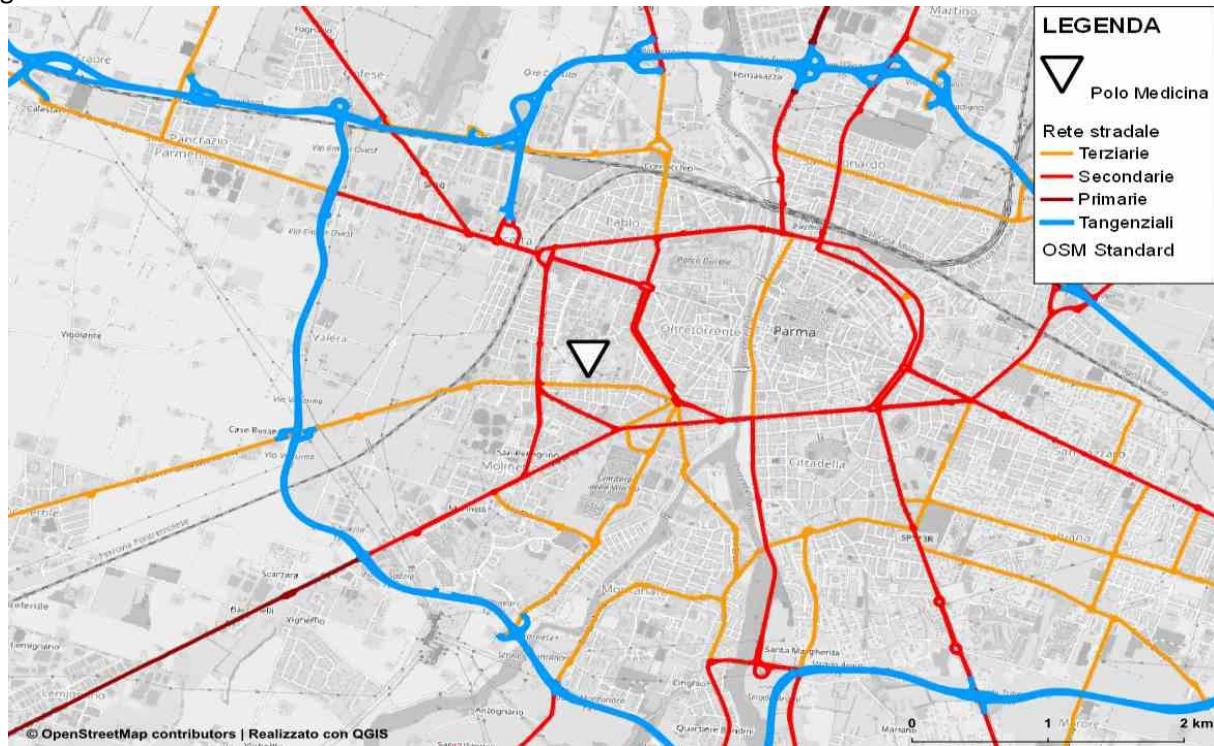
Tra i fattori esterni all'azienda che influenzano la scelta modale dei lavoratori figurano l'accessibilità alla sede, ossia la rete stradale, l'offerta di trasporto pubblico e la presenza di facilitazioni per i ciclisti e i pedoni. Un servizio pubblico efficiente e la presenza di percorsi sicuri per i ciclisti e i pedoni possono favorire spostamenti sostenibili; viceversa, una grande offerta di parcheggio può incentivare l'utilizzo dell'automobile. Si riportano sinteticamente le principali caratteristiche dell'offerta di trasporto, rilevanti ai fini della definizione del grado di accessibilità, raccolte mediante la compilazione di una "Scheda informativa su condizioni strutturali aziendali e offerta di trasporto" coerente con l'Allegato 2 delle "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro".

Offerta di trasporto nei pressi della sede (distanza max 500m)

Voce	Valore
Presenza e qualità dei nodi di interscambio	Non presenti
Presenza e qualità delle stazioni ferroviarie	Non presenti
Presenza e qualità delle stazioni metro	Non presenti
Presenza e qualità delle fermate bus/filobus/tram	Alta
Presenza e qualità di piste ciclabili/ciclopedonali da e verso l'azienda	Bassa
Tariffazione della sosta su strade esterne all'azienda	0
Aree di soste esterne	Sì
Area pedonale o ZTL	No
Esistenza di servizi di car sharing	Sì
Esistenza di servizi di scooter sharing	No
Esistenza di servizi di bike sharing	Sì
Esistenza di servizi di monopattini di sharing	Sì

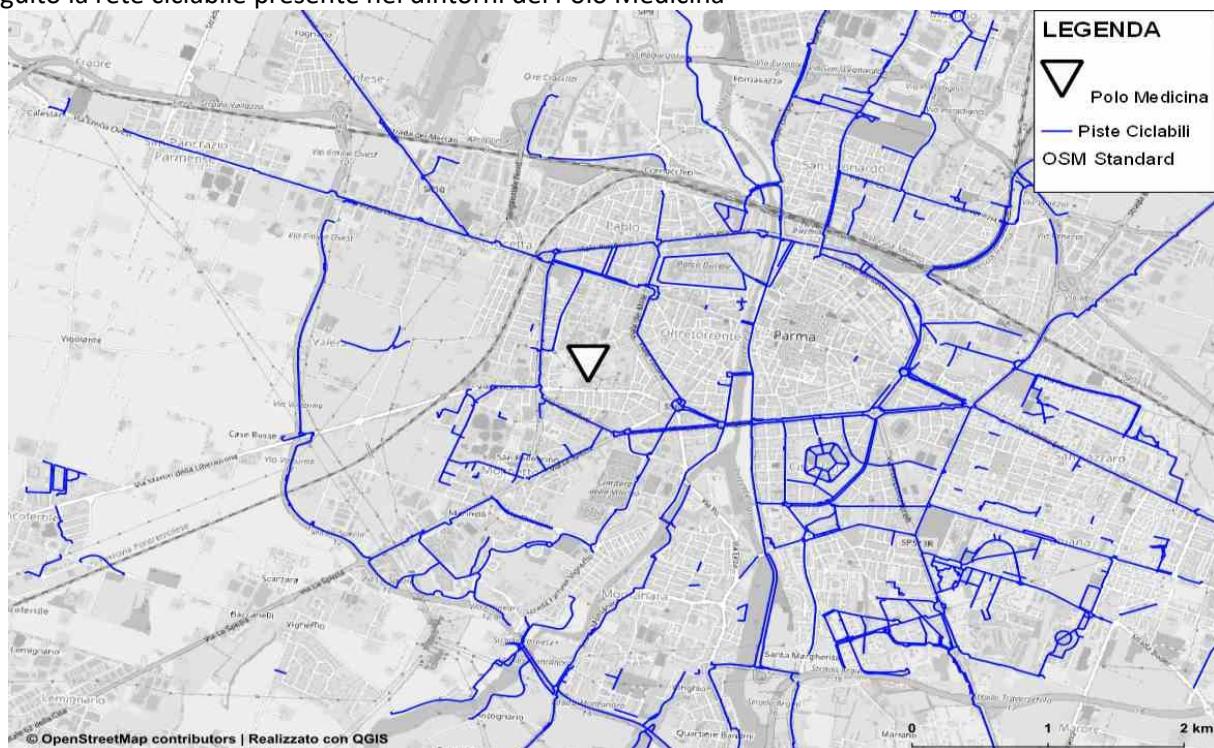
Rete stradale

Di seguito la rete stradale nei dintorni del Polo Medicina



Piste ciclabili

Di seguito la rete ciclabile presente nei dintorni del Polo Medicina

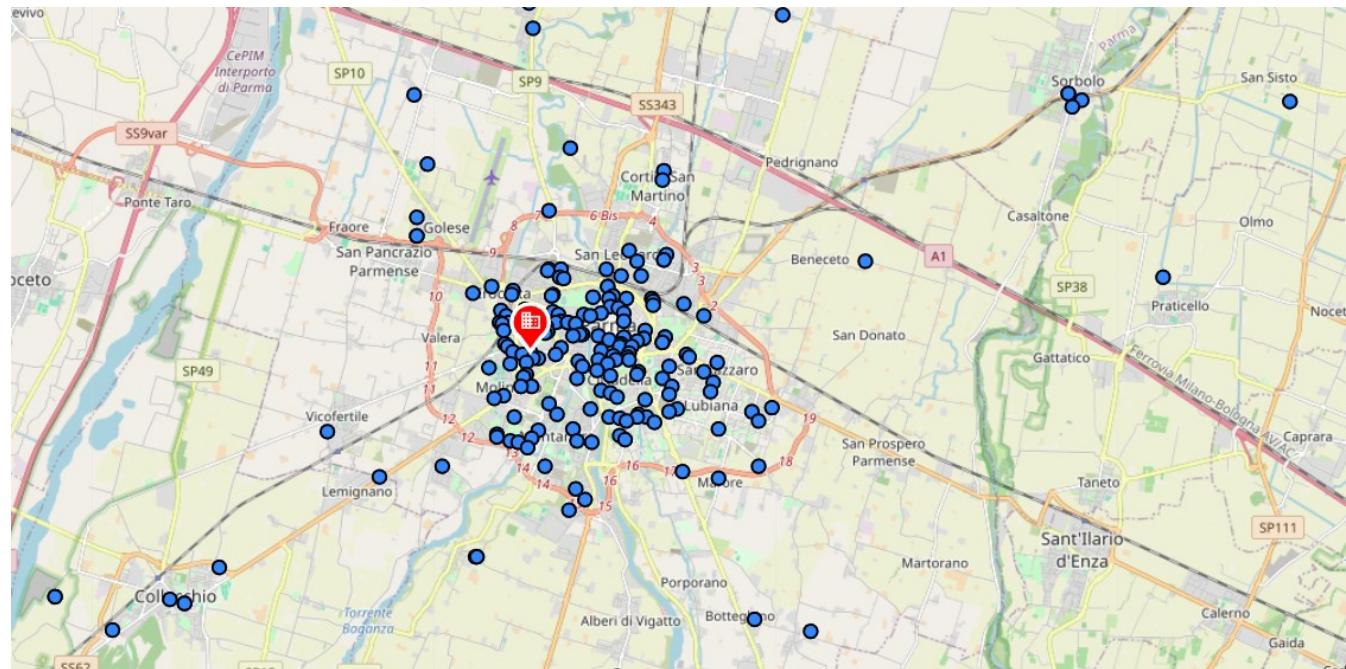


Trasporto pubblico

Nei dintorni del Polo Medicina sono presenti quattro linee urbane: 5, 7, 11, 12

1.3 Analisi degli spostamenti casa-lavoro

Al fine di analizzare gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti, se ne riporta innanzitutto la matrice O/D (origine/destinazione) degli spostamenti, nella quale l'origine viene espressa dal CAP e dal Comune di provenienza, mentre l'origine è costituita dalla sede di lavoro. Si rappresenta di seguito anche l'origine dei dipendenti su mappa.



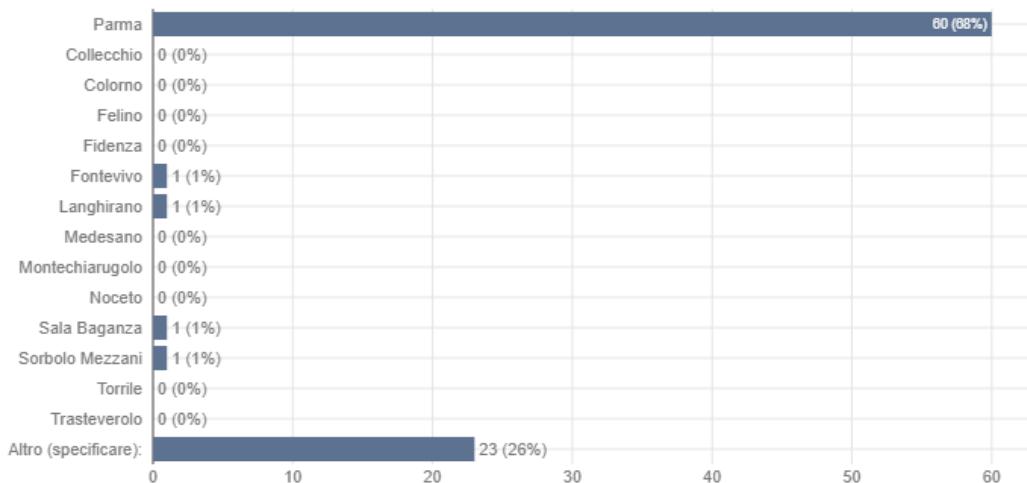
Localizzazione dei lavoratori rispetto alla sede

Analisi delle modalità abituali di spostamento casa-lavoro e della propensione al cambiamento negli spostamenti casa-lavoro

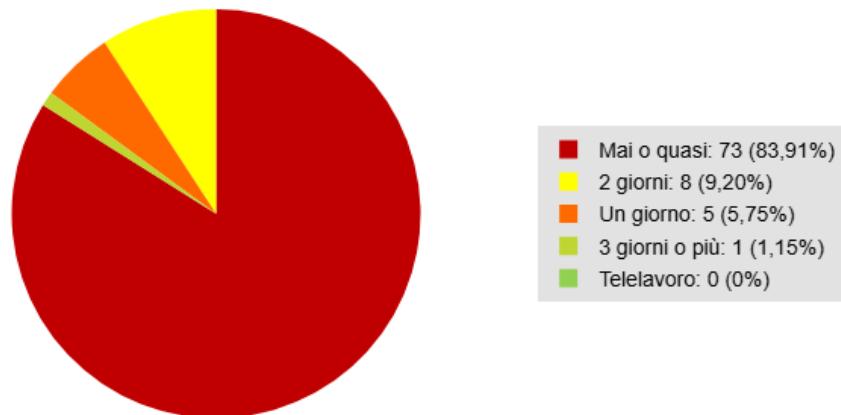
Mediante mobilityPlatform, è stata condotta una specifica campagna finalizzata a rilevare gli elementi utili a comprendere le abitudini e le esigenze di spostamento dei lavoratori, nonché la loro propensione al cambiamento verso forme di mobilità sostenibili. L'indagine è stata condotta mediante un questionario auto-compilato online, redatto coerentemente all'Allegato 3 "Scheda informativa sugli spostamenti casa-lavoro" di cui alle "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro".

Sono pervenuti **87** questionari validi, pari al **24,8%** dei **351** lavoratori.

Dove si trova il tuo domicilio abituale? (indica il Comune)

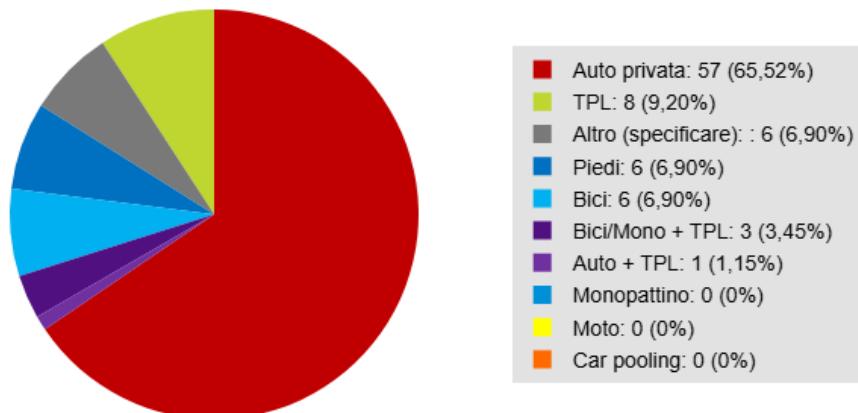


Attualmente, in media quanti giorni a settimana stai lavorando in smart working?

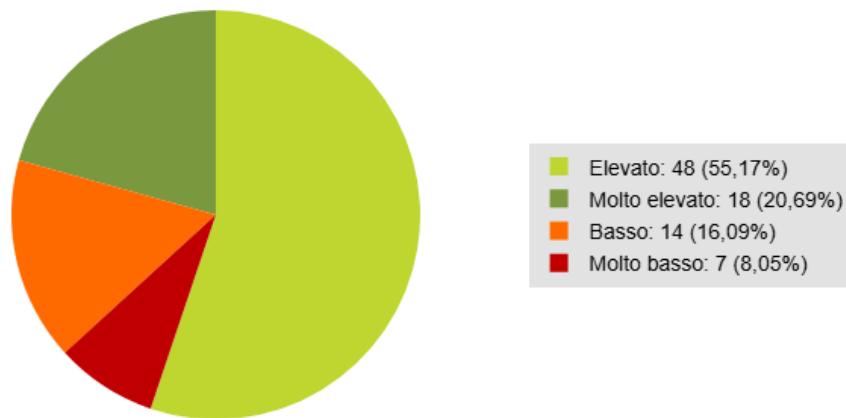




Quando ti rechi in sede, quale mezzo utilizzi più frequentemente?

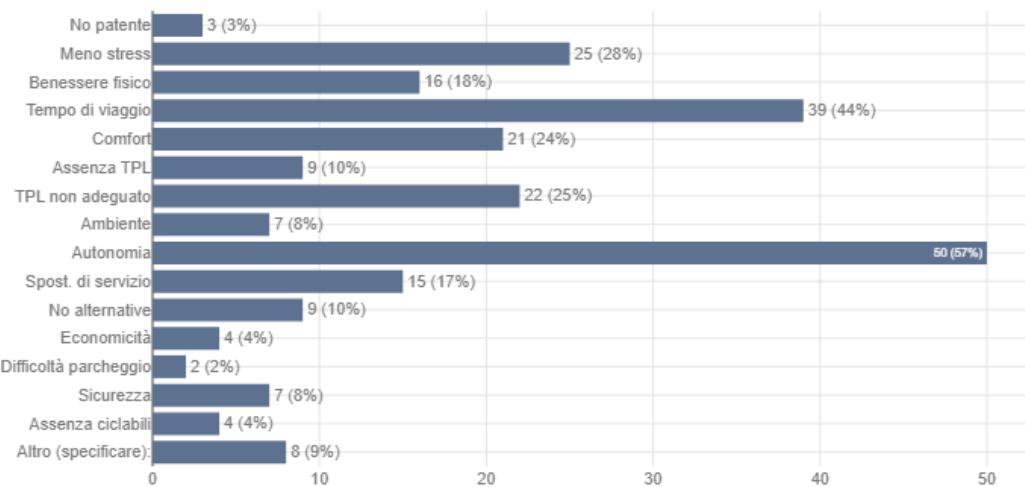


Indica il tuo grado di soddisfazione relativo alla modalità di trasporto che utilizzi:

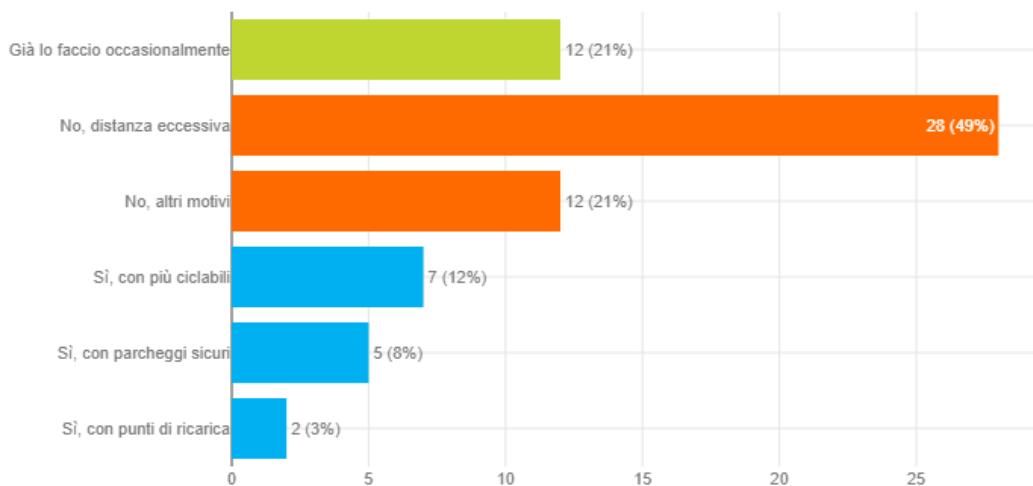




Per quale motivo hai scelto di utilizzare il mezzo con cui compi il tragitto casa-lavoro? [seleziona un massimo di 4 risposte]

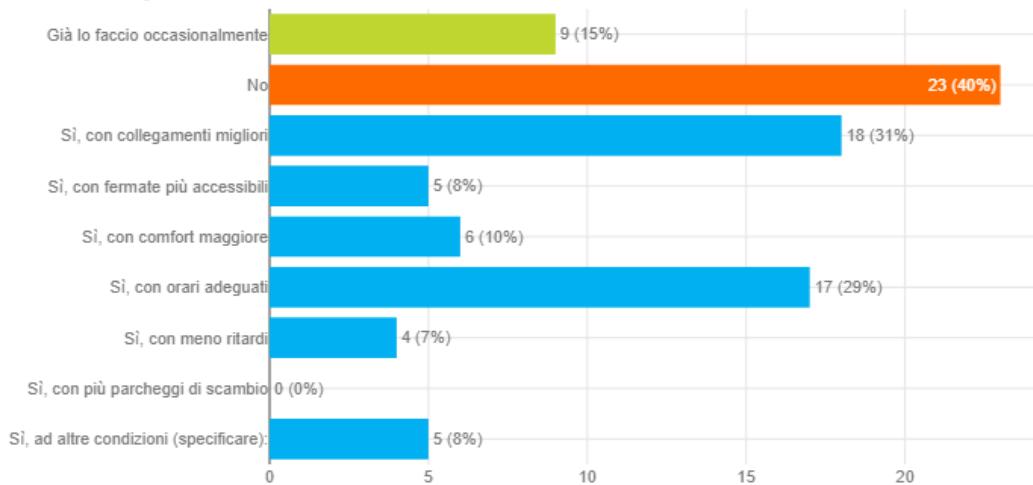


Saresti disponibile all'uso della bicicletta o del monopattino per recarti in sede? [seleziona anche più di una risposta affermativa]

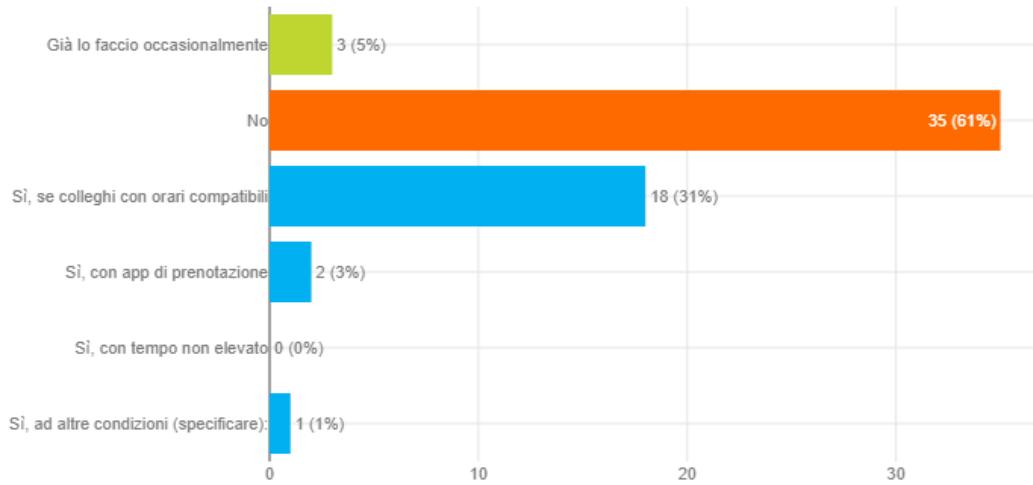




Saresti disponibile all'uso del trasporto pubblico (autobus, treno o loro combinazione) per recarti in sede? [seleziona anche più di una risposta affermativa]

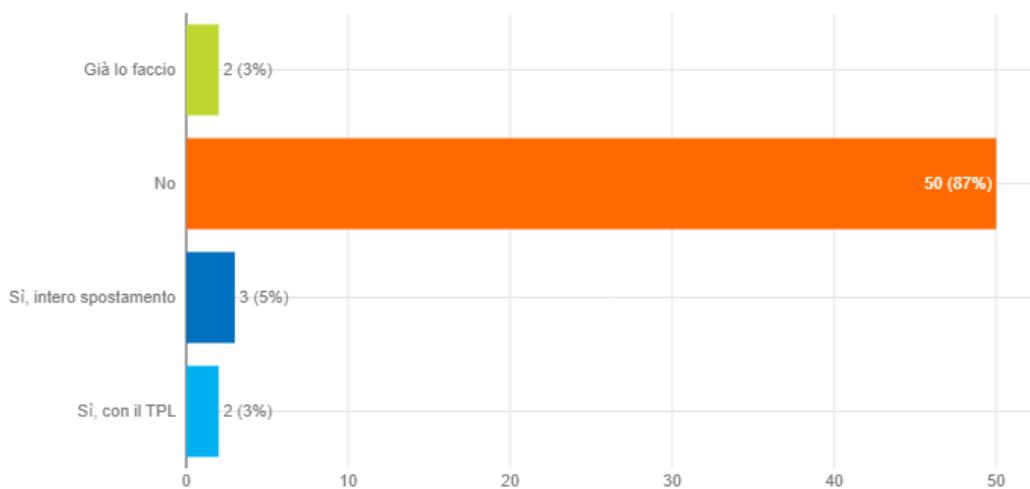


Saresti disponibile a spostarti in car pooling (ossia condividendo l'auto con un/una collega) per recarti in sede? [seleziona anche più di una risposta affermativa]

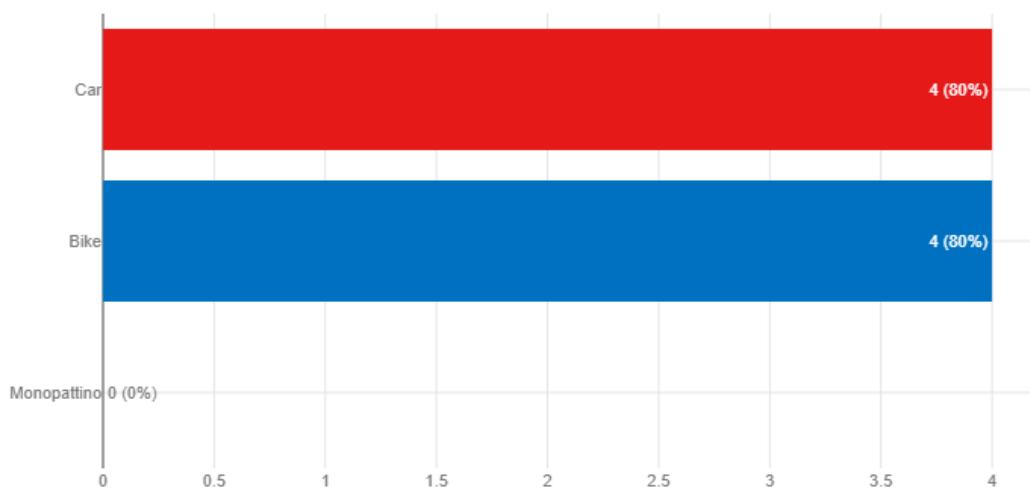




Saresti disponibile all'uso dei servizi di mobilità condivisa presenti in città (car sharing, bike sharing, monopattini in sharing) per recarti in sede?



Quali servizi di mobilità condivisa presenti in città utilizzeresti? [seleziona anche più di una risposta]



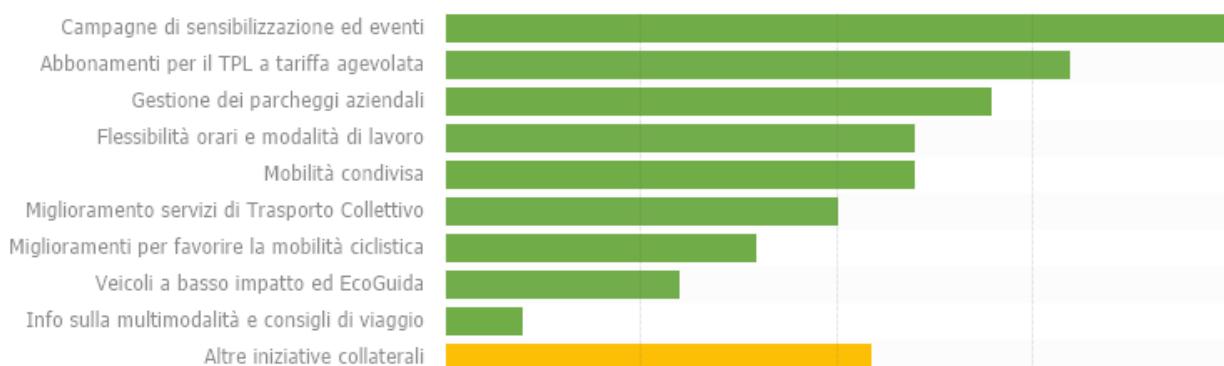


2. Parte progettuale

2.1 Progettazione delle misure

Descrizione delle misure da implementare

L'obiettivo principale del Piano è quello di ridurre l'uso dell'auto privata con singolo occupante da parte dei lavoratori, ma anche consolidare e, laddove possibile, incrementare la quota dei lavoratori che utilizza la bicicletta o la modalità pedonale, compatibilmente con le distanze percorse. Non dovranno neppure essere trascurati possibili interventi volti all'aumento della quota modale sul trasporto pubblico. Ulteriori obiettivi, strettamente legati a quello principale, sono la diminuzione dell'impatto ambientale dell'azienda (limitatamente alla componente mobilità), l'aumento della sicurezza degli spostamenti dei lavoratori, la promozione della cultura della sostenibilità e il miglioramento delle condizioni di viaggio (economiche, di comfort e di stress).



Misure suggerite da piattaforma MobilityPlatform (scala 1-10)

Asse	Misure
Asse 1	Introduzione di una piattaforma di car pooling e gamification
	Rimborso chilometrico (buoni mobilità - bike to work)
Asse 2	Convenzioni per l'acquisto di abbonamenti a prezzi ridotti per dipendenti
	Adeguamento trasporto pubblico - Comune
Asse 3	Postazioni ricarica bici e monopattini
	Realizzazione o incremento di aree di parcheggio coperto per biciclette con rastrelliera
	Iniziativa di prova e-bike
Asse 4	Conferma schema Smart working
Asse 5	Kit Mobilità nuovi assunti, con carnet biglietti e minuti sharing
	Adesione alla Settimana Europea e/o al Giretto d'Italia
	Piano Operativo della Comunicazione
	Organizzazione car sharing parco auto aziendale
	Report di sostenibilità limitatamente B2W
	Installazione di postazioni per la manutenzione delle biciclette
	Interventi sulla rete ciclabile - Comune

Definizione dei benefici conseguibili con l'attuazione delle misure

Sono stati calcolati tramite piattaforma, basandosi sui risultati del questionario, i benefici attuali dovuti all'uso dello smart working. Si è ipotizzato che chi lavora da remoto utilizzerebbe tutti i giorni la modalità indicata in fase di indagine (e utilizzata attualmente nei soli giorni in cui si reca in sede).

I benefici calcolati dall'uso dichiarato dello smart working rispetto all'uso del mezzo prevalente dichiarato per i restanti giorni sono i seguenti:

- 105,73 kg/anno di NOx
- 9,51 kg/anno di PM10
- 52,93 tonnellate/anno di CO2

Come prescritto dall'Allegato 4 "Metodologia di valutazione dei benefici ambientali" delle "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro" adottate con decreto direttoriale del Ministero della Transizione Ecologica e del Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili il 4 agosto 2021, per ogni misura sono stati stimati i benefici ambientali che si possono conseguire nell'arco di un anno, con particolare attenzione al risparmio di emissioni di gas climalteranti (anidride carbonica, CO2) e di gas inquinanti in atmosfera (ossidi di azoto, NOx, e materiale particolato con dimensioni inferiori ai 10 micron, PM10). La stima dei benefici ambientali è stata effettuata adottando le tre procedure di calcolo, così come definite nell'Allegato 4 delle "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro" adottate con decreto direttoriale del Ministero della Transizione Ecologica e del Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibile il 4 agosto 2021.

Si riportano dunque nella tabella seguente i valori di input utilizzati per il calcolo dei benefici secondo le procedure ministeriali, provenienti dai risultati dell'indagine svolta presso i lavoratori e da ulteriori stime effettuate dal mobility manager.

Modalità	N° automobili	Distanza media (km)	Operatività Misure (giorni)
Bicicletta	8	5,00	55
Trasporto pubblico	6	21,00	160
Car pooling	11	21,00	110

Shift modale ipotizzato in base ai risultati del questionario

Si evidenzia di seguito il risparmio di emissioni di gas climalteranti (anidride carbonica, CO2) e di gas inquinanti in atmosfera (ossidi di azoto, NOx, e materiale particolato, PM10) che si stima di ottenere implementando le misure previste dal PSCL.

Modalità	NOx	CO2	PM10
Bicicletta	1,75	877,43	0,16
Trasporto pubblico	16,06	8.040,48	1,44
Car pooling	10,12	7.354,08	0,91
Benefici ambientali [kg/anno]	27,93	16.271,99	2,51



2.2 Programma di implementazione

Si riporta di seguito, in forma tabellare, il programma di implementazione delle misure, che riporta il budget necessario per l'implementazione delle misure previste e rimanda all'approvazione del bilancio per l'assunzione dell'impegno di spesa. I tempi indicati sono da verificarsi in funzione della disponibilità di risorse e di bilancio.

