



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**



**PROCEDURA DI VALUTAZIONE COMPARATIVA PER TITOLI E COLLOQUIO PER IL CONFERIMENTO DI n° 1 BORSA DI RICERCA DAL TITOLO: "STUDI ED ANALISI DI MATERIALI INNOVATIVI E NANOTECNOLOGICI PER L'APPLICAZIONE ALLE BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI" DA SVOLGERE PER CONTO DELLA STRUTTURA CENTRO INTERDIPARTIMENTALE PER L'ENERGIA E L'AMBIENTE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA IL CUI BANDO DI SELEZIONE E' STATO PUBBLICATO SUL SITO WEB DELL'ATENEO IN DATA 20-11-2025**

**CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA COMMISSIONE**

Titoli: per un punteggio complessivo di 10/100

- Laurea Magistrale                      fino ad un max di 10 punti: 110, 110 e lode = 10 punti; da 100 a 109 = 8 punti; meno di 100 punti = 6 punti

Curriculum: per un punteggio complessivo di 20/100

- coerenza dell'argomento di tesi di laurea magistrale                      fino ad un max di 5 punti  
o triennale

- precedenti esperienze di ricerca dopo la laurea                      fino ad un max di 12 punti, 4 punti per ogni mese

- formazione (corsi) inerente l'argomento della ricerca                      fino ad un max di 3 punti

Altri titoli: per un punteggio complessivo di 10/100

- Corsi di formazione post-laurea                      fino ad un max di 2 punti ciascuno

- abstract a convegni                      fino ad un max di 2 punti ciascuno

- pubblicazioni                      fino ad un max di 3 punti  
ciascuna

- esperienze di tutoraggio e gestionali/organizzative                      fino ad un max di 3 punti  
ciascuna

Colloquio: per un punteggio complessivo di 60/100

domande negli ambiti relativi all'oggetto del bando

- approcci -omici in spettrometria di massa                      fino ad un max di 30 punti

- metodologie analitiche in spettrometria di massa                      fino ad un max di 25 punti

- prova di inglese                      fino ad un max di 5 punti

Parma, lì 10-12-2025

Il Segretario

Il Presidente

F.to Prof. Maurizio Piergiovanni

F.to Prof.ssa Elena Maestri

Firma autografa sostituita da indicazione a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs. n. 39/93