Misura	Data	Costi di gestione	Note
Convenzioni per l'acquisto di abbonamenti a prezzi ridotti per dipendenti	Nel corso del 2026	0,00 €	Conferma della convenzione con TEP per i dipendenti dell'Università
Kit Mobilità nuovi assunti, con carnet biglietti e minuti sharing	Nel corso del 2026	Costi da definire	Costi da definire
Adesione alla Settimana Europea e/o al Giretto d'Italia	Nel corso del 2026	0,00 €	
Piano Operativo della Comunicazione	Nel corso del 2026	0,00 €	Gestito internamente dall'ufficio comunicazione
Conferma schema Smart working	Nel corso del 2026	0,00 €	
Organizzazione car sharing parco auto aziendale	Nel corso del 2026	Costi da definire	
Report di sostenibilità limitatamente B2W	Nel corso del 2026	Costi da definire	Rendicontazione dei risparmi di CO2 ottenuti tramite il Bike to Work.
Introduzione di una piattaforma di car pooling e gamification	Nel corso del 2026	15.000,00 €	Da valutare l'operatore in base ai preventivi
Adeguamento trasporto pubblico - Comune	Nel corso del 2026	0,00 €	Adeguamento del TPL nei pressi dei Poli, in particolare nel Campus Universitario
Postazioni ricarica bici e monopattini	Nel corso del 2026	0,00 €	Da valutare se in aggiunta all'incremento e messa in sicurezza dei posteggi per le biciclette o compreso nella stessa misura.
Rimborso chilometrico (buoni mobilità - bike to work)	Nel corso del 2026	0,00 €	Confermata l'adesione al progetto di Bike to Work della regione Emilia-Romagna
Realizzazione o incremento di aree di parcheggio coperto per biciclette con rastrelliera	Nel corso del 2026	10.000,00 €	Incremento e messa in sicurezza dei posteggi per le biciclette
Iniziativa di prova e-bike	Nel corso del 2026	0,00 €	

Installazione di postazioni per la manutenzione delle biciclette	Nel corso del 2026	A partire da 1.000 €/postazione	
Interventi sulla rete ciclabile - Comune	Nel corso del 2026	0,00 €	Richiesta di migliorare la sicurezza e la qualità delle piste ciclabili nei dintorni dei poli

2.3 Programma di comunicazione

Come definito dalle linee guida al paragrafo 6 - Comunicazione del PSCL ai dipendenti, "... una volta adottato è necessario che il PSCL sia portato a conoscenza dei dipendenti per coinvolgerli anche nelle successive fasi di implementazione ... Inoltre, durante la fase di attuazione è necessario ... dare continua pubblicità ai progressi ottenuti, perché è importante che le scelte siano condivise e accettate, aumenti la consapevolezza delle opportunità e/o delle limitazioni portate dall'attuazione delle misure e migliori l'accettazione delle azioni individuate. Il presente PSCL prevede pertanto la definizione di un vero e proprio Programma di Comunicazione, il cui obiettivo principale è diffondere le informazioni relative ai risultati che il PSCL si propone di raggiungere. Lo scopo è pertanto quello di contribuire a sensibilizzare gli stakeholder e i target destinatari delle misure sull'importanza delle stesse. Si riporta di seguito, in forma tabellare, il programma delle attività di comunicazione previste per ognuna delle misure.

Misura	Attività di comunicazione
Convenzioni per l'acquisto di abbonamenti a prezzi ridotti per dipendenti	E-mail all user Newsletter Sito intranet
Kit Mobilità nuovi assunti, con carnet biglietti e minuti sharing	Sito intranet
Adesione alla Settimana Europea e/o al Giretto d'Italia	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter Sito intranet
Piano Operativo della Comunicazione	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter Sito intranet
Conferma schema Smart working	Sito intranet
Organizzazione car sharing parco auto aziendale	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) Newsletter Sito intranet
Report di sostenibilità limitatamente B2W	E-mail all user Sito intranet
Introduzione di una piattaforma di car pooling e gamification	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter Sito intranet
Adeguamento trasporto pubblico - Comune	Sito intranet
Postazioni ricarica bici e monopattini	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche)



	E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter Sito intranet
Rimborso chilometrico (buoni mobilità - bike to work)	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter
Realizzazione o incremento di aree di parcheggio coperto per biciclette con rastrelliera	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter Sito intranet
Iniziativa di prova e-bike	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter Sito intranet
Installazione di postazioni per la manutenzione delle biciclette	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter Sito intranet
Interventi sulla rete ciclabile - Comune	E-mail all user

3. Programma di monitoraggio

Il presente paragrafo contiene la descrizione e l'articolazione delle attività di monitoraggio previste nell'ambito del Piano, funzionali a valutare l'efficacia delle misure implementate, anche al fine di individuare eventuali impedimenti e criticità che ne ostacolino o ne rendano difficile l'attuazione. Si riporta di seguito, in forma tabellare, il Programma di Monitoraggio delle singole misure del Piano, che include il budget necessario per il monitoraggio delle misure previste. I conteggi e le estrazioni dati permettono di valutare i cosiddetti "indicatori specifici" del PSCL, vale a dire gli indicatori che rappresentano i livelli, le frequenze e le modalità di utilizzo delle opere e dei servizi realizzati.

Misura	Attività di monitoraggio
Convenzioni per l'acquisto di abbonamenti a prezzi ridotti per dipendenti	Estrazione dati da database Indagini su uso e gradimento
Kit Mobilità nuovi assunti, con carnet biglietti e minuti sharing	Conteggi manuali Estrazione dati da database Indagini su uso e gradimento
Adesione alla Settimana Europea e/o al Giretto d'Italia	Conteggi manuali Indagini su uso e gradimento
Piano Operativo della Comunicazione	Indagini su uso e gradimento
Conferma schema Smart working	Estrazione dati da database Indagini su uso e gradimento
Organizzazione car sharing parco auto aziendale	Conteggi manuali Estrazione dati da database Indagini su uso e gradimento
Report di sostenibilità limitatamente B2W	Conteggi manuali
Introduzione di una piattaforma di car pooling e gamification	Conteggi manuali Estrazione dati da database Indagini su uso e gradimento
Adeguamento trasporto pubblico - Comune	Indagini su uso e gradimento
Postazioni ricarica bici e monopattini	Conteggi manuali Estrazione dati da database Indagini su uso e gradimento
Rimborso chilometrico (buoni mobilità - bike to work)	Estrazione dati da database Indagini su uso e gradimento
Realizzazione o incremento di aree di parcheggio coperto per biciclette con rastrelliera	Conteggi manuali Indagini su uso e gradimento
Iniziativa di prova e-bike	Conteggi manuali Indagini su uso e gradimento
Installazione di postazioni per la manutenzione delle biciclette	Conteggi manuali Indagini su uso e gradimento
Interventi sulla rete ciclabile - Comune	Indagini su uso e gradimento

Aggiornamento del piano

L'aggiornamento del presente Piano avverrà con cadenza annuale. Il prossimo è previsto entro il 31 dicembre del prossimo anno e sarà redatto mediante specifica indagine sulla mobilità dei lavoratori, recependo anche i risultati delle attività di monitoraggio condotte in relazione alle misure attivate, e in coerenza con le "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro" adottate con decreto direttoriale del Ministero della Transizione Ecologica e del Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili il 4 agosto 2021.



Appendice

CAP	Città	N° dipendenti
00136	ROMA	1
00176	ROMA	1
00185	ROMA	1
04019	TERRACINA	1
07026	OLBIA	1
10121	TORINO	1
16031	BOGLIASCO	1
20096	PIOLTELLO	1
20121	MILANO	1
20122	MILANO	1
20133	MILANO	2
20144	MILANO	1
23897	VIGANO'	1
24128	BERGAMO	1
25121	BRESCIA	1
26041	CASALMAGGIORE	1
26044	GRONTARDO	1
26100	CREMONA	3
26841	CASALPUSTERLENGO	1
27029	VIGEVANO	1
29011	BORGONOVO VAL TIDONE	1
29022	BOBBIO	1
29121	PIACENZA	5
29122	PIACENZA	1
35131	PADOVA	1
35139	PADOVA	1
40069	ZOLA PREDOSA	1
40122	BOLOGNA	2
40126	BOLOGNA	1
40133	BOLOGNA	1
40137	BOLOGNA	1
40141	BOLOGNA	1
41015	NONANTOLA	1
41052	GUIGLIA	1
41100	MODENA	1
41121	MODENA	2
41125	MODENA	1
42015	CORREGGIO	1
42017	NOVELLARA	1
42019	SCANDIANO	1
42020	QUATTRO CASTELLA	2
42020	SAN POLO D'ENZA	1
42021	BIBBIANO	1
42024	CASTELNOVO DI SOTTO	1
42027	MONTECCHIO EMILIA	2
42028	POVIGLIO	1
42030	VEZZANO SUL CROSTOLO	1

42040	CAMPEGINE	2
42043	GATTATICO	1
42100	REGGIO NELL'EMILIA	1
42121	REGGIO NELL'EMILIA	1
42122	REGGIO NELL'EMILIA	2
42123	REGGIO NELL'EMILIA	1
43010	PARMA	1
43010	ROCCABIANCA	1
43010	SISSA TRECASALI	1
43011	BUSSETO	1
43013	LANGHIRANO	2
43014	MEDESANO	2
43017	SAN SECONDO PARMENSE	4
43018	SISSA TRECASALI	1
43020	NEVIANO DEGLI ARDUINI	1
43022	MONTECHIARUGOLO	3
43024	NEVIANO DEGLI ARDUINI	1
43030	FELINO	1
43030	CALESTANO	1
43030	MONTECHIARUGOLO	1
43035	FELINO	3
43036	FIDENZA	2
43037	LESIGNANO DE' BAGNI	3
43038	SALA BAGANZA	3
43040	SOLIGNANO	1
43043	BORGO VAL DI TARO	1
43044	COLLECCHIO	8
43045	FORNOVO DI TARO	2
43052	COLORNO	3
43058	SORBOLO MEZZANI	3
43100	PARMA	7
43121	PARMA	32
43122	PARMA	14
43123	PARMA	57
43124	PARMA	16
43125	PARMA	59
43126	PARMA	32
44123	FERRARA	2
44124	FERRARA	1
46010	COMMESSAGGIO	1
46019	VIADANA	1
46023	GONZAGA	1
46029	SUZZARA	1
46030	VIRGILIO	1
48022	LUGO	1
48121	RAVENNA	1
50134	FIRENZE	1
55049	VIAREGGIO	1
61049	PEGLIO	1
72021	FRANCAVILLA FONTANA	1
81030	LUSCIANO	1

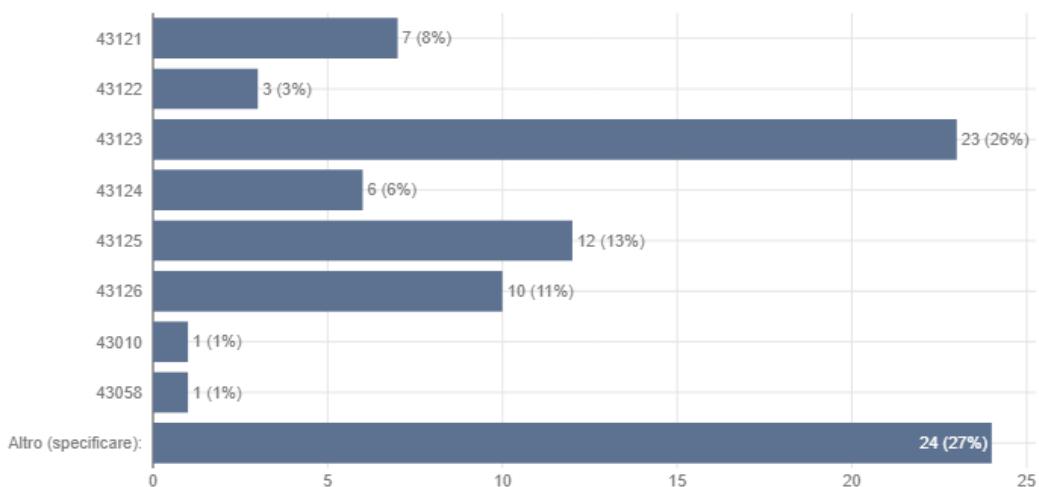


85025	MELFI	1
88100	CATANZARO	1
90144	PALERMO	1

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
Non mi sono recato/a in sede	4,6%	4,6%	5,7%	8,0%	10,3%
Prima delle 07:30	2,3%	2,3%	2,3%	3,4%	2,3%
07:30-07:59	18,4%	17,2%	17,2%	13,8%	14,9%
08:00-08:29	26,4%	25,3%	21,8%	25,3%	20,7%
08:30-08:59	25,3%	25,3%	24,1%	27,6%	27,6%
09:00-09:29	14,9%	18,4%	21,8%	17,2%	21,8%
09:30 o oltre	8,0%	6,9%	6,9%	4,6%	2,3%

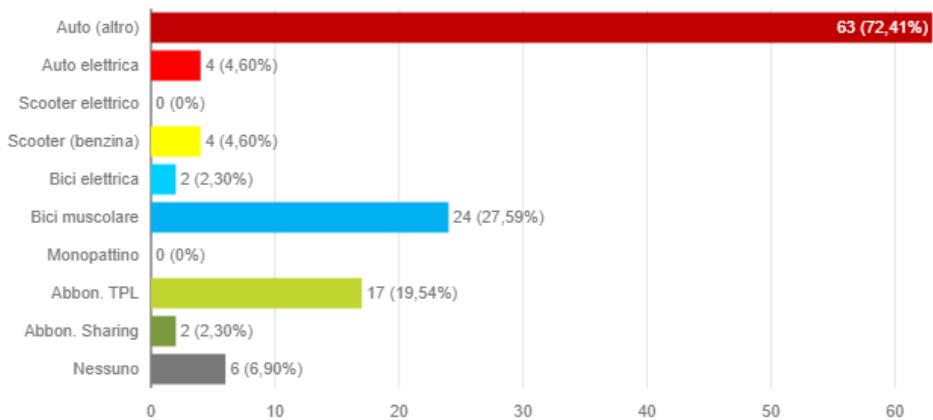
Orari di entrata dei dipendenti

Indica il CAP del tuo indirizzo di domicilio:

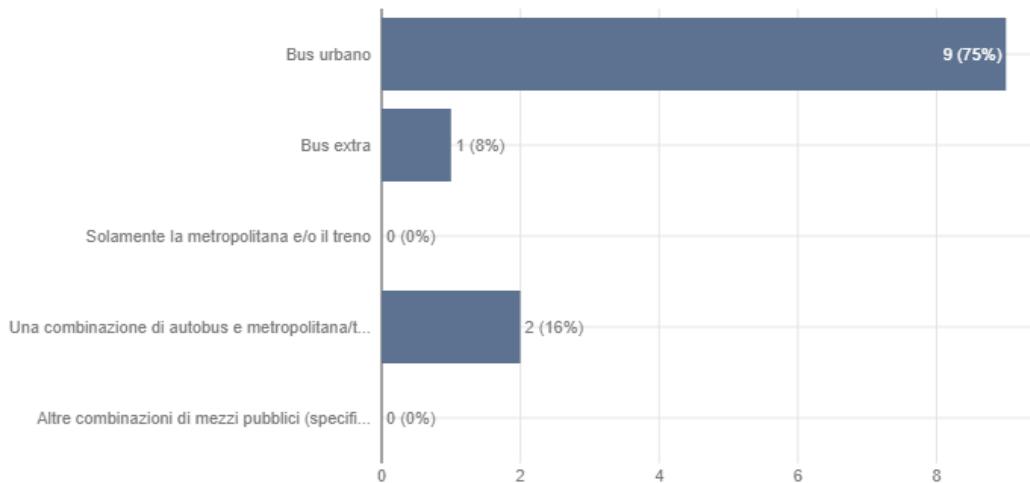




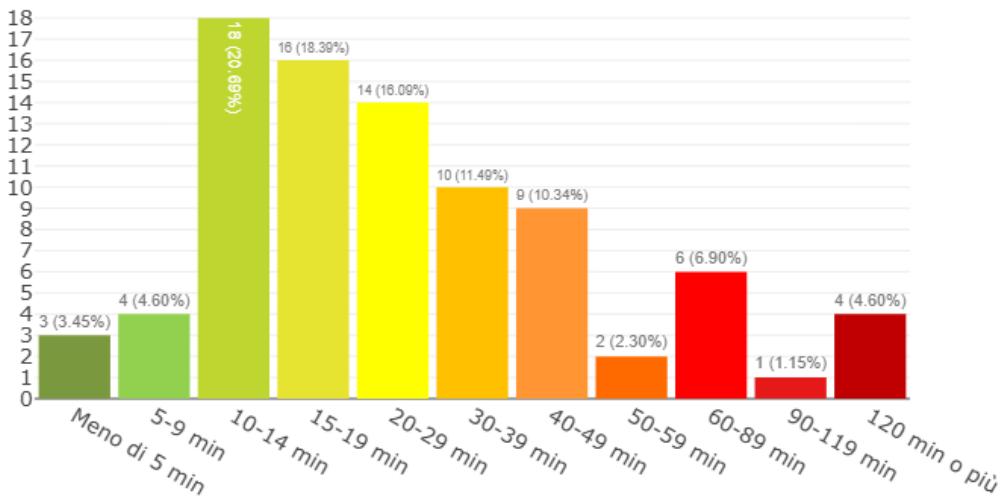
Tutte le domande seguenti fanno riferimento al tuo spostamento tra casa e la sede. Quali dei seguenti mezzi e abbonamenti hai a disposizione per spostarti tra casa e il lavoro? [seleziona anche più di una risposta]



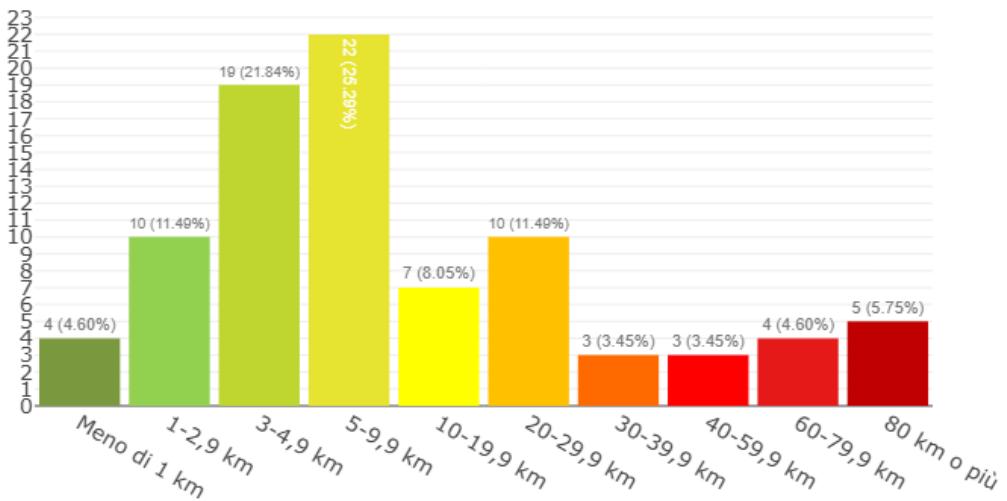
Quale dei seguenti mezzi pubblici utilizzi per recarti in sede?



Mediamente, quanto tempo impieghi per recarti in sede partendo dal tuo domicilio (solo andata)? Indica di seguito il valore in minuti (solo le cifre):

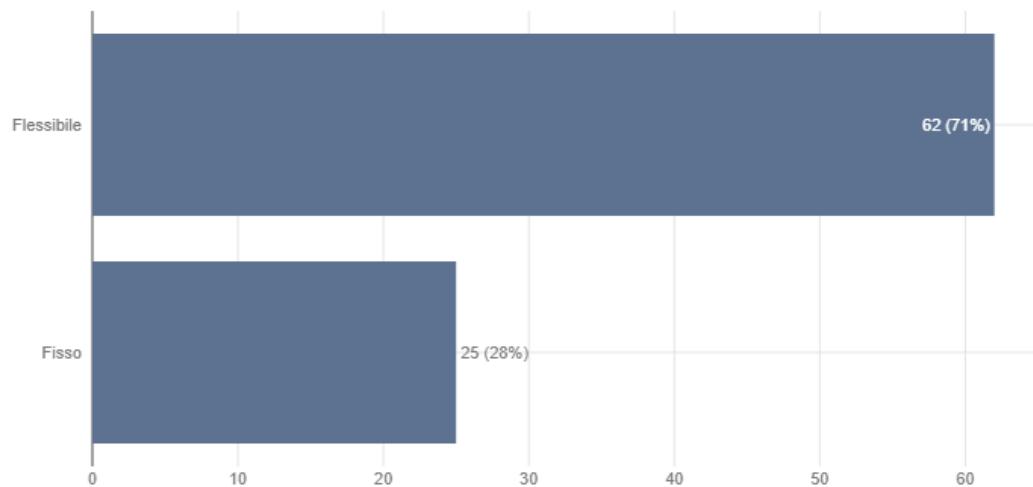


Mediamente, quanto dista la sede dal tuo domicilio (solo andata)? Indica di seguito il valore in km (solo le cifre):

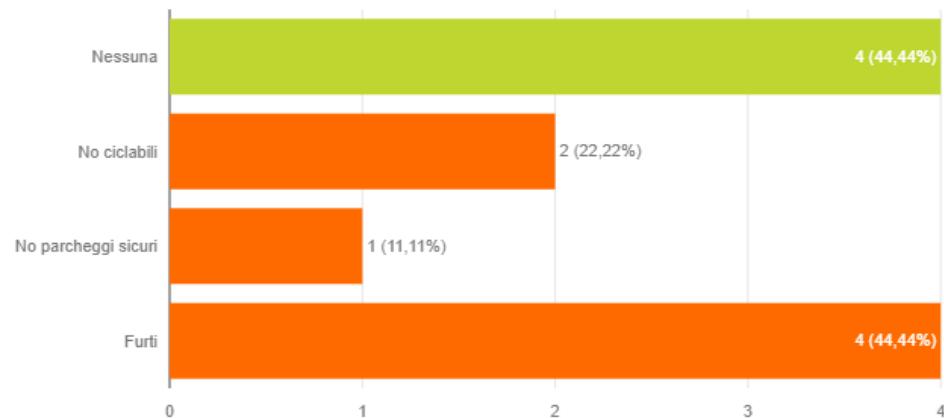




Quale tipologia di orario osservi?

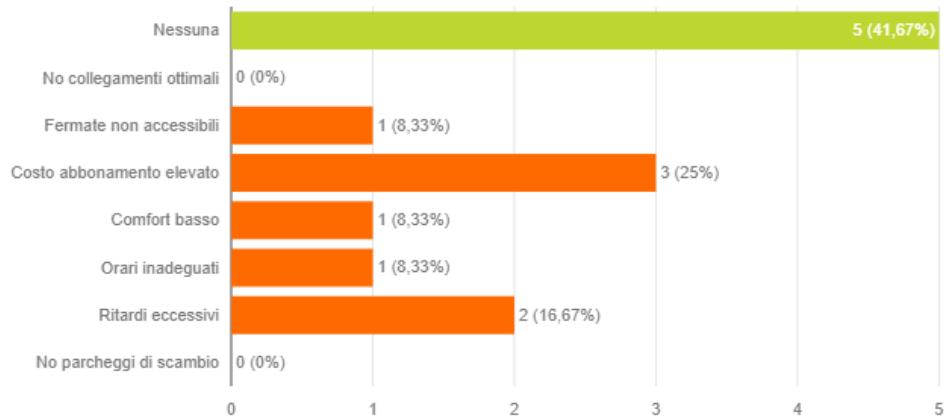


Quali criticità riscontri nei tuoi spostamenti in bicicletta o in monopattino tra casa e lavoro? [seleziona anche più di una risposta]

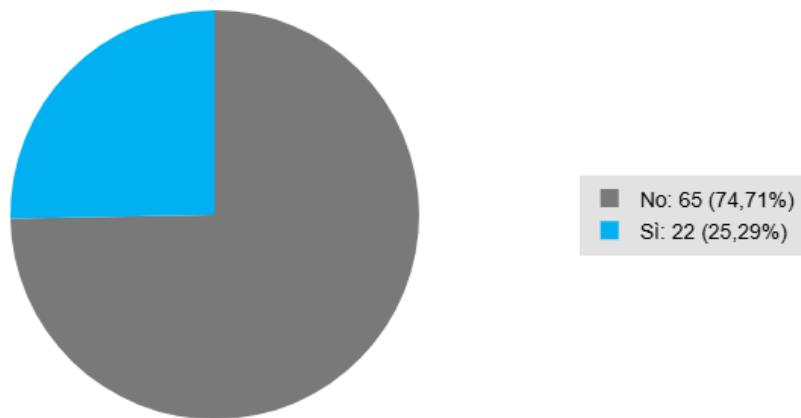




Quali criticità riscontri nei tuoi spostamenti con il trasporto pubblico tra casa e lavoro? [seleziona anche più di una risposta]

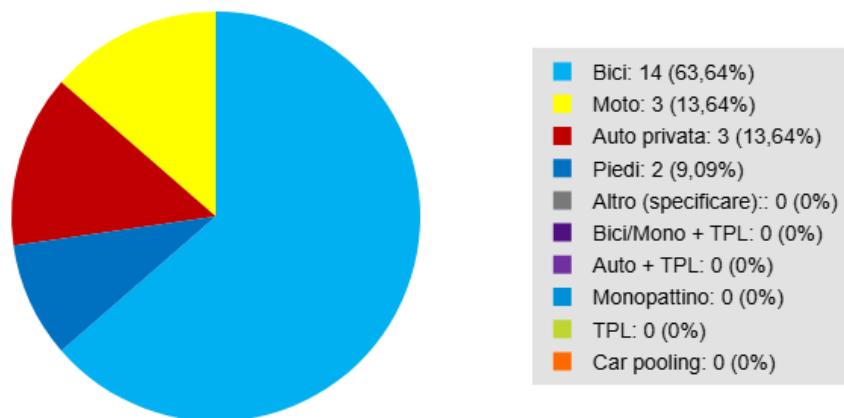


Nella stagione estiva utilizzi un mezzo diverso per recarti in sede?

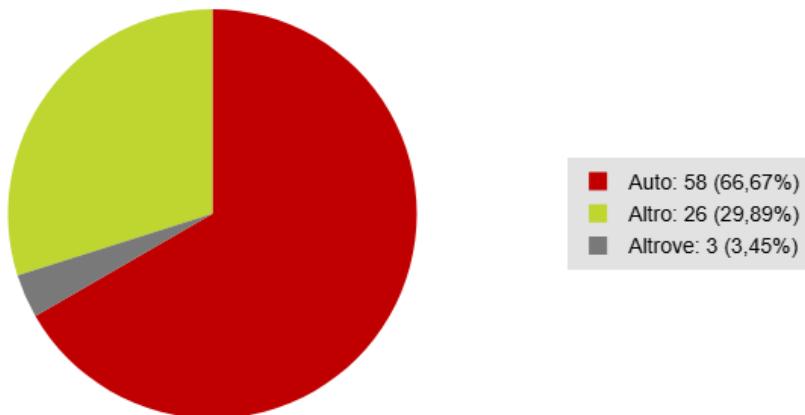




Nella stagione estiva, quale mezzo utilizzi più frequentemente per recarti in sede?

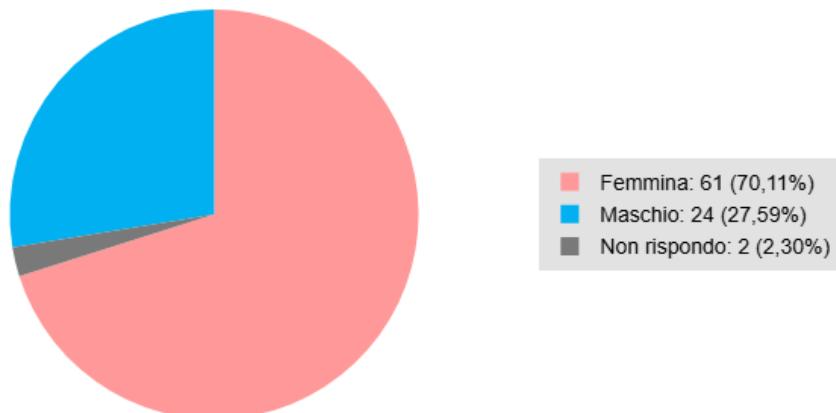


Un anno fa utilizzavi principalmente l'auto per recarti in sede?

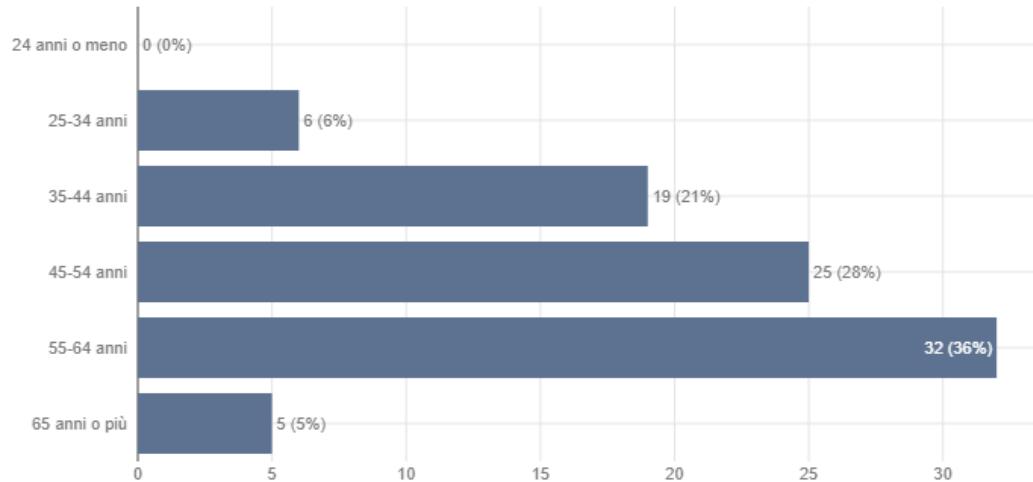




Indica il tuo sesso:

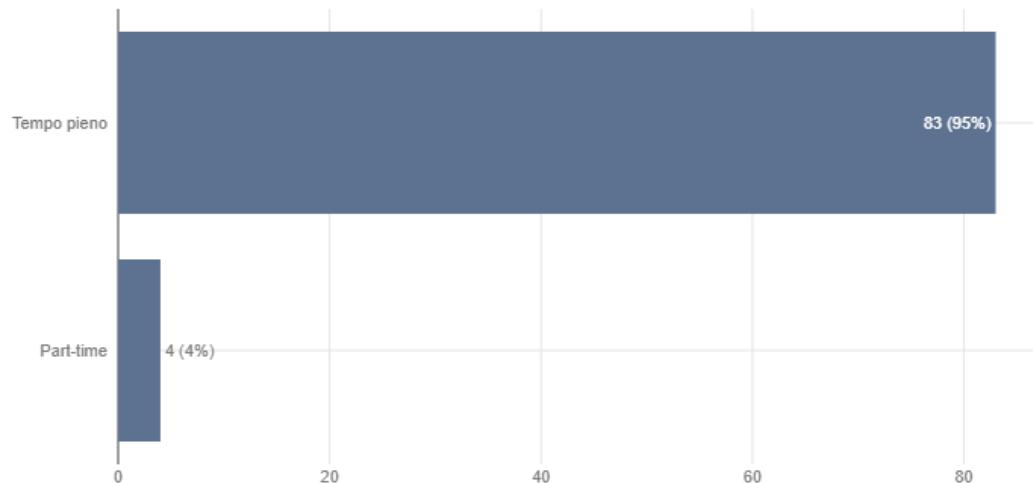


Indica la tua età:

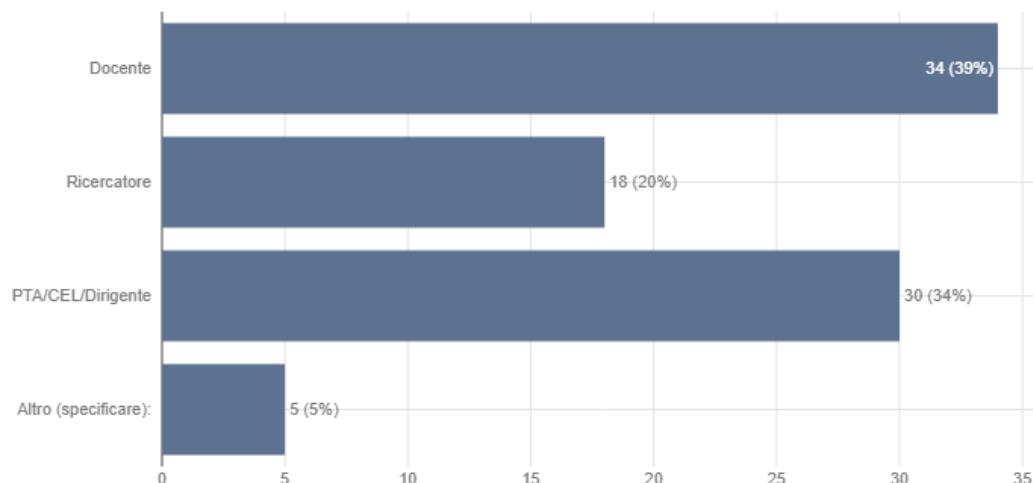




Indica la tua tipologia di contratto:



Indica la posizione che ricopri nell'ente:





OLTRETORRENTE

1. Parte informativa e di analisi

1.1 Analisi delle condizioni strutturali dell'azienda

La scelta della modalità di trasporto per gli spostamenti casa-lavoro può essere determinata da più fattori, di natura interna all'azienda o relativi al contesto esterno. Il presente paragrafo descrive le condizioni strutturali dell'azienda, vale a dire le caratteristiche interne che influenzano la scelta modale di spostamento da parte dei lavoratori. Si riportano sinteticamente le principali caratteristiche della sede, rilevanti ai fini della definizione del grado di accessibilità, raccolte mediante la compilazione di una “Scheda informativa su condizioni strutturali aziendali e offerta di trasporto” coerente con l’Allegato 2 delle “Linee guida per la redazione e l’implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro”.

Localizzazione

Voce	Valore
Localizzazione della sede	Urbana centrale
Denominazione della sede	Polo Oltretorrente
Comune	Parma
CAP	43125
Indirizzo e numero civico	Via D'Azeglio 85 - Via Kennedy 6 - Vico Grossardi 4

Personale dipendente

Voce	Valore
Numero totale di dipendenti	206
Numero personale dipendente tempo pieno	187
Numero personale dipendente part time	19
Numero personale esterno	0

Tipologie di lavoratori

Voce	Valore
Docente	51,5%
Ricercatore	13,5%
PTA/CEL/Dirigenti	35,0%

Orario di lavoro

Voce	Valore
Orario di ingresso dei dipendenti	07:30 - 09:30
Orario di uscita dei dipendenti	14:30 - 19:30
Altri orari	Altri orari con percentuali minori al 5%
Sabato lavorativo	No
Domenica lavorativa	No

Risorse, servizi e dotazioni aziendali

Risorse per la gestione della mobilità dei dipendenti

Voce	Valore
Budget annuale dedicato alla gestione della mobilità dei dipendenti [€]	0,00
Risorse umane dedicate alla gestione della mobilità dei dipendenti [n° persone]	0,00



Servizi di trasporto per i dipendenti

Voce	Valore	Note
Navetta aziendale	No	
Automobili aziendali	No	
Moto/biciclette/monopattini aziendali	No	
Car sharing aziendale	No	
Piattaforma di car pooling	No	

Incentivi / buoni mobilità per i dipendenti

Voce	Valore	Note
Incentivi/sconti per il trasporto pubblico	Sì	
Incentivi/sconti per servizi di mobilità condivisa	Sì	
Incentivi all'uso della bicicletta (bike to work)	Sì	
Incentivi/sconti per chi fa car pooling	No	

Arearie di sosta riservate ai dipendenti

Voce	Valore	Numero	Note
Posti auto	Sì	70	
Posti moto	No	0	
Posti bici	Sì	152	Rastrelliera scoperta/Rastrelliera coperta
Posti auto car pooling	No	0	
Deposito monopattini	No		
Presenza di punti di ricarica per bici e/o monopattini	No		

Smart working

Voce	Valore	Note
Smart working/telelavoro	Sì	
Ore/giornate in smart working	Da 1 a 3 giorni a settimana al massimo	

Altri servizi

Voce	Valore	Note
Spogliatoi e docce	No	
Mensa aziendale	No	
Asilo aziendale	Sì	Al campus
Altri Servizi	Sì	Al campus

Strumenti di comunicazione

Voce	Valore
Volantini e/o brochure	No
Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche)	Sì
Rubrica ricorrente in giornale aziendale	No



E-mail all user	Sì
Campagne social tramite post	Sì
Newsletter	Sì
Sito intranet	Sì
Altro	No

1.2 Analisi dell'offerta di trasporto

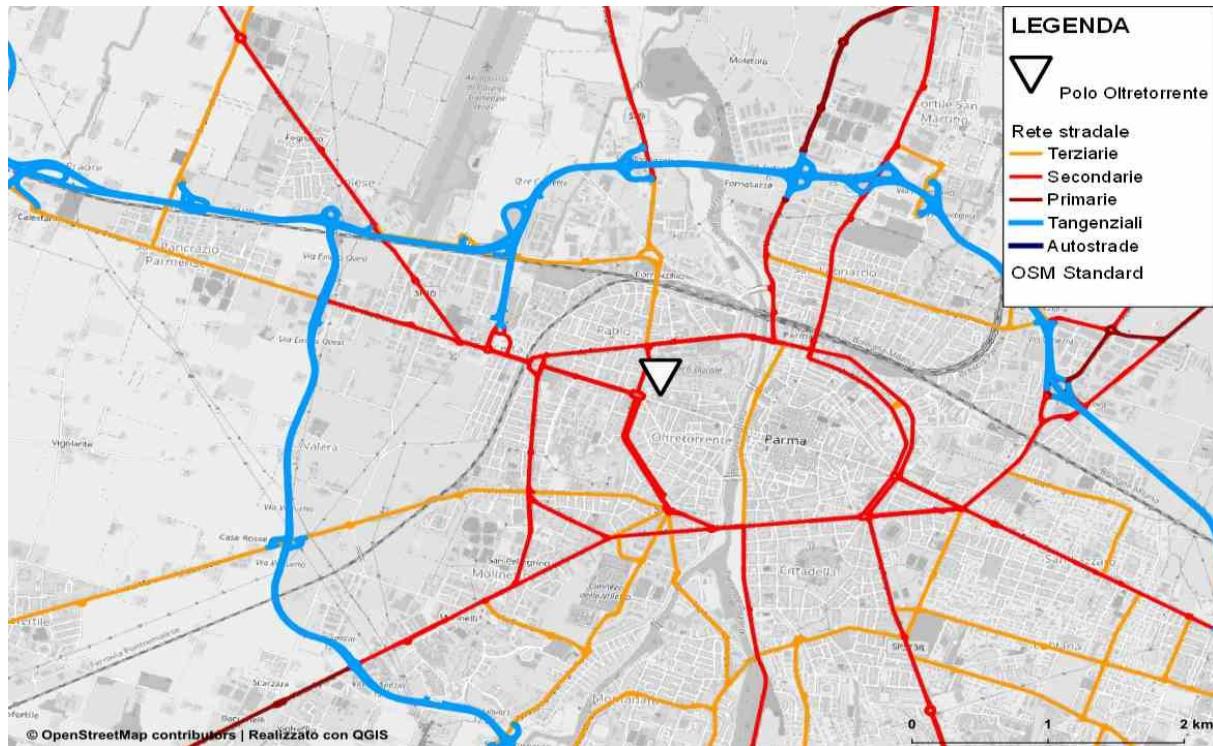
Tra i fattori esterni all'azienda che influenzano la scelta modale dei lavoratori figurano l'accessibilità alla sede, ossia la rete stradale, l'offerta di trasporto pubblico e la presenza di facilitazioni per i ciclisti e i pedoni. Un servizio pubblico efficiente e la presenza di percorsi sicuri per i ciclisti e i pedoni possono favorire spostamenti sostenibili; viceversa, una grande offerta di parcheggio può incentivare l'utilizzo dell'automobile. Si riportano sinteticamente le principali caratteristiche dell'offerta di trasporto, rilevanti ai fini della definizione del grado di accessibilità, raccolte mediante la compilazione di una "Scheda informativa su condizioni strutturali aziendali e offerta di trasporto" coerente con l'Allegato 2 delle "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro".

Offerta di trasporto nei pressi della sede (distanza max 500m)

Voce	Valore
Presenza e qualità dei nodi di interscambio	Bassa
Presenza e qualità delle stazioni ferroviarie	Bassa
Presenza e qualità delle stazioni metro	Non presenti
Presenza e qualità delle fermate bus/filobus/tram	Molto alta
Presenza e qualità di piste ciclabili/ciclopedonali da e verso l'azienda	Molto alta
Tariffazione della sosta su strade esterne all'azienda	1
Aree di soste esterne	Sì
Area pedonale o ZTL	No
Esistenza di servizi di car sharing	Sì
Esistenza di servizi di scooter sharing	No
Esistenza di servizi di bike sharing	Sì
Esistenza di servizi di monopattini di sharing	Sì

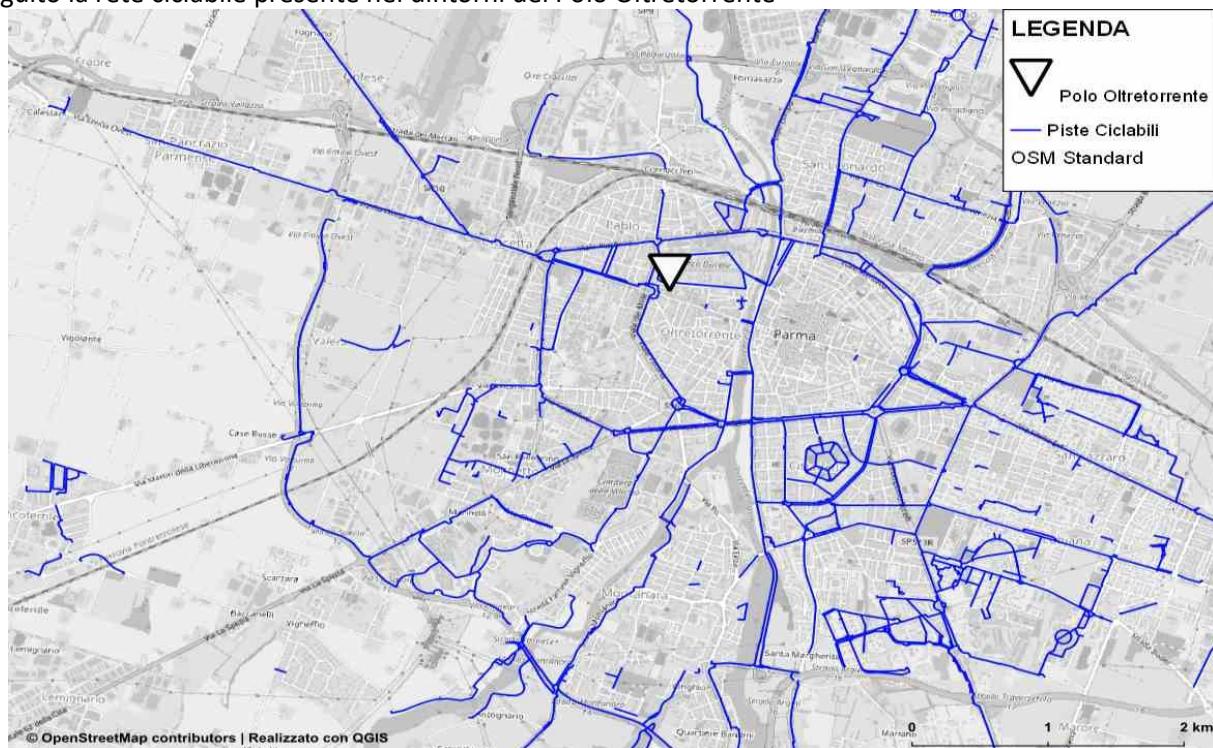
Rete stradale

Di seguito la rete stradale nei dintorni Polo Oltretorrente



Piste ciclabili

Di seguito la rete ciclabile presente nei dintorni del Polo Oltretorrente



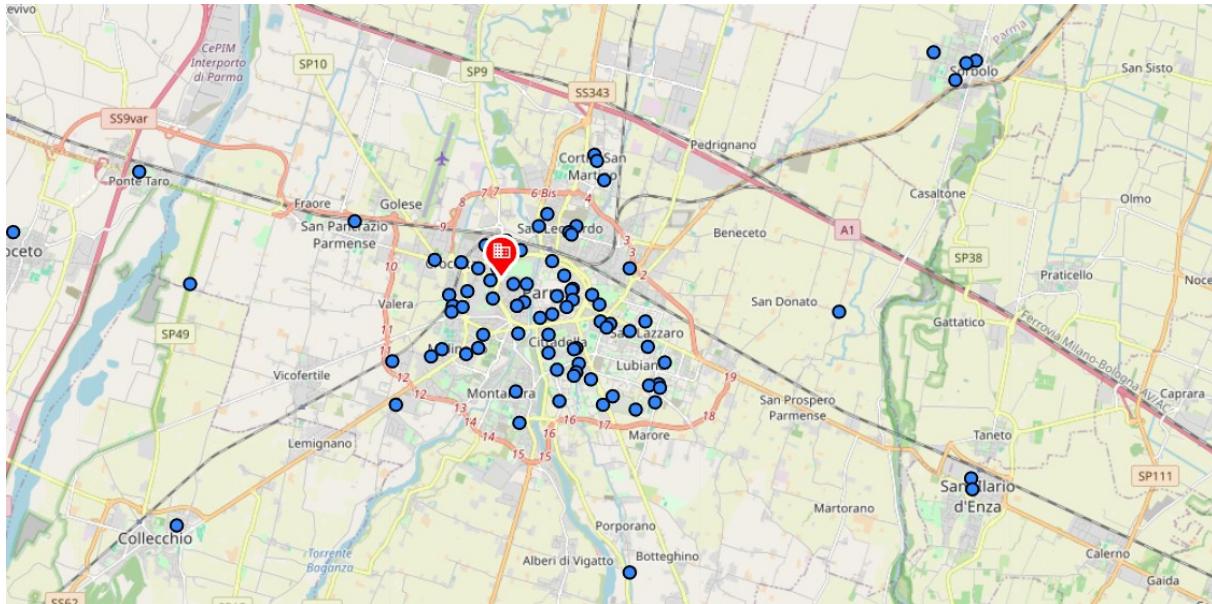
Trasporto pubblico

Nei dintorni del Polo Oltretorrente sono presenti sei linee urbane: 3, 4, 5, 7, 12 e 23



1.3 Analisi degli spostamenti casa-lavoro

Al fine di analizzare gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti, se ne riporta innanzitutto la matrice O/D (origine/destinazione) degli spostamenti, nella quale l'origine viene espressa dal CAP e dal Comune di provenienza, mentre l'origine è costituita dalla sede di lavoro. Si rappresenta di seguito anche l'origine dei dipendenti su mappa.



Localizzazione dei lavoratori rispetto alla sede

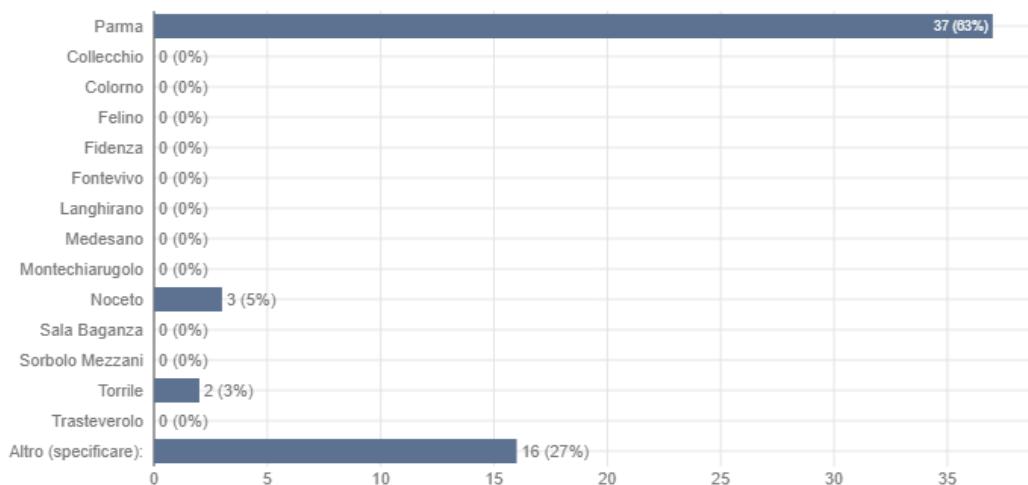
Analisi delle modalità abituali di spostamento casa-lavoro e della propensione al cambiamento negli spostamenti casa-lavoro

Mediante mobilityPlatform, è stata condotta una specifica campagna finalizzata a rilevare gli elementi utili a comprendere le abitudini e le esigenze di spostamento dei lavoratori, nonché la loro propensione al cambiamento verso forme di mobilità sostenibili. L'indagine è stata condotta mediante un questionario auto-compilato online, redatto coerentemente all'Allegato 3 "Scheda informativa sugli spostamenti casa-lavoro" di cui alle "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro.

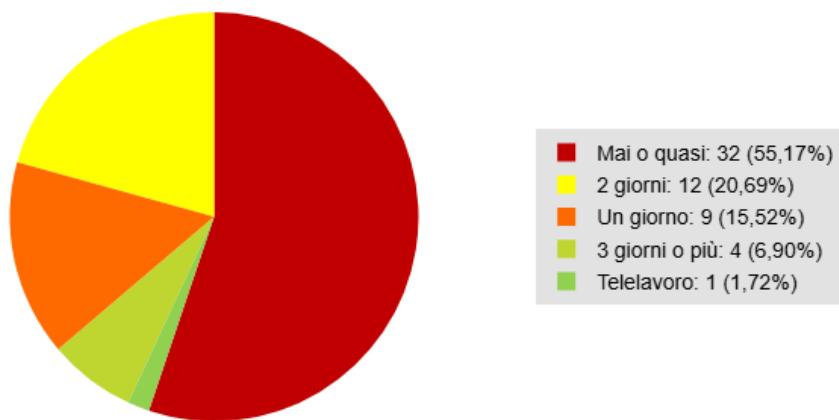
Sono pervenuti **58** questionari validi, pari al **28,2%** dei **206** lavoratori.



Dove si trova il tuo domicilio abituale? (indica il Comune)

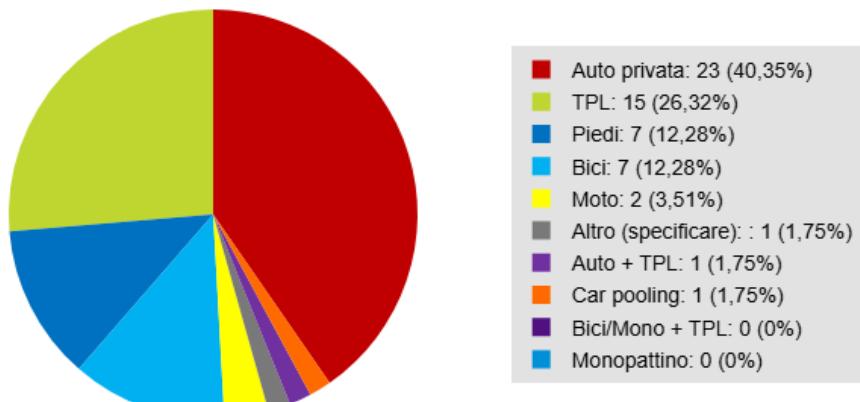


Attualmente, in media quanti giorni a settimana stai lavorando in smart working?

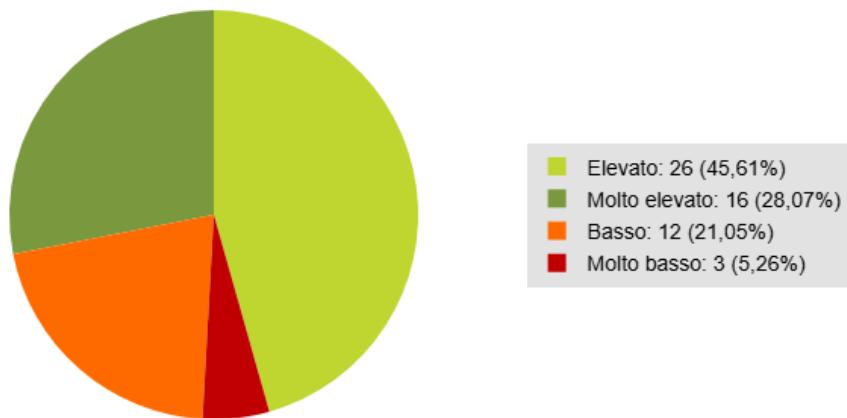




Quando ti rechi in sede, quale mezzo utilizzi più frequentemente?

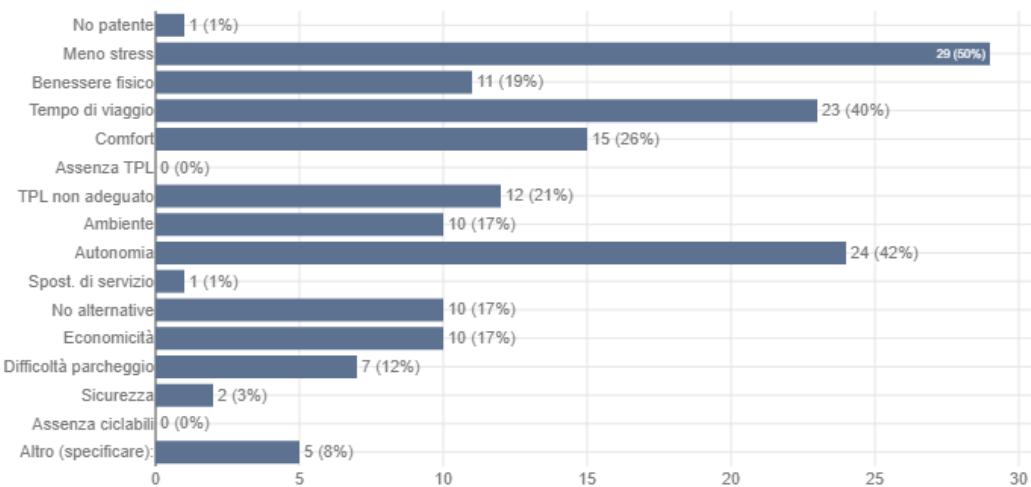


Indica il tuo grado di soddisfazione relativo alla modalità di trasporto che utilizzi:

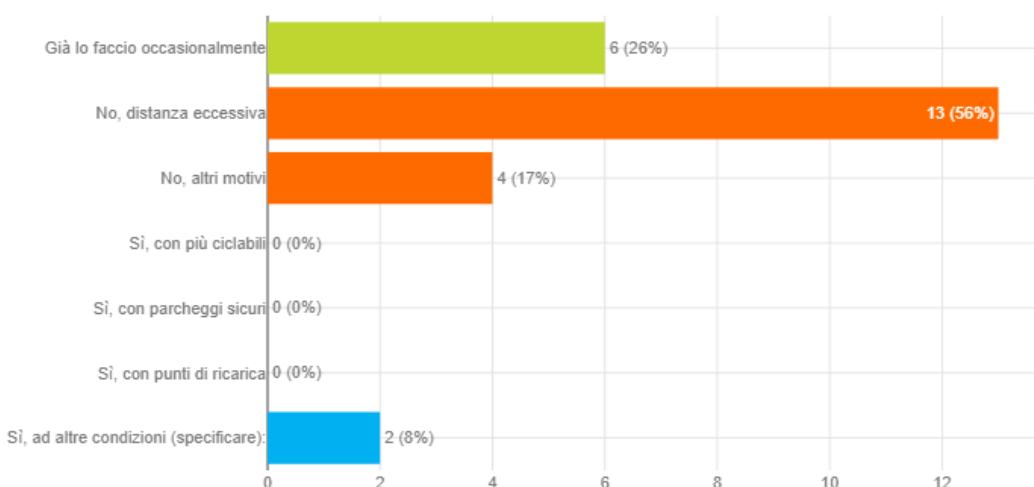




Per quale motivo hai scelto di utilizzare il mezzo con cui compi il tragitto casa-lavoro? [seleziona un massimo di 4 risposte]

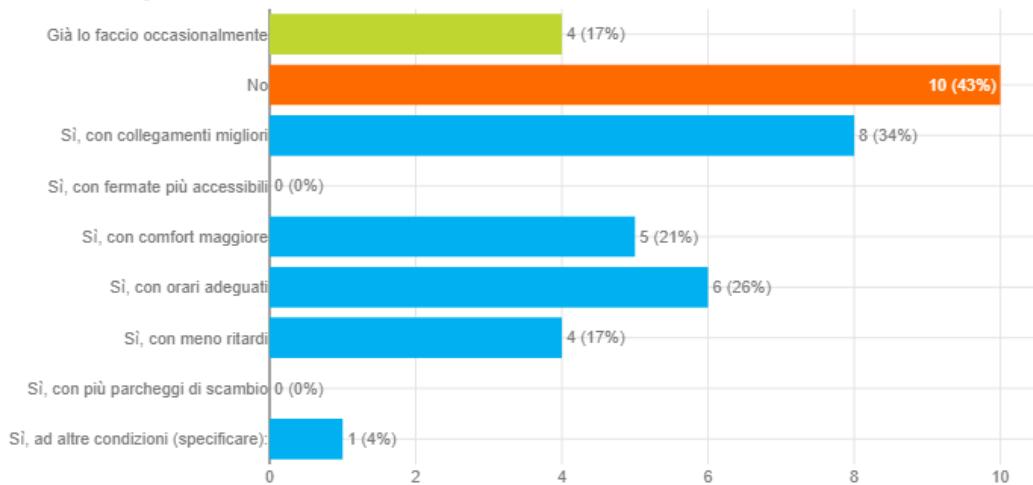


Saresti disponibile all'uso della bicicletta o del monopattino per recarti in sede? [seleziona anche più di una risposta affermativa]

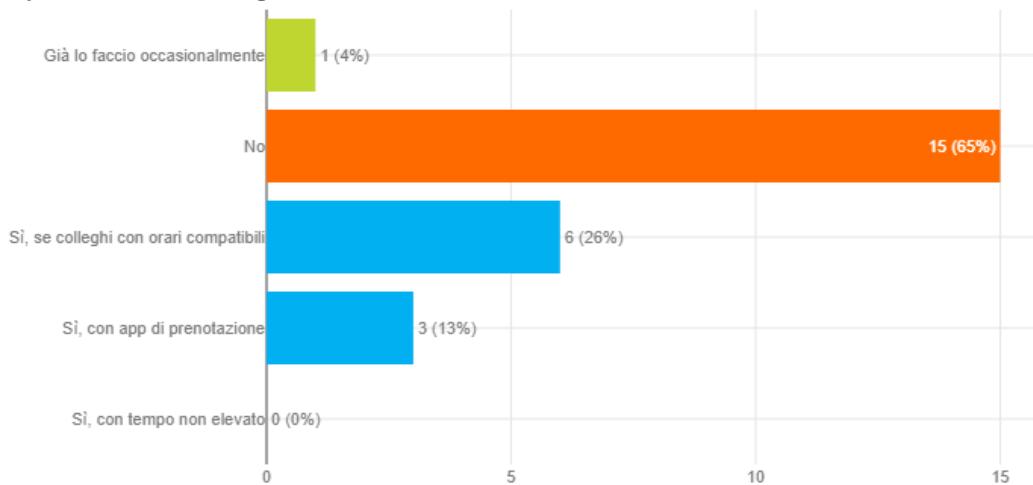




Saresti disponibile all'uso del trasporto pubblico (autobus, treno o loro combinazione) per recarti in sede? [seleziona anche più di una risposta affermativa]

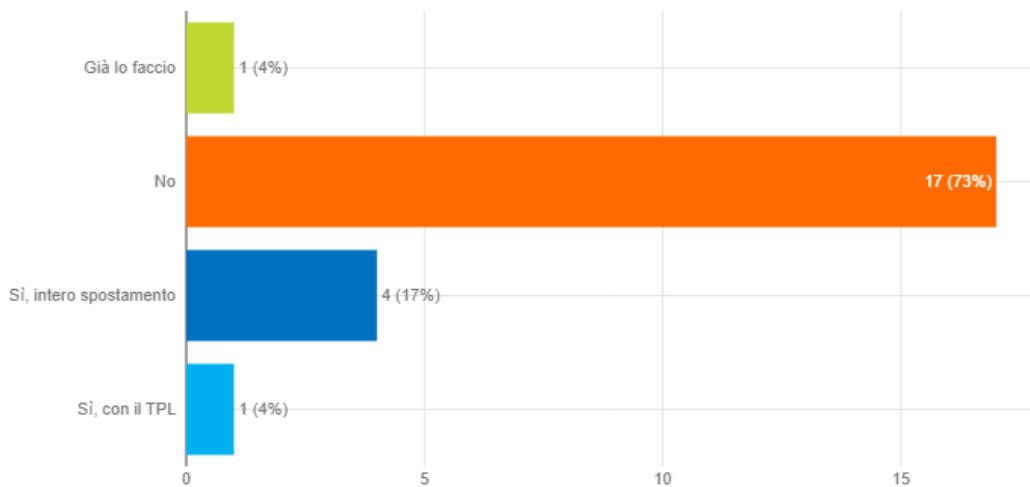


Saresti disponibile a spostarti in car pooling (ossia condividendo l'auto con un/una collega) per recarti in sede? [seleziona anche più di una risposta affermativa]

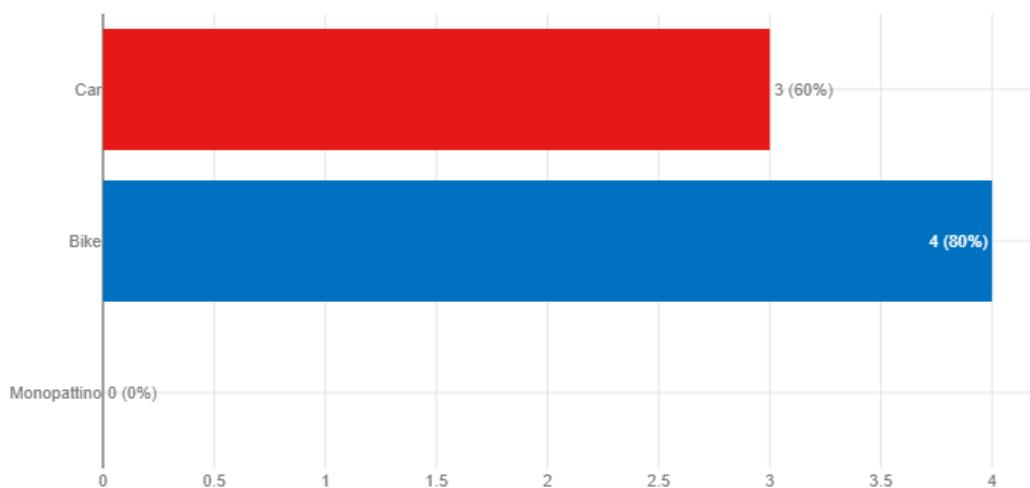




Saresti disponibile all'uso dei servizi di mobilità condivisa presenti in città (car sharing, bike sharing, monopattini in sharing) per recarti in sede?



Quali servizi di mobilità condivisa presenti in città utilizzeresti? [seleziona anche più di una risposta]





2. Parte progettuale

2.1 Progettazione delle misure

Descrizione delle misure da implementare

L'obiettivo principale del Piano è quello di ridurre l'uso dell'auto privata con singolo occupante da parte dei lavoratori, ma anche consolidare e, laddove possibile, incrementare la quota dei lavoratori che utilizza la bicicletta o la modalità pedonale, compatibilmente con le distanze percorse. Non dovranno neppure essere trascurati possibili interventi volti all'aumento della quota modale sul trasporto pubblico. Ulteriori obiettivi, strettamente legati a quello principale, sono la diminuzione dell'impatto ambientale dell'azienda (limitatamente alla componente mobilità), l'aumento della sicurezza degli spostamenti dei lavoratori, la promozione della cultura della sostenibilità e il miglioramento delle condizioni di viaggio (economiche, di comfort e di stress).



Misure suggerite da piattaforma MobilityPlatform (scala 1-10)

Assi	Misure
Asse 1	Rimborso chilometrico (buoni mobilità - bike to work)
	Introduzione di una piattaforma di car pooling e gamification
Asse 2	Convenzioni per l'acquisto di abbonamenti a prezzi ridotti per dipendenti
	Adeguamento trasporto pubblico - Comune
Asse 3	Postazioni ricarica bici e monopattini
	Realizzazione o incremento di aree di parcheggio coperto per biciclette con rastrelliera
	Iniziativa di prova e-bike
Asse 4	Conferma schema Smart working
Asse 5	Kit Mobilità nuovi assunti, con carnet biglietti e minuti sharing
	Adesione alla Settimana Europea e/o al Giretto d'Italia
	Piano Operativo della Comunicazione
	Installazione di postazioni per la manutenzione delle biciclette
	Interventi sulla rete ciclabile - Comune
	Organizzazione car sharing parco auto aziendale
	Report di sostenibilità limitatamente B2W

Definizione dei benefici conseguibili con l'attuazione delle misure

Sono stati calcolati tramite piattaforma, basandosi sui risultati del questionario, i benefici attuali dovuti all'uso dello smart working. Si è ipotizzato che chi lavora da remoto utilizzerebbe tutti i giorni la modalità indicata in fase di indagine (e utilizzata attualmente nei soli giorni in cui si reca in sede).

I benefici calcolati dall'uso dichiarato dello smart working rispetto all'uso del mezzo prevalente dichiarato per i restanti giorni sono i seguenti:

- 65,89 kg/anno di NOx
- 5,93 kg/anno di PM10
- 32,98 tonnellate/anno di CO2

Come prescritto dall'Allegato 4 "Metodologia di valutazione dei benefici ambientali" delle "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro" adottate con decreto direttoriale del Ministero della Transizione Ecologica e del Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili il 4 agosto 2021, per ogni misura sono stati stimati i benefici ambientali che si possono conseguire nell'arco di un anno, con particolare attenzione al risparmio di emissioni di gas climalteranti (anidride carbonica, CO2) e di gas inquinanti in atmosfera (ossidi di azoto, NOx, e materiale particolato con dimensioni inferiori ai 10 micron, PM10). La stima dei benefici ambientali è stata effettuata adottando le tre procedure di calcolo, così come definite nell'Allegato 4 delle "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro" adottate con decreto direttoriale del Ministero della Transizione Ecologica e del Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibile il 4 agosto 2021.

Si riportano dunque nella tabella seguente i valori di input utilizzati per il calcolo dei benefici secondo le procedure ministeriali, provenienti dai risultati dell'indagine svolta presso i lavoratori e da ulteriori stime effettuate dal mobility manager.

Modalità	N° automobili	Distanza media (km)	Operatività Misure (giorni)
Bicicletta	3	5,00	55
Trasporto pubblico	2	17,00	160
Car pooling	5	17,00	110

Shift modale ipotizzato in base ai risultati del questionario

Si evidenzia di seguito il risparmio di emissioni di gas climalteranti (anidride carbonica, CO2) e di gas inquinanti in atmosfera (ossidi di azoto, NOx, e materiale particolato, PM10) che si stima di ottenere implementando le misure previste dal PSCL.

Modalità	NOx	CO2	PM10
Bicicletta	0,66	329,04	0,06
Trasporto pubblico	4,33	2.169,65	0,39
Car pooling	3,72	2.706,05	0,34
Benefici ambientali [kg/anno]	8,71	5.204,74	0,79



2.2 Programma di implementazione

Si riporta di seguito, in forma tabellare, il programma di implementazione delle misure, che riporta il budget necessario per l'implementazione delle misure previste e rimanda all'approvazione del bilancio per l'assunzione dell'impegno di spesa. I tempi indicati sono da verificarsi in funzione della disponibilità di risorse e di bilancio.

Misura	Data	Costi di gestione	Note
Kit Mobilità nuovi assunti, con carnet biglietti e minuti sharing	01/01/2026	Costi da definire	
Adesione alla Settimana Europea e/o al Giretto d'Italia	01/01/2026	0,00 €	
Piano Operativo della Comunicazione	01/01/2026	0,00 €	Gestito internamente dall'ufficio comunicazione
Postazioni ricarica bici e monopattini	01/01/2026	0,00 €	Da valutare se in aggiunta all'incremento e messa in sicurezza dei posteggi per le biciclette o compreso nella stessa misura.
Rimborso chilometrico (buoni mobilità - bike to work)	01/01/2026	0,00 €	Confermata l'adesione al progetto di Bike to Work della regione Emilia-Romagna
Realizzazione o incremento di aree di parcheggio coperto per biciclette con rastrelliera	01/01/2026	10.000,00 €	Incremento e messa in sicurezza dei posteggi per le biciclette
Iniziativa di prova e-bike	01/01/2026	0,00 €	
Installazione di postazioni per la manutenzione delle biciclette	01/01/2026	A partire da 1.000 €/postazione	
Interventi sulla rete ciclabile - Comune	01/01/2026	0,00 €	Richiesta di migliorare la sicurezza e la qualità delle piste ciclabili nei dintorni dei poli
Conferma schema Smart working	01/01/2026	0,00 €	
Organizzazione car sharing parco auto aziendale	01/01/2026	Costi da definire	
Report di sostenibilità limitatamente B2W	01/01/2026	Costi da definire	Rendicontazione dei risparmi di CO2 ottenuti tramite il Bike to Work.
Introduzione di una piattaforma di car pooling e gamification	01/01/2026	15.000,00 €	Da valutare l'operatore in base ai preventivi
Convenzioni per l'acquisto di	01/01/2026	0,00 €	Conferma della convenzione con TEP per

abbonamenti a prezzi ridotti per dipendenti			i dipendenti dell'Università
Adeguamento trasporto pubblico - Comune	01/01/2026	0,00 €	Adeguamento del TPL nei pressi dei Poli, in particolare nel Campus Universitario

2.3 Programma di comunicazione

Come definito dalle linee guida al paragrafo 6 - Comunicazione del PSCL ai dipendenti, "... una volta adottato è necessario che il PSCL sia portato a conoscenza dei dipendenti per coinvolgerli anche nelle successive fasi di implementazione ... Inoltre, durante la fase di attuazione è necessario ... dare continua pubblicità ai progressi ottenuti, perché è importante che le scelte siano condivise e accettate, aumenti la consapevolezza delle opportunità e/o delle limitazioni portate dall'attuazione delle misure e migliori l'accettazione delle azioni individuate. Il presente PSCL prevede pertanto la definizione di un vero e proprio Programma di Comunicazione, il cui obiettivo principale è diffondere le informazioni relative ai risultati che il PSCL si propone di raggiungere. Lo scopo è pertanto quello di contribuire a sensibilizzare gli stakeholder e i target destinatari delle misure sull'importanza delle stesse. Si riporta di seguito, in forma tabellare, il programma delle attività di comunicazione previste per ognuna delle misure.

Misura	Attività di comunicazione
Kit Mobilità nuovi assunti, con carnet biglietti e minuti sharing	Sito intranet
Adesione alla Settimana Europea e/o al Giretto d'Italia	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter Sito intranet
Piano Operativo della Comunicazione	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter Sito intranet
Postazioni ricarica bici e monopattini	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter Sito intranet
Rimborso chilometrico (buoni mobilità - bike to work)	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter
Realizzazione o incremento di aree di parcheggio coperto per biciclette con rastrelliera	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter Sito intranet
Iniziativa di prova e-bike	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter



	Sito intranet
Installazione di postazioni per la manutenzione delle biciclette	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter Sito intranet
Interventi sulla rete ciclabile - Comune	E-mail all user
Conferma schema Smart working	Sito intranet
Organizzazione car sharing parco auto aziendale	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) Newsletter Sito intranet
Report di sostenibilità limitatamente B2W	E-mail all user Sito intranet
Introduzione di una piattaforma di car pooling e gamification	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter Sito intranet
Convenzioni per l'acquisto di abbonamenti a prezzi ridotti per dipendenti	E-mail all user Newsletter Sito intranet
Adeguamento trasporto pubblico - Comune	Sito intranet

3. Programma di monitoraggio

Il presente paragrafo contiene la descrizione e l'articolazione delle attività di monitoraggio previste nell'ambito del Piano, funzionali a valutare l'efficacia delle misure implementate, anche al fine di individuare eventuali impedimenti e criticità che ne ostacolino o ne rendano difficile l'attuazione. Si riporta di seguito, in forma tabellare, il Programma di Monitoraggio delle singole misure del Piano, che include il budget necessario per il monitoraggio delle misure previste. I conteggi e le estrazioni dati permettono di valutare i cosiddetti "indicatori specifici" del PSCL, vale a dire gli indicatori che rappresentano i livelli, le frequenze e le modalità di utilizzo delle opere e dei servizi realizzati.

Misura	Attività di monitoraggio
Kit Mobilità nuovi assunti, con carnet biglietti e minuti sharing	Conteggi manuali Estrazione dati da database Indagini su uso e gradimento
Adesione alla Settimana Europea e/o al Giretto d'Italia	Conteggi manuali Indagini su uso e gradimento
Piano Operativo della Comunicazione	Indagini su uso e gradimento
Postazioni ricarica bici e monopattini	Conteggi manuali Estrazione dati da database Indagini su uso e gradimento
Rimborso chilometrico (buoni mobilità - bike to work)	Estrazione dati da database Indagini su uso e gradimento
Realizzazione o incremento di aree di parcheggio coperto per biciclette con rastrelliera	Conteggi manuali Indagini su uso e gradimento
Iniziativa di prova e-bike	Conteggi manuali Indagini su uso e gradimento
Installazione di postazioni per la manutenzione delle biciclette	Conteggi manuali Indagini su uso e gradimento
Interventi sulla rete ciclabile - Comune	Indagini su uso e gradimento
Conferma schema Smart working	Estrazione dati da database Indagini su uso e gradimento
Organizzazione car sharing parco auto aziendale	Conteggi manuali Estrazione dati da database Indagini su uso e gradimento
Report di sostenibilità limitatamente B2W	Conteggi manuali
Introduzione di una piattaforma di car pooling e gamification	Conteggi manuali Estrazione dati da database Indagini su uso e gradimento
Convenzioni per l'acquisto di abbonamenti a prezzi ridotti per dipendenti	Estrazione dati da database Indagini su uso e gradimento
Adeguamento trasporto pubblico - Comune	Indagini su uso e gradimento

Aggiornamento del piano

L'aggiornamento del presente Piano avverrà con cadenza annuale. Il prossimo è previsto entro il 31 dicembre del prossimo anno e sarà redatto mediante specifica indagine sulla mobilità dei lavoratori, recependo anche i risultati delle attività di monitoraggio condotte in relazione alle misure attivate, e in coerenza con le "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro" adottate con decreto direttoriale del Ministero della Transizione Ecologica e del Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili il 4 agosto 2021.



Appendice

CAP	Città	N° dipendenti
00143	ROMA	1
00162	ROMA	1
00197	ROMA	1
07100	SASSARI	1
15057	TORTONA	1
16136	GENOVA	1
16156	GENOVA	1
19015	LEVANTO	1
20017	RHO	1
20099	SESTO SAN GIOVANNI	1
20122	MILANO	2
20123	MILANO	1
20125	MILANO	1
20127	MILANO	1
20137	MILANO	1
20139	MILANO	1
20142	MILANO	1
20144	MILANO	1
20146	MILANO	2
20156	MILANO	1
26041	CASALMAGGIORE	1
27050	CODEVILLA	1
28921	VERBANIA	1
29017	FIORENZUOLA D'ARDA	1
29100	PIACENZA	1
29121	PIACENZA	3
29122	PIACENZA	1
30015	CHIOGGIA	1
33100	UDINE	1
35020	DUE CARRARE	1
38040	TRENTO	1
38121	TRENTO	1
40016	SAN GIORGIO DI PIANO	1
40122	BOLOGNA	3
40123	BOLOGNA	1
40126	BOLOGNA	1
40127	BOLOGNA	2
40128	BOLOGNA	1
40137	BOLOGNA	1
41014	CASTELVETRO DI MODENA	1
42011	BAGNOLO IN PIANO	1
42015	CORREGGIO	1
42018	SAN MARTINO IN RIO	1
42020	QUATTRO CASTELLA	1
42020	SAN POLO D'ENZA	1
42025	CAVRIAGO	1
42027	MONTECCHIO EMILIA	3



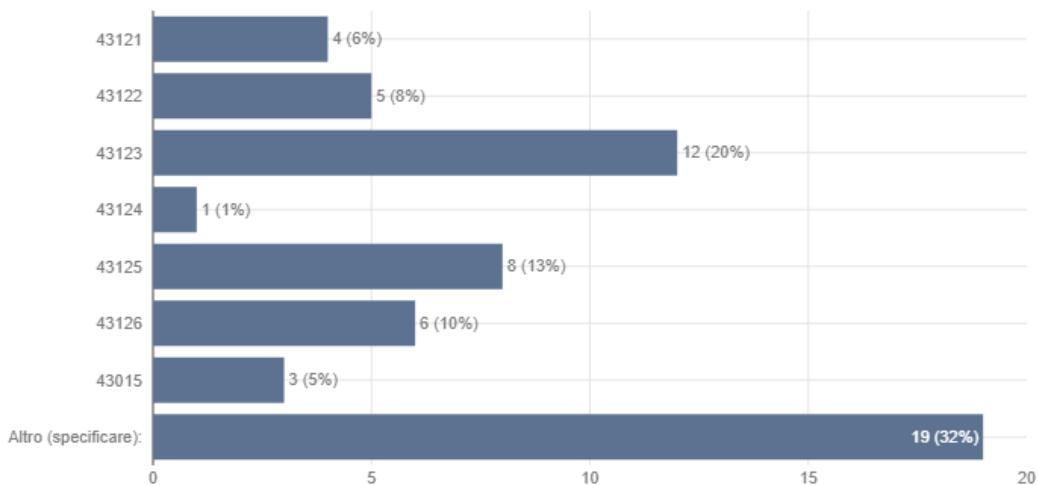
42049	SANT'ILARIO D'ENZA	2
42121	REGGIO NELL'EMILIA	1
42122	REGGIO NELL'EMILIA	2
42123	REGGIO NELL'EMILIA	2
43010	PARMA	2
43010	ROCCABIANCA	1
43011	BUSSETO	1
43013	LANGHIRANO	1
43015	NOCETO	3
43019	SORAGNA	1
43022	MONTECHIARUGOLO	2
43030	BORE	1
43035	FELINO	1
43036	FIDENZA	7
43037	LESIGNANO DE' BAGNI	1
43040	VARANO DE' MELEGARI	1
43044	COLLECCHIO	1
43049	VARSI	1
43052	COLORNO	1
43056	TORRILE	1
43058	SORBOLO MEZZANI	2
43121	PARMA	14
43122	PARMA	9
43123	PARMA	34
43124	PARMA	5
43125	PARMA	15
43126	PARMA	23
46100	MANTOVA	2
47122	FORLI'	1
50137	FIRENZE	1
54028	VILLAFRANCA IN LUNIGIANA	1
54033	CARRARA	1
56123	PISA	1
59013	MONTEMURLO	1
61122	PESARO	1
70132	BARI	1
82100	BENEVENTO	1
85055	PICERNO	1
92020	PALMA DI MONTECHIARO	1
98070	LONGI	1
99999	FRANCIA	1



	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
Non mi sono recato/a in sede	7,0%	8,8%	8,8%	19,3%	28,1%
Prima delle 07:30	1,8%	1,8%	3,5%	0,0%	1,8%
07:30-07:59	8,8%	7,0%	7,0%	5,3%	5,3%
08:00-08:29	22,8%	26,3%	28,1%	19,3%	19,3%
08:30-08:59	22,8%	21,1%	19,3%	22,8%	21,1%
09:00-09:29	24,6%	22,8%	24,6%	19,3%	12,3%
09:30 o oltre	12,3%	12,3%	8,8%	14,0%	12,3%

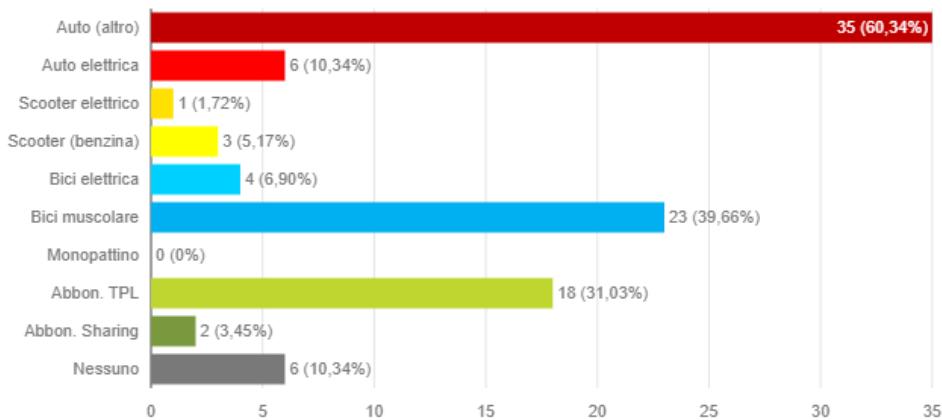
Orari di entrata dei dipendenti

Indica il CAP del tuo indirizzo di domicilio:

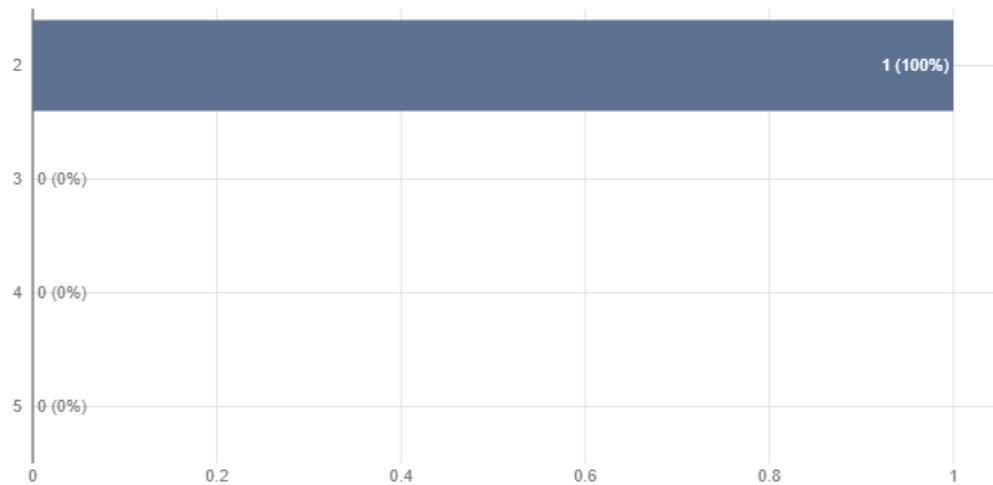




Tutte le domande seguenti fanno riferimento al tuo spostamento tra casa e la sede. Quali dei seguenti mezzi e abbonamenti hai a disposizione per spostarti tra casa e il lavoro? [seleziona anche più di una risposta]

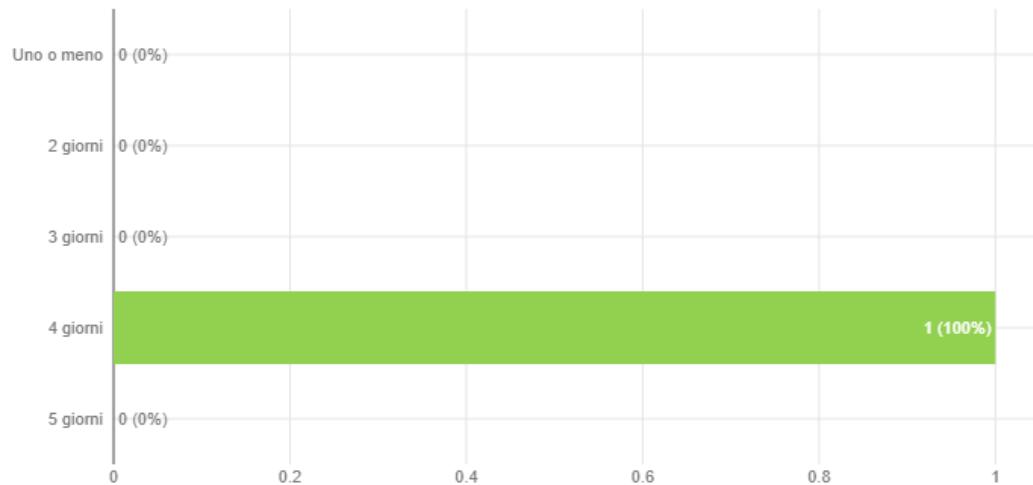


Includendo anche te, solitamente quante persone viaggiano insieme nella stessa auto in car pooling con colleghi/colleghe?

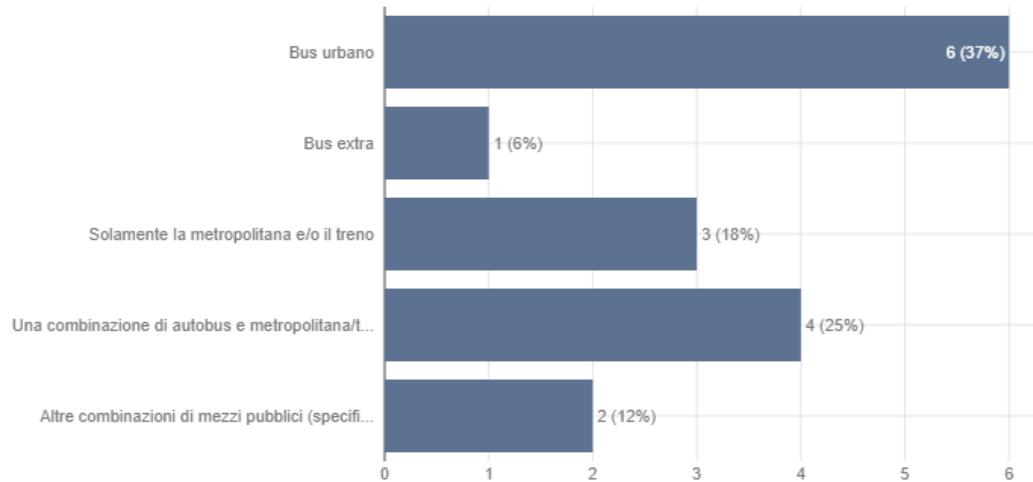




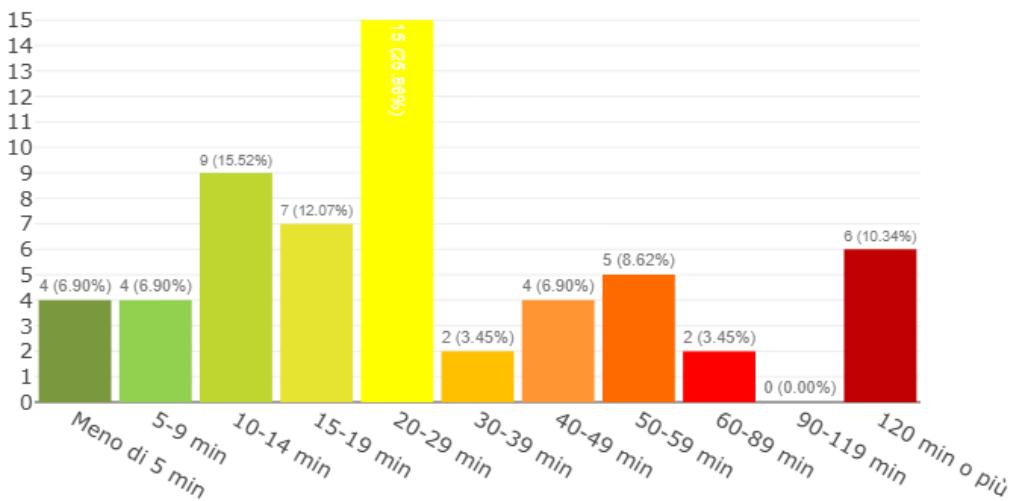
Mediamente, quanti giorni a settimana fai car pooling con colleghi/colleghe?



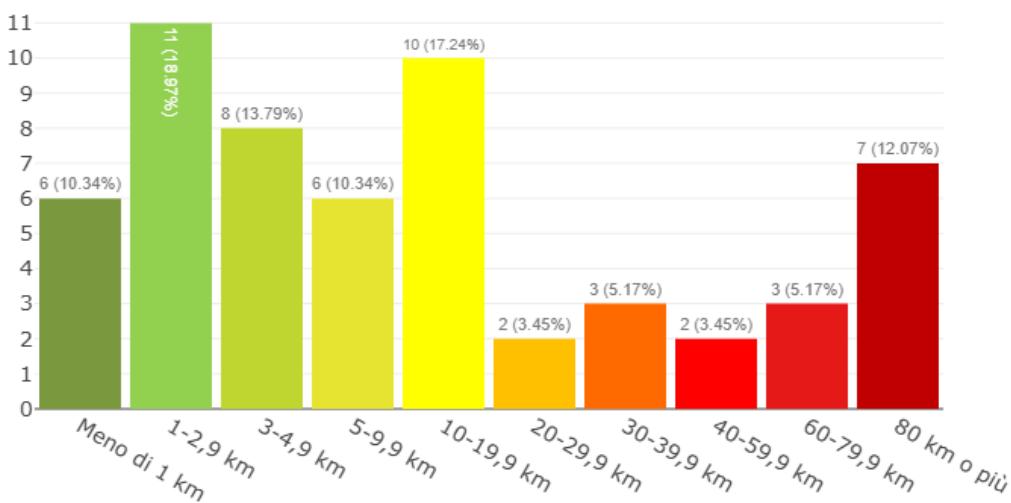
Quale dei seguenti mezzi pubblici utilizzi per recarti in sede?



Mediamente, quanto tempo impieghi per recarti in sede partendo dal tuo domicilio (solo andata)? Indica di seguito il valore in minuti (solo le cifre):

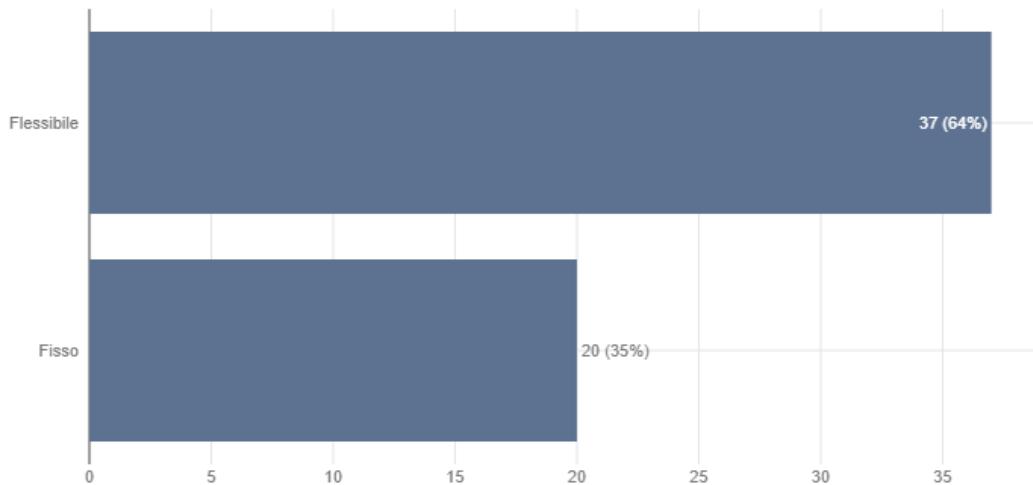


Mediamente, quanto dista la sede dal tuo domicilio (solo andata)? Indica di seguito il valore in km (solo le cifre):

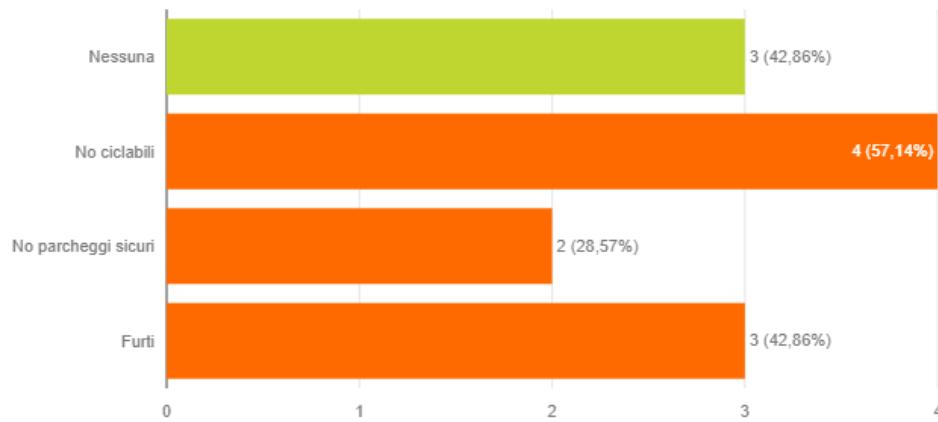




Quale tipologia di orario osservi?

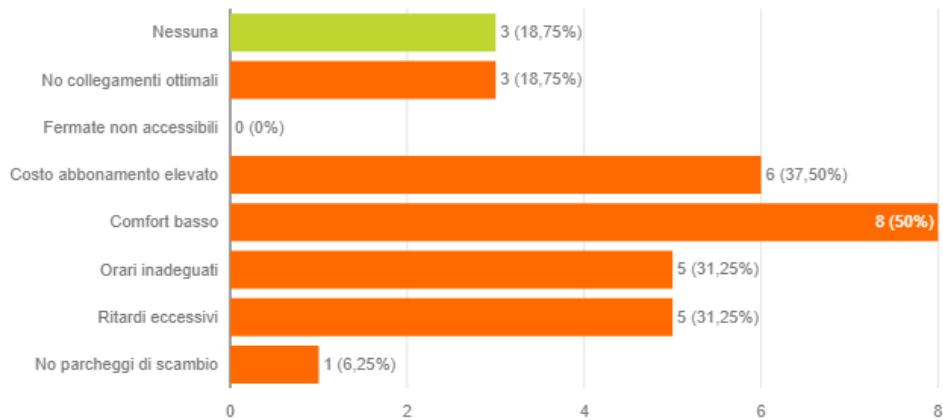


Quali criticità riscontri nei tuoi spostamenti in bicicletta o in monopattino tra casa e lavoro? [seleziona anche più di una risposta]

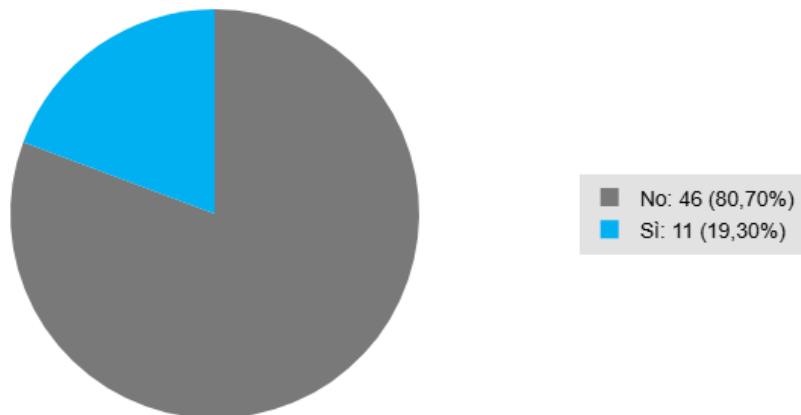




Quali criticità riscontri nei tuoi spostamenti con il trasporto pubblico tra casa e lavoro? [seleziona anche più di una risposta]

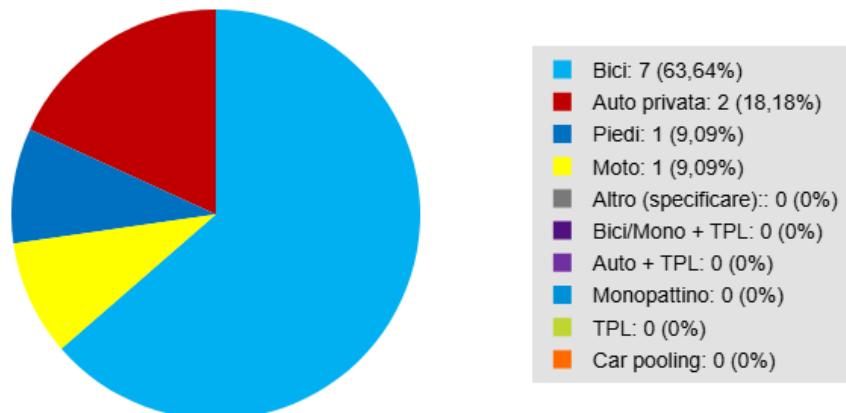


Nella stagione estiva utilizzi un mezzo diverso per recarti in sede?

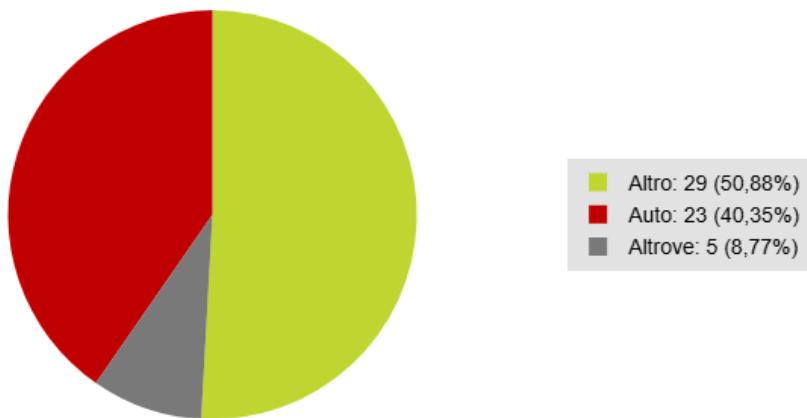




Nella stagione estiva, quale mezzo utilizzi più frequentemente per recarti in sede?

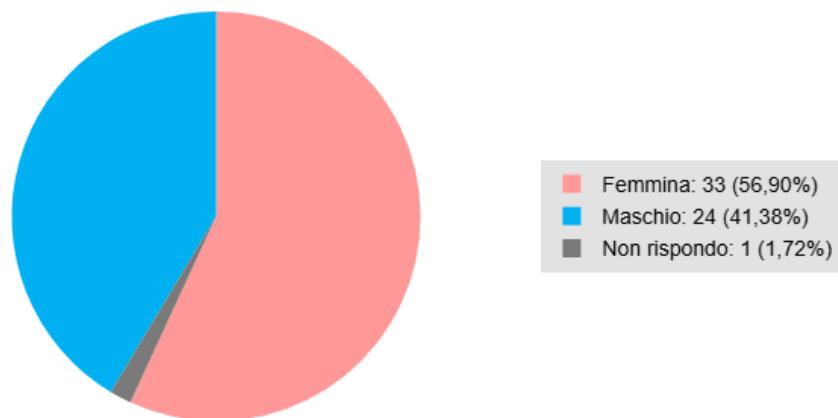


Un anno fa utilizzavi principalmente l'auto per recarti in sede?

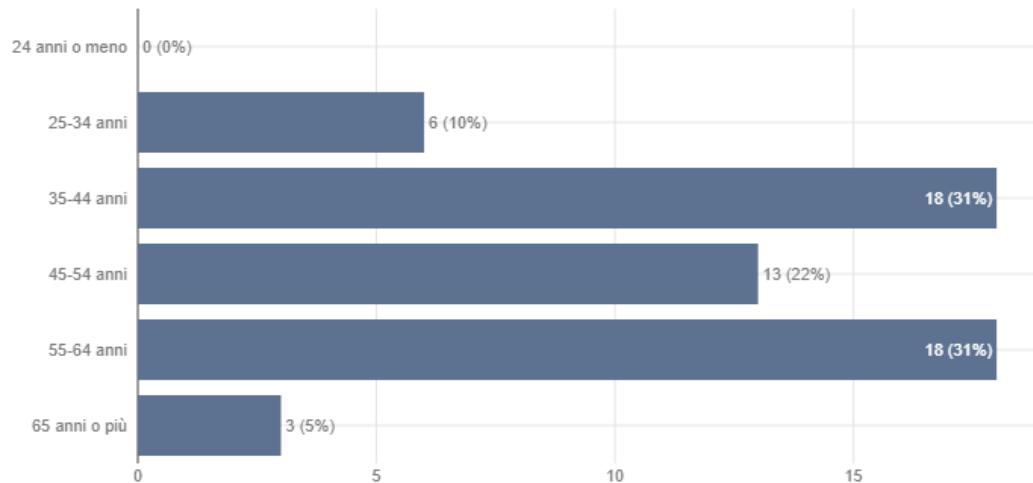




Indica il tuo sesso:

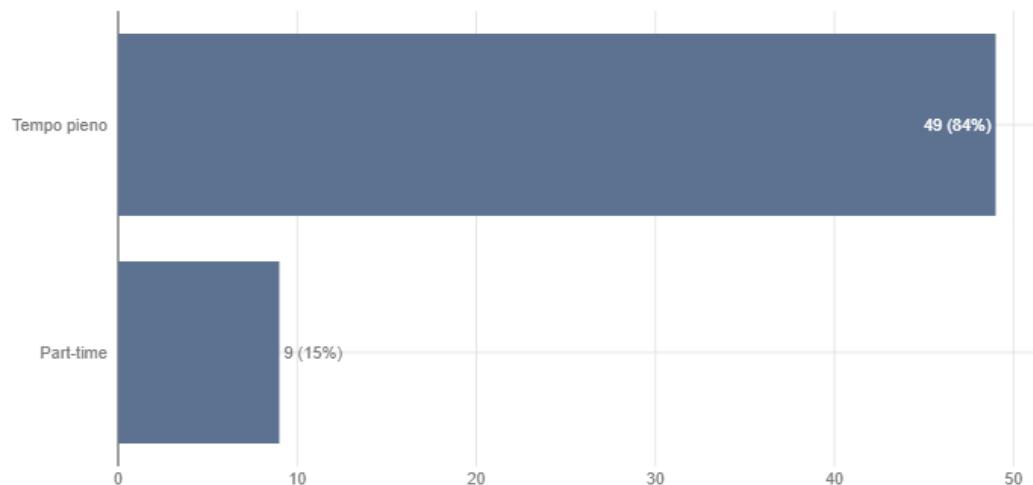


Indica la tua età:

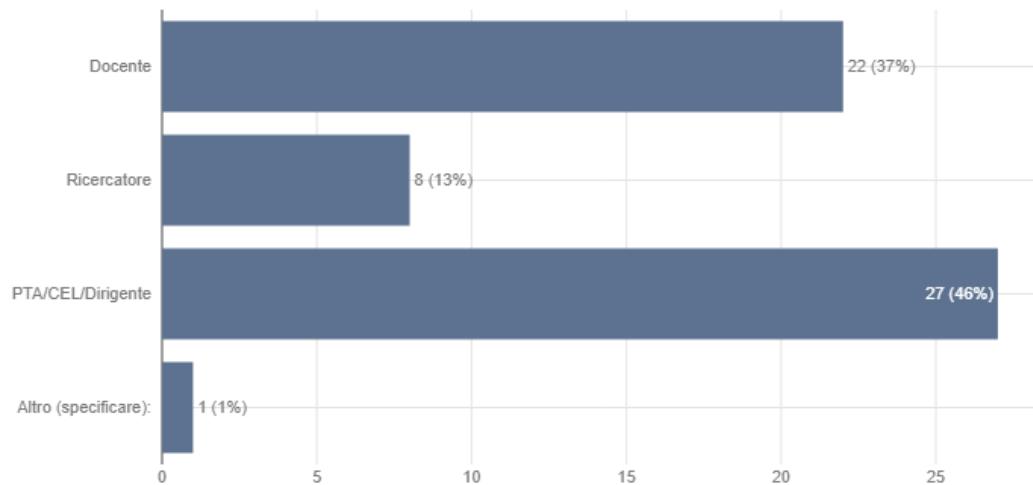




Indica la tua tipologia di contratto:



Indica la posizione che ricopri nell'ente:



CENTRO STORICO 2

1. Parte informativa e di analisi

1.1 Analisi delle condizioni strutturali dell'azienda

La scelta della modalità di trasporto per gli spostamenti casa-lavoro può essere determinata da più fattori, di natura interna all'azienda o relativi al contesto esterno. Il presente paragrafo descrive le condizioni strutturali dell'azienda, vale a dire le caratteristiche interne che influenzano la scelta modale di spostamento da parte dei lavoratori. Si riportano sinteticamente le principali caratteristiche della sede, rilevanti ai fini della definizione del grado di accessibilità, raccolte mediante la compilazione di una “Scheda informativa su condizioni strutturali aziendali e offerta di trasporto” coerente con l'Allegato 2 delle “Linee guida per la redazione e l'implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro”.

Localizzazione

Voce	Valore
Localizzazione della sede	Urbana centrale
Denominazione della sede	Polo Centro Storico 2
Comune	Parma
CAP	43121
Indirizzo e numero civico	Piazzale San Francesco 3 - Viale San Michele 9 - Borgo Carissimi 10 - Via del Prato 4

Personale dipendente

Voce	Valore
Numero totale di dipendenti	162
Numero personale dipendente tempo pieno	153
Numero personale dipendente part time	9
Numero personale esterno	0

Tipologie di lavoratori

Voce	Valore
Docente	23,5%
Ricercatore	8,6%
PTE/CEL/Dirigente	67,9%

Orario di lavoro

Voce	Valore
Orario di ingresso dei dipendenti	07:30 - 09:30
Orario di uscita dei dipendenti	14:30 - 19:30
Altri orari	Altri orari con percentuali minori al 5%
Sabato lavorativo	No
Domenica lavorativa	No

Risorse, servizi e dotazioni aziendali

Risorse per la gestione della mobilità dei dipendenti

Voce	Valore
Budget annuale dedicato alla gestione della mobilità dei dipendenti [€]	0,00
Risorse umane dedicate alla gestione della mobilità dei dipendenti [n° persone]	0,00

Servizi di trasporto per i dipendenti



Voce	Valore	Note
Navetta aziendale	No	
Automobili aziendali	No	
Moto/biciclette/monopattini aziendali	No	
Car sharing aziendale	No	
Piattaforma di car pooling	No	

Incentivi / buoni mobilità per i dipendenti

Voce	Valore	Note
Incentivi/sconti per il trasporto pubblico	Sì	
Incentivi/sconti per servizi di mobilità condivisa	Sì	
Incentivi all'uso della bicicletta (bike to work)	Sì	
Incentivi/sconti per chi fa car pooling	No	

Arearie di sosta riservate ai dipendenti

Voce	Valore	Numero	Note
Posti auto	Sì	103	
Posti moto	No	0	
Posti bici	Sì	20	Rastrelliera scoperta/Rastrelliera coperta
Posti auto car pooling	No	0	
Deposito monopattini	No		
Presenza di punti di ricarica per bici e/o monopattini	No		

Smart working

Voce	Valore	Note
Smart working/telelavoro	Sì	
Ore/giornate in smart working	Da 1 a 3 giorni a settimana al massimo	

Altri servizi

Voce	Valore	Note
Spogliatoi e docce	No	
Mensa aziendale	No	
Asilo aziendale	No	
Altri Servizi	No	

Strumenti di comunicazione

Voce	Valore
Volantini e/o brochure	No
Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche)	Sì
Rubrica ricorrente in giornale aziendale	No

E-mail all user	Sì
Campagne social tramite post	Sì
Newsletter	Sì
Sito intranet	Sì
Altro	No

1.2 Analisi dell'offerta di trasporto

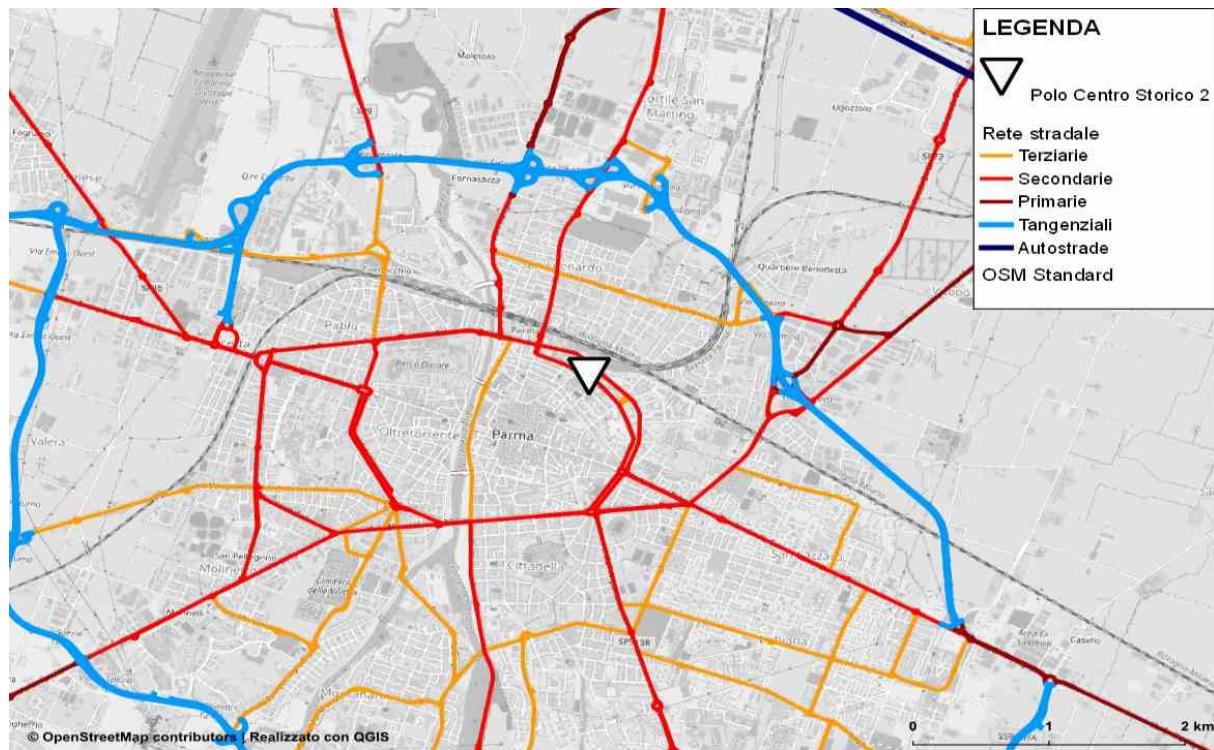
Tra i fattori esterni all'azienda che influenzano la scelta modale dei lavoratori figurano l'accessibilità alla sede, ossia la rete stradale, l'offerta di trasporto pubblico e la presenza di facilitazioni per i ciclisti e i pedoni. Un servizio pubblico efficiente e la presenza di percorsi sicuri per i ciclisti e i pedoni possono favorire spostamenti sostenibili; viceversa, una grande offerta di parcheggio può incentivare l'utilizzo dell'automobile. Si riportano sinteticamente le principali caratteristiche dell'offerta di trasporto, rilevanti ai fini della definizione del grado di accessibilità, raccolte mediante la compilazione di una "Scheda informativa su condizioni strutturali aziendali e offerta di trasporto" coerente con l'Allegato 2 delle "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro".

Offerta di trasporto nei pressi della sede (distanza max 500m)

Voce	Valore
Presenza e qualità dei nodi di interscambio	Alta
Presenza e qualità delle stazioni ferroviarie	Alta
Presenza e qualità delle stazioni metro	Non presenti
Presenza e qualità delle fermate bus/filobus/tram	Molto alta
Presenza e qualità di piste ciclabili/ciclopedonali da e verso l'azienda	Molto alta
Tariffazione della sosta su strade esterne all'azienda	1
Aree di soste esterne	Sì
Area pedonale o ZTL	Sì
Esistenza di servizi di car sharing	Sì
Esistenza di servizi di scooter sharing	No
Esistenza di servizi di bike sharing	Sì
Esistenza di servizi di monopattini di sharing	Sì

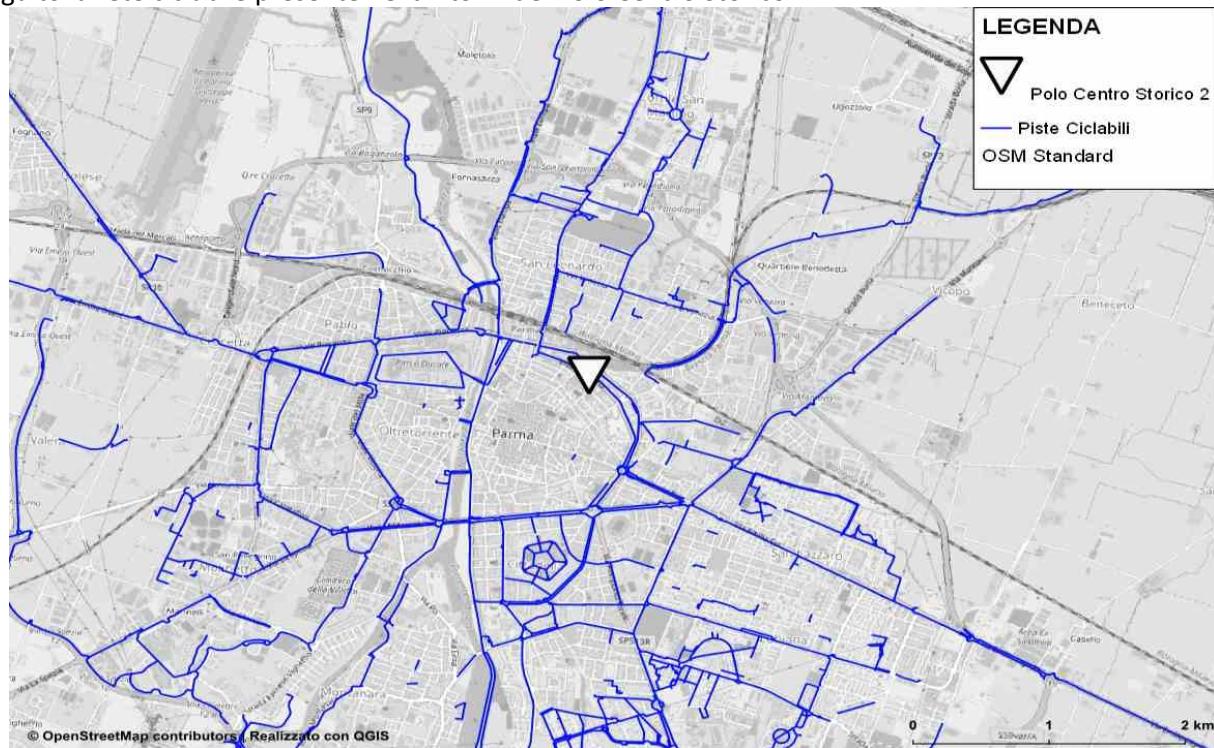
Rete stradale

Di seguito la rete stradale presente nei dintorni del Polo Centro Storico 2



Piste ciclabili

Di seguito la rete ciclabile presente nei dintorni del Polo Centro Storico 2

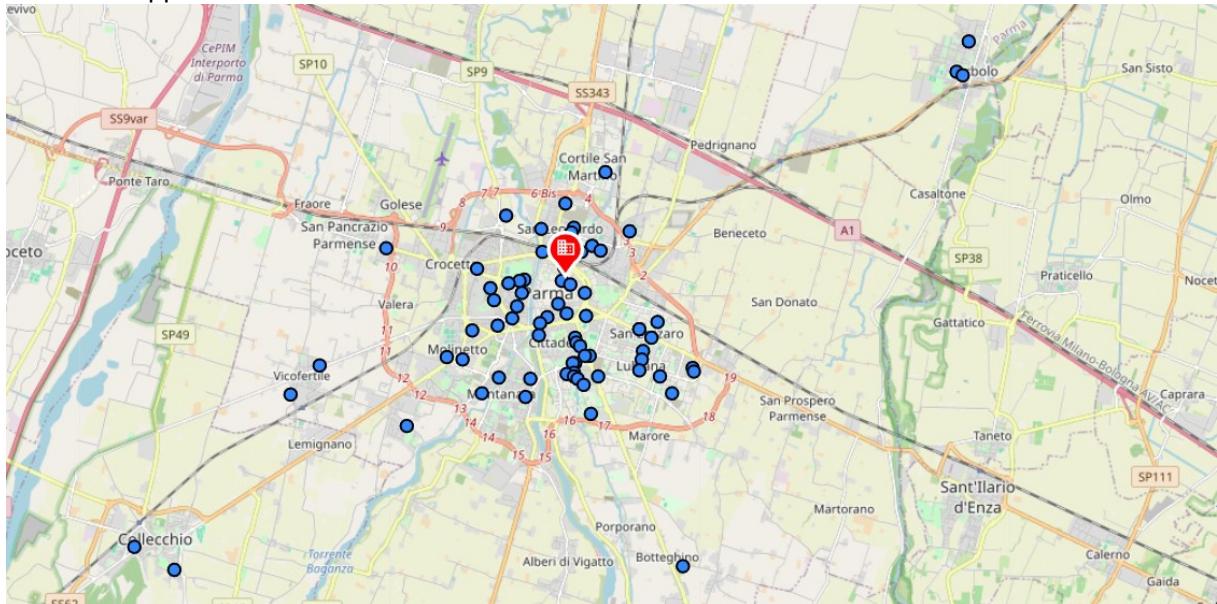


Trasporto pubblico

Nel raggio di 800 sono presenti tutte le linee urbane presenti nel Comune di Parma. Inoltre a meno di 1km è presente la stazione di Parma

1.3 Analisi degli spostamenti casa-lavoro

Al fine di analizzare gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti, se ne riporta innanzitutto la matrice O/D (origine/destinazione) degli spostamenti, nella quale l'origine viene espressa dal CAP e dal Comune di provenienza, mentre l'origine è costituita dalla sede di lavoro. Si rappresenta di seguito anche l'origine dei dipendenti su mappa.



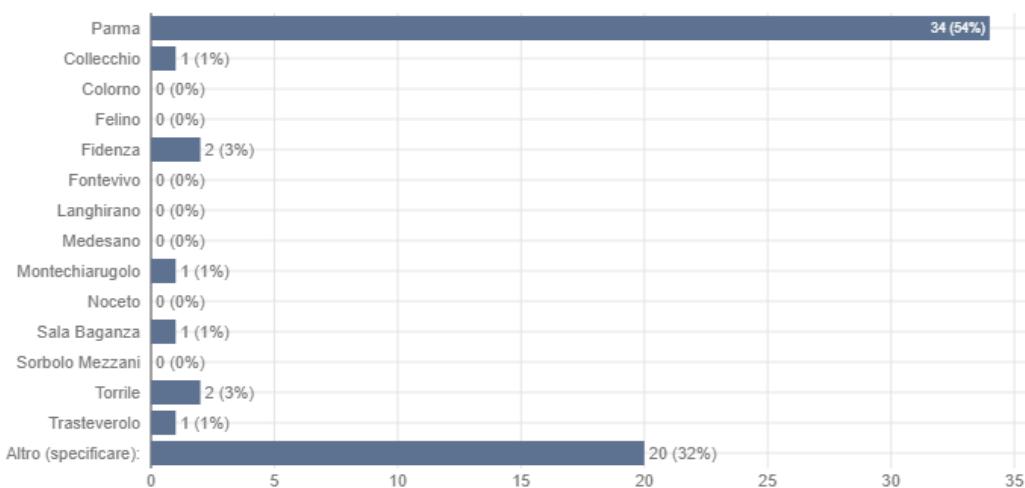
Localizzazione dei lavoratori rispetto alla sede

Analisi delle modalità abituali di spostamento casa-lavoro e della propensione al cambiamento negli spostamenti casa-lavoro

Mediante mobilityPlatform, è stata condotta una specifica campagna finalizzata a rilevare gli elementi utili a comprendere le abitudini e le esigenze di spostamento dei lavoratori, nonché la loro propensione al cambiamento verso forme di mobilità sostenibili. L'indagine è stata condotta mediante un questionario auto-compilato online, redatto coerentemente all'Allegato 3 "Scheda informativa sugli spostamenti casa-lavoro" di cui alle "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro".

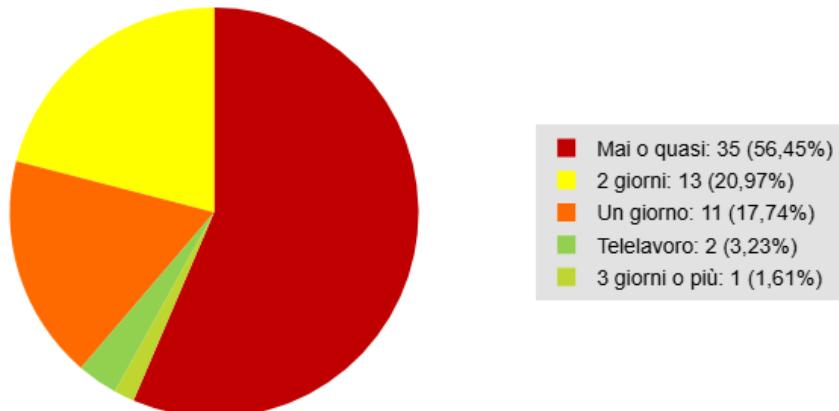
Sono pervenuti **62** questionari validi, pari al **38,3%** dei **162** lavoratori.

Dove si trova il tuo domicilio abituale? (indica il Comune)

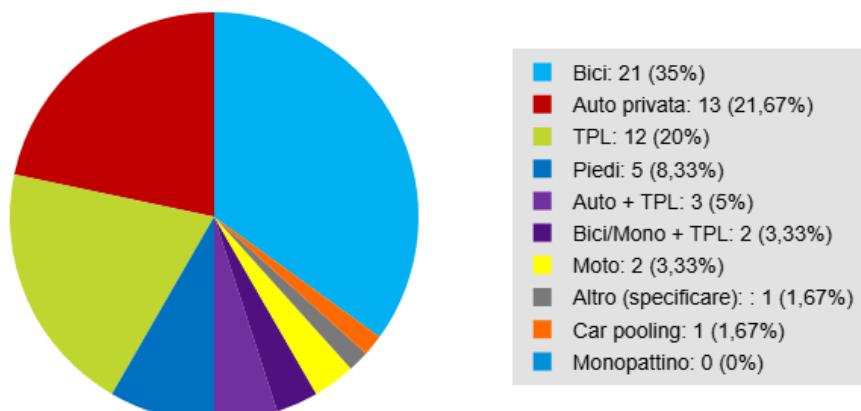




Attualmente, in media quanti giorni a settimana stai lavorando in smart working?

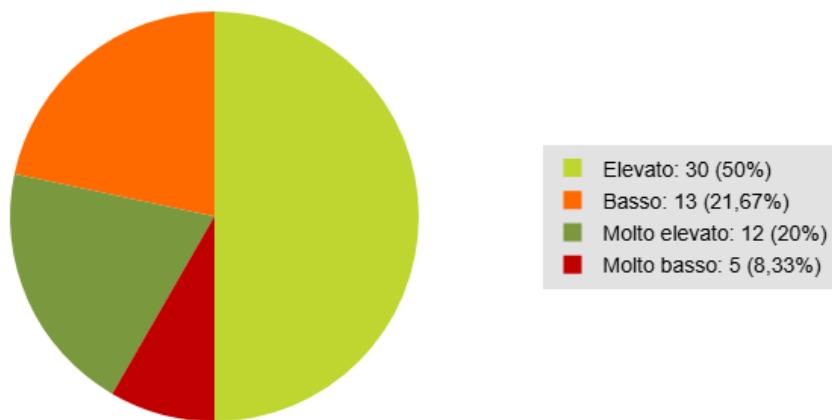


Quando ti rechi in sede, quale mezzo utilizzi più frequentemente?

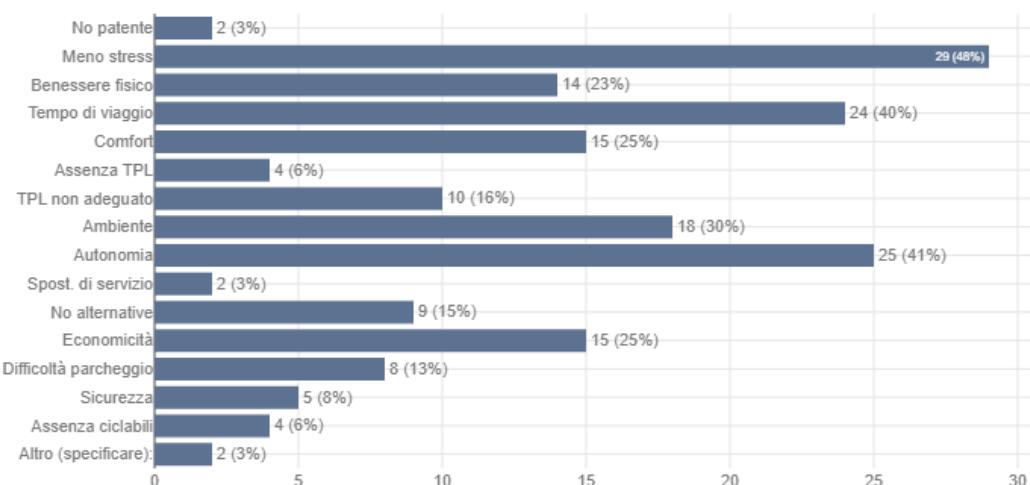




Indica il tuo grado di soddisfazione relativo alla modalità di trasporto che utilizzi:

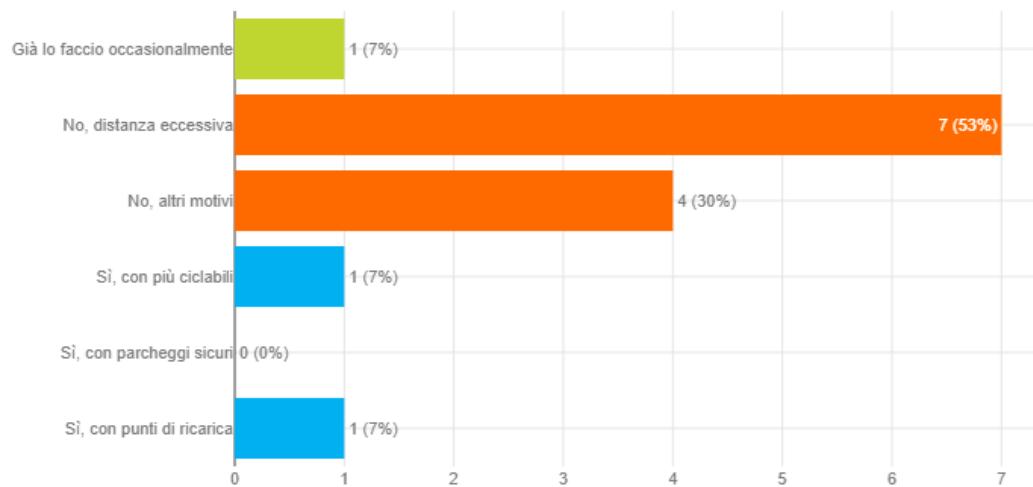


Per quale motivo hai scelto di utilizzare il mezzo con cui compi il tragitto casa-lavoro? [seleziona un massimo di 4 risposte]

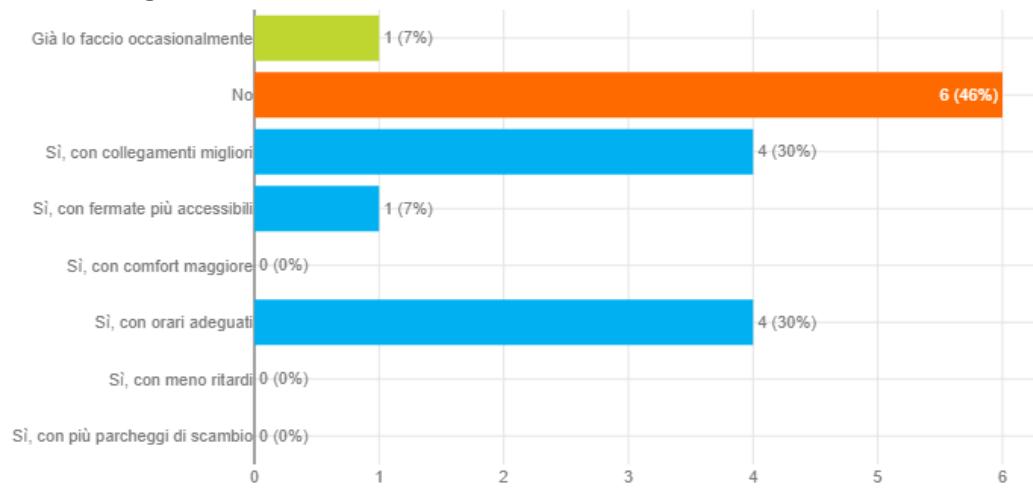




Saresti disponibile all'uso della bicicletta o del monopattino per recarti in sede? [seleziona anche più di una risposta affermativa]

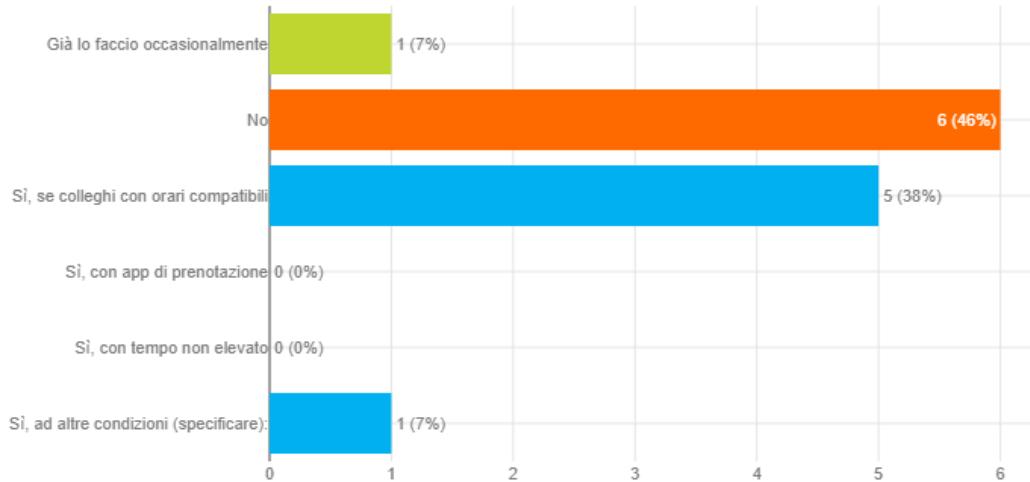


Saresti disponibile all'uso del trasporto pubblico (autobus, treno o loro combinazione) per recarti in sede? [seleziona anche più di una risposta affermativa]

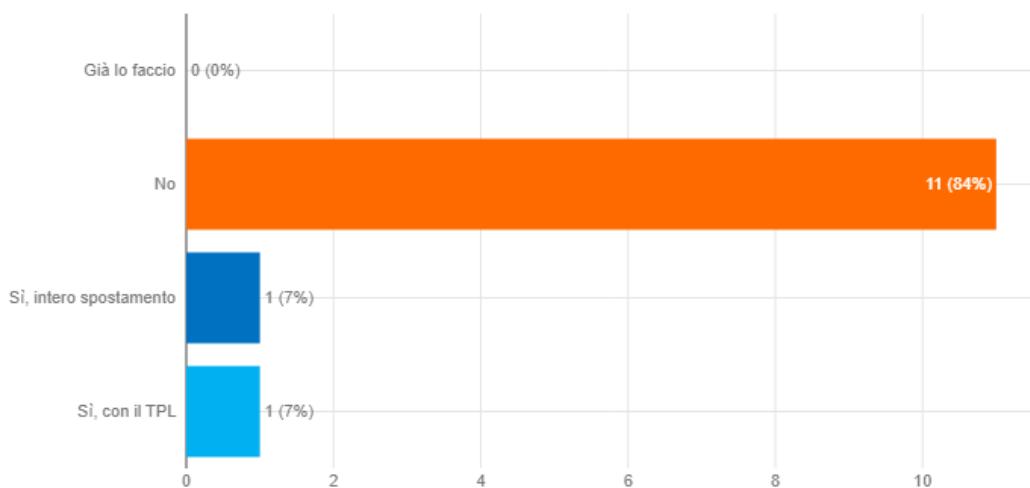




Saresti disponibile a spostarti in car pooling (ossia condividendo l'auto con un/una collega) per recarti in sede? [seleziona anche più di una risposta affermativa]

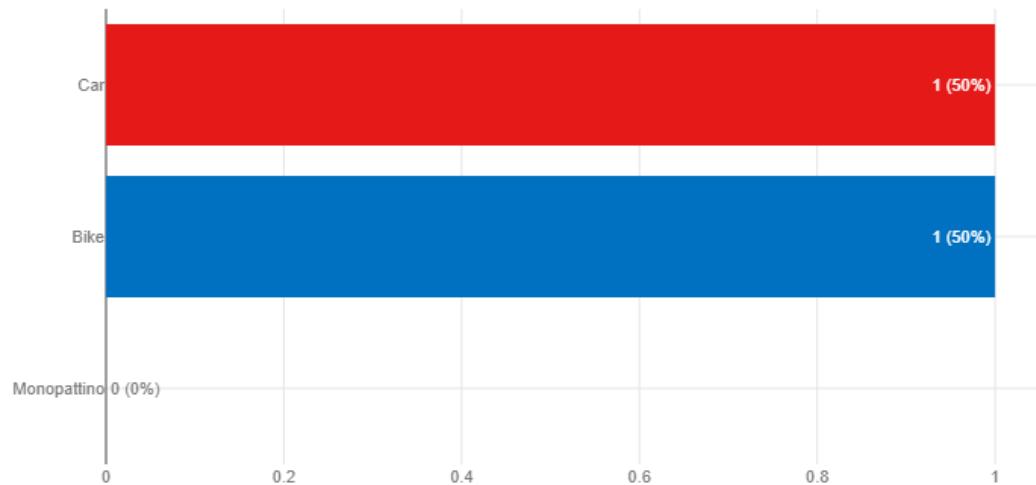


Saresti disponibile all'uso dei servizi di mobilità condivisa presenti in città (car sharing, bike sharing, monopattini in sharing) per recarti in sede?





Quali servizi di mobilità condivisa presenti in città utilizzeresti? [seleziona anche più di una risposta]





2. Parte progettuale

2.1 Progettazione delle misure

Descrizione delle misure da implementare

L'obiettivo principale del Piano è quello di ridurre l'uso dell'auto privata con singolo occupante da parte dei lavoratori, ma anche consolidare e, laddove possibile, incrementare la quota dei lavoratori che utilizza la bicicletta o la modalità pedonale, compatibilmente con le distanze percorse. Non dovranno neppure essere trascurati possibili interventi volti all'aumento della quota modale sul trasporto pubblico. Ulteriori obiettivi, strettamente legati a quello principale, sono la diminuzione dell'impatto ambientale dell'azienda (limitatamente alla componente mobilità), l'aumento della sicurezza degli spostamenti dei lavoratori, la promozione della cultura della sostenibilità e il miglioramento delle condizioni di viaggio (economiche, di comfort e di stress).



Misure suggerite da piattaforma MobilityPlatform (scala 1-10)

Assi	Misure
Asse 1	Rimborsino chilometrico (buoni mobilità - bike to work)
	Introduzione di una piattaforma di car pooling e gamification
Asse 2	Convenzioni per l'acquisto di abbonamenti a prezzi ridotti per dipendenti
	Adeguamento trasporto pubblico - Comune
Asse 3	Postazioni ricarica bici e monopattini
	Realizzazione o incremento di aree di parcheggio coperto per biciclette con rastrelliera
	Iniziativa di prova e-bike
Asse 4	Conferma schema Smart working
Asse 5	Kit Mobilità nuovi assunti, con carnet biglietti e minuti sharing
	Adesione alla Settimana Europea e/o al Giretto d'Italia
	Piano Operativo della Comunicazione
	Installazione di postazioni per la manutenzione delle biciclette
	Interventi sulla rete ciclabile - Comune
	Organizzazione car sharing parco auto aziendale
	Report di sostenibilità limitatamente B2W



Definizione dei benefici conseguibili con l'attuazione delle misure

Sono stati calcolati tramite piattaforma, basandosi sui risultati del questionario, i benefici attuali dovuti all'uso dello smart working. Si è ipotizzato che chi lavora da remoto utilizzerebbe tutti i giorni la modalità indicata in fase di indagine (e utilizzata attualmente nei soli giorni in cui si reca in sede).

I benefici calcolati dall'uso dichiarato dello smart working rispetto all'uso del mezzo prevalente dichiarato per i restanti giorni sono i seguenti:

- 22,64 kg/anno di NOx
- 2,04 kg/anno di PM10
- 11,33 tonnellate/anno di CO2

Come prescritto dall'Allegato 4 "Metodologia di valutazione dei benefici ambientali" delle "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro" adottate con decreto direttoriale del Ministero della Transizione Ecologica e del Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili il 4 agosto 2021, per ogni misura sono stati stimati i benefici ambientali che si possono conseguire nell'arco di un anno, con particolare attenzione al risparmio di emissioni di gas climalteranti (anidride carbonica, CO2) e di gas inquinanti in atmosfera (ossidi di azoto, NOx, e materiale particolato con dimensioni inferiori ai 10 micron, PM10). La stima dei benefici ambientali è stata effettuata adottando le tre procedure di calcolo, così come definite nell'Allegato 4 delle "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro" adottate con decreto direttoriale del Ministero della Transizione Ecologica e del Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibile il 4 agosto 2021.

Si riportano dunque nella tabella seguente i valori di input utilizzati per il calcolo dei benefici secondo le procedure ministeriali, provenienti dai risultati dell'indagine svolta presso i lavoratori e da ulteriori stime effettuate dal mobility manager.

Modalità	N° automobili	Distanza media (km)	Operatività Misure (giorni)
Bicicletta	2	5,00	55
Trasporto pubblico	1	16,00	160
Car pooling	2	16,00	110

Si evidenzia di seguito il risparmio di emissioni di gas climalteranti (anidride carbonica, CO2) e di gas inquinanti in atmosfera (ossidi di azoto, NOx, e materiale particolato, PM10) che si stima di ottenere implementando le misure previste dal PSCL.

Modalità	NOx	CO2	PM10
Bicicletta	0,44	219,36	0,04
Trasporto pubblico	2,04	1.021,01	0,18
Car pooling	1,40	1.018,75	0,13
Benefici ambientali [kg/anno]	3,88	2.259,12	0,35

2.2 Programma di implementazione

Si riporta di seguito, in forma tabellare, il programma di implementazione delle misure, che riporta il budget necessario per l'implementazione delle misure previste e rimanda all'approvazione del bilancio per l'assunzione dell'impegno di spesa. I tempi indicati sono da verificarsi in funzione della disponibilità di risorse e di bilancio.

Misura	Data	Costi di gestione	Note
Kit Mobilità nuovi assunti, con carnet biglietti e minuti sharing	Nel corso del 2026	Costi da definire	
Adesione alla Settimana Europea e/o al Giretto d'Italia	Nel corso del 2026	0,00 €	
Piano Operativo della Comunicazione	Nel corso del 2026	0,00 €	Gestito internamente dall'ufficio comunicazione
Postazioni ricarica bici e monopattini	Nel corso del 2026	0,00 €	Da valutare se in aggiunta all'incremento e messa in sicurezza dei posteggi per le biciclette o compreso nella stessa misura.
Rimborso chilometrico (buoni mobilità - bike to work)	Nel corso del 2026	0,00 €	Confermata l'adesione al progetto di Bike to Work della regione Emilia-Romagna
Realizzazione o incremento di aree di parcheggio coperto per biciclette con rastrelliera	Nel corso del 2026	10.000,00 €	Incremento e messa in sicurezza dei posteggi per le biciclette
Iniziativa di prova e-bike	Nel corso del 2026	0,00 €	
Installazione di postazioni per la manutenzione delle biciclette	Nel corso del 2026	A partire da 1.000 €/postazione	
Interventi sulla rete ciclabile - Comune	Nel corso del 2026	0,00 €	Richiesta di migliorare la sicurezza e la qualità delle piste ciclabili nei dintorni dei poli
Conferma schema Smart working	Nel corso del 2026	0,00 €	
Organizzazione car sharing parco auto aziendale	Nel corso del 2026	Costi da definire	
Report di sostenibilità limitatamente B2W	Nel corso del 2026	Costi da definire	Rendicontazione dei risparmi di CO2 ottenuti tramite il Bike to Work.
Introduzione di una piattaforma di car pooling e gamification	Nel corso del 2026	15.000,00 €	Da valutare l'operatore in base ai preventivi
Convenzioni per l'acquisto di	Nel corso del 2026	0,00 €	Conferma della convenzione con TEP per



abbonamenti a prezzi ridotti per dipendenti			i dipendenti dell'Università
Adeguamento trasporto pubblico - Comune	Nel corso del 2026	0,00 €	Adeguamento del TPL nei pressi dei Poli, in particolare nel Campus Universitario

2.3 Programma di comunicazione

Come definito dalle linee guida al paragrafo 6 - Comunicazione del PSCL ai dipendenti, "... una volta adottato è necessario che il PSCL sia portato a conoscenza dei dipendenti per coinvolgerli anche nelle successive fasi di implementazione ... Inoltre, durante la fase di attuazione è necessario ... dare continua pubblicità ai progressi ottenuti, perché è importante che le scelte siano condivise e accettate, aumenti la consapevolezza delle opportunità e/o delle limitazioni portate dall'attuazione delle misure e migliori l'accettazione delle azioni individuate. Il presente PSCL prevede pertanto la definizione di un vero e proprio Programma di Comunicazione, il cui obiettivo principale è diffondere le informazioni relative ai risultati che il PSCL si propone di raggiungere. Lo scopo è pertanto quello di contribuire a sensibilizzare gli stakeholder e i target destinatari delle misure sull'importanza delle stesse. Si riporta di seguito, in forma tabellare, il programma delle attività di comunicazione previste per ognuna delle misure.

Misura	Attività di comunicazione
Kit Mobilità nuovi assunti, con carnet biglietti e minuti sharing	Sito intranet
Adesione alla Settimana Europea e/o al Giretto d'Italia	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter Sito intranet
Piano Operativo della Comunicazione	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter Sito intranet
Postazioni ricarica bici e monopattini	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter Sito intranet
Rimborso chilometrico (buoni mobilità - bike to work)	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter
Realizzazione o incremento di aree di parcheggio coperto per biciclette con rastrelliera	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter Sito intranet
Iniziativa di prova e-bike	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post



	Newsletter
	Sito intranet
Installazione di postazioni per la manutenzione delle biciclette	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter Sito intranet
Interventi sulla rete ciclabile - Comune	E-mail all user
Conferma schema Smart working	Sito intranet
Organizzazione car sharing parco auto aziendale	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) Newsletter Sito intranet
Report di sostenibilità limitatamente B2W	E-mail all user Sito intranet
Introduzione di una piattaforma di car pooling e gamification	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter Sito intranet
Convenzioni per l'acquisto di abbonamenti a prezzi ridotti per dipendenti	E-mail all user Newsletter Sito intranet
Adeguamento trasporto pubblico - Comune	Sito intranet



3. Programma di monitoraggio

Il presente paragrafo contiene la descrizione e l'articolazione delle attività di monitoraggio previste nell'ambito del Piano, funzionali a valutare l'efficacia delle misure implementate, anche al fine di individuare eventuali impedimenti e criticità che ne ostacolino o ne rendano difficile l'attuazione. Si riporta di seguito, in forma tabellare, il Programma di Monitoraggio delle singole misure del Piano, che include il budget necessario per il monitoraggio delle misure previste. I conteggi e le estrazioni dati permettono di valutare i cosiddetti "indicatori specifici" del PSCL, vale a dire gli indicatori che rappresentano i livelli, le frequenze e le modalità di utilizzo delle opere e dei servizi realizzati.

Misura	Attività di monitoraggio
Kit Mobilità nuovi assunti, con carnet biglietti e minuti sharing	Conteggi manuali
	Estrazione dati da database
	Indagini su uso e gradimento
Adesione alla Settimana Europea e/o al Giretto d'Italia	Conteggi manuali
Piano Operativo della Comunicazione	Indagini su uso e gradimento
	Conteggi manuali
	Estrazione dati da database
Postazioni ricarica bici e monopattini	Indagini su uso e gradimento
	Estrazione dati da database
	Indagini su uso e gradimento
Rimborso chilometrico (buoni mobilità - bike to work)	Estrazione dati da database
	Indagini su uso e gradimento
	Conteggi manuali
Realizzazione o incremento di aree di parcheggio coperto per biciclette con rastrelliera	Indagini su uso e gradimento
	Conteggi manuali
	Indagini su uso e gradimento
Iniziativa di prova e-bike	Conteggi manuali
	Indagini su uso e gradimento
	Conteggi manuali
Installazione di postazioni per la manutenzione delle biciclette	Indagini su uso e gradimento
	Conteggi manuali
Interventi sulla rete ciclabile - Comune	Indagini su uso e gradimento
Conferma schema Smart working	Estrazione dati da database
	Indagini su uso e gradimento
	Conteggi manuali
Organizzazione car sharing parco auto aziendale	Estrazione dati da database
	Indagini su uso e gradimento
	Conteggi manuali
Report di sostenibilità limitatamente B2W	Conteggi manuali
Introduzione di una piattaforma di car pooling e gamification	Conteggi manuali
	Estrazione dati da database
	Indagini su uso e gradimento
Convenzioni per l'acquisto di abbonamenti a prezzi ridotti per dipendenti	Estrazione dati da database
	Indagini su uso e gradimento
Adeguamento trasporto pubblico - Comune	Indagini su uso e gradimento

Aggiornamento del piano

L'aggiornamento del presente Piano avverrà con cadenza annuale. Il prossimo è previsto entro il 31 dicembre del prossimo anno e sarà redatto mediante specifica indagine sulla mobilità dei lavoratori, recependo anche i risultati delle attività di monitoraggio condotte in relazione alle misure attivate, e in coerenza con le "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro" adottate con decreto direttoriale del Ministero della Transizione Ecologica e del Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili il 4 agosto 2021.

Appendice

CAP	Città	N° dipendenti
07041	ALGHERO	1
10124	TORINO	1
11020	CHARVENSOD	1
13004	FRANCIA	1
13100	VERCELLI	1
16124	GENOVA	1
16129	GENOVA	1
20050	VEDUGGIO CON COLZANO	1
20090	CESANO BOSCONI	1
20132	MILANO	1
20135	MILANO	1
20832	DESIO	1
24121	BERGAMO	1
26041	CASALMAGGIORE	1
26100	CREMONA	1
26900	LODI	1
29010	GRAGNANO TREBBIENSE	1
29017	FIORENZUOLA D'ARDA	1
29121	PIACENZA	4
31100	TREVISO	1
40121	BOLOGNA	1
40127	BOLOGNA	1
40128	BOLOGNA	1
40131	BOLOGNA	1
40133	BOLOGNA	1
40138	BOLOGNA	1
41011	CAMPOGALLIANO	1
41049	SASSUOLO	1
41053	MARANELLO	1
41054	MARANO SUL PANARO	1
41100	MODENA	1
41123	MODENA	1
42011	BAGNOLO IN PIANO	1
42021	BIBBIANO	1
42048	RUBIERA	1
42049	SANT'ILARIO D'ENZA	1
42122	REGGIO NELL'EMILIA	1
42123	REGGIO NELL'EMILIA	2
43010	SISSA TRECASALI	1
43011	BUSSETO	1
43012	FONTANELLATO	1
43014	MEDESANO	1
43017	SAN SECONDO PARMENSE	1
43022	MONTECHIARUGOLO	3
43029	TRAVERSETOLO	3
43036	FIDENZA	4
43037	LESIGNANO DE' BAGNI	3
43038	SALA BAGANZA	1



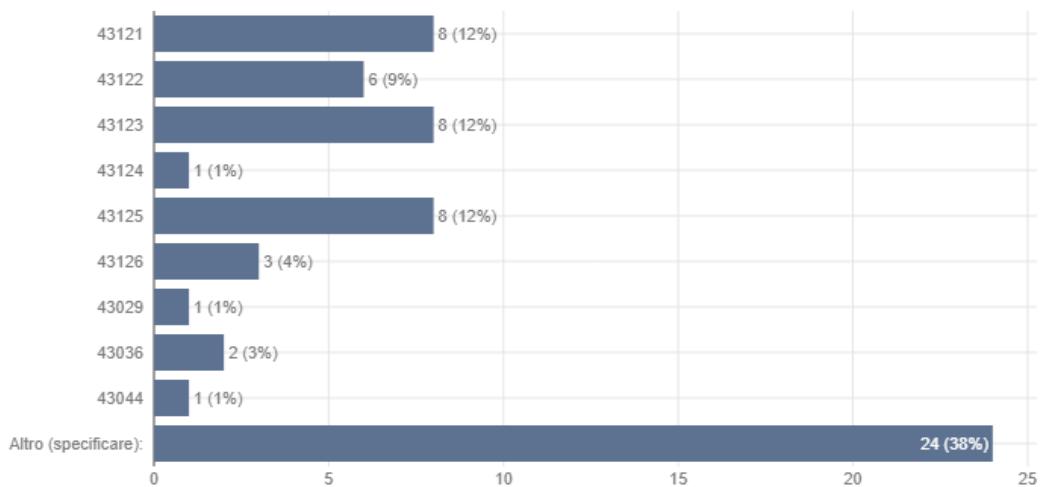
43039	SALSOMAGGIORE TERME	3
43040	MEDESANO	1
43044	COLLECCHIO	1
43045	FORNOVO DI TARO	1
43052	COLORNO	1
43056	TORRILE	1
43058	SORBOLO MEZZANI	4
43100	PARMA	1
43121	PARMA	17
43122	PARMA	9
43123	PARMA	24
43124	PARMA	2
43125	PARMA	19
43126	PARMA	7
44123	FERRARA	1
46012	BOZZOLO	1
46040	GAZOLDO DEGLI IPPOLITI	1
50134	FIRENZE	1
52100	AREZZO	1
53013	GAIOLE IN CHIANTI	1
54027	PONTREMOLI	1
60018	MONTEMARCIANO	1
75013	FRANCIA	1
95028	VALVERDE	1

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
Non mi sono recato/a in sede	16,7%	8,3%	3,3%	11,7%	20,0%
Prima delle 07:30	3,3%	3,3%	3,3%	1,7%	1,7%
07:30-07:59	23,3%	20,0%	21,7%	21,7%	20,0%
08:00-08:29	23,3%	25,0%	33,3%	18,3%	25,0%
08:30-08:59	20,0%	18,3%	21,7%	28,3%	13,3%
09:00-09:29	10,0%	11,7%	10,0%	8,3%	11,7%
09:30 o oltre	3,3%	13,3%	6,7%	10,0%	8,3%

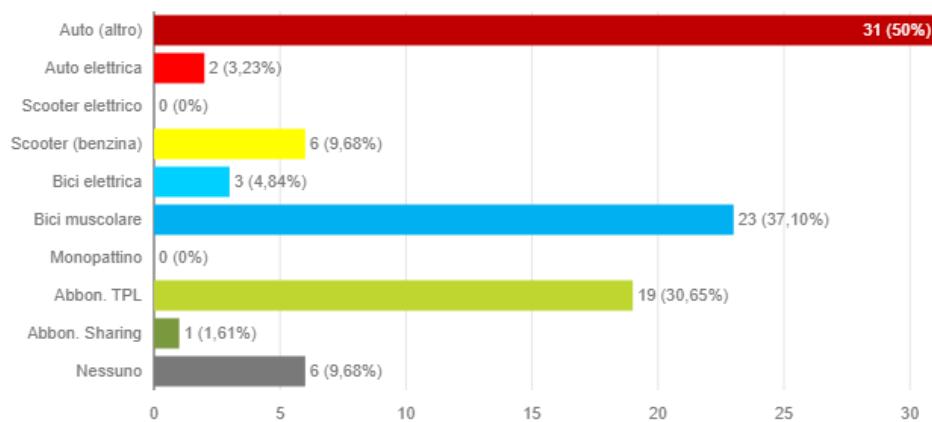
Orari di entrata dei dipendenti



Indica il CAP del tuo indirizzo di domicilio:

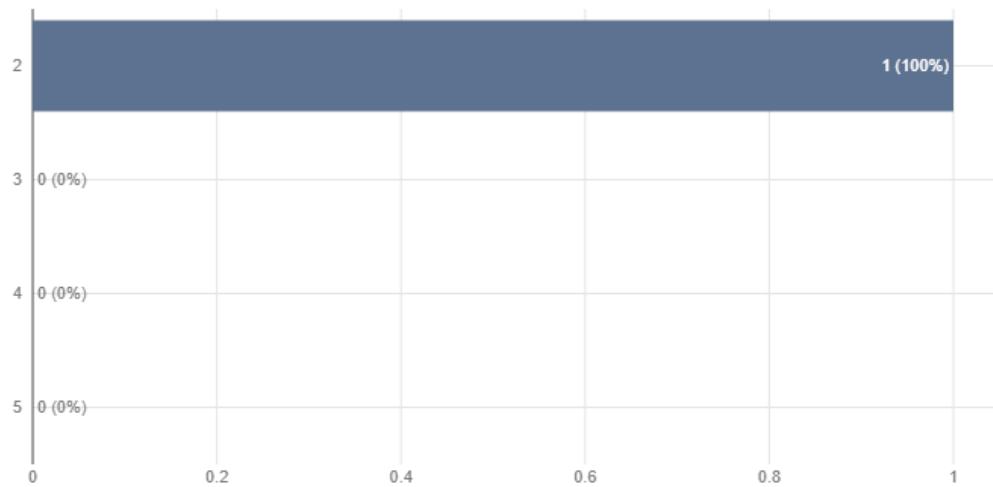


Tutte le domande seguenti fanno riferimento al tuo spostamento tra casa e la sede. Quali dei seguenti mezzi e abbonamenti hai a disposizione per spostarti tra casa e il lavoro? [seleziona anche più di una risposta]

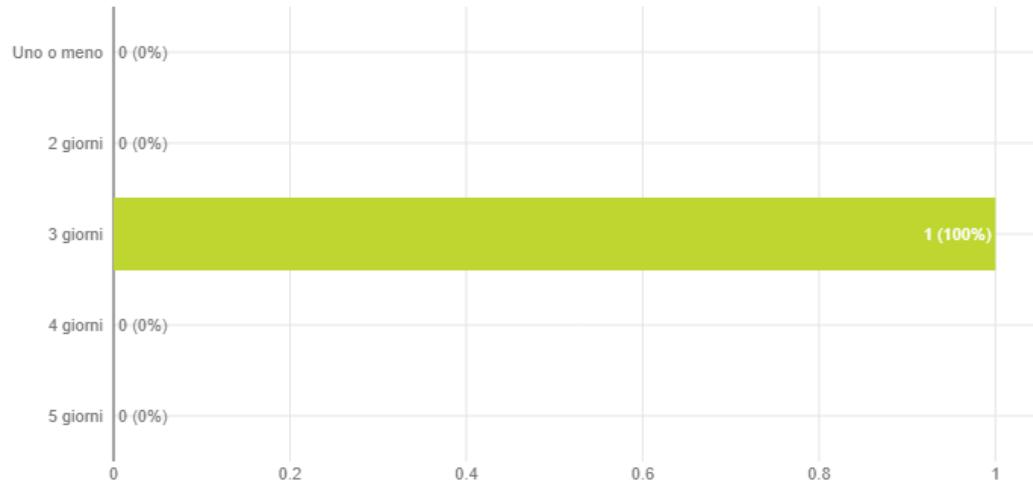




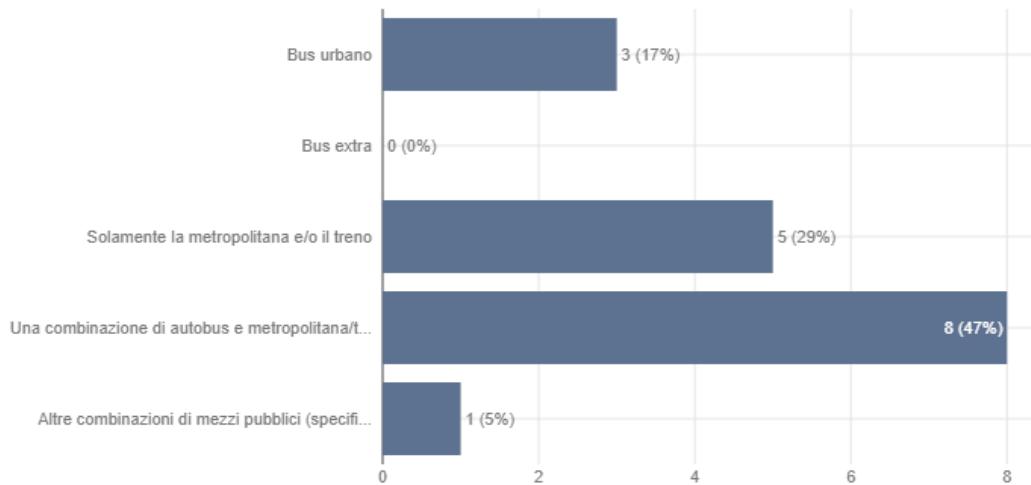
Includendo anche te, solitamente quante persone viaggiano insieme nella stessa auto in car pooling con colleghi/colleghe?



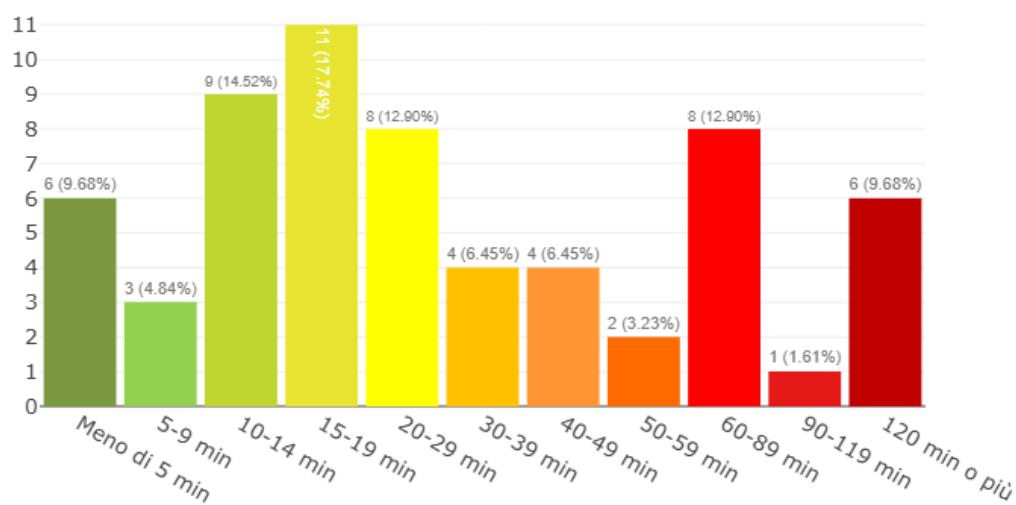
Mediamente, quanti giorni a settimana fai car pooling con colleghi/colleghe?



Quale dei seguenti mezzi pubblici utilizzi per recarti in sede?

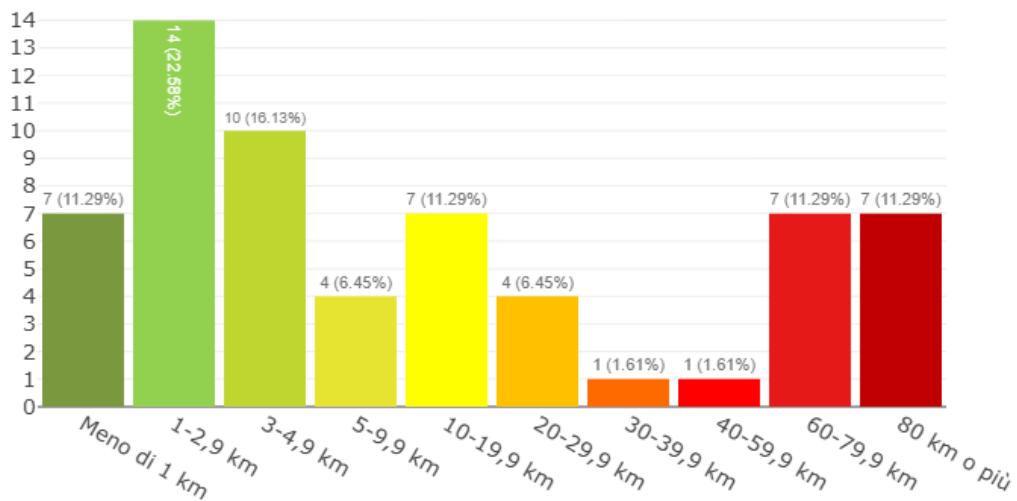


Mediamente, quanto tempo impieghi per recarti in sede partendo dal tuo domicilio (solo andata)? Indica di seguito il valore in minuti (solo le cifre):

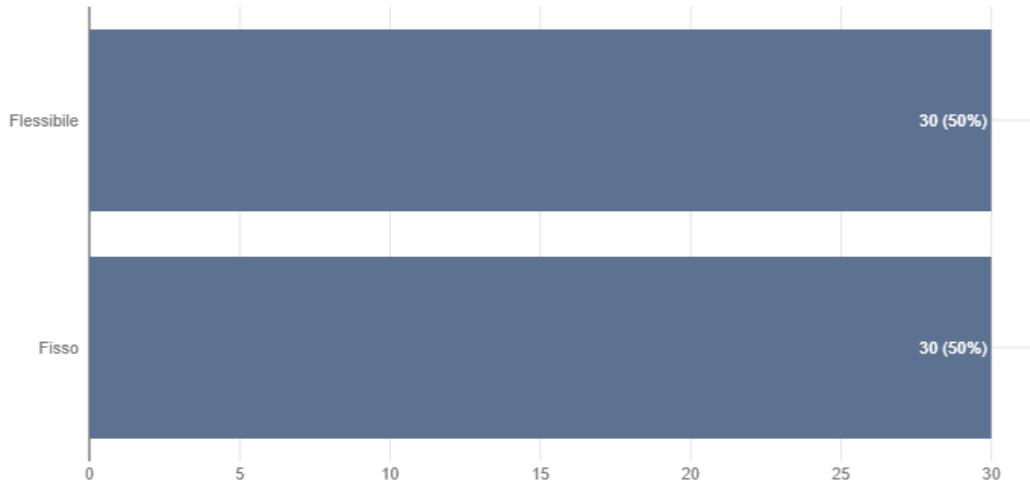




Mediamente, quanto dista la sede dal tuo domicilio (solo andata)? Indica di seguito il valore in km (solo le cifre):

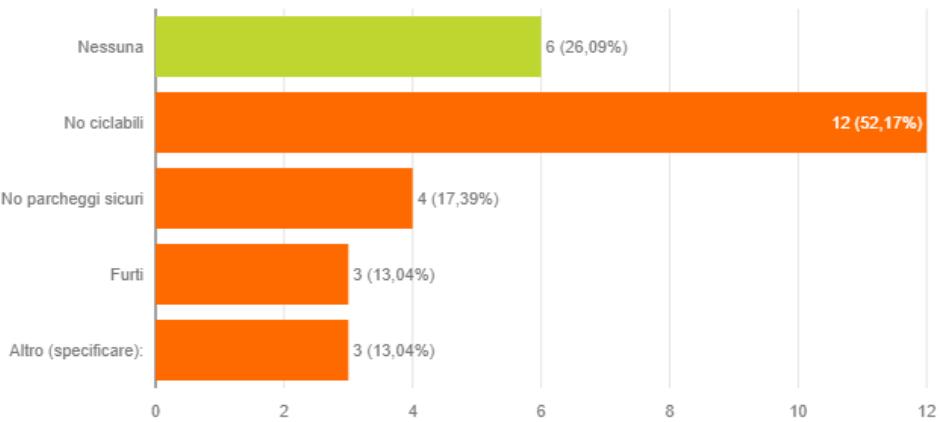


Quale tipologia di orario osservi?

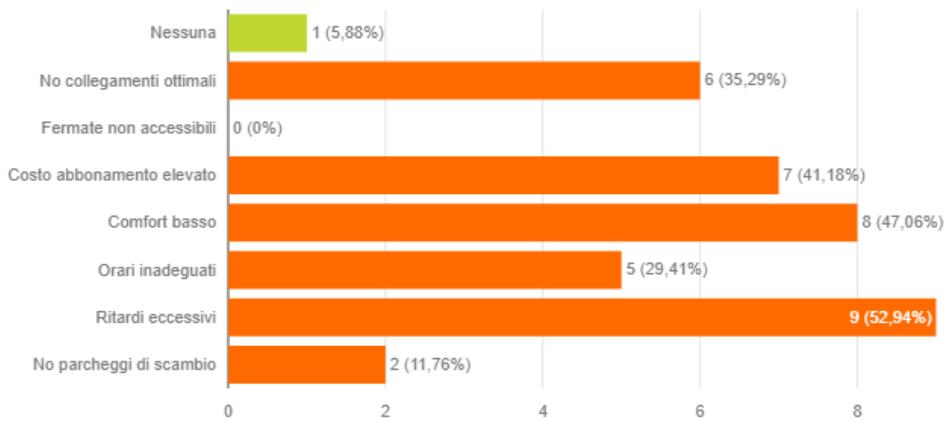




Quali criticità riscontri nei tuoi spostamenti in bicicletta o in monopattino tra casa e lavoro? [seleziona anche più di una risposta]

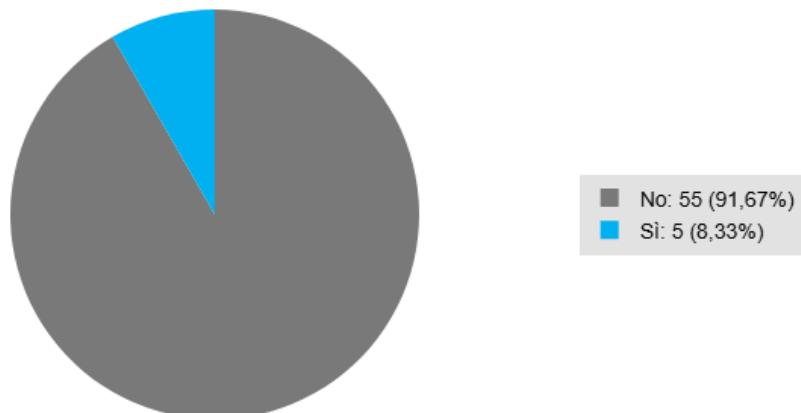


Quali criticità riscontri nei tuoi spostamenti con il trasporto pubblico tra casa e lavoro? [seleziona anche più di una risposta]

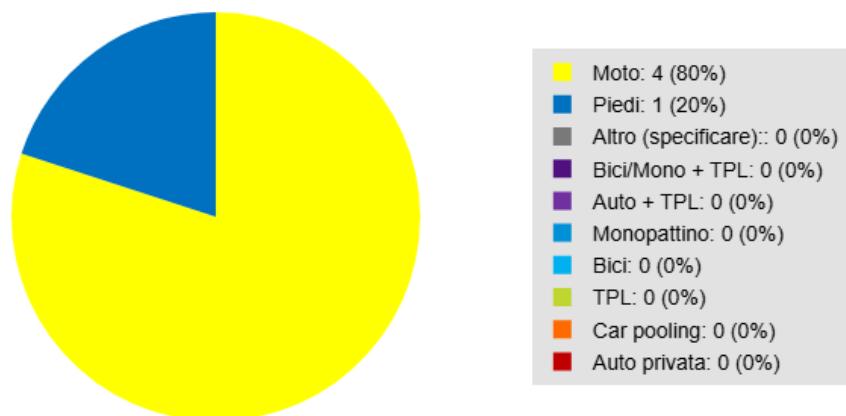




Nella stagione estiva utilizzi un mezzo diverso per recarti in sede?

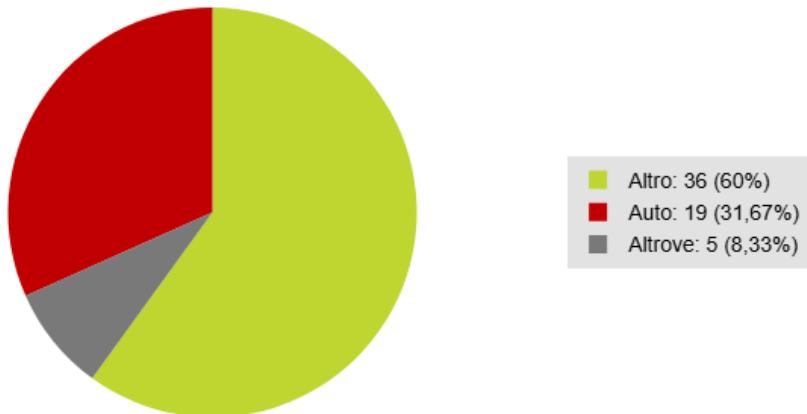


Nella stagione estiva, quale mezzo utilizzi più frequentemente per recarti in sede?

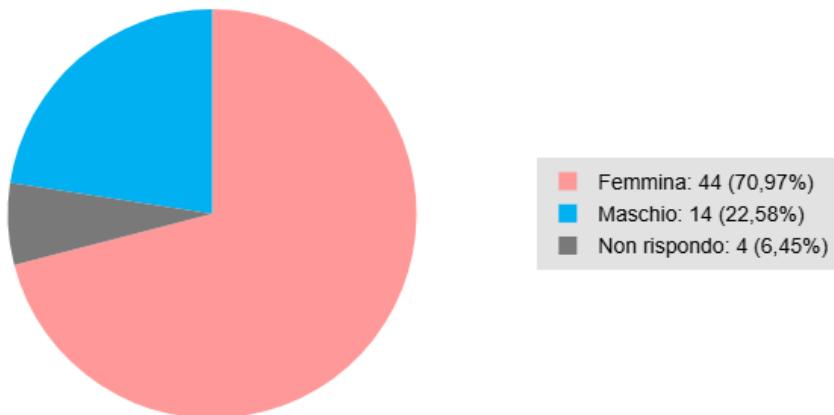




Un anno fa utilizzavi principalmente l'auto per recarti in sede?

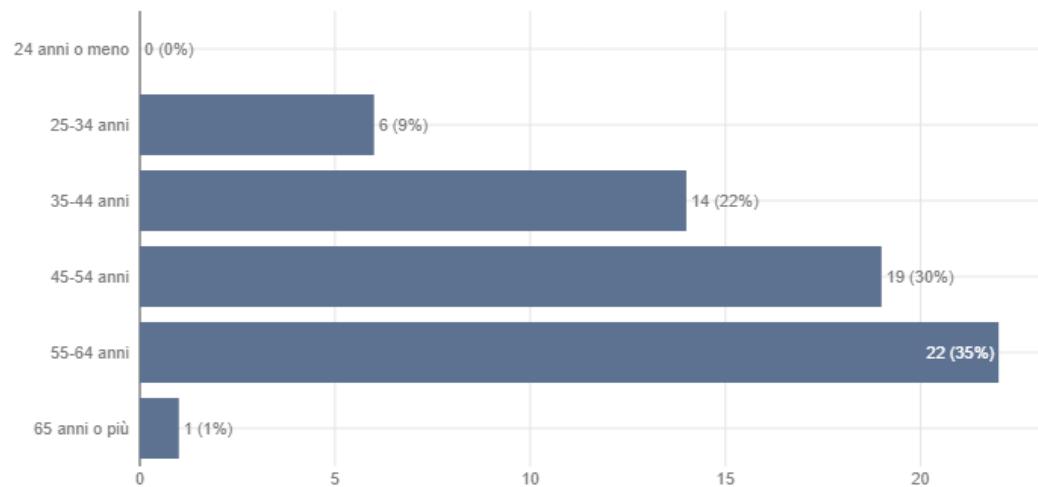


Indica il tuo sesso:

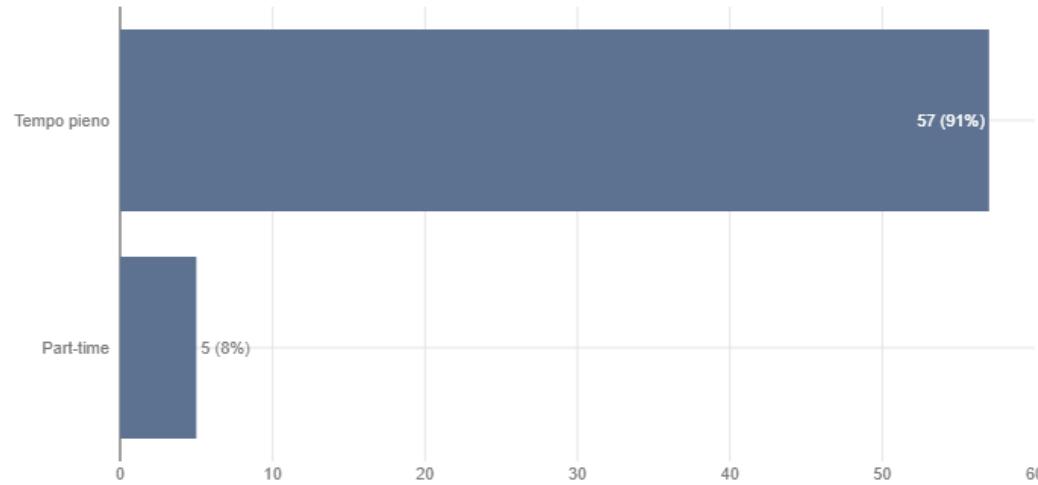




Indica la tua età:

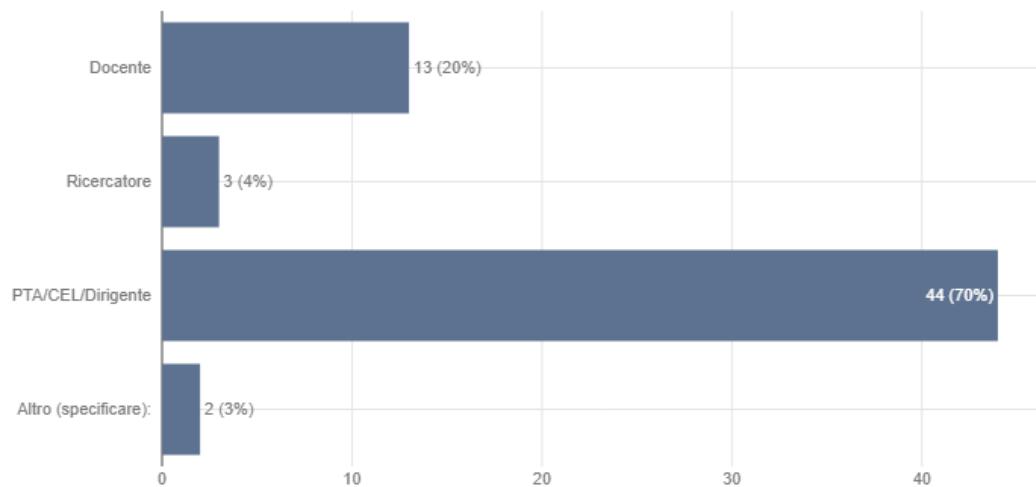


Indica la tua tipologia di contratto:





Indica la posizione che ricopri nell'ente:





VETERINARIA

1. Parte informativa e di analisi

1.1 Analisi delle condizioni strutturali dell'azienda

La scelta della modalità di trasporto per gli spostamenti casa-lavoro può essere determinata da più fattori, di natura interna all'azienda o relativi al contesto esterno. Il presente paragrafo descrive le condizioni strutturali dell'azienda, vale a dire le caratteristiche interne che influenzano la scelta modale di spostamento da parte dei lavoratori. Si riportano sinteticamente le principali caratteristiche della sede, rilevanti ai fini della definizione del grado di accessibilità, raccolte mediante la compilazione di una “Scheda informativa su condizioni strutturali aziendali e offerta di trasporto” coerente con l’Allegato 2 delle “Linee guida per la redazione e l’implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro”.

Localizzazione

Voce	Valore
Localizzazione della sede	Urbana periferica
Denominazione della sede	Polo Veterinaria
Comune	Parma
CAP	43126
Indirizzo e numero civico	Strada del Taglio, 10

Personale dipendente

Voce	Valore
Numero totale di dipendenti	108
Numero personale dipendente tempo pieno	96
Numero personale dipendente part time	12
Numero personale esterno	0

Tipologie di lavoratori

Voce	Valore
Docente	45,4%
Ricercatore	12,0%
PTA/CEL/Dirigenti	43,0%

Orario di lavoro

Voce	Valore
Orario di ingresso dei dipendenti	07:30 - 09:30
Orario di uscita dei dipendenti	14:30 - 19:30
Altri orari	Altri orari con percentuali minori al 5%
Sabato lavorativo	No
Domenica lavorativa	No

Risorse, servizi e dotazioni aziendali

Risorse per la gestione della mobilità dei dipendenti

Voce	Valore
Budget annuale dedicato alla gestione della mobilità dei dipendenti [€]	0,00
Risorse umane dedicate alla gestione della mobilità dei dipendenti [n° persone]	0,00

Servizi di trasporto per i dipendenti



Voce	Valore	Note
Navetta aziendale	No	
Automobili aziendali	No	
Moto/biciclette/monopattini aziendali	No	
Car sharing aziendale	No	
Piattaforma di car pooling	No	

Incentivi / buoni mobilità per i dipendenti

Voce	Valore	Note
Incentivi/sconti per il trasporto pubblico	Sì	
Incentivi/sconti per servizi di mobilità condivisa	Sì	
Incentivi all'uso della bicicletta (bike to work)	Sì	
Incentivi/sconti per chi fa car pooling	No	

Aree di sosta riservate ai dipendenti

Voce	Valore	Numero	Note
Posti auto	Sì	180	
Posti moto	No	0	
Posti bici	Sì	165	Rastrelliera scoperta/Rastrelliera coperta
Posti auto car pooling	No	0	
Deposito monopattini	No		
Presenza di punti di ricarica per bici e/o monopattini	No		

Smart working

Voce	Valore	Note
Smart working/telelavoro	Sì	
Ore/giornate in smart working	Da 1 a 3 giorni a settimana al massimo	

Altri servizi

Voce	Valore	Note
Spogliatoi e docce	No	
Mensa aziendale	No	
Asilo aziendale	No	
Altri Servizi	No	

Strumenti di comunicazione

Voce	Valore
Volantini e/o brochure	No
Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche)	No
Rubrica ricorrente in giornale aziendale	No
E-mail all user	Sì



Campagne social tramite post	Sì
Newsletter	Sì
Sito intranet	Sì
Altro	No

1.2 Analisi dell'offerta di trasporto

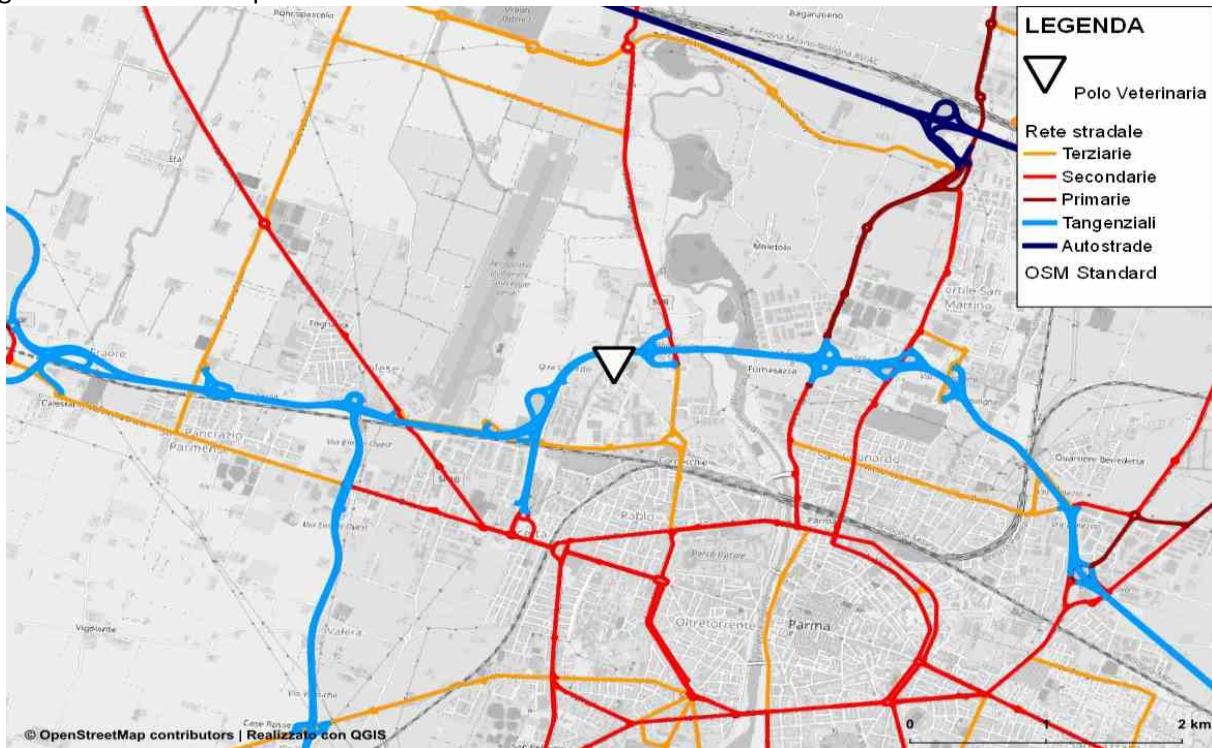
Tra i fattori esterni all'azienda che influenzano la scelta modale dei lavoratori figurano l'accessibilità alla sede, ossia la rete stradale, l'offerta di trasporto pubblico e la presenza di facilitazioni per i ciclisti e i pedoni. Un servizio pubblico efficiente e la presenza di percorsi sicuri per i ciclisti e i pedoni possono favorire spostamenti sostenibili; viceversa, una grande offerta di parcheggio può incentivare l'utilizzo dell'automobile. Si riportano sinteticamente le principali caratteristiche dell'offerta di trasporto, rilevanti ai fini della definizione del grado di accessibilità, raccolte mediante la compilazione di una "Scheda informativa su condizioni strutturali aziendali e offerta di trasporto" coerente con l'Allegato 2 delle "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro".

Offerta di trasporto nei pressi della sede (distanza max 500m)

Voce	Valore
Presenza e qualità dei nodi di interscambio	Non presenti
Presenza e qualità delle stazioni ferroviarie	Non presenti
Presenza e qualità delle stazioni metro	Non presenti
Presenza e qualità delle fermate bus/filobus/tram	Bassa
Presenza e qualità di piste ciclabili/ciclopedonali da e verso l'azienda	Alta
Tariffazione della sosta su strade esterne all'azienda	0
Aree di soste esterne	Sì
Area pedonale o ZTL	No
Esistenza di servizi di car sharing	Sì
Esistenza di servizi di scooter sharing	No
Esistenza di servizi di bike sharing	Sì
Esistenza di servizi di monopattini di sharing	Sì

Rete stradale

Di seguito la rete stradale presente nei dintorni del Polo Veterinario



Piste ciclabili

Di seguito la rete ciclabile presente nei dintorni del Polo Veterinario



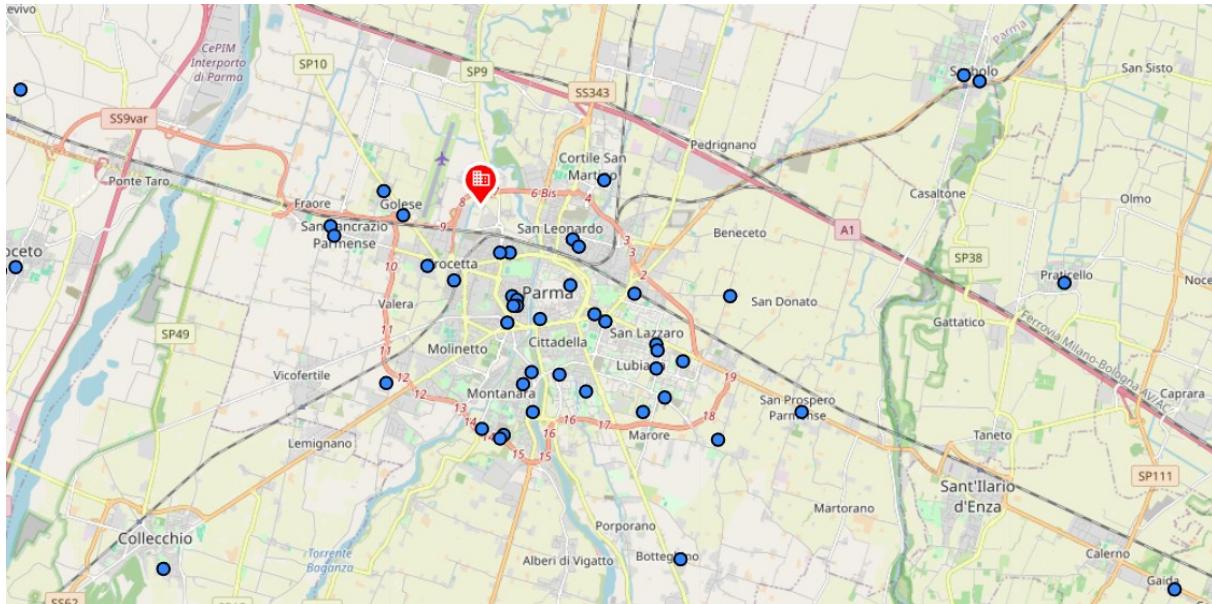
Trasporto pubblico

Nei dintorni del Polo Veterinario è presente la linea 6



1.3 Analisi degli spostamenti casa-lavoro

Al fine di analizzare gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti, se ne riporta innanzitutto la matrice O/D (origine/destinazione) degli spostamenti, nella quale l'origine viene espressa dal CAP e dal Comune di provenienza, mentre l'origine è costituita dalla sede di lavoro. Si rappresenta di seguito anche l'origine dei dipendenti su mappa.



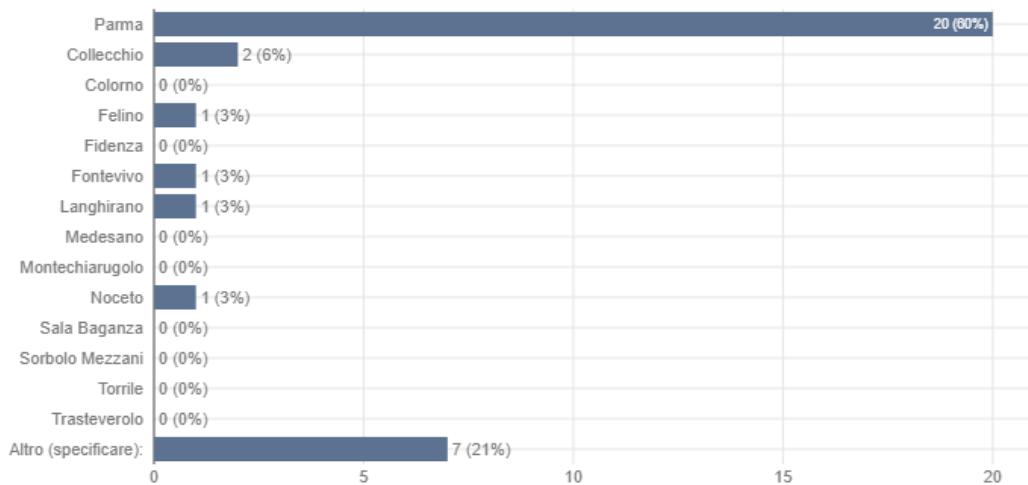
Analisi delle modalità abituali di spostamento casa-lavoro e della propensione al cambiamento negli spostamenti casa-lavoro

Mediante mobilityPlatform, è stata condotta una specifica campagna finalizzata a rilevare gli elementi utili a comprendere le abitudini e le esigenze di spostamento dei lavoratori, nonché la loro propensione al cambiamento verso forme di mobilità sostenibili. L'indagine è stata condotta mediante un questionario auto-compilato online, redatto coerentemente all'Allegato 3 "Scheda informativa sugli spostamenti casa-lavoro" di cui alle "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro".

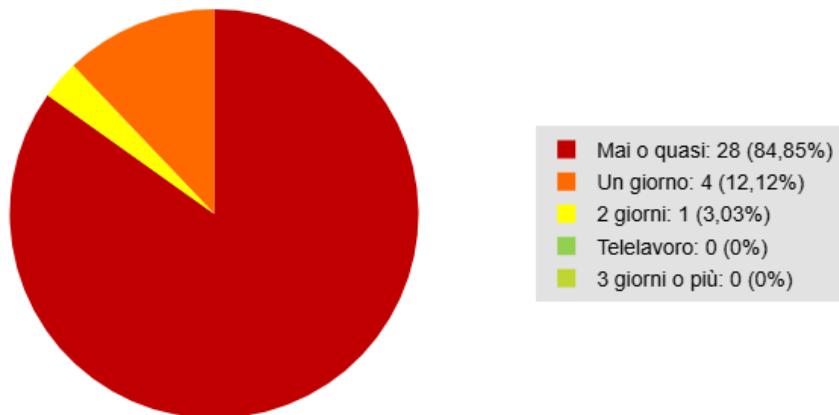
Sono pervenuti **33** questionari validi, pari al **30,6%** dei **108** lavoratori



Dove si trova il tuo domicilio abituale? (indica il Comune)

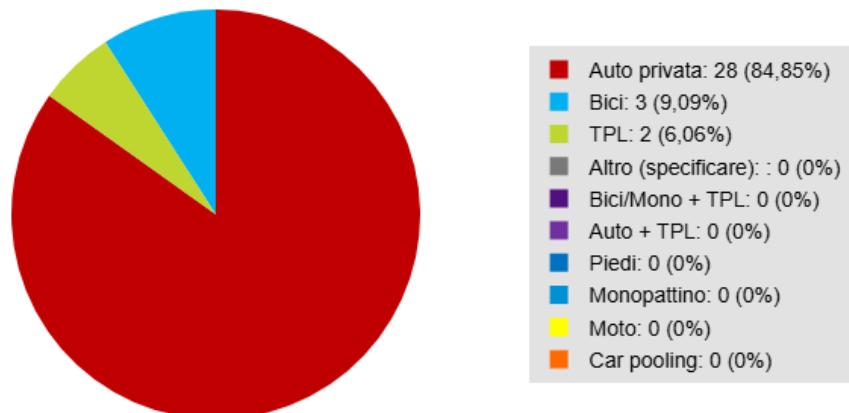


Attualmente, in media quanti giorni a settimana stai lavorando in smart working?

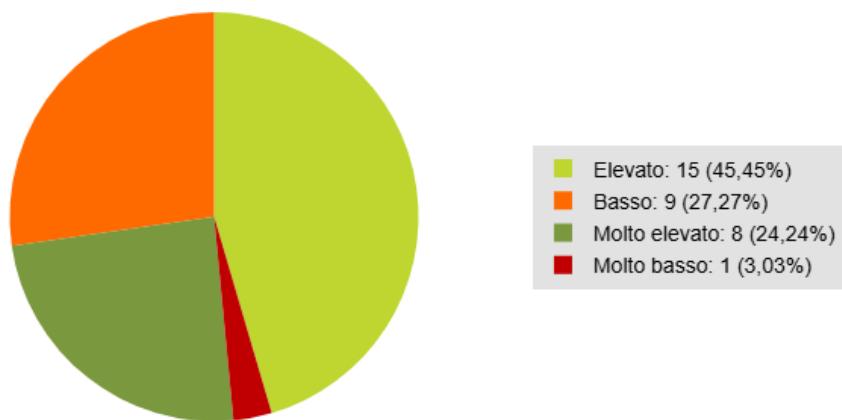




Quando ti rechi in sede, quale mezzo utilizzi più frequentemente?

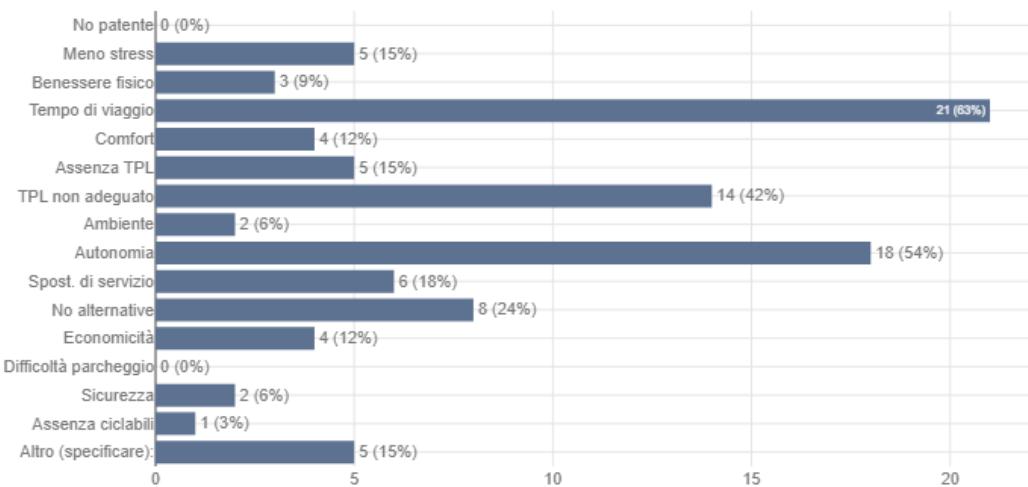


Indica il tuo grado di soddisfazione relativo alla modalità di trasporto che utilizzi:

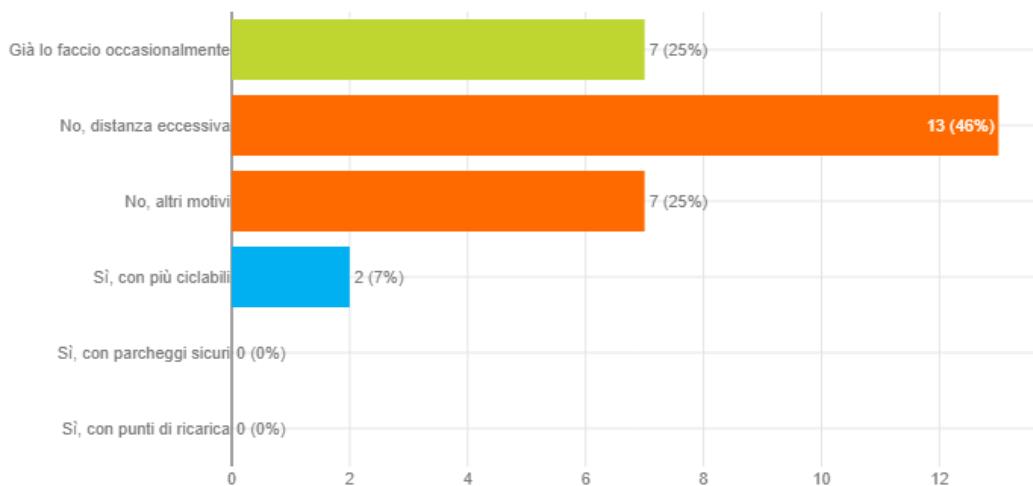




Per quale motivo hai scelto di utilizzare il mezzo con cui compi il tragitto casa-lavoro? [seleziona un massimo di 4 risposte]

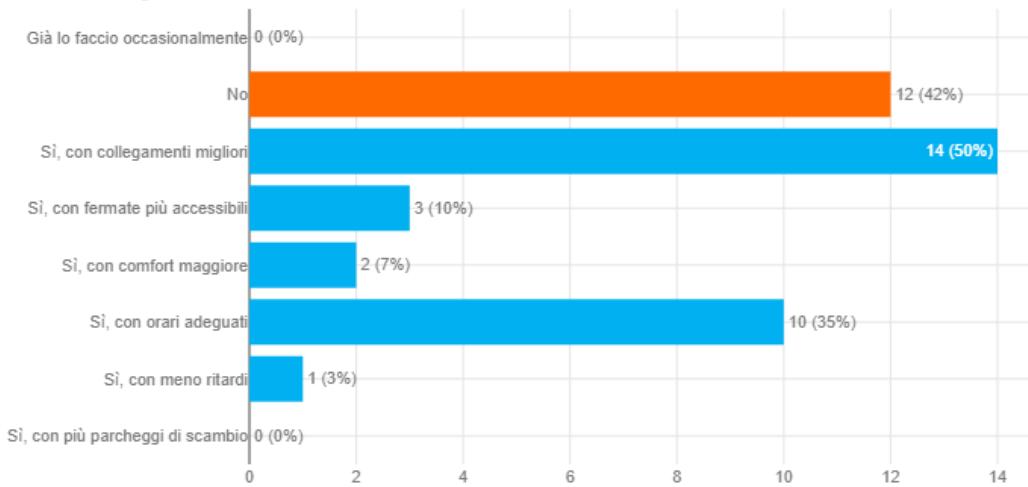


Saresti disponibile all'uso della bicicletta o del monopattino per recarti in sede? [seleziona anche più di una risposta affermativa]

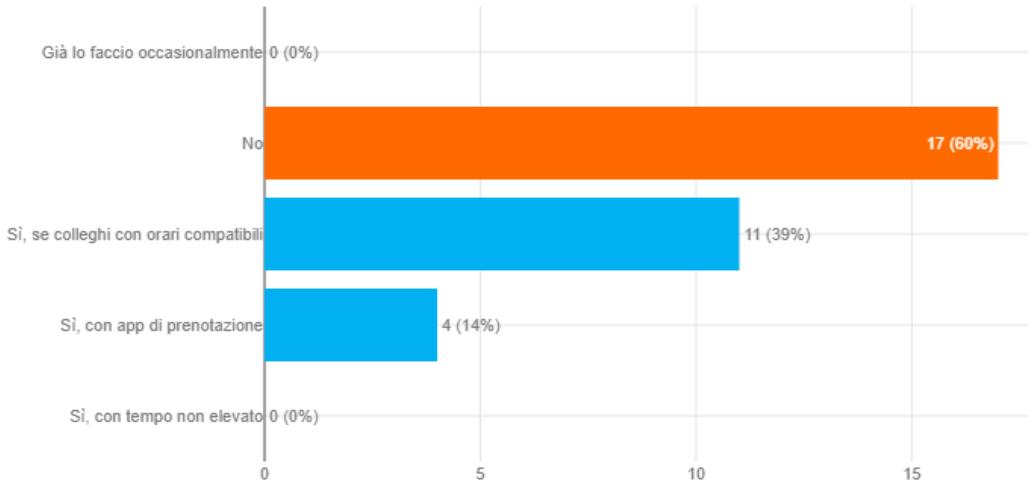




Saresti disponibile all'uso del trasporto pubblico (autobus, treno o loro combinazione) per recarti in sede? [seleziona anche più di una risposta affermativa]

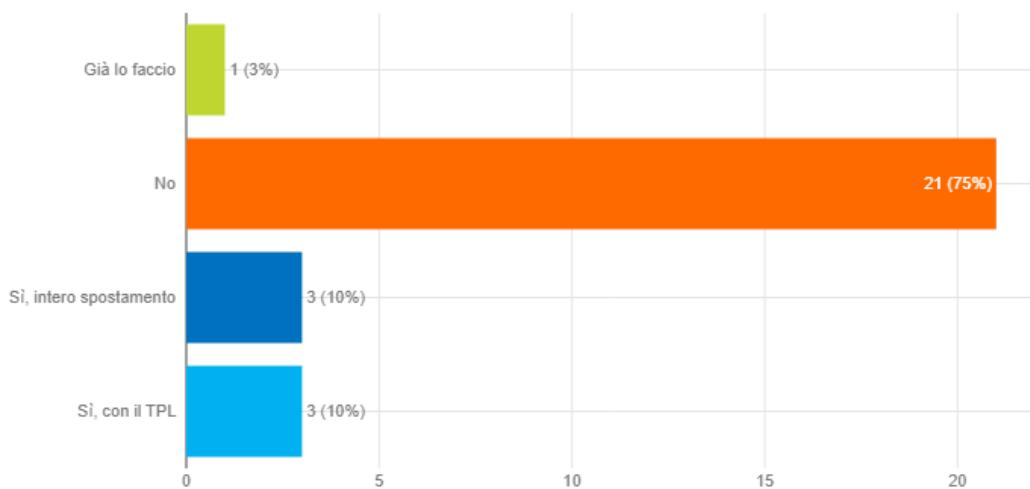


Saresti disponibile a spostarti in car pooling (ossia condividendo l'auto con un/una collega) per recarti in sede? [seleziona anche più di una risposta affermativa]

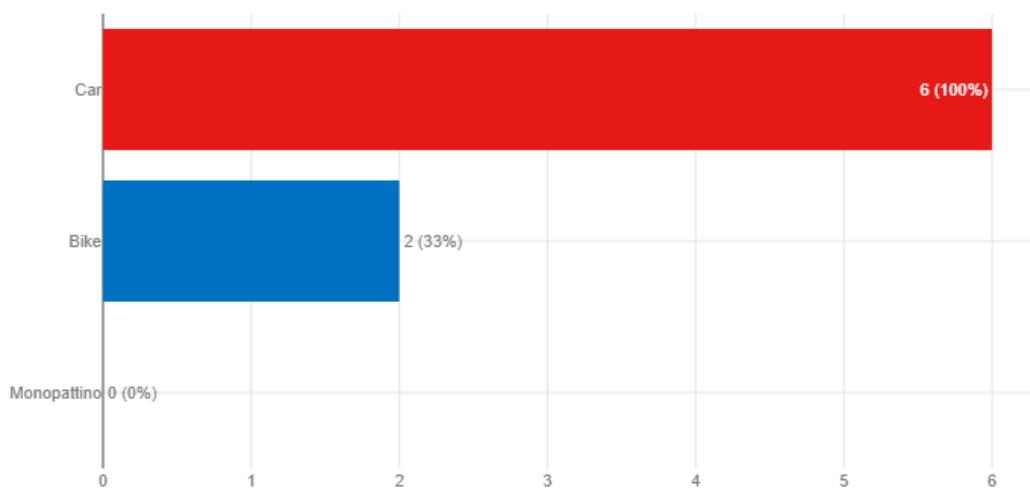




Saresti disponibile all'uso dei servizi di mobilità condivisa presenti in città (car sharing, bike sharing, monopattini in sharing) per recarti in sede?



Quali servizi di mobilità condivisa presenti in città utilizzeresti? [seleziona anche più di una risposta]



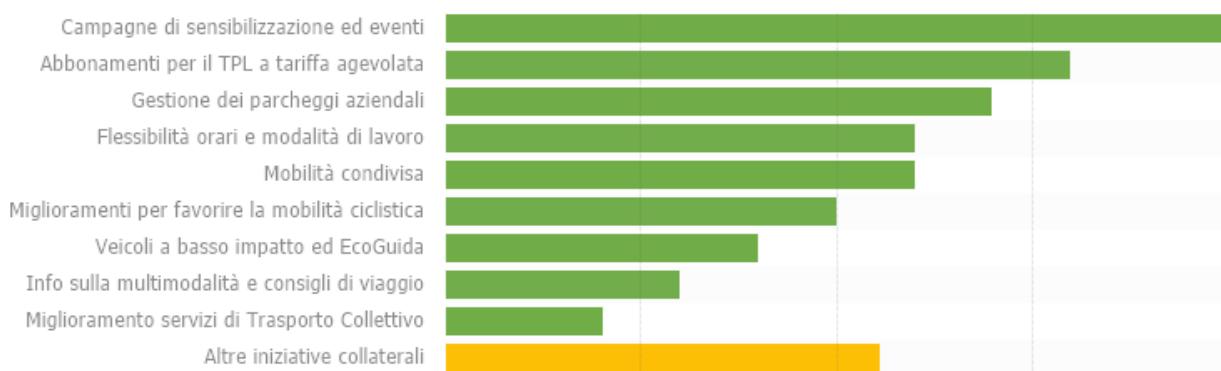


2. Parte progettuale

2.1 Progettazione delle misure

Descrizione delle misure da implementare

L'obiettivo principale del Piano è quello di ridurre l'uso dell'auto privata con singolo occupante da parte dei lavoratori, ma anche consolidare e, laddove possibile, incrementare la quota dei lavoratori che utilizza la bicicletta o la modalità pedonale, compatibilmente con le distanze percorse. Non dovranno neppure essere trascurati possibili interventi volti all'aumento della quota modale sul trasporto pubblico. Ulteriori obiettivi, strettamente legati a quello principale, sono la diminuzione dell'impatto ambientale dell'azienda (limitatamente alla componente mobilità), l'aumento della sicurezza degli spostamenti dei lavoratori, la promozione della cultura della sostenibilità e il miglioramento delle condizioni di viaggio (economiche, di comfort e di stress).



Misure suggerite da piattaforma MobilityPlatform (scala 1-10)

Asse	Misure
Asse 1	Introduzione di una piattaforma di car pooling e gamification
	Rimborso chilometrico (buoni mobilità - bike to work)
Asse 2	Convenzioni per l'acquisto di abbonamenti a prezzi ridotti per dipendenti
	Adeguamento trasporto pubblico - Comune
Asse 3	Postazioni ricarica bici e monopattini
	Realizzazione o incremento di aree di parcheggio coperto per biciclette con rastrelliera
Asse 4	Iniziativa di prova e-bike
	Conferma schema Smart working
Asse 5	Kit Mobilità nuovi assunti, con carnet biglietti e minuti sharing
	Adesione alla Settimana Europea e/o al Giretto d'Italia
	Piano Operativo della Comunicazione
	Organizzazione car sharing parco auto aziendale
	Report di sostenibilità limitatamente B2W
	Installazione di postazioni per la manutenzione delle biciclette
	Interventi sulla rete ciclabile - Comune

Definizione dei benefici conseguibili con l'attuazione delle misure

Sono stati calcolati tramite piattaforma, basandosi sui risultati del questionario, i benefici attuali dovuti all'uso dello smart working. Si è ipotizzato che chi lavora da remoto utilizzerebbe tutti i giorni la modalità indicata in fase di indagine (e utilizzata attualmente nei soli giorni in cui si reca in sede).

I benefici calcolati dall'uso dichiarato dello smart working rispetto all'uso del mezzo prevalente dichiarato per i restanti giorni sono i seguenti:

- 10,88 kg/anno di Nox
- 0,98 kg/anno di PM10
- 5,44 tonnellate/anno di CO2

Come prescritto dall'Allegato 4 "Metodologia di valutazione dei benefici ambientali" delle "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro" adottate con decreto direttoriale del Ministero della Transizione Ecologica e del Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili il 4 agosto 2021, per ogni misura sono stati stimati i benefici ambientali che si possono conseguire nell'arco di un anno, con particolare attenzione al risparmio di emissioni di gas climalteranti (anidride carbonica, CO2) e di gas inquinanti in atmosfera (ossidi di azoto, NOx, e materiale particolato con dimensioni inferiori ai 10 micron, PM10). La stima dei benefici ambientali è stata effettuata adottando le tre procedure di calcolo, così come definite nell'Allegato 4 delle "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro" adottate con decreto direttoriale del Ministero della Transizione Ecologica e del Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibile il 4 agosto 2021.

Si riportano dunque nella tabella seguente i valori di input utilizzati per il calcolo dei benefici secondo le procedure ministeriali, provenienti dai risultati dell'indagine svolta presso i lavoratori e da ulteriori stime effettuate dal mobility manager.

Modalità	N° automobili	Distanza media (km)	Operatività Misure (giorni)
Bicicletta	3	5,00	55
Trasporto pubblico	2	15,00	160
Car pooling	5	15,00	110

Shift modale ipotizzato in base ai risultati del questionario

Si evidenzia di seguito il risparmio di emissioni di gas climalteranti (anidride carbonica, CO2) e di gas inquinanti in atmosfera (ossidi di azoto, NOx, e materiale particolato, PM10) che si stima di ottenere implementando le misure previste dal PSCL.

Modalità	NOx	CO2	PM10
Bicicletta	0,66	329,04	0,06
Trasporto pubblico	3,82	1.914,40	0,34
Car pooling	3,29	2.387,69	0,30
Benefici ambientali [kg/anno]	7,77	4.631,13	0,70



2.2 Programma di implementazione

Si riporta di seguito, in forma tabellare, il programma di implementazione delle misure, che riporta il budget necessario per l'implementazione delle misure previste e rimanda all'approvazione del bilancio per l'assunzione dell'impegno di spesa. I tempi indicati sono da verificarsi in funzione della disponibilità di risorse e di bilancio.

Misura	Data	Costo di gestione	Note
Convenzioni per l'acquisto di abbonamenti a prezzi ridotti per dipendenti	Nel corso del 2026	0,00 €	Conferma della convenzione con TEP per i dipendenti dell'Università
Kit Mobilità nuovi assunti, con carnet biglietti e minuti sharing	Nel corso del 2026	Costi da definire	
Adesione alla Settimana Europea e/o al Giretto d'Italia	Nel corso del 2026	0,00 €	
Piano Operativo della Comunicazione	Nel corso del 2026	0,00 €	Gestito internamente dall'ufficio comunicazione
Conferma schema Smart working	Nel corso del 2026	0,00 €	
Organizzazione car sharing parco auto aziendale	Nel corso del 2026	Costi da definire	
Report di sostenibilità limitatamente B2W	Nel corso del 2026	Costi da definire	Rendicontazione dei risparmi di CO2 ottenuti tramite il Bike to Work.
Introduzione di una piattaforma di car pooling e gamification	Nel corso del 2026	15.000,00 €	Da valutare l'operatore in base ai preventivi
Postazioni ricarica bici e monopattini	Nel corso del 2026	0,00 €	Da valutare se in aggiunta all'incremento e messa in sicurezza dei posteggi per le biciclette o compreso nella stessa misura.
Rimborso chilometrico (buoni mobilità - bike to work)	Nel corso del 2026	0,00 €	Confermata l'adesione al progetto di Bike to Work della regione Emilia-Romagna
Realizzazione o incremento di aree di parcheggio coperto per biciclette con rastrelliera	Nel corso del 2026	10.000,00 €	Incremento e messa in sicurezza dei posteggi per le biciclette
Iniziativa di prova e-bike	Nel corso del 2026	0,00 €	
Installazione di postazioni per la manutenzione delle biciclette	Nel corso del 2026	A partire da 1.000 €/postazione	
Interventi sulla rete ciclabile - Comune	Nel corso del 2026	0,00 €	Richiesta di migliorare la sicurezza e la qualità

			delle piste ciclabili nei dintorni dei poli
Adeguamento trasporto pubblico - Comune	Nel corso del 2026	0,00 €	Adeguamento del TPL nei pressi dei Poli, in particolare nel Campus Universitario

2.3 Programma di comunicazione

Come definito dalle linee guida al paragrafo 6 - Comunicazione del PSCL ai dipendenti, "... una volta adottato è necessario che il PSCL sia portato a conoscenza dei dipendenti per coinvolgerli anche nelle successive fasi di implementazione ... Inoltre, durante la fase di attuazione è necessario ... dare continua pubblicità ai progressi ottenuti, perché è importante che le scelte siano condivise e accettate, aumenti la consapevolezza delle opportunità e/o delle limitazioni portate dall'attuazione delle misure e migliori l'accettazione delle azioni individuate. Il presente PSCL prevede pertanto la definizione di un vero e proprio Programma di Comunicazione, il cui obiettivo principale è diffondere le informazioni relative ai risultati che il PSCL si propone di raggiungere. Lo scopo è pertanto quello di contribuire a sensibilizzare gli stakeholder e i target destinatari delle misure sull'importanza delle stesse. Si riporta di seguito, in forma tabellare, il programma delle attività di comunicazione previste per ognuna delle misure.

Misura	Attività di comunicazione
Convenzioni per l'acquisto di abbonamenti a prezzi ridotti per dipendenti	E-mail all user Newsletter Sito intranet
Kit Mobilità nuovi assunti, con carnet biglietti e minuti sharing	Sito intranet
Adesione alla Settimana Europea e/o al Giretto d'Italia	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter Sito intranet
Piano Operativo della Comunicazione	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter Sito intranet
Conferma schema Smart working	Sito intranet
Organizzazione car sharing parco auto aziendale	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) Newsletter Sito intranet
Report di sostenibilità limitatamente B2W	E-mail all user Sito intranet
Introduzione di una piattaforma di car pooling e gamification	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter Sito intranet
Postazioni ricarica bici e monopattini	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter



	Sito intranet
Rimbors chilometrico (buoni mobilità - bike to work)	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter
Realizzazione o incremento di aree di parcheggio coperto per biciclette con rastrelliera	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter Sito intranet
Iniziativa di prova e-bike	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter Sito intranet
Installazione di postazioni per la manutenzione delle biciclette	Affissioni in spazi (ad es. locandine in bacheche) E-mail all user Campagne social tramite post Newsletter Sito intranet
Interventi sulla rete ciclabile - Comune	E-mail all user
Adeguamento trasporto pubblico - Comune	Sito intranet

3. Programma di monitoraggio

Il presente paragrafo contiene la descrizione e l'articolazione delle attività di monitoraggio previste nell'ambito del Piano, funzionali a valutare l'efficacia delle misure implementate, anche al fine di individuare eventuali impedimenti e criticità che ne ostacolino o ne rendano difficile l'attuazione. Si riporta di seguito, in forma tabellare, il Programma di Monitoraggio delle singole misure del Piano, che include il budget necessario per il monitoraggio delle misure previste. I conteggi e le estrazioni dati permettono di valutare i cosiddetti "indicatori specifici" del PSCL, vale a dire gli indicatori che rappresentano i livelli, le frequenze e le modalità di utilizzo delle opere e dei servizi realizzati.

Misura	Attività di monitoraggio
Convenzioni per l'acquisto di abbonamenti a prezzi ridotti per dipendenti	Estrazione dati da database Indagini su uso e gradimento
Kit Mobilità nuovi assunti, con carnet biglietti e minuti sharing	Conteggi manuali Estrazione dati da database Indagini su uso e gradimento
Adesione alla Settimana Europea e/o al Giretto d'Italia	Conteggi manuali Indagini su uso e gradimento
Piano Operativo della Comunicazione	Indagini su uso e gradimento
Conferma schema Smart working	Estrazione dati da database Indagini su uso e gradimento
Organizzazione car sharing parco auto aziendale	Conteggi manuali Estrazione dati da database Indagini su uso e gradimento
Report di sostenibilità limitatamente B2W	Conteggi manuali
Introduzione di una piattaforma di car pooling e gamification	Conteggi manuali Estrazione dati da database Indagini su uso e gradimento
Postazioni ricarica bici e monopattini	Conteggi manuali Estrazione dati da database Indagini su uso e gradimento
Rimborso chilometrico (buoni mobilità - bike to work)	Estrazione dati da database Indagini su uso e gradimento
Realizzazione o incremento di aree di parcheggio coperto per biciclette con rastrelliera	Conteggi manuali Indagini su uso e gradimento
Iniziativa di prova e-bike	Conteggi manuali Indagini su uso e gradimento
Installazione di postazioni per la manutenzione delle biciclette	Conteggi manuali Indagini su uso e gradimento
Interventi sulla rete ciclabile - Comune	Indagini su uso e gradimento
Adeguamento trasporto pubblico - Comune	Indagini su uso e gradimento

Aggiornamento del piano

L'aggiornamento del presente Piano avverrà con cadenza annuale. Il prossimo è previsto entro il 31 dicembre del prossimo anno e sarà redatto mediante specifica indagine sulla mobilità dei lavoratori, recependo anche i risultati delle attività di monitoraggio condotte in relazione alle misure attivate, e in coerenza con le "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro" adottate con decreto direttoriale del Ministero della Transizione Ecologica e del Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili il 4 agosto 2021.



Appendice

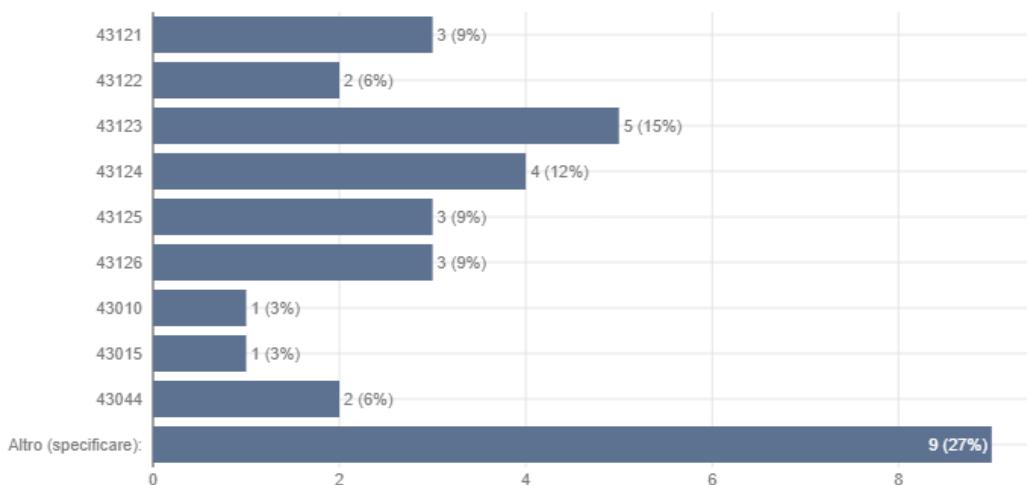
CAP	Città	N° dipendenti
06134	PERUGIA	1
16047	MOCONESI	1
20133	MILANO	1
24047	TREVIGLIO	1
25020	DELLO	1
26030	SPINEDA	1
26100	CREMONA	2
29121	PIACENZA	1
37032	MONTEFORTE D'ALPONE	1
41016	NOVI DI MODENA	1
42020	QUATTRO CASTELLA	1
42043	GATTATICO	2
42100	REGGIO NELL'EMILIA	3
42122	REGGIO NELL'EMILIA	1
42123	REGGIO NELL'EMILIA	1
43010	ROCCABIANCA	1
43010	FONTEVIVO	1
43011	BUSSETO	2
43013	LANGHIRANO	1
43014	MEDESANO	3
43015	NOCETO	2
43017	SAN SECONDO PARMENSE	1
43018	SISSA TRECASALI	3
43028	TIZZANO VAL PARMA	1
43029	TRAVERSETOLO	2
43030	MONTECHIARUGOLO	1
43035	FELINO	1
43038	SALA BAGANZA	2
43039	SALSOMAGGIORE TERME	1
43040	TERENZO	2
43040	VARANO DE' MELEGARI	2
43044	COLLECCHIO	2
43058	SORBOLO MEZZANI	4
43100	PARMA	1
43121	PARMA	3
43122	PARMA	5
43123	PARMA	16
43124	PARMA	7
43125	PARMA	10
43126	PARMA	10
46019	VIADANA	1
46027	SAN BENEDETTO PO	1
46043	CASTIGLIONE DELLE STIVIERE	1
59100	PRATO	1
88021	BORGIA	1



	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
Non mi sono recato/a in sede	6,1%	0,0%	0,0%	3,0%	3,0%
Prima delle 07:30	12,1%	9,1%	9,1%	9,1%	9,1%
07:30-07:59	12,1%	18,2%	15,2%	18,2%	21,2%
08:00-08:29	27,3%	36,4%	33,3%	27,3%	27,3%
08:30-08:59	33,3%	24,2%	27,3%	24,2%	27,3%
09:00-09:29	9,1%	9,1%	12,1%	15,2%	12,1%
09:30 o oltre	0,0%	3,0%	3,0%	3,0%	0,0%

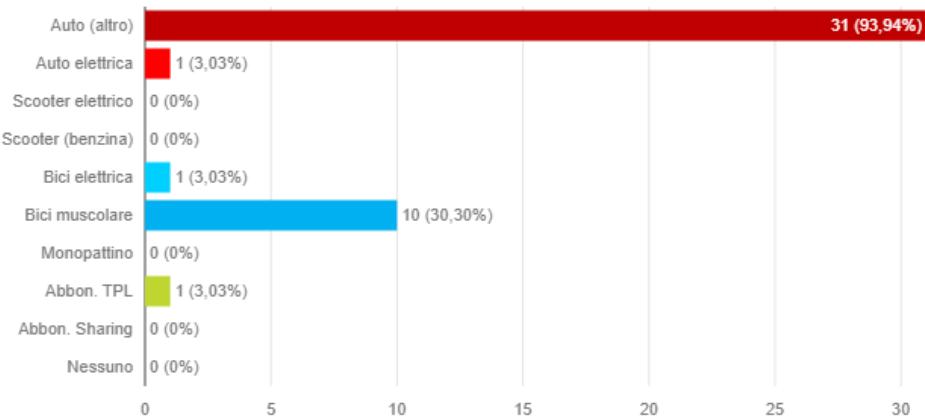
Orari di entrata dei dipendenti

Indica il CAP del tuo indirizzo di domicilio:

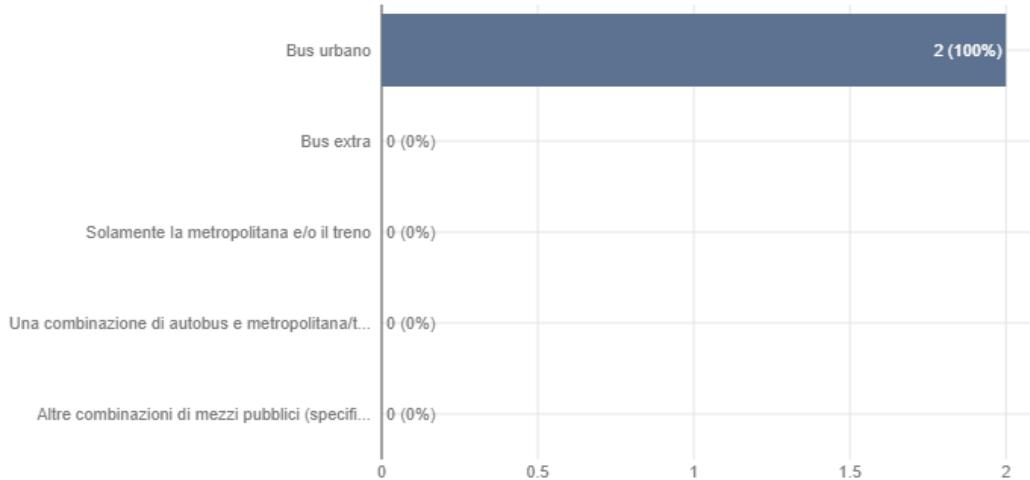




Tutte le domande seguenti fanno riferimento al tuo spostamento tra casa e la sede. Quali dei seguenti mezzi e abbonamenti hai a disposizione per spostarti tra casa e il lavoro? [seleziona anche più di una risposta]

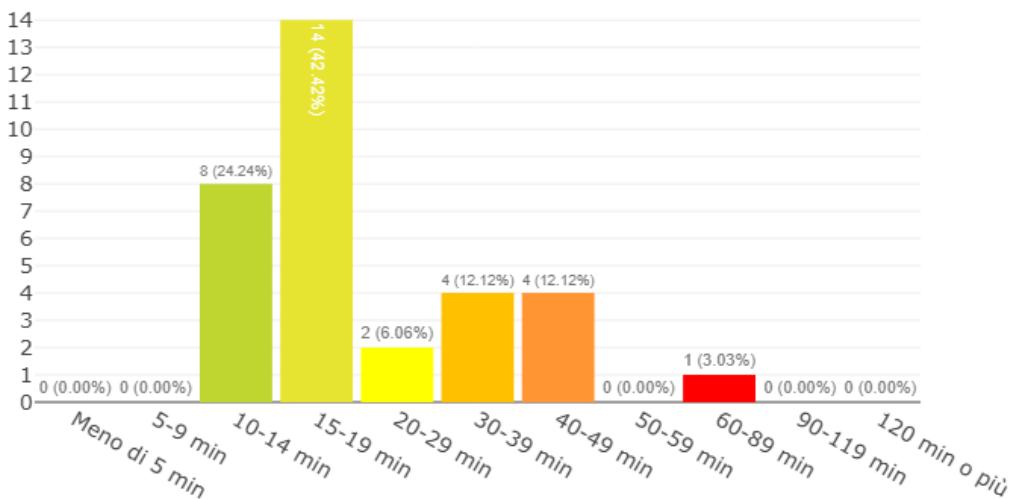


Quale dei seguenti mezzi pubblici utilizzi per recarti in sede?

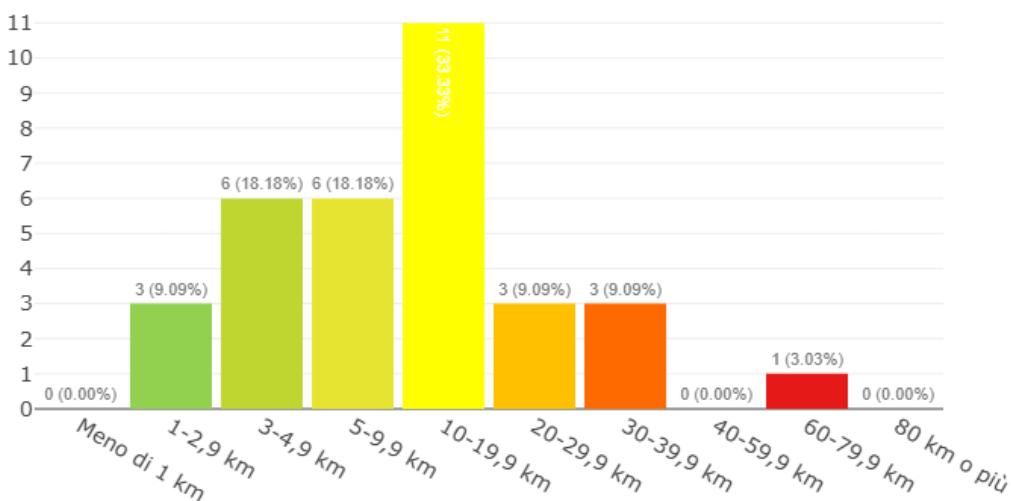




Mediamente, quanto tempo impieghi per recarti in sede partendo dal tuo domicilio (solo andata)? Indica di seguito il valore in minuti (solo le cifre):

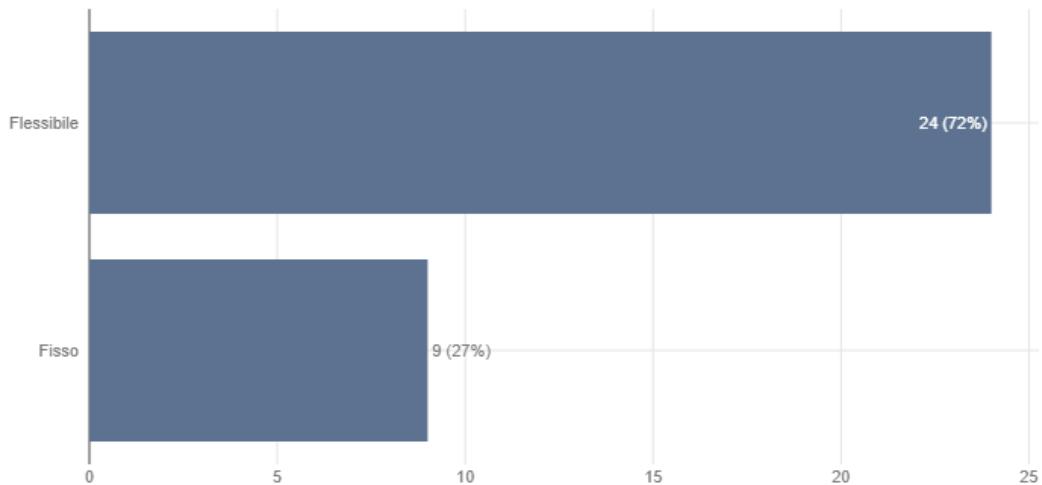


Mediamente, quanto dista la sede dal tuo domicilio (solo andata)? Indica di seguito il valore in km (solo le cifre):

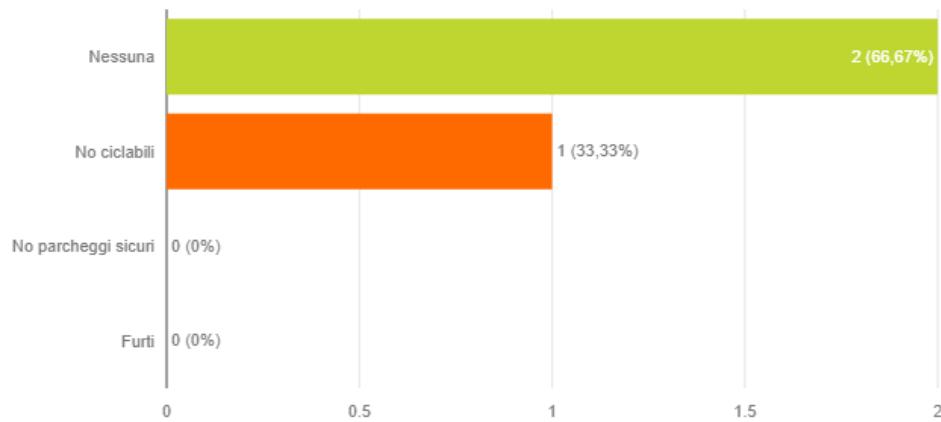




Quale tipologia di orario osservi?

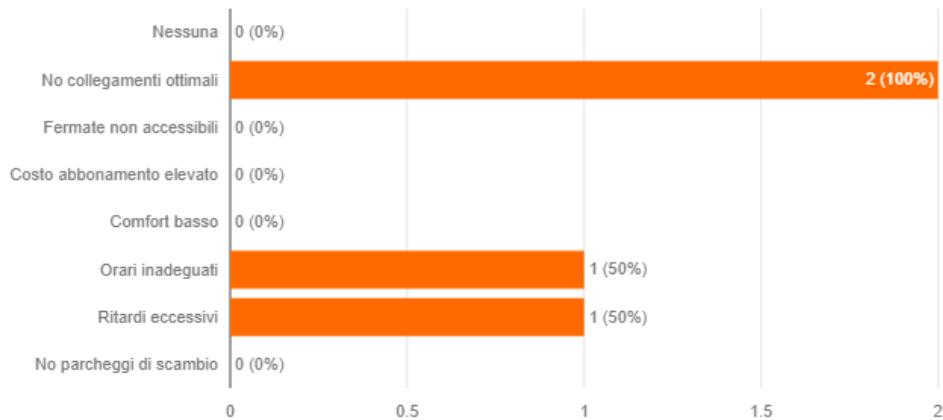


Quali criticità riscontri nei tuoi spostamenti in bicicletta o in monopattino tra casa e lavoro? [seleziona anche più di una risposta]

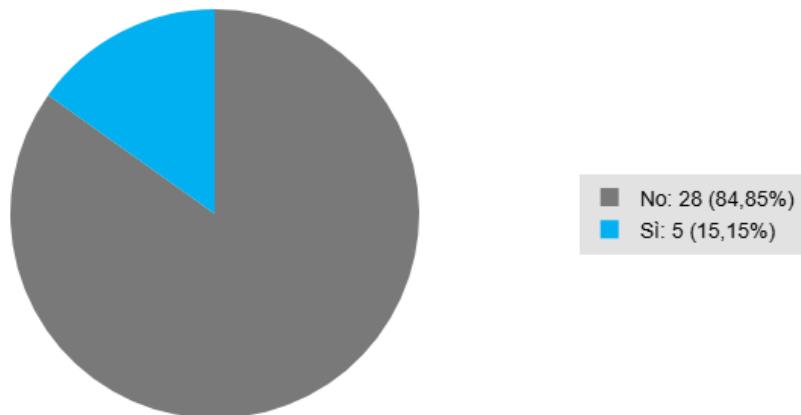




Quali criticità riscontri nei tuoi spostamenti con il trasporto pubblico tra casa e lavoro? [seleziona anche più di una risposta]

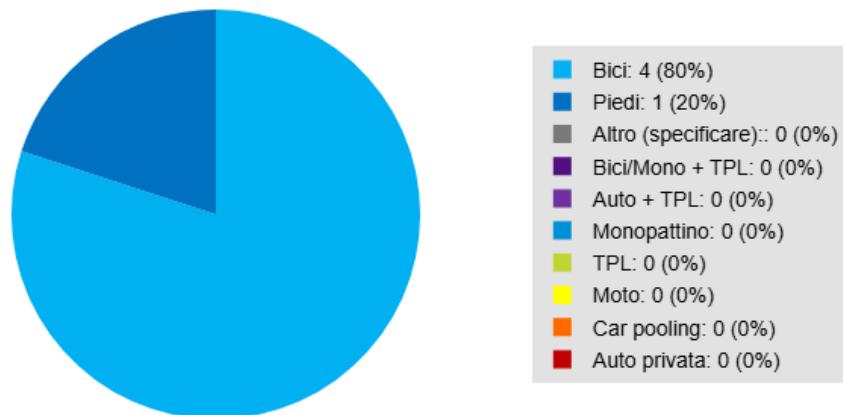


Nella stagione estiva utilizzi un mezzo diverso per recarti in sede?

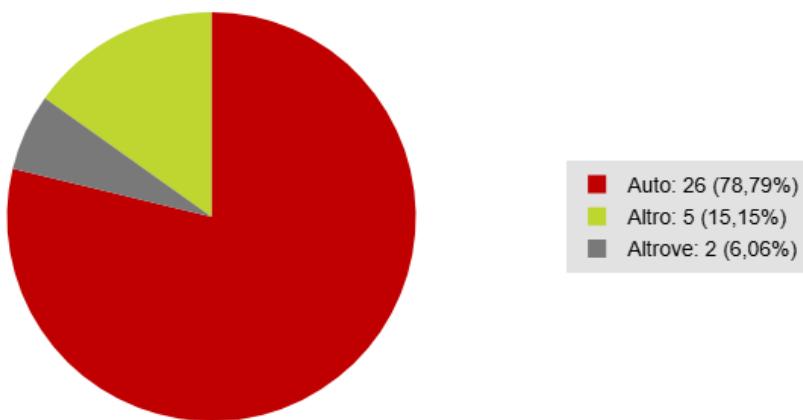




Nella stagione estiva, quale mezzo utilizzi più frequentemente per recarti in sede?

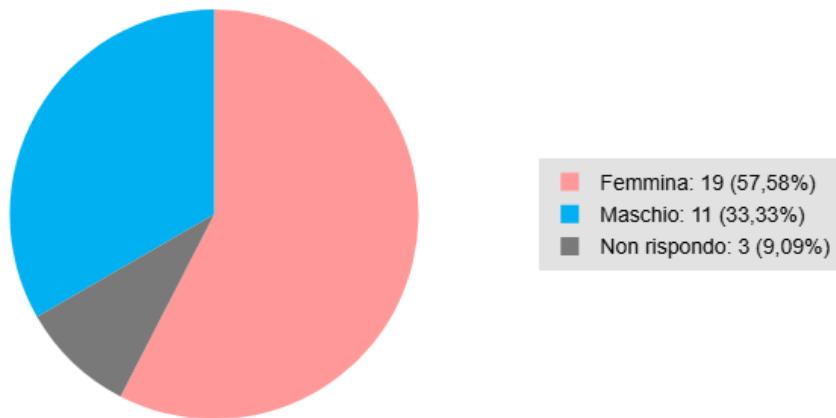


Un anno fa utilizzavi principalmente l'auto per recarti in sede?

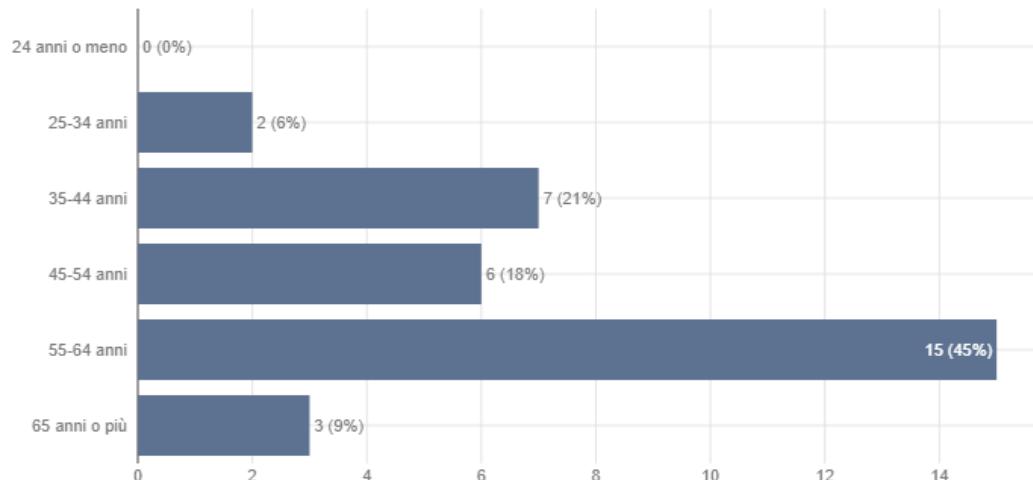




Indica il tuo sesso:

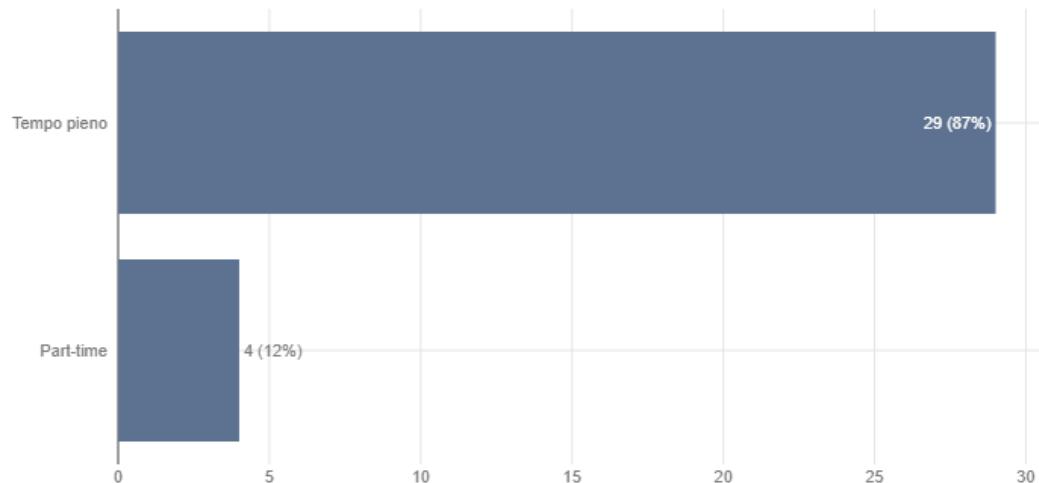


Indica la tua età:

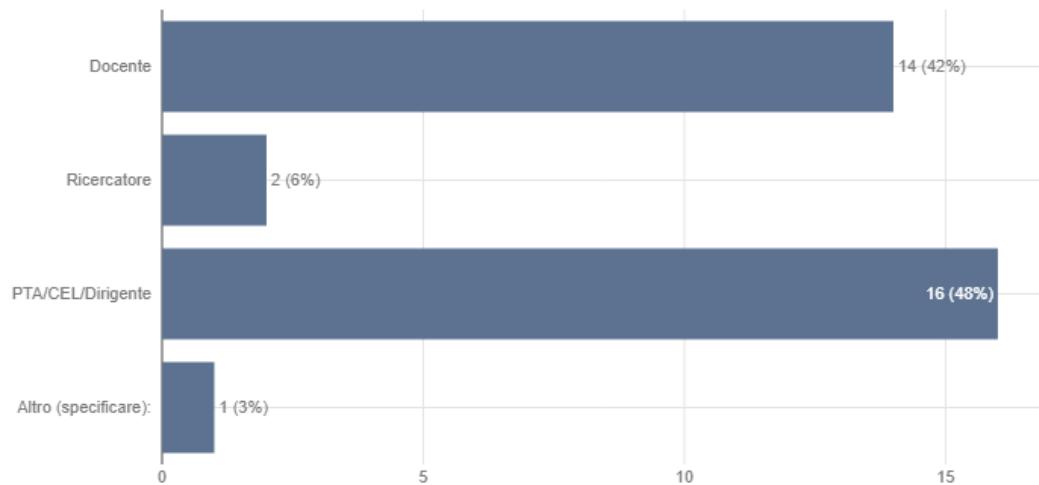




Indica la tua tipologia di contratto:



Indica la posizione che ricopri nell'ente:





**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

www.unipr.it